

南昌有家江景书店，坐落在省图书馆二层平台，有近400平方米独立空间。坐在店内，可平视赣江对岸风景，精选的图书、高品质的咖啡饮品，常将逛完省博的游客吸引进来。

3月30日，由中国出版协会和中国书刊发行业协会主办、时代出版传媒股份有限公司和北京开卷信息技术有限公司共同承办的阅读X论坛在京举行，主题是“阅读X：行业新势力”。

上午面向书店的“解锁书店新势力”主题论坛上，江西新华发行集团有限公司江景书店负责人王玉龙，讲述了他如何操盘两家书店的设计装修，以低成本打造有想象力的小型新华书店、组建有想象力的团队、组织有想象力活动，让我们看到了一家新型书店从无到有的过程。

为吸引读者，江景书店不仅尝试咖啡饮品自营，还立足图书，在书店进行“场景实验”——魔术秀、“女神节”的多肉种植、书店奇妙夜等，增强书店的黏性。仅有4个人的团队开展跨界合作，让策划走出书店，如为月子中心策划读书会，帮其他单位策划团建旅游（帐篷、餐饮、读书）。用王玉龙的话来说，就是“躬身入局，创造惊喜”。

全方位的包裹

在海豚国际儿童之家总经理谢晴川的主题演讲中，人们看到书店成为体验经济的空间，对读者形成全方位的包裹。

儿童之家的服务从胎儿开始，准妈妈在这里参加父母沙龙、父母讲座、读书会、咖啡课等活动，借阅关于育儿、家教理念、儿童心理、亲子关系、品格素质培养方面的图书，接受知识付费和亲子工作坊等课程。儿童之家为不同年龄的孩子提供适合的图书、玩具以及健康、语言、社会、艺术、科学方面的活动，一路支持着儿童的全面发展，陪伴他们不断成长，从0岁到12岁。

快乐的学习与玩耍使得孩子们每到周五就充满向往地说：“我又可以去海豚了！”当然，价格也不菲，年费上万元。

这种包裹建立在整体布局之上。海豚国际儿童之家是海豚传媒图书出版、幼教、数媒、书店连锁的最后一个环节，2018年，海豚传媒还专门成立了儿童教育研究院。专业的水准、专注的态度、国际化的前瞻视角以及全心全意的服务，使海豚儿童之家不仅走出湖北，还为连锁书店提供了可资借鉴的思路。

年轻的活力

“一次为书展连续加了半个月班，有个女孩换了微信头像，告诉我说这是‘笑对人生’。”余攀说，“打死我也不信！去百度，原来这个头像是‘死亡微笑’。”余攀是四川成都文轩BOOKS（九方店）的总经理。在他的分享中，书店里那些“95后大神”们被刻画得栩栩如生。

在书店论坛上，最让人感触的是演讲嘉宾年轻的面庞，以至于余攀首先声明自

解锁现代书店

□ 本报记者 张稚丹



张潇在演讲

开卷供图

己是伪“90后”。你能想象吗，有人会以“明天必须要睡个懒觉”为理由请假？

余攀说，新一代的书店人，和我们印象中的不一样，他们的诉求更直接、更大胆、更理直气壮——“我要请假”“你不理解我”“不喝奶茶不开工”，很难管理。但同时，他又深深感受到“95后”鲜明的个性魅力、聪慧和进取心，在表明态度的同时，他们依然在努力，所以要从他们的需求反推。文轩BOOKS（九方店）经常设计业务竞赛，“得到的不只是奖金，还有一个岗位”。一位有能力的导购脱颖而出，一跃成为高级选品师。

这些年轻人充满了创新精神，他们设计的“少数派”主题，让当月此类图书的销量增长了10倍。针对年轻人的焦虑，如害怕衰老、不想上班、消费大于收入等，开出图书这个“人间处方”，这样的荐书播

