

强国内大市场,为构建新发展格局提供重要支撑。”清华大学中国经济社会数据研究中心主任许宪春说。

中国经济“新机遇”备受期待

本报记者 王俊岭

3月20日至22日,由国务院发展研究中心主办、中国发展研究基金会承办的“中国发展高层论坛2021年会”在北京以“线上+线下”形式举行,来自全球各地的企业家、学者、政府及国际组织代表参与了对当前经济社会热点问题的讨论。

与会人士认为,中国经济已深度融入世界经济,国内循环与国际循环相互依存、不可分割。未来,随着“十四五”规划和2035年远景目标纲要的落实,中国发展的质量将不断提高,中国经济增长的新动能将为各行各业带来全新机遇。

消费需求快速变化

满足人民日益增长的美好生活需要,消费是关键的落脚点。国家统计局数据显示,今年1—2月份,全国社会消费品零售总额同比增长33.8%,消费复苏活力旺盛。

中国消费需求有哪些新特点?

首先是消费升级。论坛期间,国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微发布了一份关于消费市场的研究报告。报告显示,近年来,中国城乡居民在“衣食住行用”显示出消费提质的新需求,突出表现在各类消费品的购买和使用上,更加注重品质、体现品味、追求品牌和彰显个性。特别是在食品、化妆品、服装服饰、数码产品等热门领域,中国品牌的迅速成长也为消费提供了更多选择和支撑。

王微认为,当前中国市场出现的一系列新消费蕴含巨大潜力,将极大带动中国供给体系加快调整和升级,引领制造业迈向中高端,促进服务业进一步加快发展,吸引和带动中外企业大量投资,推动现代流通体系效率提升,从而成为构建新发展格局的动力源。

与此同时,人们对健康的更高要求也深刻影响着消费偏好。

赛诺菲集团首席执行官韩保罗表示,新冠肺炎疫情的出现让很多人意识到了健康与经济发展之间的重要关



3月23日,2021中国家电及消费电子博览会(AWE)在上海开幕,本届博览会以“AWE新十年,智竞未来”为主题,全面展现了家电和消费电子与5G、人工智能(AI)、云计算等新一代信息技术相互结合、科技赋能智慧生活的最新趋势。图为参观者在博览会上观看格力推出的具有杀灭新冠病毒功能的空气净化器。

龙 巍摄(人民视觉)

系,这也带来了不少新需求。中国在公共卫生领域投入的意愿和成果,促使各国政府纷纷效仿。“目前,赛诺菲已经在中国投资了2亿元,在北京建设了制造工厂,还对生产设施进行了升级,同时我们也和中国领先的互联网企业进行了合作。”

“随着中国人均寿命的增加,老年人护理行业正成为一个充满活力的‘银发经济’,这也为我们公司的发展带来了机会。”诺华公司首席执行官万思瀚在谈及“健康中国”愿景时表示,中国取得了举世瞩目的发展成就,消除了极端贫困,中国有独特的机会实现健康的“老龄化”。

供给转型各显神通

面对消费升级与技术进步,如何提升供给对需求的适配性,也是不少与会人士关注的焦点。

多点Dmall董事长、物美集团创始人张文中认为,中国的实体经济、实体零售,在中国的消费发展中必须发挥主导性作用。零售企业做大规模,必须建立在数字化这一全新的基础之上。只有实现用户、供应链、商品、运营等全面的线上线下一体化,才能让实体零售企业规模壮大,成为具有强大竞争力的现代流通企业。

贝壳找房联合创始人兼CEO彭永东表示,在追求新增长点的过程中,很多行业都大步拥抱数字化、拥抱技术。“在居住领域,许多行业仍处在较低效率、较差体验的阶段,需要新的供给。利用数字化科技手段,有利于居住产业实现线上线下的融合,加快行业基础设施的布局和建设。”

“数字技术催生了新业态、新模式,也培育出大量新的微观经济主体,产生了新的就业岗位。未来,要围绕发展数字经济进行有效的制度安排,建设消费和投资‘双旺盛’的

绿色发展健康循环

高质量发展,是“十四五”乃至更长时期中国经济社会发展的主题。特别是“碳达峰”“碳中和”的目标,更是让不少企业家看到了绿色发展蕴含的机遇。

施耐德电气CEO赵国华认为,随着人口和经济的进一步增长,各大行业及城市集群的能源消耗和碳排放也将增加。因此,如何在建筑和工业等关键行业实现“低碳”“脱碳”,对全球实现碳中和目标至关重要。

