

春暖时山清水秀，炎夏中幽静怡人，金秋时满山红叶，坡峰岭就是这样一派京郊生态好风光。然而谁能想到，不过十几年前，这里还是一片人人嫌弃的荒山。村民口中的“破破岭”如何变成游客争相打卡的“坡峰岭”？事情还要从十几年前说起……

# “红色背篓”引领绿色转型

赵叁文/图

艺术乡建 添彩乡村⑤

图①黄山店村“姥姥家”民宿院内景色  
图②黄山店村村口风光  
图③黄山店村“姥姥家”民宿室内

## 转型发展生态旅游

黄山店村位于北京市西部浅山区，山多地少，不利农耕，在上世纪90年代，是个典型的山区贫困村。直到2000年前后，村民人均收入还不到2000元，不少年轻人为了谋求更好的发展背井离乡，张进刚就是其中之一。

2001年，在父老乡亲的殷切期望下，张进刚放弃了在外打拼多年的事业，回到家乡当了一名“村官”，从此便扎根在建设家乡、带领乡亲脱贫致富的基层工作岗位。

新上任的村支部书记张进刚首先要解决的是集体经济负债的问题。通过分析本村的矿产资源优势和市场需求，他们因地制宜确立了“农业为本，工业兴村”的发展策略。黄山店村以集体所有制经济模式盘活煤矿、石灰石、板岩矿资源，引入现代化水泥生产线，促进产业发展、村民增收，甩掉了贫困村帽子。

然而，人有钱了，山却“枯”了。清新的空气不见了，河道堆满了垃圾。

随着奥运会的举办，北京逐步推动产业结构调整。张进刚意识到，必须尽早转变黄山店村的支柱产业。在筹办养殖场、养鸡场失败数次后，大家想到了发展旅游。

2009年，黄山店村党支部正式决定开始建设坡峰岭景区，并于次年关闭了石灰石矿场。破釜沉舟的探索中，“红色背篓”精神给了村集体前行的力量。

上世纪60年代的电影《红色背篓》，讲述了一位供销社负责人带领职工常年背背篓上山送货的感人故事，片中主人公的原型就是黄山店村供销社负责人——王砚香。在红色背篓精神引领下，张进刚带领党员群众除荒清杂，抚育黄栌等原生彩叶树2000余亩，又靠人拉骡子驮，历经“两拆三修”，打造了近万米高标准登山石阶步道。

历时两年，树木扎根了，绿水青山恢复了，游客们纷至沓来，被“漫山红遍，层林尽染”的景色惊艳；曾经离开村庄的村民们也回来了，为家乡发展贡献力量。黄山店村以健康、生态、环保的面貌迎接八方来客，2018年还获得了“全国生态文化村”荣誉称号。

张进刚说：“上世纪60年代，黄山店诞生了不怕吃苦、一心为民的红色背篓精神，并在全国广泛传播。传承发扬背篓精神是黄山店儿女的光荣。下一步我们要继续讲好红色背篓的故事，把黄山店村打造成红色教育基地。”

## 不断提升服务水平

坡峰岭以免门票的方式试营业，吸引到了第一批游客，希望借助自发的口碑相传，形成口碑传播。果然，面对静美



的秋色与浪漫的红叶，游客们喜出望外，不停地掏出相机、手机拍照。听到游客们的欢声笑语，张进刚总算松了一口气。

然而新问题很快又出现了。随着京郊游、生态游的发展，越来越多的生态旅游精品项目陆续出现。黄山店村如何保持人气，保证村民持续增收，成了摆在村集体面前的大难题。

张进刚每天打开大众点评网，根据游客的评价不断改善黄山店村的设施与服务。提升服务水平他有两个法子：“开源”和“节流”。“开源”就是积极寻找市场上的合作机构，弥补自身旅游管理经验的不足，通过专业设计、经营团队合作，提升民宿品质与人气。“节流”就是能省则省，降低成本。“开源”与“节流”双管齐下，黄山店村的旅游经济很快收回投资，扭亏为盈。离开家乡的村民们纷纷回村，变身民宿管家、厨师，收入居然比矿业最鼎盛时还多。难怪有村民说：“感觉像做梦一样。”

近年来，黄山店绿色产业的带动能力持续扩大，不仅实现了本村劳动力100%就地就业，还吸纳了周边村庄大量闲散劳动力，促进了本地区商业服务业以及农副产品生产、加工和销售。

恢复了“绿水青山”，又建成了“金山银山”，黄山店村成了美丽乡村的典型，2019年7月入选第一批全国乡村旅游重点村名单。

## 凸显传统建筑之美

在黄山店村，颇具匠心的精品民宿如珍珠般散落于幽岚山一带，形成了一片精美古朴的民宿聚落群，其中包括百年老宅“姥姥家”、颇具情调的“黄栌花开”、“田园风”的桃叶谷、依山而建的“云上石屋”等，集亲子、康养、休闲、度假为一体。