到了读者的痒处。他们的热情和专业为书店注入活力，让文轩BOOKS（九方店）在选品、美陈、跨界、用户经营上亮点多多。

现代书店到底卖什么？

“卖场景？卖体验？卖空间？现代书店到底卖什么？”温州无料书铺创始人张潇一身暗色休闲服，样子挺酷。这位法国马赛高等商学院硕士，曾供职汇丰银行（法国）、农行分行，转行后竟让无料书铺获“2019全国首届十大未来书店”“浙江省首届‘最美书店’”等称号。他的发言，把关于书店的思想带入近乎形而上的层面。

说起现代书店，我们首先想到的是包装得漂亮时尚的空间，售卖的咖啡、文创，还有经常举办的各类阅读推广活动。

张潇曾认同于把书店构建为一个基于书籍、基于书籍编辑、基于书籍内容呈现的好场景，但后来困惑了：书店的场景是什么？是零售场景？休闲场景？阅读的场景？有书的咖啡厅？杂货铺？还是网红拍照地？这些“场景”，似乎都没有指向书店本身。

体验的实质又是什么？好听的音乐？可口的饮品？舒适的家具？亮眼的环境？具有设计感的空间是好品牌的标配，但并不是书店的核心产品。

“习惯影响了人们对一个东西的判断。其实，人们真正在意的不是载体，而是载体之上的内容。纸质的、电子的、音频的各种书，其内容传递的信息以及所有人想去获得这些信息的诉求，才是书店应该卖的东西。”

张潇说，不同书店基于自身定位，对相同内容会进行不同的呈现。一本《万历十五年》放在无料书铺，可能是因为我们在推荐生活方式，一个高层次职场人应该知道万历年间发生的事情，在饭桌上也多一个谈资；但这本书放在单向空间中，可能与影视、戏剧相关。“不同的书店有不同的阅读服务形式、不同的阅读服务场景、不同的内容编辑与呈现逻辑以及内在组合方式。”

他们找到的答案是“让书店说话”——从读者入门那一刹那，就让他直观地感觉到这家书店在卖什么。把“趴在”在纸页中的内容、文字、信息，用巨大的物品、明亮的色彩立体地呈现于空间，或者用活动表现出来，让用户成为扩音器。悉心关注分析读者的数据，什么人会参加你的活动及其消费记录，从而对未来方向做出更准确的判断。

应该说，张潇的思考正中目前书店生存发展的痛点。书店是文化产业也是商业，仅仅吸引人们进来打卡拍照，喝杯咖啡是远远不够的。在这之上，还是要回到内容服务，让书店气质鲜明，吸引特定的人群，让书的内容鲜活起来，真正把书和人联系在一起。

在论坛上，记者看到种种的努力，从外部环境、整体服务链、店员的活力以及对书店本质的思考。随着探索、实践和总结，书店的新能量会不断被解锁，我们终将找到让书店自然陪伴生活的方式。



柳绿桃红，春天热烈而寂静。

这个4月，也是书业的春天，无数新书如鲜花，展示自己的美和价值。在北京图书订货会上，人们的热情充分迸发，无论是熙熙攘攘的人流，还是众人凝神细听的讲座，抑或是拖着拉杆箱购书的人。在一个不甚起眼的角落，致力于优质图书出

版的理想国以安静的灰色调构成风景：展位中央是一个能坐下八九个人的白色条案，案间立书触手可得（如图）。负责发行的王女士说，他们合并了10个展位，打破了只设商务洽谈桌的惯例，让读者能坐下来静心品书。会展第一天，读者多到让工作人员没地方站。 小章文/图

《民法典》学习有了读本

本报电（董超）由中宣部宣传教育局、全国人大法工委民法室和司法部普法与依法治理局联合编写的《中华人民共和国民法典学习读本》（中国民主法制出版社），以习近平总书记任中共中央政治局就“切实实施民法典”举行集体学习时的重要讲话精神为引领，在《民法典》实施后结合最新司法解释对《民法典》逐条解析，收录典型案例分析，鲜活适用。

整套书共分为民法典总则编、物权编、合同编、人格权编、婚姻家庭编、继承编、侵权责任编共计7卷8册，紧扣公民人身权和财产权保护，既有解读的权威性，又有联系社会生活应用的通俗性，还有总揽7个方面的

