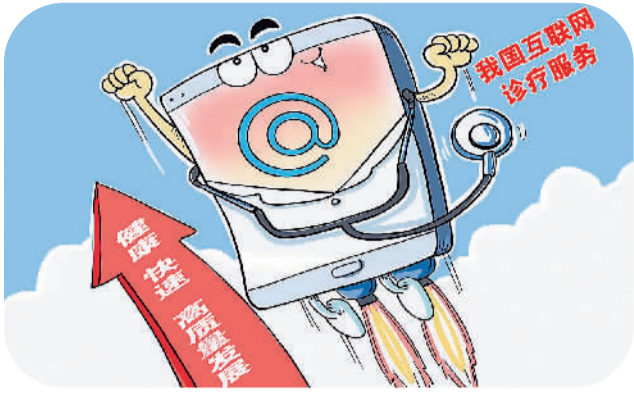


网上中国



王 鹏作 (新华社发)

2020年中国移动医疗用户规模达6.61亿人

互联网医疗,火了更要稳

本报记者 李嘉宝

随着互联网医疗的蓬勃发展,网上问诊、在线就医、无接触式购药等模式逐渐走进人们的日常生活。在经历快速发展之后,互联网医疗行业如何走得更稳?

“智慧医院”方便快捷

网络问诊后拿到电子药方,药品直接快递到家;打开手机软件进行网络复诊,与医生实时交流病情;通过云医疗服务平台,在乡镇卫生室也能得到省级专家的诊疗和救治;电子社保卡绑定移动支付平台,扫码结算方便快捷……如今,越来越多的人享受到互联网医疗带来的便捷服务。

艾媒咨询近日发布的数据显示,2020年中国移动医疗用户规模达到6.61亿人,中国移动医疗市场规模达到544.7亿元。业内人士分析指出,人们对医药电商、互联网医疗等平台的使用需求进一步提升,“互联网+”在医疗领域的应用逐步扩大,中国互联网医疗行业迎来新的机遇。

疫情期间,一些公立医院积极拥抱互联网,整合医疗力量,用互联网医疗开辟了“第二战场”。

来自国家卫健委的数据显示,中国目前有超过1100家互联网医院,7700家二级以上医院提供线上服务。三级医院网上预约诊疗率已达50%以上,90%以上的三级公立医院实现了院内信息互通共享。远程医疗协作网覆盖所有的地级市2.4万余家医疗机构。

“借助互联网技术,实体医疗服务得以延伸和下沉,一定程度上打破了优质医疗资源的地域及供需不平衡。”中南大学湘雅三医院院长张国刚在接受本报记者采访时指出,疫情期间,互联网医疗的发展大大缓解了线下门诊的压力,避免了交叉感染,满足了人们防控疫情的迫切需求。“在实际工作中我们发现,依托大数据技术建设‘智慧医院’,患者的就医体验也得

到大幅度改善,就医时间明显缩短,甚至能够实现‘零等待’。”

发展瓶颈亟须突破

过去一年多,在线购药、远程问诊等需求呈爆发式增长,互联网医疗的价值被不断释放,成为众多资本眼中的香饽饽,但互联网医疗火热发展的背后,行业仍有诸多局限性和待解决的问题。

2020年11月,国家医疗保障局发布《关于积极推进“互联网+”医疗服务医保支付工作的指导意见》,强调完善“互联网+”医保服务的医保支付政策,并鼓励各地依托全国统一的医保信息平台实现处方流转。

业内专家指出,处方流转不等于处方外流,纳入医保的前提是医疗机构要有电子处方流转能力,而哪些药、哪些病可以在线上报销以及异地就医如何结算等细则还需进一步明确。

互联网医疗快速发展的背后,是刚性的民生需求。互联网医疗仍然面临用户习惯养成、市场推广、商业模式等方面的难题。

“互联网医院建设大多需要与技术公司合作。如何在保障医疗质量和安全的同时探索出成功的商业模式,维持自身生存与发展,这是我们面临的一个困惑。”张国刚向记者指出,目前,互联网医院的服务范围从慢病管理拓展到多病症诊疗,质量把控是重点也是难点问题。“一些第三方互联网医院平台‘电商化’特征明显,利用流量‘卖药变现’成为常见模式,必须加以警惕。”