“中国最新发布的‘十四五’规划和2035年远景目标纲要明确了‘碳中和’路线图,并将数字经济、新能源、创新等要素作为实现‘碳中和’目标的关键支柱。我们希望能深度参与到这一伟大进程中,同广大用户和合作伙伴一起努力迈向‘碳中和’,共同实现可持续发展。”赵国华说。

中国华能集团董事长、中国工程院院士舒印彪表示,过去100多年来,电力系统已经形成以化石能源为主体的技术体系,在规划运行和安全管理等方面都具有成熟的技术。未来,中国将加快向以新能源为主体的新型电力系统转变:高碳电力系统变为深度低碳或零碳电力系统,以机械电磁系统为主变为以电力电子器件为主,确定性、可控性连续电源变为不确定性、随机性、波动性电源。

舒印彪说,中国新能源已形成完整的技术研发和生产制造产业链和供应链。迈向“碳中和”,还需要各国开展更加广泛的国际合作,特别是在高效率、高安全的大容量储能,氢能及燃料电池,高效光伏发电材料,新型绝缘材料,超导材料等方面加强合作。

多位企业家和学者表示,随着中国经济绿色发展步伐加快,新能源汽车、太阳能发电、风力发电、氢能电池等诸多领域将迎来持续快速发展。中国在这些领域,有望形成更多新的增长点。



重大工程建设有序推进

▲3月23日,由中铁二十二局集团承建的广州地铁18和22号线横番1号中间风井至横番3号盾构井段基本完工,这条中国运行速度最快的地铁主体工程取得重要进展。该线路计划年内开通,运营时速可达160公里。图为两名技术人员在巡检联络通道施工质量。 孔祥文 宋 强摄

▲日前,池(州)黄(山)高铁各建设工地加紧施工,工程建设有序推进。池黄高铁全长约125公里,设计时速350公里,是武(汉)杭(州)快速铁路通道的重要组成部分。图为3月23日,中铁十一局的工作人员在池黄高铁云山特大桥项目工地施工。 新华社记者 黄博涵摄

去年中国共实施消费品召回612次

本报北京3月23日电(记者孔德晨)22日,国家市场监督管理总局以“畅通消费维权渠道 加强消费品质量监管”为主题举办2021年第一季度例行新闻发布会。市场监管总局新闻发言人于军在会上介绍,2020年总局有序开展消费品召回活动,全年共实施消费品召回612次,涉及产品800.5万件,比上年分别增长40.7%和22.8%。

“消费品涉及大家的衣食住行,与老百姓的生活息息相关。一直以来,我们高度重视消费品质量安全监管工作,让消费者吃得放心、买得安心、用得舒心。”于军介绍,2020年市场监管总局组织对98种消费品开展了国家监督检查,共抽查9238

家企业的9549批次产品,发现964家企业的979批次产品不合格,不合格发现率为10.3%。据统计,有60种产品抽查不合格发现率在3年内有所下降,质量状况持续向好。

据了解,2020年全年受市场监管总局调查影响召回次数为556次,涉及产品681.3万件,占召回总数量的85.1%,高于历史平均水平。市场监管总局质量发展局副局长王赞松介绍,从产品类型看,去年召回涉及数量较多的是文教体育用品、家用日用品、其他交通运输设备、儿童用品、电子电器;从缺陷原因看,2020年因设计问题召回154次,涉及产品141.2万件;因制造问题召回441次,涉及产品376.2

万件;因标识问题召回17次,涉及产品283.1万件。

于军表示,2021年市场监管总局将加强对新兴行业和领域生产企业的引导和监督,推动中国产品安全水平不断提升。一是持续加强缺陷产品召回监管工作。针对家用电器、儿童玩具等传统领域,强化缺陷线索收集监测,提升分析识别和快速反应能力,加大重点产品缺陷调查和召回实施监管工作力度。二是针对新产品、新技术、新模式创新召回监管方式。三是围绕重点领域开展质量提升。针对和消费品有关的重点产业链、产业聚集区,开展风险评估与质量诊断,加强共性产品缺陷问题研究,推进技术创新,促进产业高质量发展。

中国推出乡村振兴票据 引导鼓励社会资本投资农业农村

本报北京3月23日电(记者吴秋余)近日,中国银行间市场交易商协会发布消息,乡村振兴票据于3月15日正式上线。交易商协会称,为进一步落实2021年中央一号文件要求,在人民银行指导下,结合市场成员建议,研究推出乡村振兴票据,

