

线上开幕、新品云集、服务周到——

第129届广交会有啥新看点

本报记者 王俊岭



四月十五日，广州轻出集团股份有限公司工作人员在广交会上直播推介公司产品。
新华社发



在第一百二十九届广交会上，来自贵州省榕江县的一家企业营销人员展示参展的藤编产品。
王炳真摄（人民视觉）

4月15日，第129届广交会在“云”端开幕，会期十天。据了解，本届广交会按照电子家电、机械、建材、日用消费品、家居装饰品、纺织服装等16大类商品设置50个展区，展位总数约6万个，境内外参展企业近2.6万家。参展企业通过图文、视频、3D、VR等多种形式展示，为全球采购商呈现一场经贸合作的盛宴。

2.6万家—— 三度“登云”人气旺

受新冠肺炎疫情影响，第129届广交会继续在“云”端举办。在本届广交会官网运行的首日，河北优耐德节能科技有限公司运营经理孙学就进行了一场直播录播，为公司在广交会正式开幕后的第一场直播早早做起了准备。今年他们带来了两款主打产品——爆款天

地板以及自主研发的纯环保、无甲醛高端玻璃棉。

孙学连续参加了三届“云上”广交会。令孙学印象最深的，就是广交会主办方为帮助企业适应“云上”参展做出的努力。“几乎是手把手地教会我们熟练进行视频操作，更好地通过VR等技术手段展示产品，帮我们有效对接到了东南亚、中东、南美等地的众多客户！”孙学说。

瑞典采购商西蒙·博格是一名“老广交”了。据他介绍，自己的公司主要采购日用消费品。随着当地日用消费品需求增加，采购量也不断扩大，广交会是其采购商品的重要平台。“广交会上的商品琳琅满目，质量好、性价比高，每年我都会来寻找新产品和新供应商。就算是在网上举办，我依然能够通过广交会的云展厅和直播间找到中国企业的最新研发产品。”博格说，来中国做生意、购买

优质的中国商品，首选广交会。

“本届广交会官网平台功能不断优化完善，从平面式浏览转为交互式沟通，给观众带来3D立体式的视觉体验。尤其是借助越来越顺畅的云展厅直播营销功能，参展商能够全方位展示产品，通过直播平台与采购商快捷互动，这样可以提高成交率。”山东恩来得实业有限公司外贸部负责人刘晓薇说。

270万件—— 展品数量创新高

一个成功的展会，不仅要有的人气，更要有亮眼的好货。从电力设备，到汽车配件，从现代铝制高档推车，到台式无线充电器……截至目前，参展企业共上传产品超过270万件，较上届总量增加23万件，创下了历史新高。其中，新产品约82万件，比上届增加9

万件，众多全球首发、广交会首展产品集中亮相。

广州纺织进出口集团有限公司是广交会的常客。该公司有关负责人表示，本届广交会上，企业重点突出休闲、居家，设计了近400款新品，包括牛仔服装、时尚女装、童装等公司拳头产品，已经全部成功入选线上广交会新品发布活动。

再比如，主营电池制造的虎头电池集团股份有限公司在本届广交会上带来了六大自主品牌产品，涵盖干电池、蓄电池、聚合物、照明灯具等光源产业板块。该公司负责人表示，从目前来看，本届广交会的网上流量比上届要大，这种积极信号给参展商带来了更多信心。

广交会新闻发言人、中国对外贸中心副主任徐兵表示，本届广交会组织20个交易团、40个展区的85家龙头企业，举行包括电

子家电、日用消费品和服装等产品的137场新品发布。这一过程中，新技术将更多用于新品展示。“参展企业通过图文、视频、3D、VR展示优质产品，其中虚拟展厅2600个，线上展示形式更加多样，提升采购商观展体验。”徐兵说。

300多场—— 服务保障力度大

在琶洲展馆的一间会议室里，记者看到中国对外贸中心（集团）信息化部经理胡小平正同十几个同事围坐在一起，边看投影边商量工作分工。“我们要落实好内部沟通机制，确保软硬件系统出现问题时能第一时间处理。”胡小平说，他们最主要的任务是确保本届广交会线上系统时刻保持流畅运行。

“在总结前两届网上举办经验的基础上，本届广交会以更好实现‘进得去、找得到、谈得起来’为目标，进一步优化了广交会上平台，便利供需双方对接洽谈。”徐兵表示，本届广交会组织来自法国、韩国、荷兰等12个国家和地区的近90家专业设计机构，线上展示与线下活动相结合，提供全天候的展示和对接平台。针对不同的采购商群体，多语种组织300多场指导培训。

大韩贸易投资振兴公社广州韩国贸易馆馆长黄在元十分关注广交会后续展馆的建设情况。他告诉记者，在建的广交会展馆四期就在韩国贸易馆旁边，项目建成后，希望能介绍更多韩国企业来广交会采购、合作。“广交会服务周到，影响大，是个非常高效的平台。参加广交会，意义不仅限于中韩商品的采购，还可以在这里接触各国的企业和客商，特别是与处于产业链上下游不同位置的企业互通有无，可以收获更多的合作机会。”黄在元说。



