

中国的外国直接投资额去年达1630亿美元，成为世界第一大外资流入国——

# 这个“第一”是如何做到的？

本报记者 孔德晨

中国经济在2020年收获一个新“第一”——联合国贸易和发展会议近期发布的《全球投资趋势监测报告》显示，去年全球外国直接投资（FDI）总额大幅下滑，但中国这一指标逆势增长4%，总额达1630亿美元，超过美国成为全球最大外资流入国。

面对疫情挑战，中国怎样成为全球资本、跨国企业的“引力场”？2021年，中国稳外资状况和走势如何？

## 引资总量、增长幅度、全球占比“三提升”

商务部数据表明，2020年中国实现引资总量、增长幅度、全球占比“三提升”。其中，实际利用外资总额9999.8亿元，增长6.2%；非金融领域实际使用外资增长4.5%，全球第一；新设外资企业3.9万家。

从项目来看，新设或增资合同外资1亿美元以上重大项目938个，数量增长12.5%，宝马、戴姆勒、西门子等一批龙头企业在华增资扩产。

从区域来看，2020年东部地区实际利用外资总额增长8.9%，占比达到88.4%。自贸试验区实际利用外资总额1790亿元，新设外资企业6472家，占全国比重分别提升至16.8%和17.9%。

利用外资逆势增长，见证着中国持续扩大开放的步伐。

去年是《外商投资法》施行第一年。一年多来，外资准入更自由，投资活动更便利，服务体系更健全，权益保护更有效，市场竞争更公平，有力保障了去年中国引资规模和全球占比创历史新高。

变化实实在在——全国外商投资准入负面清单从2019年的40条减至33条，自贸试验区版外商投资准入负面清单由37条减至30条，自由贸易港版外商投资准入负面清单压缩至27条；新设北京、湖南、安徽三个自贸试验区；营商环境更好，中国连续两年跻身全球营商环境改善最快的前10个经济体之列。

金融领域同样引力十足。中国银保监会主席郭树清近日表示，中国的资产价格有很大吸引力，和其他国家相比利差较大，外资流入是必然的。“我们一方面鼓励资本要素跨境流动，越来越开放；另一方面，我们又不能造成国内金融市场太大的波动。”

“在经济全球化遭遇逆流、保护主义和单边主义上升的背景下，中国利用外资取得如此不菲的成就，说明中国市场吸引力、发展潜力巨大。这得益于疫情防控工作卓有成效、政策措施落到实处，与中国经济加快恢复性增长、成为全球唯一一个实现正增长的主要经济体以及市场准入门槛降低、营商环境持续改善等因素有关。”对外经贸大学国际经贸学院教授崔凡对记者表示，“这充分展现新发展阶段中国坚定不移扩大对外开放的决心。”

## 中国超大规模市场持续释放“引力波”

中国拥有超大规模市场，随着居民收入水平提高，中等收入群体不断扩大，消费升级态势明显，中国市场正持续释放“引力波”。

美中贸易全国委员会和中国欧盟商会的调查显示，近七成受访中国企业对中国市场未来5年的商业前景感到乐观，超六成受访欧盟企业认为中国是其前三大投资目的地之一。

“对品牌和企业来说，中国市场的重要性独一无二。中国持续对外开放的政策、先进的发展理念和良好的营商环境，为跨国企业创造了巨大机遇，也让我们坚定了投资中国的信心。”斯凯奇中国、韩国及东南亚首席执行官陈伟利表示，去年斯凯奇在中国市场业绩实现逆势增长。“在保持一、二线城市发展的同时，我们还将继续拓展三至五线市场。”

西门子大中华区总裁兼首席执行官赫尔曼认为，中国市场的体量和需求为数字经济发展夯实了基础，中国企业拥抱数字化技术意愿强烈。“新基建”将为中国经济高质量、可持续发展注入新动力，也为外企带来发展机遇。



▲位于安徽省淮北高新技术产业开发区内的安徽京信电子有限公司，是一家主要生产汽车线束产品的外资企业。图为3月9日，工人在该公司出口汽车线束生产线上忙碌。  
万善朝摄（人民视觉）