利用债务融资工具专项产品支持乡村振兴,通过市场化手段引导鼓励社会资本投资农业农村。

乡村振兴票据聚焦“三农”发展,重点支持乡村产业发展、农民就业增收、农业现代化、乡村建设等项目,并可灵活运用债务融资工具全系列产品谱系,结合企业

落实乡村振兴战略需求提供精准支持。另外,为做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,乡村振兴票据承接原扶贫票据政策和标准,对募集资金用于“脱贫后5年过渡期”相关项目,设立衔接过渡期,确保支持政策不断档。

据悉,3月15日起,已有重庆医药、新希望六合、中粮集团、山东高速、成都益民、北京首农食品、北京顺鑫控股、国家电力投资、黄石交投等公司公告发行乡村振兴票据。

人社部启动大中城市联合招聘

本报北京3月23日电(记者孟祥夫)人社部2021年中大联合招聘高校毕业生春季专场活动近期将推出第二批17场特色服务活动。

线上活动14场:包括建筑与建工、汽车汽修及交通运输、通信软件、西部地区中小微企业等7场专场招聘会和5场直播带岗、2场职业指导直播课。截至3月18日,已有1188家用人

单位提供约3.7万个岗位,后期将有更多用人单位陆续加入。

线下活动3场:3月24日、25日,分别在塔里木大学、石河子大学举办1场就业创业指导活动;3月28日,在潍坊学院站举办1场跨区域巡回招聘会,除本地用人单位外,将邀请外省市人社部门组织用人单位组团参会招聘。

本报北京3月23日电(记者王俊岭)记者日前从商务部了解到,2021年1—2月,全国企业承接服务外包合同额1715.7亿元人民币,执行额1144.5亿元,同比分别增长72.3%和70.6%,比2019年同期分别增长24.2%和31.8%。其中,承接离岸服务外包合同额875.7亿元,执行额630.7亿元,同比分别增长43.4%和

前2月中国服务外包显著回升

56.6%,比2019年同期分别增长2%和23.9%。

据商务部服贸司负责人介绍,从结构看,1—2月,中国企业承接离岸信息技术外包(ITO)、业务流程外包(BPO)、

知识流程外包(KPO)执行额分别为348.6亿元、98.6亿元和183.5亿元,同比分别增长90.7%、21.9%和31.9%;从市场看,1—2月,中国企业承接美国、欧盟离岸外包执行额分别为

144.2亿元和77.5亿元,同比分别增长44.7%和38.6%。承接“一带一路”沿线国家离岸外包执行额119.9亿元,同比增长85.2%;从企业看,1—2月,民营企业承接离岸服务外包执行额124.2亿元,同比增长39.4%。外商投资企业承接离岸服务外包执行额289.7亿元,同比增长127.7%,占全国的45.9%。

青海省新能源发电量创新高

本报西宁3月23日电(记者刘雨瑞)3月19日,青海省新能源发电量达13613万千瓦时,其中风电发电量9318万千瓦时,新能源、风电发电量均创历史新高。

截至目前,青海省全网新能源总装机达2449万千瓦,占全网总装机容量的60.8%,新能源装机占比居全国首位。其中,风电总装机848万千瓦,占新能源总装机的34.6%。

上海启动生态清洁小流域建设

本报上海3月23日电(记者田泓)3月22日,上海宣布全面启动生态清洁小流域建设,到2025年,建设50个生态清洁小流域,覆盖约3200平方公里土地,约占全市总面积51%;到2035年,覆盖全市的151个生态清洁小流域全部建成。

上海属平原河网地区,自然流域边界不明显。上海小流域划分,中心城区以一个区为一个流域,郊区以镇域行政区划为基础;小流域内设置治理单元,中心城区以骨干水系为治理单元,郊区以村落水系为治理单元。

上海市水务局农水处处长宋建锋表示,和以往河道治理不同,流域治理更重视三点:治理目标从水环境改善转变为水生态系统修复,治理方式从单条河段整治转变为集中连片治理,治理内容从以污染治理为主转变为生态综合治理。

据上海水务部门介绍,上海生态清洁小流域建设不局限于河道本身的治理,而是涉及水网、绿网、路网、管网这四张“网”的统筹,不仅要水清岸洁,更要联通各条河道的整个水系经得住考验,还要打通水系及周边空间,实现河湖联通、河水流通、河岸贯通,丰富空间内的绿化等生态环境。



河道“体检”

今年以来,浙江省德清县康乾街道134名河长每月定期对辖区内47条河道2平方公里水域进行水质检测,形成月度、季度和年度“河道体检报告单”,提高了治水的科学性和准确性,推动区域性治水精细化发展。图为3月21日,街道河长(右)和专家在康乾街道金鹤山村牛尾港一同对河道水文水质指标进行检测。

谢尚国摄(人民视觉)