全面性，深入浅出阐释了民法典体系知识，有助于让民法典走到群众身边、走进群众心里，提升公民法治素养，夯实依法治国社会基础，是干部群众学习掌握民法知识的重要读物。



《长江保护法要点解读》出版

本报电（张琼）由水利部长江水利委员会和湖北工业大学专家团队联手编纂的《中华人民共和国长江保护法要点解读》（长江出版社）近日出版。长江是中华民族的母亲河，长江流域横贯西南、华中、华东三大区，干流流经青海、四川、西藏、江苏、上海等11个省（自治区、直辖市）注入东海，支流展延至贵州、甘肃、陕西、广东、福建等8个省（自治区），拥有雅砻江、岷江、嘉陵江等8条一级支流和洞庭湖、鄱阳湖等数个

重要湖泊，流域面积约占中国国土面积的18.8%。保护长江流域是维护国家生态安全的重大需求，事关中华民族的生存发展与未来。

2021年3月1日正式施行的《中华人民共和国长江保护法》，是中国首部以国家法律形式为特定流域制定的法律，共96条，每个条款不仅信息量很大，且具有很强的专业性。“盖天下之事，不难于立法，而难于法之必行。”《长江保护法要点解读》第一时间对《长江保护法》进行全面梳理、阐释，以专业分析、简明扼要、准确清晰、重点突出的方式予以解读，旨在助力长江保护法落地实施、发挥实效。

穿越一生时光 百岁仍是少年

致敬许渊冲先生主题活动举行

本报电（闫心语）今年4月18日，是许渊冲先生100岁寿辰。4月1日，由中国出版集团公司主办，中译出版社、国声智库承办的“穿越一生时光 百岁仍是少年：致敬许渊冲先生”主题推广活动，在第34届北京图书订货会上举行。

许渊冲先生是北京大学教授、翻译界泰斗、“诗译英法唯一人”，他坚持的“意美、

音美、形美”准则，使他的译文别具魅力，在翻译界占有重要一席，曾获“中国翻译文化终身成就奖”及国际翻译界最高奖“北极光”杰出文学翻译奖。

中译出版社以多种形式出版许渊冲著作，如《西南联大求学日记》（插图珍藏版）、《新生日记》（怀旧手账本）、“画说经典”系列、《西南联大英文课》（有声珍藏版）、《西南联大英文课：大二英文读本》、《许渊冲英译毛泽东诗词》（经典珍藏版）、《古诗里的核心词》、《听音乐学古诗》等，对中国传统文化的海外传播起到重要作用。

专家学者座谈“一带一路”与妈祖文化传承发展

本报电（翟金明）“妈祖文化自带的女性、海洋性的特性，让它超越了地域和民间信仰。”4月11日，“一带一路”与妈祖文化传承发展研究学术座谈会暨新书发布会上，中国传媒大学政治传播系主任白文刚提出了妈祖文化的新视角。他认为，妈祖文化向东南亚传播的时间正好与西方文明宗教向东方传播相重叠，放在国家间世界文明交流共建的层面看，很有意思。

据不完全统计，妈祖文化已经传播到世界五大洲40多个国家和地区，全世界妈祖宫庙有1万多座，妈祖信众超过3亿人。妈祖文化在传播过程中逐步融入当地社会生活，成为极具影响力的信仰文化。妈祖文化超越民族、文化、制度、宗教的界限，促进了更高层次的经济、文化合作。

《“一带一路”视野下妈祖文化传承发展研究》丛书是莆田学院首次承担国家社科基金特别委托项目的课题成果，今年3月由人民出版社出版发行。丛书分中国卷（上）、中国卷（下）、亚洲卷、欧美卷、综合卷五册，系统论述了“一带一路”沿线国家和地区妈祖文化传承发展情况，阐述了在“一带一路”建设中妈祖文化对经贸发展、民心相



《碳达峰、碳中和100问》出版



本报电（毕春月）人民日报出版社近日推出新书《碳达峰、碳中和100问》。

2020年9月，习近平主席在第七十五届联合国大会上郑重宣布：中国将提高国家自主贡献力度，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，争取2060年前实现碳中和。

