

青岛外贸：增量提质扬帆远航

杨 瑶

一季度的中国外贸数据，在新冠肺炎疫情与贸易摩擦等多重因素的冲击下，交上了一张靓丽的答卷。从全国来看，一季度中国货物贸易进出口总值比去年同期增长29.2%。虽然有去年同期基数较低的因素，但与疫情暴发前的2019年相比，增幅也相当

可观，增速达20.5%。而作为传统的外贸港口城市青岛，一季度外贸进出口总值1779.3亿元人民币，比去年同期增长31.6%。

深入探究高位增长的数字，我们不难看到，青岛外贸结构不断调整优化，新兴业态不断拔节吐蕊，呈现出增量提质的发展态势。

创新赋能 “淡季不淡”

三月初，青岛的气温乍暖还寒，但青岛三柏硕健康科技股份有限公司却早早迎来了行业复苏的“春天”。

新冠肺炎疫情引起对健康产业的关注，这家以生产居家健身器材为主的企业抢抓机遇，在刚刚开年的前几个月，产品出口数量同比增长170%，产品远销美国、英国、德国等地。

忙碌的不只是三柏硕健康科技一家企业。“第一季度出口增长300%，现在我们已经接到30万台订单，全年产能已经排满了。”位于即墨区人工智能产业园内的青岛影创信息科技有限公司的生产线已经满负荷运转，集团董事长孙立表示，“不仅是疫情导致需求增长，更重要的是这种产品在这个世界上没有几家企业能生产，现在产品主要出口到英德法等欧洲国家。因订单暴增，我们正在计划新增生产线。”

据悉，这条生产线是中国第一条、世界第三条混合现实(MR)智能眼镜显示芯片和镜片量产线。芯片和镜片是MR眼镜的核心部件，MR眼镜镜片不同于普通眼镜镜片，其内部需要嵌入一颗微小的光波导芯片。在此之前，只有日本可以生产此类芯片。

在位于青岛西海岸新区的海信电视“智造”车间，一条条机器人手臂正在忙碌着，一台台电视机在流水线排队等待下线。今年1至2月海信出口额9.7亿美元，同比增长90.6%。

“我们加强自主研发，提高了产品竞争力。”海信视像科技股份有限公司产品部经理副总经理夏斌表示，公司自主研发的超高清画质处理芯片和ULED(U为Ultra的缩写，寓意为更好的LED)显示技术，使海信在显示技术方面脱颖而出，去年在美国第三方权威技术评测机构的市场盲测中，海信有2款中高端电视产品跻身世界一流水平。

此外，海信自主研发的VIDAA人工智能操作系统，也为提升竞争力提供了有力支撑。“目前市面上，很多电视企业大多使用第三方的操作系统，我们使用自己的操作系统，可以根据用户需求，把软件和硬件完美契合，在操作流畅性、系统稳定性、用户体验方面，有着不可比拟的优势。”夏斌表示。

据青岛海关统计，一季度，东盟、美国、欧盟为青岛市前三大贸易市场，青岛对其进出口分别增长40.8%、66.8%和29.9%。

此外，青岛对韩国、日本和巴西进出口分别增长32.5%、11.3%和17.5%。青岛对“一带一路”沿线国家进出口541.3亿元，增长31.2%，占全市进出口总值的30.4%。青岛家用电器、汽车零配件、集装箱和通用机械设备出口分别增长56.3%、19.8%、64.5%和42.2%。

商务部外贸司司长李兴乾表示，一季度外贸

“淡季不淡”，最根本的还是国际需求有所回暖和中国外贸产业强大供给能力共同作用的结果。

正是因为通过敏锐捕捉国际市场需求、持续壮大品牌、创新技术等实现质量型生长的青岛外贸企业不在少数，在他们的推动下，青岛外贸结构不断调整和优化，发展韧劲十足，国际市场的竞争力也不断增强。

