

网上中国

避免“校园贷”变成“校园害”

小额消费贷，莫进校园来

本报记者 刘 峤



勾建山作(新华社发)

近年来，由于不良网贷机构的推波助澜，一些大学生无力偿还贷款以至造成严重后果的事件屡有发生，织牢监管网络、防范校园贷风险的呼声很高。中国银保监会等部门近日联合发布《关于进一步规范大学生互联网消费贷款监督管理工作的通知》（以下简称《通知》），明确小额贷款公司不得向大学生发放互联网消费贷款。专家表示，重拳出击整顿校园贷，必须落到实处；引导和教育大学生理性消费，需要各方合力。

整治乱象，拒绝“收割”

一段时间以来，大学生互联网消费贷款的乱象引发各界关注。随着移动互联网的普及和互联网贷款业务的发展，在校大学生群体使用互联网消费贷款的不在少数，消费需求不断增加。

记者了解到，不少校园贷款平台注册简单，甚至无需资料审核，并以免息、零息分期等字眼吸引学生用户使用。但由于无收入来源，且缺乏专业的指导，有的学生常面临还不上贷款的问题。

校园贷款平台带来的隐患不容忽视。银保监会有关部门负责人表示，部分互联网小额贷款机构通过和科技公司合作，以大学校园为目标，通过虚假、诱导性宣传发放互联网消费贷款，诱导大学生在互联网购物平台上过度超前消费。这导致部分大学生陷入高额贷款陷阱，产生恶劣的社会影响。

为杜绝“收割”，《通知》明确要求，小额贷款公司要加强贷款客户身份的实质性核验，不得将大学生设定为互联网消费贷款的目标客户群体，不得针对大学生群体精准营销，不得向大学生发放互联网消费贷款。

《通知》还要求，银行业金融机构加强大学生互联网消费贷款风险管理，严格落实大学生第二还款来源，规范催收行为，加强个人信息保护，所有大学生互联网消费贷款信贷信息都要及时、完整、准确报送至金融信用信息基础数据库。

对于已发放的大学生互联网消费贷款，《通知》要求，小额贷款公司要制定整改计划，已放贷款原则上不进行展期，逐步消化存量业务，严禁违规新增业务。

据了解，银保监会下一步将会同有关部门做好《通知》贯彻落实工作，积极开展违规业务的排查整改，坚决遏制互联网平台精准“收割”大学生的现象，切实维护学生合法权益。

规范市场，满足需求

如今，年轻人已成为网贷消费的重要群体。北京市第二中级人民法院在通报中披露，网贷案件被执行人年龄主要集中在20岁至30岁，不少是刚入职的大学毕业生。而据广州互联网法院统计，涉网贷纠纷案件的被告近六成是35岁以下青年。业内人士认为，在校大学生的资金需求客观存在，但不能让年轻人困于过度消费和超前消费之中。整顿借贷消费乱象，有待监管持续发力，促进互联网金融行业规范发展。

事实上，近年来中国就大学生贷款市场乱象屡次出重拳。例如，针对“校园贷”“裸条贷”等问题，有关部门及时叫停了P2P网贷机构的校园贷业务。此外，从整体来看，中国针对互联网金融产品尤其是网络小额贷款业务的监管和规范力度不断加强。2020年11月，银保监会会同央行等部门起草了《网络小额贷款业务管理暂行办法（征求意见稿）》；2020年12月，银保监会发布《关于警惕网络平台诱导过度借贷的风险提示》；今年1月，中国人民银行召开会议，要求严禁金融产品过度营销，诱导过度负债。

针对校园贷中出现的新情况和新问题，应当疏堵结合，规范校园金融服务，维护学生群体的合法权益。复旦大学金融研究院兼职研究员董希淼表示，规范和健全校园金融市场，一方面要采取多种措施加大整顿力度，另一方面要满足好大学生合理的金融需求，弥补高校金融服务的短板。

对此，《通知》也提出，为满足大学生合理消费信贷需求，各银行业金融机构在风险可控的前提下，可开发针对性、差异化的互联网消费信贷产品，遵循小额、短期、风险可控的原则。有业内人士建议，可通

