

网上中国

中国已与五大洲22个国家建立双边电子商务合作机制

“丝路电商”：中外好物“飞”到家

本报记者 彭训文

中国的茶叶、电视，卢旺达的咖啡、辣椒，泰国的香米、榴莲，马来西亚的白咖啡、燕窝……在电商平台下单，不用多久，您购买的中外好物就能送到家。随着“丝路电商”建设不断推进，很多中外消费者体验到了“在家购全球”的便利。目前，中国已经与五大洲22个国家建立了双边电子商务合作机制。专家认为，“丝路电商”正成为“一带一路”建设中颇具发展潜力的经贸合作新引擎。



4月13日，X9041次中欧班列（西安）在西安国际港站准备出发开往哈萨克斯坦。

新华社记者 李一博摄



消费者“在家购全球”

不久前，比利时根特大学学生马修·范德勒通过一个跨境电商平台，购买了一辆中国凤凰牌自行车。外观时尚、性价比高，是他选择这个品牌的重要原因。

疫情期间，很多欧洲民众正用骑行替代以往搭乘火车的通勤方式。而早已入驻跨境电商平台的中国自行车品牌占得先机。

不仅外国消费者开始爱“海淘”，中国消费者购买进口商品的热情也不断高涨。乌鲁木齐市居民陈婷婷已习惯在一家跨境电商平台上购买进口化妆品。“平台上都是正品大牌，还能在一两天就收到货，很便捷。”打开该平台的微信小程序，可看到页面展示着数千种跨境商品，还有多种新疆特色产品。

中外消费者实现“在家购全球”，源于“丝路电商”的快速发展。近年来，“一带一路”参与国家不断加强在电子商

务领域的政策沟通和协调。商务部数据显示，“丝路电商”伙伴国已经扩大到22个。企查查数据显示，目前中国在业或存续的跨境电商企业2.6万个。2020年新注册量5688个，其中“一带一路”参与省市的注册量达3130个。

“‘丝路电商’的繁荣，是‘一带一路’参与国积极合作共赢的成果。”中国人民大学重阳金融研究院执行院长王文在接受记者采访时表示，一是随着参与建设数字丝绸之路的国家越来越多、数字化基础设施不断完善，各参与国获得了实实在在的发展红利，推动“丝路电商”国际合作不断深化。二是中外电商平台实现了“线上”互动，以中欧班列为代表的高效物流运力与国内外各地“一带一路”园区的“线下”相连，共同促进了“丝路电商”的良性发展。三是中国国内产业结构转型升级和“新基建”提速，推动各地形成各具特色的国际化产业体系，推动“丝路电商”建设全面开花。

上图：某商家店员在江苏省连云港自贸区跨境电商体验中心通过网络直播推介商品。王春摄（人民图片）

防疫期间，依靠“丝路电商”，很多中国品牌在“一带一路”参与国的知名度得到提升。

主营时尚女装的中国跨境电商品牌希音就是其中一例。在希音欧美版网站上，折扣诱人、款式时髦、品类齐全等特色让该品牌很快受到国外年轻女性青睐。一名法国消费者在该品牌的社交媒体账号上留言说，每次有“网红”推荐产品她都会看，而且还会花几小时浏览网站，每次购物都有“停不下来”的感觉。

业内人士表示，中国零售商更了解如何成功使用线上商店，以合适的价格和适

企业加快“走出去”步伐

当的内容为客户量身定制产品。很多没有门店、完全依靠线上销售的中国品牌，充分发挥生产快、样式新、发货效率高、电商平台优势，正建立起一条从设计到交付、全方位覆盖的强大供应链体系。

越来越多中小企业借助跨境电商平台，步入“丝路电商”赛道。受疫情影响，家具企业广东莞鼎致家具有限公司2020年初曾面临线下客户几乎全部停

止下单的局面。为应对危机，公司加大在跨境电商平台店铺的投入，并通过直播带货、3D看场、视频探场等方式，获得了很多来自“一带一路”沿线国家和地区的新客户，接单量同比增长68%，交易额增长326%。该公司业务经理程兵表示，公司将继续深耕“丝路电商”，用好跨境电商平台店铺，加快“走出去”。

近年来，京东、苏宁、腾讯等中国电商平台发力海外市场。数据显示，俄罗斯跨境网购业务中，中国电商企业已占半壁江山；在东南亚排名前列的电商平台中，中国企业表现抢眼。

一列满载家具、汽车配件和日用百货的中欧班列，近日从江西赣州国际陆港前往匈牙利等国。今年已5次通过中欧班列发货的江西大世界家居有限公司负责人胡道凤说：“以前赣州没有跨境电商通关通道，我们得去深圳申报出口。现在，家门口的赣州国际陆港就能实现通关，中欧班列直接将货物运到国外园区海外仓。”

