

发展智能家电、智能照明、智能安防监控、智能音箱、新型穿戴设备、服务机器人等——

智慧家居，“真香”！

本报记者 孔德晨

共建共享“高品质生活”⑥



“智慧家居”首次写入了“十四五”规划纲要。在家电、服务机器人等行业引起热议，企业认为将迎来智慧家居设备加快进入家庭的黄金发展期。普通居民也表示出兴趣，很多人想知道，智慧家居并非刚性需求，为何会引起如此重视？未来咱们的居家生活将有哪些改变？

智慧家居何以被“提名”？

“我们家终于实现‘铲屎自由了’。”北京姑娘小何发了一条朋友圈，配图是家中智能监控摄像头传回的实时画面截图，前几天她刚买的自动铲屎猫砂盆正在工作中。

小何这些天在外地出差，家里养的猫无人照看，但小何并不担心。“家里的智能设备把猫咪‘安排’得明明白白，我出差三天，猫咪自己在家没问题。”智能监控摄像头、自动喂食器、自动饮水机、自动铲屎猫砂盆，作为“铲屎官”，这一套新装备让小何实现了“铲屎自由”。“这些智能设备都有相应的App，我随时能看到家中的情况。”小何很满意家中的这个“小生态”，“通过智能摄像头我可以随时随地观察猫咪的情况，甚至可以连接语音，跟猫咪说说话。”

家中宠物享受更智能、更科学的养护，极大减轻了主人的压力。生活中，智慧家居的作用日益凸显，许多人都“入了坑”，就连部分一开始对智慧家居半信半疑的中老年人，最后都感叹“真香”。

“以前我煲粥，要将材料在水里泡一夜，定个闹钟半夜起来煲。”家住北京和平里的孙阿姨对女儿送给她的智能电饭煲很满意。她表示，一开始她觉得没必要“整这有的没的”，但现在觉得还是方便了许多。“我只要把材料放在锅里，然后在手机App上设置定时、提前泡发等功能，还有许多自带的菜谱，一键就可以完成不同佳肴。”

“十四五”规划纲要以较大篇幅对“加快数字化发展 建设数字中国”作出了部署。在“数字化应用场景”专栏中特别列出“智慧家居”一栏，明确未来5年要“应用



▲浙江省湖州高裕家居科技有限公司的工作人员正在加紧生产记忆棉床垫、枕头、智能电动床等产品。

陆一平摄
(人民视觉)

▲在日前举行的中国家电及消费电子博览会(AWE)上，一系列AI智能家用电器创新应用吸引了消费者目光。

陈玉宇摄
(人民视觉)

感应控制、语音控制、远程控制等技术手段，发展智能家电、智能照明、智能安防监控、智能音箱、新型穿戴设备、服务机器人等”。

如何看待这一部署？商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平表示，数字科技与实体经济的深度融合已成大势所趋，对当前供给侧和需求侧正产生越来越深刻的影响。“在消费升级过程中，消费者更倾向于选择智能家电等与信息消费有关的商品。”张建平说，“中国互联平台和大数应用等方面一直走在世界前列，在‘十四五’期间迎来了非常难得的发展机遇。我们需要把这种优势和未来发展结合起来，让中国制造在全球产业竞争过程中塑造新的竞争力，同时也有助于为消费者提供更加高效便捷的服务。”

让智慧家居更“聪明”

智慧家居帮了不少忙，但在一些场景下，仍显得不够“聪明”，甚至还会添麻烦。

“搬进来第一天，我就拉了这个洗衣机的‘应急绳’。”在上海工作的小胡有些无奈。他告诉记者，出租屋配备了一套智能家电，有洗烘一体机、电视、冰箱和微波炉等，第一天入住洗床单时，洗衣机却突然不工作了。“我和两位室友三个人都没搞明白怎么回事儿，学编程的室友还以为以为是软件控制问题，

鼓捣了半天才发现是进水管被压扁了，水进不来。”小胡表示，洗好后他想把床单拿出来，却因为流程未结束怎么也打不开门。“无奈之下，我只好拉了洗衣机背后的应急绳，这才把门打开。”小胡说，“有时候感觉智能家电也有点小‘智障’。”

