

# 中国脱贫成就鼓舞了整个世界

本报记者 严瑜

## 国际论道

日前,国务院新闻办公室发布《人类减贫的中国实践》白皮书,以3万余字篇幅全景式反映中国减贫事业发展成就及世界贡献,引发国际社会广泛关注。

外媒普遍认为,中国的脱贫成就令人瞩目,为全球减贫事业作出重要贡献,中国特色减贫道路更为破解现代国家治理难题提供宝贵借鉴。



图为宁夏吴忠市红寺堡移民新村。

新华社记者 王鹏摄



图为全国脱贫攻坚楷模赵亚夫(右)与江苏大学留学生分享自己带领农民脱贫的故事。杨雨摄(人民视觉)



图为近日,人们在白俄罗斯首都明斯克参观中国脱贫攻坚成就图片展。任科夫摄(新华社发)

情况的乡村振兴之路,比如大力植树造林、积极发展光伏发电等,这些尝试令人欣喜。“做好乡村振兴,不仅有利于让中国农民生活更加富裕,而且有助于确保中国粮食安全、促进生态文明建设。”

还有外媒关注到脱贫攻坚给中国整体发展带来的积极影响。美联社撰文称,由于人均GDP连续两年超过1万美元,中国的国际地位和影响力明显提升。经过几十年经济快速增长以及随着“十四五”规划全面开启,“中国比以往任何时候都更接近实现其复兴目标,中国人民对国家的复兴也越来越有信心”。

## 人类减贫史上的大事件

中国外交部发言人日前在谈及白皮书时表示,中国减贫实践不仅使数亿中国人过上了美好生活,也显著缩小了世界贫困人口的范围,扩展了人类战胜贫困的能力疆界。这不仅是中华民族发展史上具有里程碑意义的大事件,也是人类减贫史上的大事件。

西班牙《国家报》网站刊文称,过去8年,中国投入大量资金改善贫困人口的医疗、教育、住房条件或直接为其提供物资。即使在2020年经历了新冠肺炎疫情,中国仍然提前十年完成了联合国2030年可持续发展议程减贫目标。文章指出,过去几十年全球贫困人口减少了70%,这一令人瞩目的成绩离不开中国约7亿人口快速脱贫的贡献。

德国财经网近日报道称,联合国去年12月的一份报告指出,由于新冠肺炎疫情造成的严重长期影响,全球到2030年将可能再有2.07亿人陷入极端贫困,从而使极端贫困人口总数超过10亿。

全球贫困状况恶化成为不可忽视的现实。在此背景下,中国减贫方案可谓一剂强心针,为推进全球减贫事业注入更多信心与动力。

“贫困问题是世界性难题,反贫困是人类共同面临的课题。不仅广大发展中国家受到贫困问题的困扰,就连不少发达国家也需要解决这一问题。”鸠山由纪夫表示,作为人口占全球近1/5的大国,中国取得的脱贫成就对全球有示范作用,对世界人民是一个巨大鼓舞。

鸠山由纪夫还高度评价中国积极开展国际减贫合作,交流分享减贫经验。他表示,尤为值得一提的是,通过共建“一带一路”,中国同有关国家携手合作,突破制约发展中国家的基础设施瓶颈,为成千上万人提供就业机会,为发展中国家经济增长和民生改善贡献力量。

乌兹别克斯坦经济学讲师沙波兹·巴巴耶夫也在接受媒体采访时高度评价中国的脱贫实践和经验,并倡导其他国家积极向中国学习。他认为,中国消除绝对贫困是人类历史上迄今最大的减贫行动。“中国团结一心,在消除贫困上为世界树立了榜样,值得其他国家借鉴。”

## 全景反映中国减贫事业

近日发布的《人类减贫的中国实践》白皮书分五个部分,全面回顾中国共产党团结带领中国人民与贫困作斗争,特别是中共十八大以来打赢脱贫攻坚战伟大历程。白皮书中的相关内容成为外媒报道的热点。

俄罗斯卫星社报道称,白皮书介绍了人类减贫的中国探索和实践,分享了中国扶贫脱贫的经验和做法,可以说是全景式反映中国减贫事业发展的重要史料和文献。

新加坡《联合早报》网站援引了白皮书中一系列展示中国脱贫成就的亮眼数据:改革开放以来,按照现行贫困标准计算,中国7.7亿农村贫困人口摆脱贫困;贫困地区农村居民人均可支配收入,从2013年的6079元人民币增长到2020年的12588元,年均增长

11.6%;贫困人口生活水平显著提升,2020年贫困县九年义务教育巩固率达到94.8%,99.9%以上的贫困人口参加基本医疗保险,贫困地区自来水普及率提高到83%。

