

# 累计接待国内外参观者逾亿人次 毛泽东同志故居 修缮开放

骆香茹 齐欣



## 参观者以“60后”居多

随着最新一次本体保护性修缮完工，湖南韶山毛泽东同志故居已于4月25日起恢复对外开放，每天接待的参观者迅速超过一万人次。

毛泽东同志纪念馆支部书记、馆长阳国利介绍说，根据纪念馆预约系统显示，参观者以“60后”居多，占总人流量的40%左右，“70后”和“80后”约占40%，“90后”及“00后”约占20%。

自2020年5月起，毛泽东同志故居的管理单位韶山毛泽东同志纪念馆开始在所辖景点实行网络实名制预约参观，减少参观者排队时间，让参观者有良好的参观体验。

毛泽东同志故居于1951年开始对外开放。70年间，毛泽东同志故居累计接待国内外参观者逾亿人次。故居位于湖南省韶山市韶山乡韶山村土地冲上屋场，坐南朝北，为“凹”字形建筑。因故居属于土木结构，常年处于高负荷接待状态，又受到南方潮湿气候影响，因此迫切需要进行保护性修缮。2021年3月1日，毛泽东同志故居旧址群修缮工程启动。本体修缮工程前后历经50余天，赶在“五一”国际劳动节假期到来前夕顺利完成。

## 链接

阔别32年后，1959年6月25日，毛泽东重返韶山，抚今追昔，作《七律·到韶山》：

别梦依稀咒逝川，  
故园三十二年前。  
红旗卷起农奴戟，  
黑手高悬霸主鞭。  
为有牺牲多壮志，  
敢教日月换新天。  
喜看稻菽千重浪，  
遍地英雄下夕烟。

## 同步陆续举办多个展览

修缮完工后，“列宁时代——列宁生平业绩展”“未来之花，如约绽放——毛主席故乡儿童画展”也同时开幕。这次中俄双展通过视频连线的方式，在韶山毛泽东同志纪念馆和俄罗斯乌里扬诺夫斯克州列宁纪念馆两地同时进行。据介绍，此次展览将在两地持续两个多月。

随后，纪念馆还将举办“恰是百年风华——庆祝中国共产党成立100周年主题展”。据悉，展览共由100个组合陈列构成，讲述了中国共产党带领全国各族人民走过的光辉历程及取得的重大成就。

## 70年间历经5次修缮

此次修缮采取最小干预原则，最大程度上做到了保持旧址原貌，采取的保护措施以延续现状、缓解损伤为主要目标。维修内容包括故居屋面渗漏水、房屋木构件防腐、防虫及墙面破损修复等，解决了安全、防腐、防霉等问题。同时在修缮中，对故居内的可移动文物进行保护性迁移，对不宜移动的文物采取就地封装保护。为了避免在施工过程中，对地面及不可移动文物造成二次破坏，对室内地面采用模板

全面铺设。

另外，在修缮期间，故居本体前坪、晒谷坪及本体周边道路、路面的维修和外马路两侧整修绿化等工作也同步完成。

据介绍，这是毛泽东同志故居对外开放后进行的第五次修缮。1952年、1967年、1989年以及2004年分别进行过不同规模的保护性维修。

1893年12月26日，毛泽东同志就诞生在韶山的这座农舍并在这里度过了童年和少年时代，直至1910年的秋天才外出求学。可以说，毛泽东人生的最初17年时光，都是在这里度过的。

1925年，毛泽东回到韶山，建立了韶山的第一个中共支部。1929年，故居被国民党政府没收，曾遭到破坏。1961年，故居被国务院公布为第一批全国重点文物保护单位。

值得一提的是，2004年第三次修缮时，得到了来自社会各界的关注。当媒体报道了韶山毛泽东同志故居封闭维修的消息后，有来自山东、黑龙江、新疆、江苏等10多个省区市的群众不断打来电话，提出建议，再三嘱咐纪念馆一定要把故居修缮好。不少群众还捐钱捐物，表达对毛主席及故居的爱戴与关心。韶山人民也十分关注对故居的维修工程，当故居所在的韶山村村民小组召开村民会议讨论维修时，村民们表示：“维修要人去，要物出物，要我们干什么就干什么！”

这张照片拍摄于毛泽东同志故居重新开放之际。许多参观者穿上“中国工农红军军服”前来参观。

宋斌摄

## 故居曾四易其名

自1951年至今，毛泽东同志故居已开放整整70年。1997年7月，故居入选中宣部首批全国爱国主义教育基地。70年间，毛泽东同志故居及其所属的韶山毛泽东同志纪念馆吸引了无数游客前来参观。