除了质量不稳定、操作不便捷等问题外，还有许多消费者认为目前市场上的智慧家居产品仍未做到一体化互联互通，性价比不高。“目前没有一套智慧家居让我感到完全智能、便捷。如果想在构建一个完整的智能体系，往往需要购买同一品牌的产品，但这一品牌未必每一个产品都好用。”小胡说，“也有一些品牌会在别的品牌产品上搭建自己的控制系统，但我觉得专门再去研究用法和性能很耗精力，更别说高昂的价格了。”小

何表示，自己对现有智慧家居最大的感受就是单个产品确实做到了智能化，但离家宣传的“一个手势就能关灯”“到家就有热水”“一键开关窗帘”等一体化场景仍有距离。

张建平认为，中国智慧家居产业的发展还处于起步期，既受制于相关硬件软件以及互联互通等各方面因素，也与设计理念及专业技术水平相关。“在开发相关的产品和应用过程中，系统性和集成性还需进一步提升，智能家电、智能音箱、服务机器人等设备还应更加‘聪明’。”张建平说，“未来，要实现系统性设计规划以及更高效的以人为本的应用场景，任务颇为艰巨。”

商务部研究院博士梁威认为，智慧家居领域目前存在的短板主要有两方面。“一是数字化应用水平在消费端领先于生产端，智慧家居产品设计、产品互联功能研发有待推进；二是智慧家居带来的生活便利度提升、体验优化等不明显，仍是替代程度较高的可选型消费。”梁威说。

数字家庭越来越近了

未来，如何推动智慧家居突破发展瓶颈、加快数字家庭建设？

创新数字技术——“数字化技术对智慧家居行业的发展具有革命性的作用。突破瓶颈，创新数字技术是关键。有了技术支撑，真正互联互通的数字家庭愿景就不远了。”张建平说。

数字技术支撑离不开企业努力。近日，工业和信息化部科技司完成2020-2021年度物联网应用示范项目公示。其中苏宁智能终端有限公司打造的“基于IoT的苏宁智能家居开放平台项目”在“集成创新与融合应用类”成功入选。目前，苏宁智能家居开放平台已接入100+品牌、200+品类，实现了跨品牌、跨平台的智能设备交互和数据汇集。苏宁有关负责人表示，苏宁智能家居开放平台还将为更多优秀智能产品企业提供全方位、一站式的苏宁服务，实现亿级设备从接入、管理到赋能的全链路服务，让用户体验真正的全屋智能。

在4月9日举办的第三届中国智慧家庭高峰论坛上，中国移动智慧家庭运营中心副总经理于蓉蓉表示，多年来中国移动积极开拓智慧家庭新市场，坚持“全千兆”战略引领，夯实智慧家庭数字化转型基础，通过智慧家庭示范工程建设与开放赋能，加速业务产品创新与生态合作。“中国移动将加快构建行业新格局，为智慧家庭生态提供更多科技动能、释放更多发展潜能。”

开拓下沉市场——梁威认为，智慧家居市场开拓还有很大空间，“家电下乡”“以旧换新”等措施对智慧家居下沉三四线市场将起到引领作用。“未来还应引导智慧家居企业基于下沉市场消费数据分析，围绕小镇青年等群体需求，开发定制化的智慧家居产品；支持智慧家居企业、平台企业等布局下沉市场，创新智慧家居零售业态，优化售前、售中与销售服务。”梁威说。

提高国产品牌竞争力——当前，中高端国产品牌的市场认可度提升，除了部分“网红”国际品牌智能家电、可穿戴设备外，不少消费者更倾向于选择老牌国产的智能产品。

“一批国产品牌在供给侧结构性改革的进程中，能够按消费者需求根据市场的主流趋势进行产品设计，不断提升技术含量。”张建平表示，国内企业比如华为、小米、海尔等品牌美誉度有了很大提升，是行业佼佼者。“这说明国产品牌的竞争力在不断提升，集中体现在产品研发、流通渠道与服务等多个方面。同时，居民不断升级的消费需求，也有利于推动智慧家居围绕优化消费体验这一目的实施产品研发与服务优化，进而推进智慧家居产业升级。”

与脱贫攻坚期内整合试点政策保持总体稳定

用好脱贫县财政涉农资金

本报记者 汪文正

“十三五”期间，财政部牵头推进贫困县统筹整合涉农资金试点工作，全国832个贫困县累计整合涉农资金超过1.5万亿元，大大增强了贫困县自主安排资金支持实施扶贫项目的能力，为集中资源打赢脱贫攻坚战提供了有力支撑。如何继续用好财政涉农资金，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接？

