

3月18日，中国社会科学院发布了以阅文集团年度数据和行业公开数据为主要分析蓝本的《2020年度中国网络文学发展报告》（简称《报告》）。《报告》认为，2020年是网络文学的分水岭之年，由此行业正式迈入精耕细作与创新拓展并举，网络文学IP化的探索也迈入新阶段。

《报告》指出，网络文学内部正在发生质变：更年轻有朝气的作家读者，更蓬勃有活力的内容生态，更灵活有动力的新兴商业模式，带来新增量与新蓝海；网络文学IP改编产业也从“不自觉地探索”，迈向有意识地产业整合，腾讯影业、新丽传媒、阅文影视组成的“三驾马车”率先探索IP产业耦合，国内的IP开发工业体系开始构建……网络文学行业正在迭代升级。

年轻化趋势明显

根据中国互联网信息中心（CNNIC）第47次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2020年12月，中国网络文学用户规模达4.60亿，占网民整体的46.5%。尤其在“宅经济”的推动下，数字阅读市场稳步增长。无论是作家还是读者，网络文学Z世代（在1995—2009年间出生的人）势力崛起，年轻化趋势明显。

据阅文集团数据显示，2020年阅文新增网络文学作家中，Z世代占比近八成。同时，“年轻作家战绩赫赫——‘90后’作家霸榜，‘95后’‘00后’作家亦崭露头角；‘90后’作家老鹰吃小鸡的作品《万族之劫》，问鼎阅文原创风云榜2020年度男生总榜，并以单月超41万的月票打破网络文学历史纪录；‘90后’作家言归正传的作品《我师兄实在太稳健了》，打破阅文平台仙侠品类均订纪录；‘00后’作家笔千秋凭借《召唤至绝帝王》打破‘00后’作家当前连载作品均订纪录……”

网络文学创作队伍以Z世代为增长主体的年轻化趋势，与“网生代”成为网络文学的接受主体和消费主力相匹配。阅文集团数据显示，其读者Z世代占比近六成，其中，“00后”占比超42%。相近的年龄层、成长经历和兴趣爱好，使得年轻作家的表达更易获得读者共鸣。

《报告》总撰稿、中国作协网络文学研究院副院长肖惊鸿分析，作为“网生代”，Z世代对虚拟产品付费的接受度高，尤其热衷于为优质作品付费，“这代读者从小在网络环境里长大，接受过超量的文化娱乐产品，要让他们买单，一定是符合他们眼光口味的作品。Z世代读者的交流范围不仅局限在某个单一的网络通道，而是全方位的立体交流。经过全网性搜索，微博、B站、贴吧等，都能发现他们的话语踪迹”。

IP开发“自觉地整合”

2020年，IP在文娱市场仍居于“C位”，IP开发开始“自觉地整合”。内容上，下游各种文娱形式中，IP仍是热度和口碑的重要保障；机制上，由腾讯影业、新丽传媒、阅文影视组成的“三驾马车”开始意识到通过产业耦合提升抗风险能力的重要性，并连续产出多部爆款；题材上，IP题材不再“一枝独秀”，古代言情、历史、玄幻等依然是市场传统优势类别，新幻想类题材和现实题材表现突出，愈加受到下游影视改编青睐。

以2021年开年爆款电视剧《赘婿》为例，其不仅成为爱奇艺史上热度值最快破万剧集，还带动了阅文旗下平台原著日均阅读人数提升近17倍，真正形成书到影视、影视到书的流动链条。

中国社科院文学研究所高级访问学者王文静认为，网络文学有着固定题材和改编特点。“奇幻题材比较适合用漫画、动漫或游戏来改编呈现；现实都市题材比较适合改编为影视作品”。制作方需要考量题材与内容本身的特点和限定。

“我们还应看到，5G时代到来之后视频作品的冲击力。视频作品正在吸收和转化一部分网络文学的粉丝和读者。网络文学平台如何留住粉丝和读者，或许是整个网络文学产业需要共同面对、思考的问题。”中国社科院文学研究所博士后周兴杰说。



