

全国消费市场恢复性增长，住宿、居民服务商务活动指数回升至景气区间

消费“开门红”，谁的贡献大？

王俊岭 常晋

国家统计局近日发布的最新消费数据引发广泛关注。今年一季度，全国社会消费品零售总额105221亿元，同比增长33.9%，两年平均增长4.2%。其中，在限额以上单位商品零售额中，18个商品类别同比增速均超过10%。稍早前，商务部相关监测也显示，3月份全国消费市场继续保持恢复性增长态势，服务业商务活动指数较上月明显提高，住宿、居民服务等行业商务活动指数已回升至景气区间。可以说，在“十四五”开局之年，消费率先取得了“开门红”。

那么，今年以来，哪些商品和服务更受消费者欢迎？中国消费市场呈现出哪些新特点新趋势？



▲四月九日，市民在河北省遵化市一家超市选购蔬菜。
刘满仓摄（人民视觉）

回归正轨，“补偿性”消费升温

“从清明小长假消费市场来看，在春日换季、打折促销等带动下，一些商品比如鲜花绿植、服装鞋帽、金银珠宝等销售增长明显。比如天津、上海、江苏、重庆重点监测的企业销售额同比增长77%、55%、45%和40%。一些花卉市场的鲜花销售成倍增长，一些商贸企业的国产品牌服务销售同比增长了4—5成；有的电商平台金银珠宝日均销售额同比增长了两成以上。”对于春节后第一个小长假期间消费市场的表现，商务部新闻发言人高峰给出了令人眼前一亮的一组数字。

对中国消费者来说，随着统筹疫情防控和经济社会发展日益深入，生产生活加速回归正轨，一些因疫情耽误的消费计划正重新被提上日程。

快速消费品受到青睐。武星兆在北京一家银行工作。今年春节期间，他积极响应政府号召，主动留京过年。这几天，他简单算了算账，发现今年以来的消费水平并没有降低，反而比之前还提高了不少。“过年没有返乡回家，但也不能亏待自己，该买的就得买，衣服、美食一样都不能少！另外，单位也发了补助，所以我的消费意愿其实不减反增。”他说。

耐用消费品升级换代提速。林家安是南京的一位大学教师。今年以来，他通过各种方式，添置了包括空调、洗衣机、热水器在内的许多家具，同时将自己的笔记本电脑、键盘、耳机等数码产品进行了“全套升级”。“现在在疫情防控稳定了，各项工作都在回归正轨，我就把之前耽误的购置计划都实施了。”

需求升温与否，处于供给侧的人感受更深。来自山东德州的刘师傅和妻子在天津从事室内装修。他们每天的工作，就是根据客户需求，为对方的墙面与屋顶粘贴壁纸和墙布。“春节以后，可把俺们两口子忙坏了！经常

▼为挖掘和培育文化和旅游消费热点，江苏省淮安市文化广电和旅游局免费发放5万余张文旅惠民卡，让市民走入剧场观戏。图为4月24日，市民在观看淮海戏。

赵启瑞摄（人民视觉）



是上一家的活儿还没干完，下一家甚至再下一家客户的电话就打进来，催俺们快点过去呢。”刘师傅笑着说。

需求多元，服务质量成为热点

除了消费总量本身出现“补偿性回升”，消费结构也呈现出许多新特点：

——健康管理人气大增。

4月14日，据京东大数据研究院发布的《2021健康减脂消费趋势报告》显示，3月份“减肥减脂”的关键词



▲4月8日，消费者在山东烟台春季车展上看车选车。

唐克摄（人民视觉）

搜索量达到近千万次，“低糖”关键词的搜索量达去年同期10倍以上，今年大热的“无绳跳绳”搜索量同比增幅也高达640%。反映到订单上，就是黑巧克力、低糖蛋糕、薏米燕麦饼、益生菌、健肌粉、运动护膝、滑雪装备、具有健康监测功能的智能穿戴设备等，成为京东平台上销售表现抢眼商品。从相关商品的销售结构来看，上海、北京、天津倾向于“管住嘴”，福建、浙江、重庆等地侧重于“迈开腿”。

“现在客流量已经基本恢复至疫情前的水平。同时顾客的消费投入也在进一步增加，越来越多的人开始购买私教课，大家更舍得在保护身体上花钱了。”广州一家健

身房的负责人谭杰说。

——娱乐消费热起来。

在武汉一家杂志社工作的田昊表示，如今想要外出游玩的想法变得更加强烈。今年以来，几乎每个节假日都会和朋友们一起聚会，大家选择看电影、唱歌等，娱乐方式相较之前更多样。在这一过程中，他和朋友们的消费水平也有所提升，对于娱乐服务花销的容纳度在增高。“有时候，即使价格偏贵，但只要好玩，能给大家带来精神愉悦，就觉得值！”田昊说。