但鲜为人知的是，毛泽东同志故居也曾多次更名，从当初“中国人民伟大的领袖毛主席的家”逐步更换为今天的“毛泽东同志故居”。

1951年，毛泽东的私塾老师毛宇居先生为故居书写了第一块匾额——“中国人民伟大的领袖毛主席的家”。1955年3月，应毛泽东建议，故居由“中国人民伟大的领袖毛主席的家”更名为“毛泽东同志故居”。1961年，郭沫若又为故居题写了“毛泽东同志故居”的匾额。1983年，邓小平再为故居题写“毛泽东同志故居”和“韶山毛泽东同志纪念馆”两块匾额，沿用至今。



2021年进行修缮时，对毛泽东同志故居柴房屋顶进行了防腐、防虫处理。

宋斌摄

作为全国重点文物保护单位，毛泽东同志故居维修严格遵循“原型制、原材料、原工艺、原做法”规定，寻找适合的材料经常颇费周折。

2004年维修故居时，存放农具的房子要换一根屋椽，哪里找这样一根与原椽大小相同、8米长、笔直干透的优质松木？韶山村村民小组长

李定红带着纪念馆工作人员在韶山

乡、大坪乡、杨林乡寻访了3天，最后在杨林乡湘韶村村民周开福家找到一根合规格松木。这松木原是周开福自己盖房用的，听说是维修毛主席的故居所需，他毫不犹豫地：“拿去先维修故居！”

韶山村韶山组村民毛方成听说维修故居要找干透了的松木椽子、橡皮，主动用半个多月时间，跑遍湘潭、湘乡、韶山3县（市）义务寻访，收集到椽子木46根，橡皮2000多块。

## 延伸阅读



重新开放的毛泽东同志故居景色优美，游人如织。故居前的水面为南岸塘。毛泽东少时曾时常在此处游泳。

宋斌摄

实践证明，文化交流对一座城市的影响，往往比经济或其它方面的影响力更持久、更广泛、更深刻。

## 促进文化融合与文明互鉴

博物馆间的展览交流是国内地区之间和中外国际间人文交流的重要形式，对于国内地域传统文化不断融合和中外文化互鉴有着不可替代的作用。

我国地域辽阔，不同地区还存在某些文化差异，中华文化在部分地区和民族中还存在着若干文化分支。通过博物馆间的展览交流、文物合作，可以使更多的民众享受到异地文化，更好地满足所在地区民众精神文化的多元化需求，有助于国民对于我大中华文化多样性的了解，对于促进文化融合、民族团结及巩固国家

统一都有着积极的意义。

在我国的对外文化交流活动中，文物和文化艺术展的输入与输出发挥着更为突出的作用。通过这样的对外文化交流，展示国家文化形象，提高文化软实力，架起我国与世界各国沟通了解、相互学习、交流合作的桥梁。同时，还能服务于国家的和平外交政策，增进与世界各国的相互理解和友谊，能够为我国经济建设和发展营造和谐的氛围。实践证明，文化交流对一座城市的影响，往往比经济或其它方面的影响力更持久、更广泛、更深刻。

博物馆在提供基本陈列、专题陈列等基本文化服务的同时，在博物馆的公共区域提供餐饮和高雅的休闲环境，让博物馆成为市民享受高雅文化生活的公共空间。

## 作为公共空间丰富公众文化生活

我国的城市化程度越来越高，生活在城市的人们需要的不仅仅是城市化的生活功能，也还需要城市化的文化功能，而博物馆就是城市的主要文化设施和城市文化的主要载体。随着人民日益增长的生活需要，博物馆在百姓文化生活中的地位和作用已经越来越不可替代。

博物馆在提供基本陈列、专题陈列等基本文化服务的同时，通过引进、交换展览，不断

把具有异地风情的优秀文化带给市民，同时在博物馆的公共区域提供餐饮和高雅的休闲环境，让博物馆成为市民享受高雅文化生活的公共空间。有条件的博物馆还可为有文娛爱好的市民提供场地，鼓励进行有传统特色的音乐歌舞、武术杂技、诗歌朗诵等自娱自乐的文化活动，为传统文化提供不断丰富、发展、传承的空间，使博物馆的文化活动更为丰富和活跃。

博物馆的建筑常被视作一个地区、一个城市文化标志和文明形象的存在，往往也是当地重要的人文景观。

## 尝试将馆舍平台服务工商企业

博物馆的建筑常被视作一个地区、一个城市文化标志和文明形象的存在，往往也是当地重要的人文景观。随着现在文化旅游之风的兴起，博物馆在文创、新媒体运用等方面的商机日益凸显，社会形象、馆舍空间和网络平台的经济价值亦可适度开发。