▲陈凯（右二）和“殿前司”的甲冑爱好者参加2020国庆杭州岳王庙宋代甲冑展览。受访者供图

西湖栖霞岭南麓，岳王庙殿宇巍峨，青石甬道上的一队士兵头戴红缨，甲冑齐整，气势威武，步伐铿锵，可谓“兜鍪冲矢石，铁甲生风飙”。这是甲冑爱好者团体“殿前司”正在展示名画《岳家军将佐图》中的仪仗。立于队伍之首的“将军”魁梧挺拔，披一副色彩鲜明的山文甲，对着岳飞像恭敬地行了一个叉手礼。他就是在抖音上名声大噪的“殿前司-胖虎”，也是长于设计和制作工艺的甲冑师陈凯。

甲冑是头盔和铠甲的合称，也被称为盔甲。虽然历史悠久的中国甲冑已退出了现代战场，但甲冑文化和蕴含在其中的民族情怀并没有湮灭。陈凯结合古代典籍和出土文物，精心设计和制作中式甲冑，在钻研手工工艺之外，也通过线上线下的讲演、展示等活动，普及甲冑知识，致力于中华优秀传统文化的传承和发扬。

陈凯：致力盔甲工艺的文化传承

曹晓敏 苗春



▲陈凯展示隋唐风格兽首盔漆鱼鳞甲。受访者供图

的朋友。他发起了甲冑爱好者团体“殿前司”。成员不仅交流甲冑的穿着感受和制作体会，还经常通过模拟真实战场环境来测试甲冑的灵活性。因甲冑结缘又不止于甲冑，“殿前司”也吸引了不少对武术、阵法以及古代服饰感兴趣的人，“最多的时候有三四百个小伙伴”。

有了志同道合朋友的支持，陈凯南下成都，加入了复原甲冑的专业团队。入行甲冑业的前两年并非一帆风顺。城市间的辗转，资金的压力，父母的不解……困难重重，并没有阻挡陈凯追寻甲冑梦的脚步。

铠甲尽量做到接近还原

作为一门古法手工艺，甲冑制作技术在火药广泛应用的清朝中后期已经彻底“断代”。面对浩如烟海的史料典籍，全心全意投入甲冑事业的陈凯，只能和团队成员如大海捞针一般，去搜检有关甲冑的只言片语，逐字逐句地查阅、比对，再结合相关专家的历史研究和传世文物、壁画的考证，对甲冑形制进行反复讨论，审慎进行甲冑模型的设计。

在设计理念上，陈凯强调自己不会为了迎合现代审美去改变传统甲冑的形制。他说：“复古是我的倔强。我不会把甲冑按现代人的习惯来做，比如起保护作用的内衬‘将军肚’，不应该被收腰的束身形式替代。”

全新甲冑的推出往往需要较长的时间。“一套甲冑不是简单的拼凑，小到甲片形制、厚度，大到铠甲体现的时代风格，只有尽量接近还原，才是尊重历史。”陈凯在一条抖音短视频中如是说。为了保持不断学习、不断进步的状态，每天晚上阅读一些历史材料，已经成为陈凯的习惯。

考究的甲冑形制为陈凯及其工作室打开了产品市场。影视化道具、景区及博物馆展出和甲冑爱好者的私人收藏，构成陈凯工作室的三大客户来源。在保证产品质量的同时，陈凯非常注重交易信誉，“春节前订单量很大，特别是私人收藏用户。我们很看重交货速度，尽可能不让大家等很久，一般10天内出一套手工甲冑。”他说。在杭州创立工作室的短短两年间，陈凯的团队已经出手了1000多套手工甲冑，涉及唐、宋、明等不同朝代的多种风格样式。从三五千元的平价产品到数万元的高端定制，陈凯尽力满足不同消费者的需求，也为工作室的青年手艺人带来了较为可观的收入。

在第三届中国匠人大会上，陈凯获得了“荣耀匠星”和“十大人气匠人”两项荣誉。什么是匠人精神？陈凯认为就是“真正富有爱心”：发自内心地珍惜每一件经手制作的成品，把为他人制作的甲冑当作自己要穿的甲冑，全力保证做工和售后的双重

质量，用专一的爱好把甲冑做精。

让更多人了解甲冑文化

“甲冑不仅是小众文化，甚至可以说是‘微众’的。”陈凯表示，让更多的人了解甲冑文化，是他们做甲冑的初衷。去年万圣节，手弹琵琶的铜脸天王变装和圣诞节饰着白胡子的红缨盔甲，都是陈凯慧心构思的作品，分别登上抖音和微博热搜。“甲冑”内外的网友评价：“从中看到了更加开放包容的中国文化。”