与田昊类似，河南姑娘闫文雅最近经常与朋友们聚会，住民宿成为了休闲时光的常态。在闫文雅看来，无论是节假日还是周末两天，都要让自己精神愉悦、身心放松。只有劳逸结合，才能更好地工作，在这方面增加一些开支，是很有必要的。

——“体验”成为关键词。

“截至目前，我的消费大头主要集中在餐饮和旅游方面。特别是我专门买了航空公司的‘随心飞’机票，所以趁着疫情防控形势越来越好，专门去了澳门、北京等地旅行，体验不一样的风土人情！”在深圳一家企业从事财务工作的杨柳说。

据文化和旅游部数据中心数据显示，2021年清明节假期，全国国内旅游出游1.02亿人次，同比增长144.6%，恢复至2019年同期的94.5%。其中，博物馆、图书馆、美术馆、文化馆等接待游客增多，展览、话剧、诗会、音乐会、舞台剧等逐渐回归常态。据多方预测，即将到来的“五一”假期，服务消费将迎来今年的高潮。

各显神通，促进消费“潜力”变“红利”

4月13日，商务部办公厅印发《关于组织开展2021年“老字号嘉年华”活动的通知》，聚焦传统节日、重点活动、重要展会三大节点，助力老字号讲出新故事、拥抱新机遇、焕发新活力，更好满足人民日益增长的美好生活需要。这无疑是在促进消费的又一项有力举措。

在地方层面，各地也纷纷采取措施，努力促进消费潜力释放、抢抓消费复苏商机。比如，山西省发布《山西省推进服务业提质增效2021年行动计划》，将通过支付平台发放4亿元数字消费券，重点推动零售、餐饮、住宿等领域扩大消费；四川推出乐山马边采茶节、眉山首届家装节、广元利州区“春季欢乐购”等特色活动，深挖节日消费潜力和活力；贵州省打造“一码贵州”电商平台，2021年“网上年货节”期间上线产品4万余款，累计销售额达3.3亿元……

在京东大数据研究院高级分析师林江看来，2021年，随着疫情防控形势好转，宏观调控政策效果进一步释放，中国经济将继续保持稳定恢复的总体态势，从而带动居民消费信心和消费意愿持续复苏。

“当前，消费新趋势可以从两方面来理解。一是新的消费增长点和趋向，二是新的消费业态和模式。”林江分析，随着居民收入和消费水平不断提高，新消费领域和习惯逐渐兴起，文化娱乐、健康医疗、教育培训等服务消费正成为消费新热点，服务消费在消费支出中的比重超过商品消费。同时，随着数字技术应用加快，直播电商、社区电商等消费新业态新模式的创新层出不穷，线下消费场景的数字化改造和转型也在加快，线上线下加速融合。

北京师范大学经济与工商管理学院教授郝颖表示，一方面，旺盛的消费需求会对供给侧提出更高要求，激发更加优质的商品和服务供给，为经济持续恢复和增长提供动力与支撑；另一方面，优质供给上升到一定程度也会创造新需求，推进消费特别是服务领域消费持续提质扩容，引导消费新模式加快孕育成长。

郝颖建议，下一步，应继续注重供给侧和需求侧“双向发力”，进一步扩大服务贸易进口，进一步提升居民收入水平、完善社会保障体系，不断解除居民扩大消费的后顾之忧。

2021年预算安排新增地方政府债务限额44700亿元

积极财政政策力度不减

本报记者 汪文正

2021年第一季度已经过去，今年地方政府债券安排整体情况如何？当前地方政府债务风险是否可控？财政部将采取哪些措施抓实化解地方政府债务风险工作？

4月21日，在财政部召开的2021年一季度财政收支情况网上新闻发布会上，财政部有关负责人介绍，2021年预算安排新增地方政府债务限额44700亿元，其中一般债务限额8200亿元、专项债务限额36500亿元。

“尽管2021年新增限额与2020年相比减少了2600亿元，但仍高于2019年水平。这样安排，保持了2021年宏观政策的连续性、稳定性，保持了积极的财政政策力度不减。”财政部有关负责人指出，一季度，全国各地新增地方政府专项债券发行进度较前两年有所放缓，主要是2020年发行的专项债券规模较大，政策效应在今年仍会持续释放。