过商业银行和政策性银行建立免息或低息的公益性贷款服务平台，培养大学生形成正确消费观，同时也为企业培育优质的未来客户。

加强教育，理性消费

部分大学生“有钱任性”的消费需求遇上“力所不及”的贷款风险，是造成不良校园贷的重要原因。对此，各方呼吁应加强教育，帮助大学生群体树立科学理性的消费观。

近日在教育部举行的新闻通气会上，教育部财务司司长郭鹏表示，要指导各高校结合新生入学教育、日常思政教育等工作，开展金融知识普及和“财商”教育，提醒学生警惕电信诈骗和不良校园贷。

教育部思政司副司长张文斌说，各高校应定期排查学生参与校园贷的情况，发现隐患及时处置。利用大数据关注学生异常消费行为，采取针对性措施予以纠正，努力做到早防范、早教育、早发现、早处置。

郭鹏指出，织牢政府“资助网”是避免大学生陷入不良“网贷”的重要保障。教育部将督促指导各高校确保学生资助政策落实到位，解决学生临时性、紧急性资金需求，关注发展性需求，鼓励有条件的高校多渠道筹集资金，支持学生拓展学习、创新创业等。

专家认为，大学生群体的信用意识尚未完全建立，过度的、不规范的信用支持往往会引发非理性消费、助长校园攀比之风。对此，学校应强化校园管理，引导、教育学生树立正确的消费观。大学生群体应养成良好的消费习惯，不要过度借贷。如确需贷款，一定要选择正规的金融机构和产品，不要轻易在不了解的网络平台申请贷款。



器材越聪明 健身越起劲



3月22日，浙江省金华市开发区湖海塘公园一智能AI采集工作站前，不少市民前来体验智能体测一体机（如图）。

据了解，由金华市全民健身中心在开发区湖海塘公园实施的环湖约5.5公里AI智能健身步道系统，通过引入智能步道路径及平台、智能AI采集工作站、智能AI互动大屏、体测一体机、健康心率柱、健身指示牌、联动设备健身器材以及二代智能健身路径等智慧公园运动设施，给市民带来全新的健身体验。

时补法摄(人民图片)

互联网大咖秀



胡安·乌尔迪亚莱斯：

让招聘过程更快更轻松

海外网 陈非扬

乔班德·特伦特(JobandTalent)是世界领先的在线招聘公司，通过大数据精准算法，有效提升供需双方的匹配效率。公司总部设在西班牙马德里。胡安·乌尔迪亚莱斯(Juan Urduales)是该公司联合创始人兼联席首席执行官。

胡安毕业于西班牙科米利亚斯主教大学工商管理及法律专业。在大学期间，他基于新零售理念，创办了一家普鲁斯库安普菲塔公司。

2009年，胡安与费利佩·纳维共同创立了乔班德·特伦特。在胡安看来，从就业市场寻找职位，有时是一个漫长而困难的过程。“我们希望改变这种状况，所以创建乔班德·特伦特。公司根据职业候选人的专业能力、工作经验等情况，致力于为应聘者提供理想的职位。”

乔班德·特伦特平台核心是由工程师和数据科学家精英团

队开发的专有工作匹配技术，该技术可在短时间内与企业、求职者匹配。让招聘过程更快、更轻松，这也是乔班德·特伦特能让企业在短短几分钟内招聘到员工的原因。“我们的算法可以帮助求职者预测是否适合某个公司，帮助求职者找到一份能让他们表现更出色的工作。”胡安说。

与此同时，乔班德·特伦特创造了一个劳动力服务(WaaS)平台，有效增加了劳动力市场的灵活性。公司开发了一个数据驱动平台，帮助有临时职位的企业招到合适的人才，同时确保员工的稳定收入和福利。胡安表示，与传统的临时代理不同，乔班德·特伦特的重点是员工而不是雇主。公司利用其平台收集相关员工的数据，包括工作满意度、任期等，以便与雇主匹配，雇主也可使用其应用程序来管理合同等。

图片来源于网络

中国远程办公用户规模达3.46亿，行业高速发展的同时，也出现了一些亟待解决的问题

在线办公平台怎么破局？

本报记者 袁子涵

视频会议、共享文档、移动审批、电子证明……如今，上班并不一定要踏入办公室，掏出手机，打开电脑，我们就可以加入一场会议，或是和同事在“云端”共享任务。基于异地连线 and 远程操作技术的在线办公平台，使新型“无纸化”工作方式成为热潮。