俄罗斯《劳动报》网站也报道称,白皮书列举了中国减贫事业取得的成就:从贫困人口的收入和福利水平大幅提高,到教育、医疗、住房、饮水等条件明显改善。

该网站引述白皮书内容指出,脱贫攻坚战是中国农村的又一次伟大革命,深刻改变了贫困地区落后面貌,有力推动了中国农村整体发展,补齐了全面建成小康社会最突出短板,为全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标奠定了坚实基础。

曾经来华采访的外媒记者对中国脱贫攻坚成果感触更加深刻。2019年9月,蒙古国《民族邮报》副总编奥特根扎尔格勒随团访问中国西藏。她说,中国建立东西部扶贫协作、对口支援及合作机制,助力西部贫困地

区打赢脱贫攻坚战。例如,在广东等发达省份的支持下,西藏自治区林芝市鲁朗镇交通状况明显改善,发展起旅游业。仅2019年上半年,访问鲁朗镇的游客就有4万多人。村民们通过经营家庭旅馆、出售当地特产等发家致富,盖起了新楼房。

## 乡村振兴尝试令人欣喜

白皮书明确表示,稳定脱贫不返贫才是真脱贫。为此,对脱贫县,从脱贫之日起设立5年过渡期;健全防止返贫动态监测和帮扶机制;继续支持脱贫地区乡村特色产业发展壮大等。中国聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的一系列新举措也是外媒关注的焦点。

“中国制定避免重返极端贫困的详细战略。”拉美社报道指出,在今年2月宣布脱贫

攻坚战取得全面胜利之后,中国设定了一个目标,通过制订计划来促进农村发展,并防止这些地区的居民重新陷入贫困。

该社注意到,根据中国官方消息,今年中央财政衔接推进乡村振兴补助资金1561亿元人民币,旨在保障那些脱贫人口的工作稳定并改善其生活条件。

《联合早报》报道称,中国国家乡村振兴局副局长夏更生新闻发布会上说,中国一部分脱贫人口距离中等收入水平还有一定差距,中国将在发展产业、稳定就业、创新创业三方面采取措施促进增收。他透露,今年中国确定了脱贫人口就业规模不少于3000万的目标,目前进展相当顺利,主要是采取外出务工和就地就近就业“双轮驱动”来解决就业问题,打通外出务工“大循环”,畅通就近就地就业“微循环”,推动农民增收。

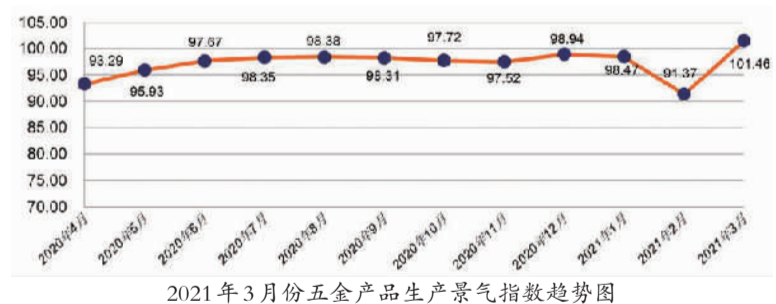
日本前首相鸠山由纪夫近日接受媒体采访时表示,中国很多农村正在探索适合自己

# 中国·永康五金指数

2021年3月份

## 2021年3月永康五金需求与效益双回升,生产景气指数运行增强

3月份,五金产品生产景气指数收于101.46点,环比回升10.09点,生产势头上扬。从十二大类行业来看,生产景气指数环比全部上升,其中,五金工具及配件、厨用五金、建筑装潢五金、机械设备、机电五金、电子电工、安防产品七个行业上升幅度在10点以上;门及配件、车及配件、运动休闲五金、日用五金电器、通用零部件五个行业上升幅度在10点以内。



2021年3月份五金产品生产景气指数趋势图

### 一、商品存货加速周转,经营效益景气较大改善

3月份,企业经营效益景气指数收于101.04点,环比回升12.12点。其中,商品存货周转速度景气指数为107.74点,环比上升27.51点;商品销售利润率景气指数为102.90点,环比上升20.58点。从十二大类行业来看,七个行业处于扩张区间,五个行业处于回落区间,无行业处于收缩区间。

### 二、商品销售形势乐观,市场需求景气企稳回暖

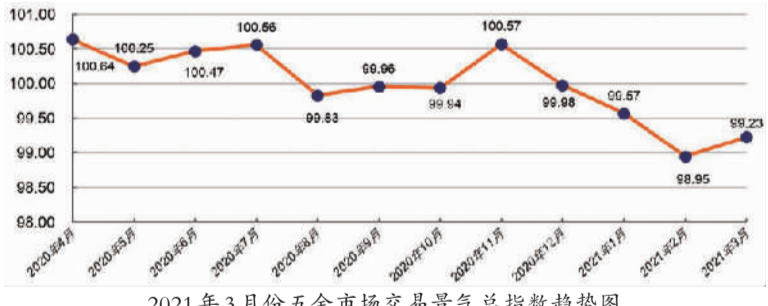
3月份,生产市场需求景气指数收于102.32点,环比回升9.17点。其中,商品销售量与订单量景气指数为110.17点,环比上升38.18点;商品出厂价格景气指数为105.39点,环比上升1.25点;商品客户数量景气指数为107.34点,环比上升21.95点。从十二大类行业来看,环比全部上升,其中建筑装潢五金行业市场需求景气指数涨幅居前,环比上涨40.79点。