日前，财政部会同国家发展改革委等10个部门联合印发《关于继续支持脱贫县统筹整合使用财政涉农资金工作的通知》，就脱贫县（指原832个连片特困地区县和国家扶贫开发工作重点县）继续执行《国务院办公厅关于支持贫困县开展统筹整合使用财政涉农资金试点的意见》有关事项作出通知。

《通知》明确，2021-2023年，在脱贫县延续整合试点政策。2024-2025年，整合试点政策实施范围调整至中央

确定的国家乡村振兴重点帮扶县，确保平稳过渡。各省（区、市）自行确定的其他试点县，可利用地方各级财政资金继续自主开展探索。

《通知》延续了国办相关文件主要精神，与脱贫攻坚期内整合试点政策保持总体稳定，纳入整合的资金范围原则上保持不变。其中，中央层面有16项资金，共涉及发展改革委、国家民委、财政部、生态环境部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、农业农村部、文化和旅游部、国家林业和草原局、国家乡村振兴局11个主管部门。地方各级财政部门可结合实际明确本级整合资金范围。

下一步，这笔资金怎样整合使用？

根据全面脱贫后的形势任务变化，《通知》主要就整合试点范围、资金安排使用重点、资金倾斜支持要求、资金项目监管、组织保障等方面作出了规定

和和调整优化。

整合资金安排使用有重点。支持脱贫县根据巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴的需要，按规定将纳入整合范围的16项资金用于农业生产发展和农村基础设施类项目，在整合资金范围内打通、统筹安排使用。将支持产业发展摆在优先位置，发展壮大脱贫地区优势特色产业（含必要的产业配套基础设施），明确脱贫县要将整合资金优先用于产业项目。

优化对脱贫县倾斜支持的要求。中央和省、市级财政在保持投入总体稳定的基础上，要继续按政策要求向符合条件的脱贫县倾斜。原则上纳入整合试点范围的脱贫县，或确保当年安排脱贫县的资金县均投入规模不低于其他县的县均投入规模。

加强项目资金监管，脱贫县要编制年度整合资金实施方案，健全完善巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴项目库，做好项目储备，确定好重点项目和建设任务，兼顾脱贫村和其他村、脱贫户和其他户。同时，严肃财经纪律，切实防范和化解风险隐患，继续明确整合资金不得用于偿还债务、垫资或回购、注资企业、设立基金、购买各类保险等。

开放自动驾驶汽车高速测试、企业可开展商业运营服务

北京设立智能网联汽车政策先行区

本报北京电（记者王昊男）开放自动驾驶汽车高速测试、允许无人配送车获取路权上路运营、企业可开展基于收费的商业运营服务、支持智能网联汽车异地测试结果互认……4月13日上午，“北京市智能网联汽车政策先行区”正式启动。

4月10日，北京市政府正式批复《北京市智能网联汽车政策先行区总体实施方案》（以下简称《实施方案》），同意依托高级别自动驾驶示范区设立北京市智能网联汽车政策先行区（简称“政策先行区”），发挥政策叠加效应，为企业在京发展营造良好的“自动驾驶营商环境”。政策先行区实施范围包括亦庄新城225平方公里规划范围，大兴国际机场以及京台高速、京津高速等6条环绕亦庄的高速和城市快速路段。

“实施方案涉及五大类任务措施和18项先行先试的重点工作。”北京经济技术开发区管委会副主任孔磊表示，北京市将尝试安全员逐步撤出自动驾驶车辆，在无人化运营已经证明车辆比较安全、没有事故、满足一定标准的情况下，安全员先从驾驶员移到副驾驶位，再移到后排，最后撤出车辆。

孔磊介绍，政策先行区针对自动驾驶汽车高速公路管理难题，将就高速公路运行的能力评估

方法、开放道路选取条件、运行管理的手段等内容开展研究。《实施方案》明确将在北京地区选取6条共143公里高速路，根据具体情况逐步开放，为自动驾驶汽车创造规模化的高速公路测试环境，将加快高速公路干线物流等自动驾驶应用场景落地。



市民在北京经济技术开发区体验百度自动驾驶汽车。 百度供图