◀2月18日，在位于山东省滨州市博兴经济开发区的外资企业诺力昂化学品（博兴）有限公司，工人正使用自动灌装设备灌装甘油产品。  
陈彬摄（人民视觉）

斯堪尼亚中国集团总裁何墨池看好中国经济的未来：“中国仍将是世界经济增长的火车头。作为全球公路运输发展最快的国家，中国拥有全球其他市场无法比拟的优势。预计下一个十年，中国将成为斯堪尼亚的全球最大市场。”

近年来，中国不断扩展“朋友圈”，与多国经贸合作更密切。欧盟统计局最新报告显示，中国首次超越美国成为欧盟最重要贸易伙伴。2020年欧盟与中国和美国的贸易额分别为5860亿欧元和5550亿欧元，从具体数据看，2020年欧盟从中国进口商品3835亿欧元，同比增长5.6%；向中国出口商品2025亿欧元，同比增长2.2%。其中，中国已连续5年成为德国最大贸易伙伴，根据德国商会2020年至2021年企业信心调查，大部分在华德企非常看好中国经济的发展前景，表示将会加大对华投资。

“在疫情冲击下，中国发挥了‘世界工厂’的优势，展现出强大的制造能力。”崔凡说，“欧盟统计局指出，在其前十大货物贸易伙伴中，欧盟去年仅与中国实现了贸易双向正增长，这说明中国经济的强劲复苏为中欧贸易增长奠定了坚实基础，中国制造的韧性与活力不可小觑。”

“中国成为世界上大部分国家和地区的第二大贸易伙伴，这已经是一个事实。”崔凡表示，这说明中国在国际贸易领域堪称世界制造业中心、全球价值链的枢纽，中国市场有巨大的吸引力。“中国是世界第一大出口国，拥有完整的产业链体系，是世界上少有的产业门类齐全的经济体。随着中国经济体量不断提高、扩大进口等措施相继落实，未来中国在制造业和进出口方面的优势将会越来越明显，中国市场开放水平将不断提高。”崔凡说。

## 今年“稳外资”怎么做？

2021年，“稳外资”形势如何？

挑战不小。一方面，跨国公司财富缩水，对外投资乏

力。联合国贸发会议预计，2020年全球外国直接投资（FDI）流量将下降近40%。另一方面，疫情发生后，全球产业链、供应链正在重构，这对利用外资提出新的挑战。

“从全年看，稳外资的形势仍然严峻复杂。”商务部部长王文涛表示，商务部将从三个方面着力推动利用外资稳总量、优结构、提质量。“继续坚定不移扩大开放，这是最根本的。积极用好一些开放的平台，包括自贸区港的平台、国家级经济开发区平台，这是吸引外资的重要平台和载体。商务部还将推进服务业扩大开放综合试点示范，指导试点地区开展先行先试和差别化探索。”王文涛说，“商务部将进一步推动营商环境的改善，落实好《外商投资法》及其实施细则，开展配套规章的‘立改废’，推动‘放管服’改革，落实好外资投诉工作机制，加大外商合法权益的保护力度，持续推动营商环境的市场化、法治化和国际化，使外资投资在中国有更好的环境、更好的发展、更好的收获。”

3月1日，商务部印发《关于围绕构建新发展格局做好稳外资工作的通知》（下称《通知》），从五个方面提出22条具体举措。

《通知》提出，扩大高水平对外开放，吸引更多优质外部要素资源促进国内大循环；提升开放平台水平，打造国内国际双循环联接点、支撑点；加大产业链招商力度，推动国际国内产业链对接融合；完善外商投资服务保障体系，确保产业链供应链重点外资企业稳健运营；深化“放管服”改革，为外资参与构建新发展格局营造良好环境。

中国国际经济交流中心经济研究部副主任刘向东认为，《通知》的落实将给外资更多准入空间，引导外资投向国内发展短板领域，为外商投资提供更多便利。“产业链招商以‘补链’、‘强链’的角度组织招商，将使招商有的放矢。”刘向东说，“《通知》还强调做好服务保障，严格落实外商投资法及其实施细则，有利于让外资更安心放心投资。”