碳达峰是指碳排放由升转降过程中碳排放的最高点即峰值，碳中和指人为排放源与通过植树造林、碳捕集与封存技术等手段为吸收碳汇达到平衡。目前中国能源强度是世界平均水平的1.3倍，如果能降至1.0，意味着同等规模的GDP可节省十几亿吨标准煤。对普通公众而言，碳达峰、碳中和是一个“新生事物”，而实现“30·60目标”更是涉及地方经济发展、传统行业转型、新兴领域前瞻性投资、个人消费观改变的系统工程。《碳达峰、碳中和100问》知识系统、深入浅出，被拥有上千名中央和国家机关中青年干部成员的长安街读书会列入党员干部学习新书单。

寻找史书外的四川

□ 本报记者 张鹏禹

今年3月20日，“考古中国”重大项目工作进展会公布了四川广汉三星堆遗址最新考古发现和研究成果。新发现的6个三星堆文化“祭祀坑”出土了金面具残片、青铜铜像、青铜神树、象牙等重要文物500余件，再次点燃人们对古蜀文明的强烈兴趣。

但四川不只拥有三星堆。广西师范大学出版社今年1月出版的《寻蜀记——从考古看四川》从考古发现角度，带领读者走进四川历史。全书19个章节，从新石器时代写起，一直到清代，不仅有大众耳熟能详的三星堆、金沙遗址，也有蒲江船棺、江口沉银等难得一见的考古现场见证，还涉及大量出土文物和遗址留存。

在作者萧易看来，大众熟悉的历史往往是以通史方式书写的。汉代400余年历史被浓缩在《汉书》与《后汉书》中，而其中史学家分配给蜀地的章节就更为有限。但可以想象，大汉王朝的每一个郡、县、村，每一年、每一天、每一刻，都有无数故事发生，只是未进入史学家的视野，自然也就鲜为人知了。”萧易说，“因此我选择了一些四川近年来具有代表性的考古发

掘以及荒野田畴的遗址，试图从微观的剖面，解读蜀地历史——它的主角，大多是名不见经传的小人物；它的故事，来源于某些被史书遗忘的片段。”例如《寻蜀记》宋代篇中“西蜀梦华”一章，作者通过彭州金银器窖藏这一考古发现，讲述了董氏家族的悲欢离合。四川出土的宋代金银器的数目，几乎占到了中国同类文物的一半左右。数目为何如此之多？萧易给出的答案是，因为战乱。大约800多年前，听闻蒙古铁骑入侵的消息，董家将金银器埋到地下。他们或许没有想到，在四川许多地方，惊慌失措的宋人纷纷将金银器、铜器、瓷器掩埋起来。战争最终使他们再也回不到家乡取走当年的埋藏。作者以“透物见人”的方式，勾勒出这些文物背后的历史故事和人物命运浮沉，将物与人、历史与当下联结在一起。

在《寻蜀记》中，萧易对诸多遗址进行了梳理与定位：以三星堆为代表的古蜀文化，是古蜀最为璀璨的一页；以万佛寺为代表的南朝造像，填补了中国南朝造像的空白；泸州市是四川乃至中国宋石室墓最集中的区域之一，又以泸县、

合江两县数目巨；彭州窖藏金银器350件，是四川迄今为止最大的宋代金银器窖藏。而四川总体窖藏金银器近500件，约占中国宋代出土金银器一半；泸州市泸县，境内明清龙桥141座，是中国最集中的明清龙桥群……这些蔚为大观的文化遗产，让读者重新认识了“四川之最”，激发了他们探索文博和中国文化的热情和信心。

曾出版《影子之城——梁思成与1939年/1941年的广汉》《知道——石窟里的中国道教》《空山》《金沙》《古蜀国旁白》等书的萧易，为了写作《寻蜀记》，访古城、探古墓、寻遗迹，十余年间足迹几乎遍布巴蜀，将神秘的三星堆、四川汉阙、泸州宋代石室墓、王玺家族墓地的土司遗珍的无限魅力呈现在读者面前，有强烈的现场感和较高的可读性。