今年初，中国（赣州）跨境电子商务综合试验区将与匈牙利中欧商贸物流合作园区签署“双区联动”合作协议，未来3年将实现赣州至布达佩斯往返中欧班列合计1000列、进出口集装箱8.8万标箱的目标。江西省政府提出，力争用3到5年时间，将赣州打造成为全球“丝路电商”综合服务枢纽。

随着各地深度融入“一带一路”建设，尤其受疫情等因素影响，各地“丝路电商”建设不断提速。甘肃省提出，经过3到5年的改革试验，力争把天水综合试验区建成以“跨境电子商务+特色产业+综合服务”为主要特征的“丝路电商”通道节点城市。作为传统农业大省的河南，借助“丝路电商”机遇，大

“数字丝路”将越走越宽

批工农业产品源源不断地卖向全球。陕西和西南地区一些省市正积极发展面向海外的云服务、动画产业、软件服务业、制造业、物联网产业等。

商务部办公厅日前发布《关于加快数字商务建设 服务构建新发展格局的通知》，“丝路电商”行动被列为数字商务建设的五大行动之一。商务部将推动地方参与国际合作，鼓励各地制定实施“丝路电商”地区合作规划、建立专项工作机制、将相关工作纳入省部合作范畴等。

专家认为，要继续推动“丝路电商”走深走实，“一带一路”相关国家应在关、检、税、汇等方面缩减限制条款，建立健全电子商务在数据流动、争端解决等方面的国际规则，并加快各国在一体化、高效率、低成本通道方面的建设，进一步深化互利互惠的合作机制。

王文建议，“一带一路”相关国家应通过积极沟通协商，妥善解决面临的电

商技术、法律规则、物流网络衔接等问题；同时引导社会团体、商业实体积极参与“丝路电商”建设。

下图：消费者在中欧班列进口保税商品门店选购商品。胡国林摄（人民图片）



互联网大咖秀



马库斯·哈斯：

为客户提供最好的网络服务

海外网 陈菲扬

德国电信(Telefonica Deutschland)公司是德国领先的综合电信提供商之一，拥有德国所有网络运营商中最大的移动客户群。马库斯·哈斯(Markus Haas)是该公司首席执行官。

马库斯1972年出生在德国慕尼黑。他的职业生涯始于西班牙电信。自2012年以来，他一直是德国电信公司董事会成员。从初创企业到市场领导者，马库斯始终陪伴着公司，更为重要的是，他在德国电信的成功道路上扮演着重要角色。2014年，马库斯开始担任德国电信首席运营官，领导公司的核心运营业务。3年后，他正式出任该公司首席执行官。

德国电信拥有4400多万条移动电话线和240万条宽带线路。公司为私人或企业客户提供移动、固定网络服务以及基于基础设施和移动数据分析的创新数字解决方案。目前，德国的移动数据使用呈指数级增长，数据使用量和终端设备增加的趋势仍在继续。“到2021年，公司将投入比以往更多的投资，进一

步提高德国电信的网络质量。我们希望公司能以比市场更快的速度增长，让更多人享受科技进步带来的便利。”马库斯说。

如今，数字化为人们更好地生活提供了绝佳机会。作为电信提供商，德国电信希望每个人都能从数字优势中获益。该公司拥有德国所有网络运营商中最大的移动客户群。在此基础上，德国电信正在加快增长进程。为此，公司设定了3个优先发展计划：进一步发展移动通信、与业务客户分享更多市场份额、融合捆绑产品。

德国电信在品牌、产品和网络方面为客户提供始终如一的良好体验。马库斯表示，德国电信的运营业务非常有弹性，公司在网络扩展方面取得了决定性的进展，客户满意度也显著提高。“我们的目标是为客户提供最先进的技术和最好的网络。”同时，马库斯也为电信行业树立了一个标准，即人们可以随时随地使用数字化的成就，以符合他们个人的愿望、喜好和习惯方式。

图片来源：德国电信官网

“只要客户需要，多大的阅读量都能刷上去”“专门生产爆款文章，制造热点”……网络水军制造虚假流量，不仅损害用户权益以及平台利益，也破坏了互联网生态。专家认为，打击整治网络违法犯罪活动，深入整顿网上秩序，必须给网络水军挤压“水分”，为网民营造一个安全、清明、有序的网络环境。