北京中医药大学法律系副教授邓勇在接受本

报记者采访时分析,互联网医院连接多主体、服务方式和种类多样化,是未来“互联网+医疗服务”深化发展的重要方向。但目前来看,互联网医院存在线上服务功能定位不清晰的问题,未形成与线下同质统一的云端分级诊疗功能。在商业模式不完善、盈利能力不足等诸多问题中,现行互联网医疗服务模式还存在“以药养医”等风险。此外,信息安全保护、药事监管等问题也亟待重视。

让医疗服务更有“温度”

今年的《政府工作报告》明确要求,促进“互联网+医疗健康”规范发展。

据国家卫健委统计,目前全国30个省份已建立了互联网医疗服务监管平台,提升了线上监管能力。专家指出,在互联网医疗准入、设立、运营、信息安全等方面,要加强对互联网医疗事前、事中、事后监管,使互联网医疗的发展更加规范。

邓勇认为,对互联网医疗的监管对策应包括以下几个方面:一是明确各级互联网医院和医疗服务的功能定位,形成互联网医疗分级诊疗新格局;二是构建具有可操作性的互联网医疗信息监管机制,加强对数据生命周期各个环节的保护;三是加强互联网医疗服务监管平台的建设,通过大数据、人工智能手段构建互联网药品智慧监管机制。

中国医院协会副会长方来英指出,互联网医疗是在新型互联网技术、医疗关系、产品设施基础上发展出来的,相关制度法规、职业准则亟待完善。除了规范化,互联网医疗的发展还应该注意保持医疗服务的温度。

“‘互联网+医疗健康’本质上应是‘医疗健康+互联网’,即互联网是手段,医疗质量和安全永远是第一位的。”张国刚指出,在互联网医疗火热发展的今天,要敢于“泼冷水”,在积极投入资源的同时也应高度关注其问题和短板。“今后,要在远程诊疗、审核处方、线上交易等各个环节进行严格的闭环管理。互联网医疗行业的从业者要清醒地认识到,必须严格要求自己,确保对患者的人文关怀。只有这样,互联网医疗才会有明天。”



上图:医生在天津泰达中心医院互联网医院的网络医疗部远程问诊。

周 伟摄(人民图片)

中图:浙江省金华市市区双溪西路一家试点定点药店里,工作人员正按照网上订单配药。

胡肖飞摄(人民图片)

下图:江苏省常州市第二人民医院皮肤科主任与患者在互联网医院平台视频问诊。

史 康摄(人民图片)



提供就业和社保线上服务

有保障,灵活就业者才有干劲

本报记者 李 贞

网约车司机、外卖配送员、电商主播……近年来,这些新职业吸引大量劳动者,成为新增就业的重要来源。与此同时,如何更好维护新职业从业人员的劳动保障权益成为备受关注的课题。国家发改委等日前印发《加快培育新型消费实施方案》,提出要“维护新职业从业人员劳动保障权益”。



某电商主播在直播间推广农产品。

王 将摄(人民图片)

新职业,劳动保障待完善

两年前,何玲从原公司辞职,专职做起了微商。虽然收入还不错,可因为没有固定的工作单位,何玲的社保断缴了。“之前没有这个意识,现在准备买房才知道社保缴纳年限很重要。”

随着新产业、新业态、新商业模式兴起,新的就业形态也在蓬勃发展。就业门槛低、工作形式灵活多样是新职业的优点,但是对新职业从业人员的劳动保障尚有不足,有待完善。

比如网约车司机、外卖配送员等职业,他们通过互联网平台进行服务,但并没有与平台签订劳动合同。劳动者自带生产工具和设备,平台对其管理也较为松散。中国人民大学法

学院教授林嘉指出,由于在工作时间、工作地点、管理模式等方面的改变,导致法律关系的定性模糊化,新就业形态下的用工关系能否认定为劳动关系,能否适用现行劳动法的规范,在理论和司法实践中都存在争论。这种情形下,除了难以规范缴纳社保,一旦从业人员在劳动过程中受伤等,还容易引发劳动争议。

破难题,多项政策已出台

维护新职业从业人员劳动保障权益受到多方关注,不少相关政策已陆续出台,逐步破解难题。

《加快培育新型消费实施方案》明确指出,由人社部牵头负责,“督促企业依法落实带薪年休假等休息休假制

度。推动出台维护新就业形态劳动者劳动保障权益政策,合理确定平台责任,兜牢劳动报酬、劳动时间、劳动安全、社会保险等权益底线。推进平台从业人员职业伤害保障试点。为灵活就业人员提供就业和社保线上服务”。