深化「放管服」 服务「六稳」「六保」

本报记者 邱超奕

深化“放管服”改革，打造市场化法治化国际化营商环境，是做好“六稳”工作、落实“六保”任务的重要抓手。近日，国务院办公厅印发《关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见》，国新办4月15日举行国务院政策例行吹风会，请有关部门负责人进行了政策解读。

国务院办公厅政府职能转变办公室主任、国务院审改办协调局局长迪晶介绍，《意见》主要从七个领域提出了40多项务实管用、具体改革举措，涉及降低准入门槛、健全惠企服务机制、提高投资审批效率、消除消费的隐性壁垒、优化外商投资环境、提高便民服务水平、提升事中事后监管效能等20个方面。

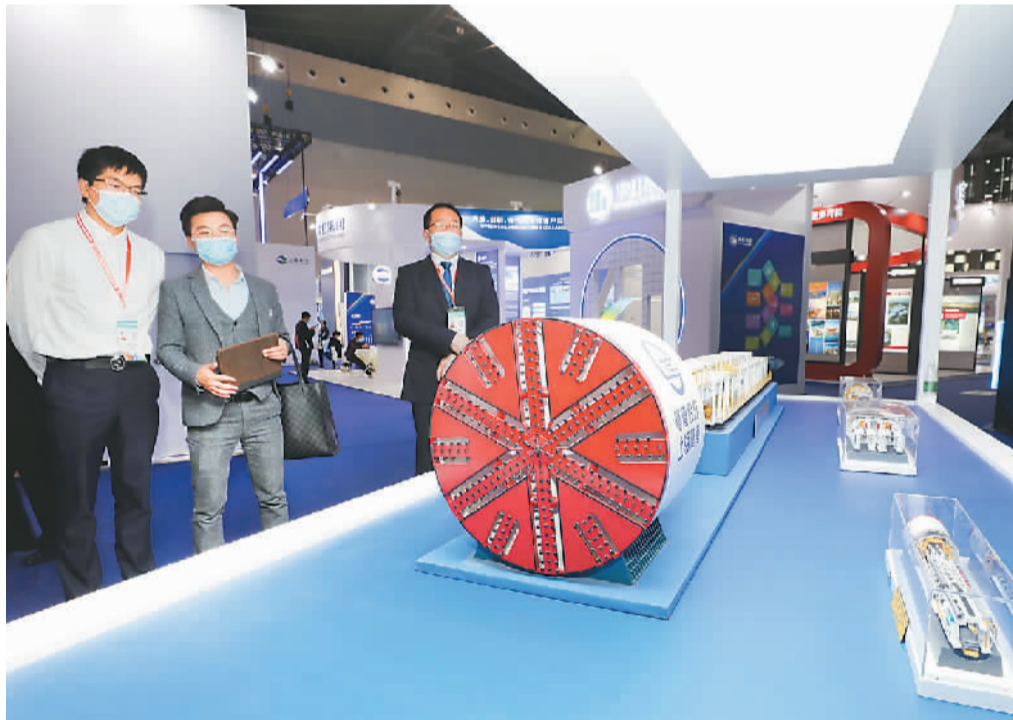
迪晶分析，该《意见》体现出三方面特点：一是坚持问题导向，聚焦群众和企业关心的问题，从“放管服”的角度增强企业和群众的获得感；二是坚持务实管用，对于一些改革举措，一方面鼓励地方先行先试，一方面总结提炼地方试点的成功经验全国推开；三是注重系统集成，坚持放管结合并重，强化全生命周期和全产业链条系统推进改革，确保放管有序衔接。

深化投资审批制度改革是激发我国投资市场活力的有力举措。《意见》要求进一步扩大有效投资，持续提高投资审批效率。国家发展改革委法规司司长杨洁表示，将会同有关部门研究制定关于强化审批数据资源共享、协同推进投资审批制度改革的政策意见，加快推动投资审批权责“一张清单”、审批数据“一体共享”、审批事项“一网通办”。同时，要打造全国投资项目在线审批监管平台3.0版，为优化投资项目审批、加强项目调度和监管、促进利企便民提供支撑。

为促进投资，国家发展改革委将进一步推进“两新一重”建设。一方面，抓紧出台“十四五”新型基础设施建设规划，加大5G等新型基础设施建设力度。另一方面加强新型城镇化建设，全面推进城镇老旧小区改造、扩大保障性租赁住房供给等。此外还将加快推进川藏铁路、沿江高铁、大藤峡水利枢纽等重大工程项目建设。

市场体系的核心在于公平竞争。服务“六稳”“六保”，离不开统一开放、竞争有序的市场体系。《意见》提出依法查处垄断行为，市场监管总局认证监管司司长刘卫军就此分析，2020年有关部门积极回应社会强烈关切，不断加大反垄断执法力度，鲜明释放出无论线上线下都不能成为反垄断法外之地的强烈信号。