其中尤其令人印象深刻的便是“姥姥家”。这个亲切的名



字自然而然地蕴含着温馨、质朴的乡村生活味道，更勾起了许多人对童年的怀念。

“姥姥家”是一座多重庭院的合院式乡居民宿，院落依山，树木参天，因保存百年古宅的外墙结构而显得古朴，改造后的老宅基本保留了原有的农舍建筑和院落外观。

早在坡峰岭景区口碑渐起时，便有大型旅游企业找到张进刚，建议拆掉民宅，腾出土地盖酒店。张进刚想都没想就拒绝了：“保持特色文化，村子才有生命力。传统民宅是黄山店面貌的一部分，必须以保留。压饹咯、山楂汁等山村特色小吃也是一样，看似不起眼，但恰恰对城市游客很有吸引力。”

事实证明，他的判断是正确的。看似破旧的村舍，有着现代建筑无法取代的“老味道”，不论是卵石垒成的院墙，还是捆成一束的玉米，都令常年远离泥土的城里人惊喜不已。然而，“姥姥家”的美又不止于传统，不止于村俗。在它“土气”的名字背后，是海归设计团队的创新设计与悉心修缮。设计师在老屋加入了钢架、落地大窗，在提升结构稳定性基础上，营造了舒适洁净的居住环境。简约的现代材料不仅没有破坏原生态村舍的美感，反而与不规则的石块、泥土线条相得益彰，在对比中愈发凸显出传统乡土建筑的魅力。

至今，已有30余座民宅改造成了民宿。过去看惯了的老屋，竟然焕发出新的美感，不仅让游客真切感知到山村的乐趣，更提升了村民们对家园的自豪感。看到城里人流连忘返，越来越多村民说：“金窝银窝，不如自己的老窝。我愿意留在家乡，把家乡建设得更好。”

## 民俗活动丰富多彩

对于一般的北方乡村而言，冬季往往是旅游淡季，但冬天来黄山店村并不会感到乏味。这里锣鼓喧腾、吆喝声声，丰富多彩的民俗活动正等待着游客们参与。

2017年12月，北京市房山首届“乡村艺术嘉年华——姥姥家看大戏”在黄山店村开幕，3个多月的时间里好戏不断。作为重头戏的中国传统民间艺术——皮影戏，再次展现了它的魅力，来自“河北民间文化艺术之乡”青龙县皮影戏表演世家的两位老艺人，在黄山店乡村剧场为大家讲解了皮影戏的前世今生。演出前，小朋友们一个个拿着小板凳，画脸谱，披披风，做皮影，玩得亦乐乎。《小羊过桥》《三把斧头》《武松打虎》《东郭先生与狼》等精彩节目引人入胜。

除了演出，逛乡村大集，品尝爆米花、糖葫芦等美食，跳房子、滚铁轮、抽陀螺、丢沙包等“70后”“80后”的童年游戏，让人们穿越时空，仿佛回到了童年。

从2017年开始，“乡村艺术嘉年华——姥姥家看大戏”已成功举办4届，人们不仅能领略黄山店村秀丽的自然风光、浓郁的人文风情，更能亲身参与乡村文化活动，在青山绿水中慰藉乡愁，感受乡情。

电视剧《经山历海》在中央广播电视台总台综合频道开播以来，被线上线下称赞最多的是，剧情贴近生活，人物鲜活，细节真实，不是生硬地讲大道理、喊口号，而是把脱贫攻坚、乡村振兴工作中发生的故事，通过艺术创作呈现于荧屏，让观众产生代入感。

这部剧改编自作家赵德发的小说《经山海》，原作曾获第十五届全国精神文明建设“五个一工程”奖。

剧中涉及的石屋村易地扶贫搬迁、招商引资保护古村落文化、安澜村为安全生产拆除小冷库、建立电商平台等，代表了近年来在我国农村发生过的无数类似的故事。农村精神风貌建设、垃圾处理、移风易俗……剧中反映的问题方方面面，各级基层干部解决问题的方法五花八门。但他们心系群众，在实干中体现着乡镇干部们的智慧，也传达了党对“三农”工作的重视和关心。

《经山历海》聚焦基层干部为群众办事的真实场景，讲述了他们有爱有泪的平凡故事。以女主角吴小蕊为代表的基层干部，为农村的发展建设辛勤付出，为农业产业转型升级奋勇创新，也在工作中成长、转变、成熟。在群众不理解、自己受委屈的时候，吴小蕊说：“我向往的生活，就是让大伙过上好日子。”这样的话，让观众看到了基层干部的心胸和情怀。“干部就是干事，上班就是上村”“干事不能一厢情愿，上村不能脱离民情”……这些台词朴素又上口。这部剧的创作者用心、用情，让观众看到了一群党的政策的践行者。

## 聚焦乡村振兴路上的奉献者

王玥涵

## 用作品致敬抗美援朝英雄

本报记者 苗春

近年来，电影《金刚川》、电视连续剧《跨过鸭绿江》等抗美援朝题材的影视作品陆续与观众见面，引发广泛关注。4月2日，网络电影《浴血无名川》在爱奇艺上线，填补了网络电影创作在抗美援朝题材方面的空白。