跨境电商 新增长极

新冠肺炎疫情，深刻改变全球消费者的购物习惯，跨境电商已经成为席卷而来的趋势。

青岛沐一方原本是家传统外贸企业，此前一直从事B2B(商对商)业务，给沃尔玛、家乐福等大型商超做供货商，2018年才正式转型成为跨境电商企业。“满打满算，我们做跨境电商也只有40个月，但就是这3年多，我们实现年均300%的增长，目前已经是亿级‘大卖’。”公司总经理郝梓权表示。

跨境电商作为“双循环”背景下最为敏锐和直接的反应主体，率先享受到了红利。

青岛中德生态园打造的中德商通平台是一家致力于深耕国际国内的电商平台。去年，中德商通抢占市场先机，与35家德国一流国际品牌集团及厂家建立了长期合作，进一步打开国内市场。

通过线上线下相结合的模式，中德商通线上运营品牌店铺达11家，线下发展区域经销商达480家。今年，中德商通瞄准春节市场，多维度延伸市场的合作链条，在一季度也迎来了一次“小爆发”，贸易额达6.15亿元人民币，增幅超过500%。

跨境电商的爆发式发展，离不开营商环境的培育和支持。

3月12日上午10时，一架由青岛飞往日本大阪的YG9127波音737全货机满载11吨服装、日用品等跨境电商货物起飞。这已经是它继3月4日开通后，一周以来的第5次起航。作为山东省首条以跨境电商货物为主的青岛至大阪定期全货运包机，高频次包机助力青岛加快打造面向日韩的跨境电商物流综合枢纽。

“当前，日本市场上消费激增，服饰、消费电子、小家电、食品、家居用品等成为日本线上消费场景中最受欢迎的品类。青岛拥有成熟的家纺、服装、家具、家电产业链条，叠加毗邻日韩等先天区位优势，未来，进军日本市场的跨境电商卖家将迎来一波红利期。”亚马逊全球开店华北区负责人张国柱表示。

今年一季度，青岛市跨境电商进出口超过40亿元，其中，跨境电商网购保税进口同比增长291.06%，跨境电商B2B出口超过30亿元，试点成果喜人。

市场份额的不断扩大，让青岛这座开放城市参与国际合作和竞争的优势进一步扩大，构建新发展格局的能力全面提升。

稳贸措施 组合发力

在国际贸易中，优惠原产地证书作为产品享受关税减免的“经济护照”，被形象地称为“纸黄金”。它可以使中国出口产品在进口国享受关税减免待遇，从而降低出口企业贸易成本。进入2021年，青岛发力推进签发各类自贸协定优惠原产地证书，数量同比增长21%，一季度共帮助出口企业获进口方关税红箱3514万美元，折合人民币约2.2亿元，确保了青岛外贸企业充分享受自贸红利。

去年以来，青岛市出台《关于稳外贸保主体若干政策措施》，结合外贸企业实际需求，从支持企业开拓国际国内市场、加强企业经营要素保障、加大企业融资支持力度、帮助企业减税降费成本、强化企业贸易便利化支持、为企业提供更多贸易服务等六大方面共提出39条“硬核”措施，全方位助力外贸发展。

其中，支持企业开拓国际国内市场是政策发力的重点。“青岛始终坚持依靠科技创新开拓多元化国际市场。”青岛市商务局局长李苏满表示，青岛制定了线上、线下扶持措施，分行业组织云采购对接会等展洽活动，帮助企业扩大国际市场份额。与此同时，我们加大RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)的宣传培训力度，组织百余家企业参加RCEP政策及实务培训班，指导企业用好关税减让、原产地规则等政策机遇，扩大对RCEP成员国的出口规模。

此外，去年以来，在保障企业经营要素、落实援企稳岗政策、加大外贸企业信贷支持、加大中小微企业融资增信力度、加强商务与金融机构合作等方面，青岛市也一揽子推进强化对企业的融资支持力度。

除了生产经营，提高行政审批服务水平也是不断优化营商环境的内容。青岛海关严格落实窗口简单证明要求，实施行政审批“流程再造”，实体窗口提供咨询服务，办理向申请人颁发、邮寄行政许可证件或者相关法律文书等事务，实现“一个窗口对外、一站式审批、一条龙服务”。同时青岛海关大力推行“即时办、码上办、网上办”，切实做到“让数据多跑路，让企业少跑腿”，辖区内企业足不出户就能办理海关行政审批业务，关区行政审批事项实现100%网上办理。