陈凯积极利用短视频、直播等时兴的方式普及甲冑知识。目前，他的抖音账号已拥有近20万粉丝。从色彩到质地，从制作到穿着，从盔甲到兵器，从中国盔甲到欧洲盔甲，网友们关心的各类问题，陈凯都通过视频直播与大家分享交流。人气高涨的“殿前司-胖虎”，也先后收到多档综艺节目的邀请。在《邻家诗话》中，陈凯身着龟背鱼鳞甲，通过趣味互动体验，讲述了《木兰辞》中“安能辨我是雄雌”的历史文化背景。

陈凯经常带领团队参加汉服文化节、甲冑展等推广活动，有时需要身着重达几十公斤的甲冑6个小时以上，在酷暑难耐的三伏天也不例外。陈凯说：“虽然也可以偷懒少穿一会儿，但要体验古人披挂上阵、血战沙场的辛苦，就不能挑时间，必须真正体验到类似的状态。”穿着甲冑长距离走动、不停表演的甲冑巡游就更累了。陈凯觉得，为观众提供触摸、试穿盔甲的机会，提高大家对古代将士战场生涯的认识，激发民族情感，他和团队当仁不让。

未来，陈凯计划结合市场需求，创新产品形式，开发甲冑周边，出品与甲冑相关的摆件和手办。“一些知名国外品牌的设计师已经把中国甲冑元素运用到服饰箱包中。中国风和现代时尚文化可以和谐共生，国潮元素的审美真的非常棒。”他说。此外，陈凯还希望创立一家小型的甲冑文化体验馆，让更多人能感受到甲冑文化和其中蕴含的情怀。



▲陈凯制作甲冑。抖音供图

新国潮

中国儿艺“绽放启航”主题墙雕塑揭幕



▲雕塑家吴为山介绍“绽放启航”主题墙雕塑。中国儿童艺术剧院供图

幕。“绽放启航”主题墙雕塑整体为青铜铸造，宽6.3米，高2.56米，由中国美术馆馆长、雕塑家吴为山创作。雕塑以《马兰花》《宝船》两部剧目的场景为素材并融为一体，形成“日月同辉”“海天一色”的景象，右下方特意突出的“宝船”部分造型，可供观众进行“沉浸式”体验并与之合影留念。

作为中国儿童艺术剧院经典剧目，《马兰花》《宝船》陪伴了几代人的成长，也见证了儿童艺术事业的繁荣发展，被称为中国儿童艺术剧院的“一花一船”。

吴为山表示，孩子是祖国的花朵和未来。能为中国儿艺、为孩子们创作雕塑“绽放启航”是非常开心的事情。“绽放启航”融合了中国儿童艺术剧院经典剧目主题，希望中国儿艺和喜爱儿童剧的孩子们能够永远像马兰花一样绽放自己的人生，像宝船一样扬帆启航。

中国儿童艺术剧院院长冯俐表示，今年是宋庆龄亲笔题写“中国儿童剧场”60周年，也是中国儿童艺术剧院成立65周年。相信吴为山先生的这件充满爱心和童心的艺术作品，同中国儿童艺术剧院的戏剧作品一起，成为无数孩子美好的童年记忆。

本报电（记者赖睿）3月20日是世界儿童青少年戏剧日。当天，中国儿童艺术剧院“绽放启航”主题墙雕塑揭

图片报道



日前，在福建省福州市台江区上下杭历史文化街区，30多名小学生走进中国白推广展示中心，近距离欣赏德化陶瓷作品，并进行拉坯、彩绘等体验活动，感受中国陶瓷文化的独特魅力。图为一名小学生在制作陶艺。

谢贵明摄（人民图片）

湖北美术馆举办肖像艺术展

本报电（记者赖睿）由湖北美术馆主办的“凝视——湖北美术馆肖像艺术展”日前在湖北美术馆举行。展览以湖北美术馆肖像艺术藏品为基础，结合与湖北美术有关的艺术家作品，涉及油画、素描、版画、综合材料、影像等多媒介方式，展出40余位艺术家的60余件作品。

展览以“凝视”为关键词，是基于凝视之中看与被看的动态关系、对话关系。从武昌艺专起，展览围绕“个体肖像”“社会肖像”和“媒体肖像”三个单元展开，通过描述肖像艺术在湖北的历史变化，叙述肖像艺术与现当代艺术史、社会变迁和文化生态之间的关系。