推动稳外贸稳外资，必须持续优化外商投资环境。《意见》提出完善外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，杨洁表示，2017—2020年，我国已连续4年修订外商投资负面清单，限制措施减少近2/3，在金融、汽车领域推出了一系列重大开放举措，制造业基本放开，仅剩4条。“我们将通过缩减负面清单，重点推动服务业有序开放，进一步放宽制造业等领域准入限制，更广泛地引入先进技术、管理经验和商业模式。”



4月15日，第八届中国（上海）国际技术进出口交易会在上海世博展览馆开幕。本届交易会设置科技创新、城市更新、专业技术、创新生态以及交易服务五个展区，展出面积3.5万平方米，参展企业逾千家。图为参观者在一个盾构机模型展品前驻足观看。
新华社记者 方喆摄

上海外高桥港综合保税区揭牌

据新华社上海4月15日电（记者何欣荣、杨有宗）上海外高桥港综合保税区15日揭牌，标志着全国第一个保税物流园区——外高桥保税物流园区转型升级为综合保税区。

2004年4月，上海外高桥保税物流园区封关运行，成为我国首个经国务院批准设立的“区港联动”先行先试区。17年后，由外高桥保税物流园区原址、原地、原面积整合优化的外高桥港综合保税区正式落地，规划总面积为1.03平方公里。

“这次升级后，我们的库存货物不仅可以‘整进整出’，而且可以‘整进零出’。”中外运物流有限公司副总经理程敏说，过去在保税物流园区，出口以大宗贸易方式为主。随着国际贸易形势变化，国外的散单、小单越来越多。

依托综合保税区的制度环境，企业可以加快发展进出口贸易。

上海海关副关长柳波说，海关将全力支持外高桥港综保区发挥政策功能优势，不断增强对接国际国内两个市场、统筹资源配置的能力，深度融入长三角世界级港口群建设，服务长三角更高质量一体化发展。

上海外高桥港综合保税区的揭牌，也意味着浦东新区在打造功能创新桥头堡、提升物流枢纽能级方面取得新突破，初步形成“1+1+3”（1个特殊综保区、1个保税区、3个综保区）的海关特殊监管区域联动发展新格局。

15日揭牌当天，8个重大项目集中签约，涉及海空运联动、保税汽车进出口产业链服务等多个领域。

中国实际使用外资 一季度同比增长39.9%

本报北京4月15日电（记者邱海峰）商务部15日发布的数据显示，今年1—3月，全国新设立外商投资企业10263家，同比增长47.8%，较2019年同期增长6.7%；实际使用外资金额3024.7亿元人民币，同比增长39.9%（折合448.6亿美元，同比增长43.8%；不含银行、证券、保险领域，下同），较2019年同期增长24.8%。

从行业看，服务业实际使用外资金额2377.9亿元人民币，同比增长51.5%。高技术产业增长32.1%，其中高技术服务业增长43.9%，高技术制造业增长2.5%。

从来源地看，“一带一路”沿线国家、东盟、欧盟实际投资同比分别增长58.2%、60%、7.5%（含通过自由港投资数据）。

从区域分布看，我国东部、中部、西部地区实际使用外资分别增长38.2%、36.8%和91%。

中国信保承保金额 一季度同比增长27.6%

本报北京4月15日电（记者王俊岭）记者15日获悉，今年一季度，中国出口信用保险公司加大对实体经济支持，助力企业应对外国风险，累计承保金额达1868.1亿美元，同比增长27.6%。

中国信保有关负责人说，助力企业统筹用好国际国内两个市场，是推动构建新发展格局的关键。为畅通产业链供应链、打通内外贸“堵点”，一季度中国信保服务支持企业近13.3万家，同比增长21.6%；支持出口达1609.3亿美元，同比增长27.5%；支持海外投资达87.2亿美元；支持国内贸易达1109.9亿元人民币，同比增长45%。

此外，今年以来，政策性出口信用保险融入各地政策，不断加码对外贸新业态的支持。今年1至3月，中国信保累计支持外贸新业态出口15.6亿美元，同比增长39%。

中国信保董事长宋曙光表示，下一步，中国信保将继续扩大出口信用保险覆盖面，优化承保和理赔条件，进一步加大支持保障力度，助力做好“六稳”工作、落实“六保”任务，服务高水平对外开放。



服务港口

近年来，国网山东东营供电公司东营港供电中心加大电网建设力度，助力当地经济发展。2020年，该中心管辖的10千伏线路已达57条212千米，比2011年增长123%；完成售电量26.67亿千瓦时，是2011年的23.35倍。图为工作人员对港口岸电开展设备“体检”服务。
王同同 田恒新摄（人民视觉）



网具畅销

连日来，江苏连云港市海州经济开发区网具企业迎来生产和销售高峰，工人们加紧生产各种规格的网具，销往20多个国家和地区，满足渔业捕捞、养殖、建筑防护和体育健身等行业的需求。图为4月15日，工人在网具生产线上作业。
耿玉和摄（人民视觉）