

海外声音

中国电商挖掘“她经济”资源

中国女性展现出越来越强劲的消费力量，促进了社会消费格局的蝶变，带动了消费理念不断优化升级。据报道，综合近一年来各大数据平台发布的女性消费报告，可以发现2020年中国女性消费市场已达4.8万亿元人民币。在电商领域，女性更是表现出绝对的购买力，垂直电商70%至80%的用户为女性。

中国女性消费者凭借不一般的购买力，成为市场竞争的主角，“她消费”变得越来越诱人。品牌和平台想要赢得“她”的芳心，需要对女性价值追求有更深层次认知，才能在“她经济”的市场竞争中脱颖而出。

——据新加坡《联合早报》报道



在浙江省金华市婺城区竹马乡下张家村，巾帼志愿者“茶花姐妹”通过直播镜头线上推介，让更多的人了解金华茶花以及竹马一带的茶花文化、村民的幸福生活等。吴潮宏摄（人民视觉）

中国有望主导人工智能市场

中国把人工智能作为战略重点，并正推动中国科技行业为全球人工智能实践确立标准和规范。

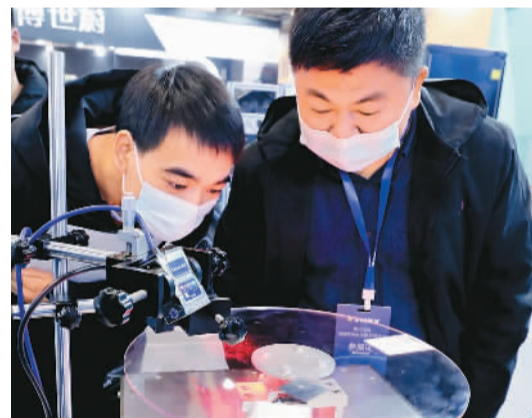
中国在全球人工智能舞台上的崛起背后有几大驱动因素：

一是坐拥巨大的国内市场。中国的14亿消费者是全世界最大的一个国内市场。这个市场有大量潜在的人工智能应用，因此中国是人工智能公司蓬勃发展的沃土。

二是中国政府已阐明在人工智能领域明确且雄心勃勃的目标。中国政府和商界明白，人工智能正在彻底改变消费者生活的方方面面。他们全心全意地接纳这项新技术，并且为创新型人工智能技术企业提供强有力的战略指导。

三是技术创新在中国蓬勃发展。中国几家大型人工智能公司处于人工智能研究的前沿，它们的产品和服务正在将人工智能融入中国和其他国家的日常生活。

——据美国《福布斯》双周刊网站报道



在2020年12月举行的第十九届中国苏州电子信息技术博览会上，一家企业在展示智能读码机。华雪根摄（人民视觉）

北京加快筹备2022冬奥会

尽管新冠病毒的存在带来了不确定性，但中国在2020年恢复了正常状态。首都北京加快了冬奥会筹备工作，并按时完成了阶段性进度。

2019年底，北京至张家口高速铁路开通运营，两地间最短运行时间由此前的超过3小时压缩至47分钟。2020年5月底，国家体育总局冬季运动管理中心综合训练馆“冰坛”竣工，将主要作为冬奥会短道速滑项目的训练场馆。

去年下半年，位于延庆赛区的国家高山滑雪中心、国家雪车雪橇中心、延庆冬奥村及山地新闻中心等项目全部完工。北京赛区的全部15块冰面也已建成建设，其中7块采用了二氧化碳跨临界直冷制冰技术。这种技术的能效更高，能减少碳排放量。

——据拉美社报道



北京2022年冬奥会张家口赛区奥运村（左）和太子城冰雪小镇。武殿森摄（人民视觉）

今年前两月主要经济指标均大幅反弹

中国经济开了个好头

本报记者 严瑜



▲3月15日，工人在山东省青州市一家汽车制造企业生产车间忙碌。王继林摄（人民视觉）

▼3月11日，江苏省海安市经济技术开发区一家企业的员工在车间生产汽车零部件。姜明摄（人民视觉）



▲3月16日，江西省宜春市上高县田心镇中杰鞋业有限公司车间内，工人们正在赶订单。陈旗海摄（人民视觉）

良好开端

中国国家统计局最新发布的数据显示，今年1—2月，中国工业生产增长加快，装备制造和高技术制造业增势良好。

对此，日本共同社近日发表题为《中国1—2月工业增加值同比增长35%，从新冠肺炎疫情中复苏明显》的文章，指出35.1%的增速是自1998年有统计以来最高的增长率，与疫情前的2019年同期相比也增长了16.9%。报道称：“中国经济的复苏趋势明显。以汽车、通信设备、计算机相关产品为中心呈现巨大增长。”