目前，地方政府债务风险是否可控？在此前举行的国新办新闻发布会上，财政部有关负责人介绍，截至2020年末，地方政府债务余额25.66万亿元，控制在全国人大批准的限额28.81万亿元之内，加上纳入预算管理的中央政府债务余额20.89万亿元，全国政府债务余额46.55万亿元，政府债务余额与GDP的比重为45.8%，低于国际普遍认同的60%警戒线，风险总体可控。

据介绍，下一步，财政部将按照“开好前门、严堵后门”的思路，抓实化解地方政府债务风险工作。

一方面，持续完善法定债务管理，兼顾稳增长和防风险需要，完善新增债券分配机制，严控高风险地区新增债券规模，

避免风险持续累积。继续坚持“资金跟着项目走”的原则，避免债券资金闲置，提高使用绩效；另一方面，持之以恒防范化解隐性债务风险。坚决遏制隐性债务增量，对各类新增隐性债务行为，发现一起、查处一起、问责一起。稳妥化解隐性债务存量，完善常态化监控、核查、督查机制，对各类隐性债务风险隐患做到早发现、早处置，牢牢守住不发生系统性风险的底线。

“十四五”时期，财政部也将进一步健全政府债务管理制度，既有效发挥政府债务融资的积极作用，又要坚决防范化解风险，增强财政可持续性。

一是完善政府债务管理体制。根据财政政策逆周期调节的需要以及财政可持续发展的要求，合理确定政府债务规模。依法构建管理规范、责任清晰、公开透明、风险可控的地方政府举债融资机制。完善地方政府债务风险评估指标体系，加强风险评估预警结果应用。

二是防范化解地方政府债务风险。完善常态化的监控机制，决不允许通过新增隐性债务上新项目、铺新摊子。硬化预算约束，严禁以企业债务形式增加隐性债务。金融机构必须审慎合规经营，严禁向地方政府违规提供融资。清理规范地方融资平台公司，剥离其政府融资职能。健全市场化、法治化的债务违约处置机制，严格落实政府举债终身问责制和债务问题倒查机制。

三是完善政府债券发行管理机制，优化地方政府债券品种结构和期限结构。健全政府债务信息公开机制，促进形成市场化、法治化融资自律约束机制。

都江堰、京张铁路刻在了纪念币上——

能工巧匠金银纪念币来了

本报北京电（记者徐佩玉）中国人民银行4月26日发行中国能工巧匠金银纪念币（第2组）一套。该套金银纪念币共2枚，其中金质纪念币1枚，银质纪念币1枚，均为中华人民共和国法定货币。

该套金银纪念币正面图案均为中华人民共和国国徽，并刊国名、年号。2枚纪念币背面图案略有不同，其中，5克圆形金质纪念币背面图案为都江堰水利主体工程，辅以文字“深淘滩低作堰”，并刊“中国能工巧匠·李冰”字样及面额。15克圆形银质纪念币背面图案为京张铁路典型工程、火车、经纬仪、长城等造型组合设计，并刊“中国能工巧匠·詹天佑”字样及面额。

规格和发行量上，2枚纪念币也有所区别。5克圆形金质纪念币为精制币，含纯金5克，直径20毫米，面额80元，成色99.9%，最大发行量10000枚。15克圆形银质纪念币为精制币，含纯银15克，直径33毫米，面额5元，成色99.9%，最大发行量30000枚。

此前，中国人民银行于2018年8月8日发行了中国能工巧匠金银纪念币（第1组）一套。在背面图案上，5克圆形金质纪念币背面图案为鲁班锁、鲁班堤，配以木工工具



5克圆形精制金质纪念币和15克圆形精制银质纪念币背面图案（据中国人民银行）

装饰图形等组合设计，并刊“中国能工巧匠·鲁班”中文字样及面额。15克圆形银质纪念币背面图案为样式雷作品——北京正阳门箭楼立样及其大木立样组合设计，并刊“中国能工巧匠·样式雷”中文字样及面额。该套纪念币正面图案、规格和发行量与刚发行的第2组相同。



换书大会

4月22日，“城市萤火虫”换书大会在浙江省宁波市海曙区月湖举行。参与者只需将自己闲置的书籍交给主办方换取换书券，即可入场换取同等数量的书籍。图为4月22日晚，孩子们在换书大会现场挑选自己心仪的图书。
董小飞摄（人民视觉）