### 三、生产景气指数后市预测

3月份,生产经营状况的预期景气指数为101.04点,环比下降0.17点。预计2021年4月份,生产景气指数运行会继续上调。

## 2021年3月永康五金市场需求良好,市场交易景气指数环比上升

3月份,永康五金市场交易景气指数为99.23点,环比上升0.28点。十二大类行业景气呈现“五升六降一平”格局。结构性指标呈现不同程度波动,其中,要素供给景气指数环比下跌4.10点,市场需求景气指数环比上升2.28点,运营效益景气指数环比上升0.57点,总体判断景气指数环比上升1.01点。



2021年3月份五金市场交易景气指数趋势图

### 一、商品销售价格上浮,需求景气指数有所上升

3月份,五金交易市场需求景气指数为100.97点,环比上升2.28点。其中,商品销售价格景气指数为102.38点,环比上升2.79点;商品销售量景气指数为100.29点,环比上升0.89点;商品顾客数量景气指数为99.74点,环比上升0.87点。十二大类行业呈现“九升二降一平”格局,车及配件升幅居前,环比上升9.50点。

### 二、商品销售收入增加,效益景气指数有所回暖

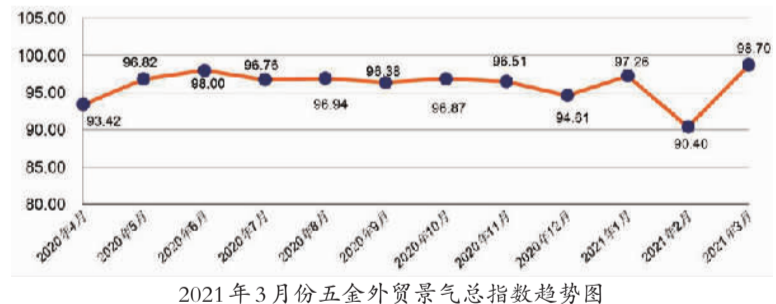
3月份,五金市场交易效益景气指数收于99.84点,环比上升0.57点。其中,商品存货周转速度景气指数为99.78点,环比上升0.16点;商品进货量景气指数为99.62点,环比上升0.55点;销售收入景气指数为99.48点,环比上升0.88点。十二大类行业呈现“七升五降”格局,车及配件升幅居前,环比上升2.93点。

### 三、五金市场交易景气指数的后市预测

3月份,五金交易市场预期景气指数收于100.42点,环比上升0.37点。企业生产进入正轨,市场供需表现良好,拉动市场需求和运营效益景气指数上升,预计后期总体景气指数将有所上升。

## 2021年3月永康五金商品出口交易扩大,外贸景气向上运行

3月份,五金产品外贸景气总指数收于98.70点,较上月回升8.30点,出口态势向好。从十二大类行业来看,呈现“四扩张八回落零收缩”格局,其中,建筑装潢五金、机械设备、机电五金、电子电工四个行业处于扩张区间,车及配件、通用零部件、日用五金电器、安防产品、门及配件、厨用五金、五金工具及配件、运动休闲五金八个行业处于回落区间,无行业处于收缩区间。



2021年3月份五金外贸景气总指数趋势图

### 一、商品出口销售额增长,运营效益景气趋稳上扬

3月份,出口运营效益景气指数收于100.57点,环比回升9.93点。其中,商品出口销售额景气指数为110.74点,环比上升33.98点,商品毛利率景气指数为104.00点,环比上升16.04点。从十二大类行业来看,呈现“十一升一降”格局,其中,机电五金行业涨幅居前,环比上涨46.21点;仅车及配件行业出现下跌,环比下跌0.73点。

### 二、出口交货量环比上升,市场需求景气涨幅明显

3月份,出口市场需求景气指数为101.98点,较上月回升16.24点。其中,商品出口交货量景气指数为108.13点,环比上升33.49点;商品出口价格景气指数为103.81点,环比上升2.62点。从十二大类行业来看,有八个行业处于扩张区间,四个行业处于回落区间,无行业处于收缩区间。

### 三、外贸景气指数后市预测

3月份,外贸预期景气指数收于99.82点,较上月下降0.21点。预计2021年4月外贸景气会稳步前行。

中国·永康五金指数编制办公室 2021年4月12日

数据来源:中国永康五金指数编制办公室(文中数据已经过进位处理,保留两位小数)