“刷贴”乱象丛生

最近，深圳市光明区一名初一学生发现，网络上流传着关于她的负面信息，图文并茂，“言之凿凿”。当她联系发布这篇虚假文章的管理员删帖时，对方却要求支付2200元的删帖费。

经警方调查，这个网络水军所在的公司有着严密分工和组织架构，在网上恶意编造虚假信息，贬损人格、破坏名誉，使当事人在生活学习中受到现实压迫，然后犯罪团伙伙“有偿删帖”牟取非法利益。

从最初在论坛、贴吧闲聊“灌水”，到刷票、刷点击率，再到如今一些平台依托“养号”“控评”等手段，为个人及企业开展有偿刷票、有偿点赞、有偿刷量等服务，网络“水军”由来已久。“网络水军”炮制虚假信息，涉案人员之多、涉案金额之巨，危害不可小觑。以“有偿删帖”这一灰色产业为例，有负责招揽客源的网络公关，有负责介绍客源的删帖中介，有执行删帖的网站管理员、黑客、版主等，已形成完整的“产业链”。

制造虚假流量，破坏互联网生态

挤掉网络水军的“水分”

本报记者 叶子

据悉，目前成熟的“网络水军”大致分为两种，一种是机器人账号，一种是真人账号。真人账号大多由一些网络兼职人员在背后进行操作，数量十分庞大。机器人账号则通过邮箱和手机号等注册，一些平台上甚至已经出现了AI“水军”。

不少网友表示，网络水军严重污染互联网环境，网购控评使买家看不到真实的商品评价，大量“爆款文章”里的虚假信息侵犯了当事人的正当权益。

灰色“产业链”屡禁不止

在全国“扫黄打非”办公室公布的2020年度“扫黄打非”十大案件中，安徽安庆“3·04”网络水军删帖牟利案赫然在列。这起案件中，安庆市公安局抓获有删帖中介及专门发布负面帖文的黑网站“站长”28人，取缔非法网站122个，处置负面帖文20万余篇。14名主犯因涉嫌敲诈勒索、非法经营等罪名，被判处6年6个月至11个月的有期徒刑。

不少类似的案例表明，网络水军从事编造虚假信息、诽谤攻击、非法推广、非法删帖等违法活动，危害互联网生态，扰乱正常社会秩序，触犯《刑法》《治安管理处罚法》等相关法律法规。从业者及其客户均需要承担法律责任。但是，一系列技术和现实难题，导致网络水军屡禁不止。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林接受本报记者采访时表示，在营销、宣传和舆论风向上的作用，在竞争性市场上，由于信息不对称，这类劝说性、诱导性信息对于品牌价值、市场营销有重要影响。另外，数字经济时代，流量意味着收益，有相当部分的市场主体愿意为此埋单，让网络水军灰色“产业链”有了市场空间。

基层民警在办案侦查中也发现，一些网络平

台对社交账号吸引的流量进行返利，但对其发布内容，存在审核监管不及时、不全面的情况，导致网络水军有机可乘、非法牟利。同时，一些不法分子反侦查意识较强，租用服务器到期后，服务器上的虚假信息会自动删除，导致取证查处难度较大。

多方合力整顿网上秩序

网络空间不是法外之地，必须向网络水军依法亮剑。专家认为，有关部门应督促互联网企业加强对恶意账号和内容的技术识别，加大查封惩戒力度；另一方面，可推动建立多部门、跨区域的信息共享机制和联合查处机制，形成监管合力。

近年来，一些互联网公司已经对网络水军重拳出击。知乎相关负责人在接受本报记者采访时表示，作为知识内容平台，知乎深知净化网络空间的重要性和必要性。除了对网络水军账号实施警告、禁言、永久停用账号等措施，2016年，知乎引入人工智能技术，此后不断升级、迭代。如今，知乎上所有包含攻击、谩骂、阴阳怪气等不友善甚至是语言暴力的内容，96%可以被算法机器人快速精准地甄别、过滤。而大量用户发布的违法违规、敏感信息和垃圾广告信息，则由智能机器人处理。

“互联网公司不能只看流量和人气，而把责任抛在一边。”有网友认为，互联网企业应进一步完善用户注册资料和发布内容审核机制，从源头上加强管控。

盘和林认为，仅仅通过完善网络保护相关的法律程序是远远不够的，无法追责到个人就无法建立法律的权威。因此，互联网平台准入信息的精细化、完善化，对于网络追责具有重要意义，比如网络账号应绑定电话、身份证、单位等。这不仅是平台应该承担的社会责任，对于平台自身管理和长远发展也必不可少。