用户规模增长迅猛

拥有上千家门店、数万名员工的物美集团，防疫期间如何高效调度各地资源？据介绍，通过在线办公平台“飞书”，物美内部搭建起一条“信息高速公路”，将集团上下几万名员工联系起来统一协同办公。以北京地区为例，借助飞书文档，在京物美员工可以实时更新各提货站商品数据信息，方便总部快速掌握情况并制定采购计划。

眼下，在线办公平台不仅频繁应用于各企业，还渗透到各项政务服务场景中。去年，上海在全国范围内首次实现了电子执照和电子印章在企业成立时同步发放。企业可凭借电子执照和电子印章在政务网络平台实现税务、社保等业务的一网通办，为“无纸化”经营打下了基础。

随着信息技术、数字经济的发展，“无纸化”远程办公正持续推进。业内人士指出，在线办公平台已成为持续做好疫情防控、维持经济社会正常运转的重要互联网应用，用户规模

增长迅猛。中国互联网络信息中心发布的《第47次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年12月，中国远程办公用户规模达3.46亿，占网民整体的34.9%。越来越多的企业建立起远程办公机制，例如企业微信服务的用户数从2019年底的6000万增长到2020年12月的4亿；截至2020年12月，钉钉企业组织数量超过1700万。

破解行业发展“痛点”

在行业高速发展的同时，在线办公领域也出现了一些亟待解决的问题。北京市社科院助理研究员王鹏说：“目前各大互联网企业持续加码在线办公市场，但从行业整体来看，各类办公产品供应链的整合程度不高，资源共享程度相对较低。比如不同企业选择不同的产品服务，可能导致企业之间沟通时平台不兼容。”

对于在线办公行业，有关专家还关注到安全层面的问题。2020年，某

互联网公司就曾发生网络安全事件，公司一位业务主管分享到内部工作群的远程办公工具及电子表格文件被发现感染病毒，导致部门200多名员工电脑被感染。艾媒咨询首席执行官张毅对本报记者说：“当在线办公电子化后，安全就成为用户最为关心的问题。在线办公平台的信息沟通中，经常会涉及客户隐私与企业机密等方面的内容，这就对在线办公平台的保密提出了更严格的要求。”

安全之外，稳定的服务也极其重要。在防疫期间需求激增的情况下，部分远程办公软件就曾出现无法登录、应用卡顿、无法收发消息、视频会议中断等问题。由于各企业之间工作方式不同，远程办公软件的针对性与实用性也是痛点。张毅指出，从整个在线办公行业来看，对于一些企业的定制化需求以及行业涉及到的深度商业服务，总体来说还是比较缺乏。“这样的商业化创新，依旧是摆在整个行业面前的一道门槛。”

推动平台互联互通

面对在线办公的发展瓶颈，应该如何破局？有关专家表示，应通过软硬件并进、相关各方共助的方式，树立健康稳定的在线办公新模式。

相比传统工作方式，在线办公方式具有显著的成本和效率优势。国家发改委等13个部门联合印发的《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》提出，鼓励发展便捷化线上办公，打造“随时随地”的在线办公环境，在部分行业领域形成对线下模式的常态化补充。支持远程办公应用推广和安全的线上办公工具研发，满足日常性多方协同工作、异地协同办公需求。同时，推动完善电子合同、电子发票、电子印章、电子签名、电子认证等数字应用的基础设施，为在线办公提供有效支撑。

专家指出，中国5G网络、大数据中心、人工智能和工业互联网等新型基础设施不断加速建设，使企业级应用的硬件、软件基础能力大幅提升，为远程办公生态建设强化了海量数据处理、云存储和云计算等关键能力。用户规模稳步扩大和行业个性化需求增长，将共同推动远程办公应用加快平台开放，容纳更多的垂直功能接入，实现生态互联。

王鹏建议，加快实现不同公司不同产品的标准互通，打通数据壁垒，拓展在线办公的发展空间。同时行业主管部门应出台具体指导意见，支持建立行业自律协会出台相关标准，对在线办公行业进行评级、监督等。



位于河北省秦皇岛市海港区某设计公司内，设计师正在和客户线上沟通工作方案。

曹建雄摄(人民图片)