今年初，国家发布新的海关行政许可管理办法，青岛海关认真落实深化“放管服”改革要求，聚焦“减材料、提速度、增实效”，不断提升审批便民水平，为市场主体减负。统计数据显示，今年第一季度，青岛海关共办理行政审批2216件，持续保持“零超时”“零差评”。

外贸联通着国际国内两个市场，中国经济与世界高度相互依存，从进出口的亮眼表现中，便可以看到世界各国合作共赢的力量。青岛外贸这艘远航的巨轮，正以“乘风破浪”之势，在高质量发展的航道上驶出新的轨迹。

青岛招商社交平台春季线下对接会

本报电 4月20日，青岛市招商资源信息化社交平台春季线下对接会正式开启。据了解，此次线下对接会是招商社交平台首次开启线上线下对接互动，通过撮合项目、产业载体、创投风投等资源精准对接，将加快线上资源的落地、转化，强化平台的投资对接互动机制，让更多企业家成为青岛的“城市合伙人”。

“精准对接、精准匹配，今天的机构和企业之间的匹配度高，对接效率也很高。”青岛油画博物馆相关负责人说。

青岛合子肥生物科技有限公司、青岛天眼物联科技有限公司、青岛精联生物医药有限公司等企业春光里资本、青松资本、黑马资本、海创汇投资进行了股权投资方面的对接。

“我们打算今年六月启动汽车拆解项目，需要外部融5000万元，今天跟多家银行进行了初步交流，后续还将进一步接触。”青岛水发环保资源有限公司相关负责人介绍，公司正在建设水发青岛中日欧循环经济产业园项目，想通过股权融资、银行信贷、产业基金等方式融资。工商银行青岛分行、建设银行青岛分行、招商银行青岛分行的相关负责人与有融资需求的企业进行了一对一深入交流。

罗克佳华科技集团股份有限公司主要聚焦物联网技术研发应用，在数字经济项目对接会上，罗克佳华主要寻求智慧环保、智慧社区等领域的相关合作。酒巢(中国)网络科技有限公司、北京磁云数字科技有限公司等企业纷纷发出“英雄帖”，寻求行业内的合作资源。

深圳猫链文化科技有限公司、青岛油画博物馆、青岛海云视角科技信息有限公司等企业分别介绍了企业的商业模式与发展前景，也提出了用地、融资等方面的需求。青岛银行文创支行、北京服装学院产业园、青岛市南区保发局等“坐镇”现场，为在场企业提出了具体的需求解决方案。

据了解，自2019年青岛发起“双招双引”攻势以来，青岛市建立了“一盘棋”大招商体系和顶层推进、市场化、平台化等招商机制。在平台思维的指导下，青岛市商务局牵头打造了全市的招商社交平台，让各类资源要素在平台加快集聚，逐渐成为青岛“双招双引”的新阵地。

据统计，上线三个多月以来，招商社交平台已吸引24家头部机构入驻，目前平台社会化招商机构数量已达109家，共为平台引入招商项目148个。越来越多社会化招商中介的加入，让招商社交平台的“朋友圈”日益扩大，线上招商资源积累日益丰厚。通过举办线下资源对接会，招商社交平台将为政府、企业、投资方等各方资源搭建起合作桥梁，让更多好项目、好技术找到通向资本、产业的“快速通道”，在青岛加速成长。(许才林 于越)