自2008年国有博物馆陆续免费开放后，博物馆的参观人流逐年增多，许多博物馆的参

观人数呈几倍甚至十几倍的增长，不少博物馆因其独具特色的建筑、高规格的藏品和高水平展览引起公众的关注。有了一定社会影响力的博物馆，可利用其场馆或新媒体平台为工商企业的营销宣传提供服务，扩大企业及产品的知名度，为其品牌注入文化元素，让博物馆在社会经济中扮演为高品质企业和产品代言的角色未尝不可。

# 重新定义博物馆

王锋钧

博物馆属公益性文化机构。在当今新时代中国特色社会主义新征程的背景下，其公共文化服务的属性需重新认识，盘活所有可利用的有形和无形资源，将社会服务功能向学术科研、国民教育、经济建设、百姓生活和文化交流等领域深度拓展。

传统的“亮宝式”展览和“说教式”讲解已不适应信息时代大众的需求。

## 应适应国民终身教育需求

随着新科技的不断注入和观众需求与品位的不断提升，博物馆越来越展现出斑斓的人文光彩。在公众教育的方式上，传统的“亮宝式”展览和“说教式”讲解已不适应信息时代大众的需求。我们需要探索更亲民、更现代、更趣味的文艺化方式让历史文化走近公众，配合好大中小学对学生的课外教育，满足国民探求知识、启迪智慧和陶冶情操的自我素质提升需求。

提升，并培养有一定数量的专家化讲解员，从而使之能够根据讲解对象的特点选择通俗讲解、深度讲解和趣味化讲解等模式；智能讲解系统也应设计多种讲解风格，观众可根据喜好选择音质优美的播音主持风，也可选择风趣幽默、博闻强识的讲解大咖风。“订制化”讲解的实现，可最大限度地满足观众探求知识、享受文化的需求。

## 博物馆怎样作出改变？

陈列展览“通俗化”

博物馆，特别是历史类博物馆，其责任就是我们将悠久的历史、灿烂的文明和祖先的智慧呈现给公众，让博物馆成为大众汲取知识和智慧的殿堂，回望历史的窗口。在科技进步迅猛发展的今天，智能化、信息化、数字化、可视化技术正在越来越多地被运用于博物馆的展览，仿真、虚拟、无展板技术带来的动态、交互、沉浸、体验式等活化表现方式能带给观众更为新鲜的感觉，为博物馆展陈中把无形的历史与文物古迹结合，生动表现历史、活化展示文物提供了新的手段。

博物馆能否把展览主题和文物（艺术品、标本）展品的内涵以观众最易接受的方式生动表达，是衡量公众教育工作质量的重要指标。所谓“让文物说话”，就是要让博物馆展出的展品面对观众说“白话”，说“普通话”，让普通观众能轻松看懂听懂展陈中的文物语言。文物语言的表达方式是多样的，牌板说明、陈设形式、色彩衬托、音乐氛围、形体复原、图表阐释、数字媒体、讲解服务等，都是解读展览主题和文物展品的语言形式。

## 博物馆怎样作出改变？

讲解服务“订制化”

随着科技的发展，除了讲解员人工讲解外，自动语音讲解系统已逐渐普及，APP导览讲解系统也在陆续推广。博物馆的讲解队伍是一支稳定、高素质、善于学习的文化服务团队，应通过培训和鼓励自修使之专业素质不断

## 博物馆怎样作出改变？

校外课堂“体验化”

博物馆作为公众教育的重要机构，是学校教育的延伸，博物馆教育与学校教育多层面结合、深度化切入是近年来文博界和教育界正在思考和探索的课题。2016年9月3日，教育部发布的“中国学生发展核心素养”包括：人文底蕴、科学精神、学会学习、健康生活、责任担当、实践创新。对于学生这些方面素质的培养，博物馆教育可起到有益的补充作用。博物馆可根据自身资源和青少年特点，结合教育部颁布的义务教育教学大纲和学生素质培养要求，研发设计互动性、参与性、体验性的文化教育活动或寓教于乐的特色课程。

## 博物馆怎样作出改变？

终身教育“循序化”

2010年，中共中央、国务院颁布的教育规划纲要提出，把“基本形成学习型社会”作为2020年教育发展的战略目标之一，进而推动全民终身学习从理念、政策层面面向实践领域转变。博物馆作为公益性文化服务机构，有义务参与承担起国民教育“终身化”的责任。

面对越来越多热爱学习的公众，博物馆应积极利用一切可利用的历史、文物、艺术及智力资源，经常性推出新的主题展览、文化活动和学术讲座等，借助微信、微博、抖音、门户网站、网络杂志、网络电视、虚拟社区等媒体传播知识信息，将博物馆进社区、进乡村的活动常态化。

（作者为西安博物院副院长 研究员）