中国的市场作为世界的市场、大家的市场，正吸引着全球投资者。



## 中国成为世界第一大外资流入国

2020年“三提升”——  
引资总量、增长幅度、全球占比

实际利用外资总额9999.8亿元，增长6.2%；非金融领域实际使用外资增长4.5%，全球第一；新设外资企业3.9万家。

新设或增资合同外资1亿美元以上大项目938个，数量增长12.5%，宝马、戴姆勒、西门子等一批龙头企业在华增资扩产。

东部地区实际利用外资总额增长8.9%，占比达到88.4%。

自贸试验区实际利用外资总额1790亿元，新设外资企业6472家，占全国比重提升至16.8%和17.9%。

外资准入更自由，投资活动更便利，服务体系更健全，权益保护更有效，市场竞争更公平。

全国外商投资准入负面清单从2019年的40条减至33条，自贸试验区版外商投资准入负面清单由37条减至30条，自由贸易港版外商投资准入负面清单压缩至27条。

营商环境更好，中国连续两年跻身全球营商环境改善最快的前10个经济体之列。

5方面22条举措——  
今年继续做好稳外资工作

——扩大高水平对外开放，吸引更多优质外部要素资源促进国内大循环；

——提升开放平台水平，打造国内国际双循环联接点、支撑点；

——加大产业链招商力度，推动国际国内产业链对接融合；

——完善外商投资服务保障体系，确保产业链供应链重点外资企业稳健运营；

——深化“放管服”改革，为外资参与构建新发展格局营造良好环境。

（本报记者 汪文正制图）

## 中国外贸为全球经济增添正能量

许钊颖

合作。中欧加强了双边协调，在多个方面广泛寻求共识；双方签订了《地理标志协议》，并于年底顺利完成《中欧投资协定》谈判，其“高标准、宽领域”的特点，帮助双方进一步夯实了合作基础；市场培育方面亮点突出，如中国与中东欧国家贸易迅速增长并首次超过千亿美元等。

改革开放40余年来，外贸对中国经济贡献巨大，助推中国成为世界经济总量第二大国。在发展阶段，中国更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放，有望构建全方位、多层次外贸新格局，为世界市场注入更多活力动力。

过去一年，面对新冠肺炎疫情的共同挑战，双方在凝聚合作共识、强化制度建设、拓展市场培育等多方面持续展开深入

合作。首先，通过顶层设计不断优化外贸格局。中国经济发展方式从追求“数量”增长转向追求“质量”提升，带动了产业的升级调整，通过不断打通上下游产业链，中国已成为全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，规模效应凸显，出口能力不断增强。中国也通过推动进一步深化对外开放，不断增加国内外市场的国际参与程度、增强中国与国际规则的接轨能力，为国外企业和产品进入中国市场创造更好的条件。

其次，通过拓展新领域、参与新模式不断培育全球贸易增长点。通过推动共建

“一带一路”高质量发展，带动中国和沿线国家的发展，寻求拓展贸易合作。随着数字经济和绿色产业的兴起以及中国在数字化应用、电子商务等领域的蓬勃发展，中国通过提出“数字丝绸之路”等新的合作方式来加强新领域的密切合作，共同激活新的经济增长动能。同时，中国也积极加强同新兴国家和地区的贸易联系，如参与非洲自贸区建设等方式，强化全球贸易纽带，为国际贸易体系添砖加瓦。

此外，中国积极支持国际多边贸易体系建设，体现出责任担当。中国长期支持WTO等“基于规则的多边贸易体系”机制

以及G20等国际组织倡导的全球经济治理，并更加积极地推动这些组织改革以适应新的国际经济形势。在目前逆全球化思潮抬头和单边主义、保护主义上升的趋势下，中国的建设性姿态有利于各方增强互信，凝聚共识。

中国外贸竞争力的增强，并不会带来国际上“零和式”的结果。在积极构建“双循环”新发展格局的过程中，中国通过创造更大市场、提供增长动能、支持国际贸易秩序等方式，将继续为世界贸易作出正向贡献。

（作者为中国国际问题研究院博士）

开放谈