《浴血无名川》讲述志愿军三排临危受命，解救被困敌后的侦察排。两个排在无名川发现一座美军重炮营。经过浴血奋战，重炮营被端掉，对我军造成的威胁被化解。影片以小切口展现大画卷，小人物展现大情怀，是抗美援朝战争的缩影和抗美援朝精神的再现。

《浴血无名川》体现了大电影的工艺和技术水准，拥有很高的质感，也做到了尊重历史与满足当下观众欣赏习惯之间的平衡，力求既有“网感”又有“格局”。这是一部很“实”的电影，抛弃一些影视剧惯用的套路，夯实了细节与

## 北京语言大学鲁迅与世界文化研究院成立

本报电（记者张鹏禹）3月26日，北京语言大学鲁迅与世界文化研究院成立仪式暨首届鲁迅与世界文化论坛举办，30余位中外学者和近百名师生参加了活动。

2021年是鲁迅先生诞辰140周年。北京语言大学鲁迅与世界文化研究院的成立，旨在借助自身国际化资源和深厚学术传统，与海内外有志之士一道，继承与发扬鲁迅精神，打造新时代鲁迅文化精神的研究高地和传播中心。鲁迅长孙周

令飞受聘为研究院院长。

在随后举行的首届鲁迅与世界文化论坛上，中外学者围绕“鲁迅的觉醒者身份”“鲁迅的国际影响力”“后疫情时代文明交流互鉴的重要性”“鲁迅与世界文学”“鲁迅与中国国家形象建构”等话题展开了探讨。丹麦汉学家曹伯义表示，鲁迅是20世纪东亚地区最重要的作家之一，他的很多作品被翻译为欧洲多种语言，受到读者喜爱。鲁迅的故乡绍兴与丹麦作家安徒生的出生地欧登塞市已结为姐妹城市，充分说明伟大作家是两国人文交流的纽带。

## 庆祝中国共产党成立100周年系列主题文艺活动发布

本报电（记者郑娜、赵珊）记者从文化和旅游部获悉，根据中共中央关于庆祝中国共产党成立100周年的部署安排，文化和旅游部将举办一系列主题文艺活动，组织实施庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程，精心筹备优秀舞台艺术作品展演、主题美术作品展览，组织编排庆祝中国共产党成立100周年文艺演出，努力推出一批展示百年辉煌历程的优秀艺术作品，营造共庆百年华诞、共创历史伟业的浓厚氛围。

庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程包括“三个一百”，即重点创作扶持100部近年来新创的优秀舞台艺术作品，重点打磨提升100部经过时间和观众检验的优秀舞台艺术作品，重点创作扶持小戏、歌曲、舞蹈、曲艺、木偶、杂技等小型作品100个。庆祝中国共产党成立100周年主题美术作品展览，将汇聚中国美术馆及各地美术馆的一批馆藏精品以及一批反映党的十八大以来重大成就、重大事件、英雄人物的优秀现实题材美术作品，共计400余件，将于6月中旬在北京展出。庆祝中国共产党成立100周年文艺演出，将以情景史诗的形式，突出表现中国共产党奋斗、奋发、奋进的光辉形象，呈现中国共产党团结带领中国人民不懈奋斗的辉煌历程。

另外，文化和旅游部将于4月至10月在全国组织开展“唱支山歌给党听”大家唱群众歌咏活动及配套公益讲座、惠民音乐会、快闪等。推出一批红色旅游精品线路，举办一系列有特色、有亮点的红色主题展览、主题宣讲活动，挖掘红色精神内涵，扩大红色文化传播。

## 好声音

全球化已经让时空感发生巨大变化。我们现在的文学作品不能还给人“老牛拉破车”的感觉。作家融入“高铁时代”，要加快探寻生态美的脚步，走出书斋，往阳光风雨处走，往高山大海走。让乡土文学、森林文学体现越来越高的生态美学价值，就要实现创作意识和创作方法的转向。

——中国作家协会书记处书记邱华栋谈文学创作的生态美学

云演播借助演播拓展新的市场形态、产业形态，使数字文化产品开拓出更大市场，朝着产业化、规模化发展；它的观演体验和传播效果能够提升品牌知名度和影响力，通过发挥交流互动、引客聚客、精准营销等优势，为演出市场提供有效支撑。

——中国戏剧家协会副主席、国家京剧院院长王勇谈戏剧演出的新模式

从文旅融合的内在逻辑看，“宜融则融”的前提是尊重文化和旅游行业各自的“主体性”。文化和旅游的融合，既不是文化和旅游的简单相加，也不是文化和旅游行业简化的全体合并，而是旅游主体（旅游者）与文化旅游的客体（旅游目的地、旅游吸引物）之间新型互动关系的建构。

——中国旅游研究院武汉分院副院长、中南财经政法大学教授舒伯阳谈文旅融合（曹晓敏整理）