国家级知识产权运营中心落户崂山

本报电 4月20日，中国智慧家庭产业知识产权运营中心正式揭牌，落户青岛崂山区，这是青岛首家国家级知识产权运营中心。

据了解，中国智慧家庭产业知识产权运营中心将按照“打造三个中心、构建两个平台、探索一种模式”的总体架构进行建设运营，即智慧家庭专利培育中心、智慧家庭专利标准化中心、智慧家庭专利运营中心，资本赋能平台和人才赋能平台。其中，专利培育中心、专利标准化中心和专利运营中心将共同组成协同创新生态，培育高价值专利，推动高价值专利运用和保护。资本赋能平台与人才赋能平台将共同组成创新赋能生态，推动高价值专利的孵化和产业化。通过三个中心和两个平台的高效协同，中心将以专利运营为核心，推动“技术专利化-专利标准化-标准国际化”的链式发展，带动我国家电产业的转型升级发展。

全球首个智慧城市血液网在青运营

本报电 4月17日，青岛智慧城市血液网正式投入运营。据了解，这是全球首个智慧城市血液网，通过采用搭载物联网技术的医疗设施，实现了从采血、制备、存储、发血、配送到临床用血的全流程追溯和冷链监管，创新用血模式，保障用血的及时性和安全性。青岛智慧城市血液网的投运，将解决用血医院和血站之间信息不共享的痛点问题，提升城市血液安全和管理水平。

据介绍，青岛智慧城市血液网由青岛市卫健委、青岛市中心血站和海尔生物医疗共同创立，自2019年8月项目启动以来，累计投入资金2700多万元。截至目前，青岛智慧城市血液网已覆盖青岛市中心血站和全市38家用血医院，其中已实现15家医院联网，全市冷链及物联网设备接入147台。

鲁苏冀豫甘5省政务可“跨省通办”

本报电 近日，青岛胶州市与鲁苏冀豫甘5省21县市区签订政务服务“跨省通办”协议，建立了政务服务联盟，探索实施政务服务异地通办。据了解，政务服务联盟首批推出“跨省通办”事项78项，通过不断完善机制，扩大合作，实施动态调整事项目录。

合作地区各政务服务大厅设立“跨省通办”专区，针对申请人跨区域办理的事项，配备帮办代办人员，免费为企业群众提供“线上线下申报指导、异地帮办代办、远程视频会商收件、材料和证照免费寄递”等服务，实现合作地区企业群众异地办理事项“一次办好”。

(本栏目整理：于越)



通过海关特殊监管通道的青岛集装箱车辆。(青岛海关供图)



装卸完成的集装箱货物。(青岛海关供图)

青岛平度打造“二十四节气”城市IP

本报电 4月20日，青岛平度举行“二十四节气”小精灵城市IP新闻发布会，推出立春、立夏、立秋、立冬等4个主要节气精灵形象及各类动漫衍生品。

据介绍，城市IP是关于城市特定价值提升的创意，是对城市特色凝练创造出的一个符号化、个性化的具体形象，是具有人格化的可传递的精神消费品，有助于快速聚集人气和提高城市认知度。

据了解，“二十四节气”起源

于黄河流域，2016年被正式列入联合国教科文组织《人类非物质文化遗产代表作名录》。

平度与二十四节气渊源深厚。西汉时期平度人徐万且参与验证了《太初历》，成为首次完整记载二十四节气的历法。2017年10月，平度被中国民俗学会中国二十四节气研究中心授予“中国二十四节气研究中心研究基地”。

此次，平度携手功夫动漫股份有限公司联合推出《节气小精灵》

动画片。该动画片融入山东、青岛、平度等地的地标、文化、特色等元素，搭建起全方位城市营销推广矩阵，丰富文旅品牌内涵，为城市发展赋予新标识、新内涵。

据悉，“二十四节气”IP形象将在平度政务办公、公共设施、公用事业等社会各个方面得到广泛应用，打造“线上+线下”“文化+产业”的全产业链条，塑造城市文化新名片，提升城市形象辨识度和城市品牌传播力。

下一步，青岛平度还将积极吸引“二十四节气”主题乐园等优质文旅项目落户，形成多元化商业开发，拉长文化旅游产业链条，促进产业良性快速发展。

同时，平度也将以此次发布会为契机，继续深入挖潜，加快打造“二十四节气”城市IP的产业、商业、政务和智慧等四大体系，积极整合各类优质产业资源，努力带动和促进经济发展。

(宋晓华 孙科强 张茜)