国务院办公厅去年印发《关于支持多渠道灵活就业的意见》,指出要加大灵活就业保障支持,研究制定平台就业劳动保障政策,依法纠正拖欠劳动报酬等违法违规行。

不少地方正在探索新就业形态下的劳动保障路径。浙江省发布《浙江省人力资源和社会保障厅关于优化新业态劳动用工服务的指导意见》,从用工方式、工时制度、职业技能培训、劳动纠纷处理等方面作出规范。广东省深圳市《关于单位从业的超过法定退休年龄劳动者等特定人员参加

工伤保险的办法(试行)》自今年4月1日起执行,将网约车、外卖、快递等新业态从业人员纳入了工伤保险参保范围。

新探索,劳资双方寻平衡

专家表示,互联网平台在新职业从业人员劳动保障方面应主动承担起相应的责任。

据悉,外卖平台“饿了么”正在同浙江省金华市开展互联网平台灵活就业从业人员的社会保障试点工作。据“饿了么”副总裁刘敬杨介绍,目前该平台对骑手保障体系的构建主要包括骑手雇主责任险、众包意外险、关爱险等,涵盖了骑手送单期间可能出现的各种意外,以及因新冠肺炎疫情影响而产生的医疗赔付及误工费用。“我们还推出骑手关爱金计划,在部分保险可能无法完全理赔到的场景提供兜底抚恤金保障,为骑手子女进行助学帮扶,并对因意外或重疾导致的骑手家庭困难提供帮助。”

作为劳资双方,互联网平台与新业态从业者存在着一定的利益博弈。林嘉认为应充分考虑双方诉求,寻求双方利益平衡和利益最大化结果,可以通过规定劳动基准条款来对平台进行规范,包括工作时间和休息休假、职业安全卫生保障、每小时最低劳动报酬标准等。比如针对外卖送餐员,应规定每天最长工作时长,超过该时数的平台不再派单,以保障从业者的休息权。“而针对像何玲遇到的社保缴纳问题,可以通过将社会保险险种作适当分离的方法解决。比如工伤保险强制由平台或企业缴纳费用,基本养老保险和医疗保险在现行居民社会保险基础上改造提升,由企业和从业者共同分担费用等。”林嘉说。

凯捷(Capgemini)是全球最著名的管理咨询、技术和外包服务供应商之一,公司总部位于法国巴黎。奥利维尔·塞维利亚(Olivier Sevillia)是该公司首席运营官。

奥利维尔拥有法国国立高等信息企业学院(ENSIIE)IT理学硕士学位。1990年,他正式进入凯捷,在凯捷系统集成业务中负责业务发展和利润中心的管理工作。自2011年起,

验的商业敏锐性将我们的全球客户伙伴关系增添巨大价值,同时支持我和其他领导团队实现公司的优先任务。”

凯捷是咨询、数字化转型、技术和工程服务领域的全球领军者,致力于用技术与创新来推动社会可持续发展。“凯捷一直都很注重移动和消费产品领

互联网大咖秀

奥利维尔·塞维利亚:为客户提供数字化转型方案

海外网 陈菲扬

奥利维尔领导了公司应用服务欧洲大陆战略业务部门。后来,他加入公司执行董事会,其职责扩展到管理公司战略业务部门的运营。

今年1月,凯捷公司正式任命奥利维尔为公司首席运营官,负责公司的战略业务部门和销售,专注于将公司的行业知识和经验广泛应用于客户。在凯捷工作了30年,奥利维尔在整个集团领导和运营战略业务方面拥有突出的业绩。对此,凯捷公司首席执行官艾曼·埃扎特说:“作为首席运营官,奥利维尔丰富的经验和久经考

域的创新,重视开发质量和技术,孜孜不倦地追求卓越,全方位帮助客户、合作伙伴等。”

奥利维尔说。凯捷在客户体验、数字化转型方面不断耕耘,收获了巨大的商业影响。2018年,凯捷获得全球领先的企业软件供应商思爱普(SAP)公司的顶尖成就奖——年度最佳合作伙伴奖。多年来,凯捷和思爱普公司在全球范围内有着广泛的协作。奥利维尔表示:“我们擅长数字重塑业务,正与思爱普一起帮助客户进行创新,努力获得最多合作伙伴的认可。”



图片来源:凯捷公司官网