路透社也引述中国国家统计局3月15日公布的数据称，中国今年前两个月规模以上工业增加值同比实际增长35.1%，高于去年12月的7.3%，也高于路透社调查后得出的30.0%这一中位数预测值。报道指出，进入2021年后，中国庞大的制造业部门以稳扎稳打的姿态开局，经济继续蓬勃复苏。此外，1—2月的社会消费品零售总额也出现了增长，拉动了国内需求，在最近出口激增的基础上有力地提振了商业活动。

法国《回声报》指出，中国今年前两个月规模以上工业增加值同比增长率、全国固定资产投资同比增长率和社会消费品零售总额同比增长率这三项指标的增长令人印象深刻，说明中国经济在今年保持了复苏态势。“中国经济景气持续恢复。”日本广播协会电视台日前援引中国国家统计局发布的信息称：“总的来看，中国1—2月经济运行保持恢复性增长，积极因素继续增多。”

“与其他主要市场相比，中国在2021年的前景更加乐观。不仅疫情在很大程度上得到了控制，消费者也因此感到乐观。”国际快递服务提供商敦豪速递(DHL)网站日前刊发文章并引述专业人士分析称，尽管全球经济仍面临疫情冲击，但中国经济复苏前景值得看好。制造业、医疗保健和高科技行业引领中国走上了复苏之路，电子商务继续蓬勃发展，同时中国还引领着全球汽车工业的复苏。

需求坚挺

今年全国两会期间，有关中国经济复苏势头强劲的话题成为不少外媒关注的焦点。德国新闻电视台报道称，中国两会期间，经济方面的数据显示中国克服了疫情的影响。例如，今年年初的两个月，中国的出口比去年同期上涨60%，进口上涨22%。在新的一年里，中国经济拥有了一个良好的开端。

法新社也发文赞叹今年前两个月中国出口贸易的亮眼表现，强调这是自1995年以来中国出口经历的最快增长速度。

在外媒看来，中国今年前两个月外贸领域的优异表现是对中国经济复苏的肯定。而在全球经济仍被疫情阴霾笼罩的背景之下，中国经济开局顺利的动力更是外媒讨论的热点。“低基数效应助推中国1—2月经济表现亮眼，工业、投资和消费同比增速均大幅冲高至两位数，即使剔除基数因素，中国经济仍在恢复轨道中。”路透社指出，中国先于其他主要经济体遏制新冠肺炎疫情的能力使其经济能够更快地反弹，在强劲的出口、被压抑的需求得到释放以及政府的刺激措施下实现了复苏。同时，其他衡量标准显示，中国经济复苏具有广泛的基础，工业产值比疫情暴发前的2019年1—2月增长了16.9%。

《日本经济新闻》报道称，中国国内外需求均保持坚挺。钢材产量增长23.6%，水泥产量增长61.1%，反映出建筑需求的坚挺。此外，中国在2月中旬春节长假之前，疫情曾出现局部反弹。在政府号召下，很多人放弃了在长假期间返乡探亲 and 旅行，这从客观上也使得假期后工厂复工早于往年，推高了生产增长。

英国媒体报道称，多位经济学家认为，由于中国工业发展迅速且出口需求强劲，中国经济将继续保持稳定复苏。报道还关注到中国的珠宝行业和汽车行业，认为这两大行业发展势头强劲，彰显了中国消费者对中国经济的信心。

积极信号

今年中国的政府工作报告提出，2021年发展主要预期目标是，国内生产总值增长6%以上。结合已经出炉的成绩单，外媒普遍认为，2021年中国经济表现值得期待。

西班牙《国家报》网站报道称，考虑到上一年的基础，今年6%的增长目标设定是合适的，完成目标应该没有问题。值得注意的是，中国决心建设强大且具有创新能力的技术产业，减少对外部的依赖，让科技成为未来几年中国经济增长的引擎。

路透社援引牛津经济研究院亚洲区经济研究主管路易斯·奎伊斯的观点称：“我们对中国的出口和制造业持乐观态度。同时，随着消费者信心的增强，预计中国的家庭消费将从第二季度开始成为中国经济增长的主要推动力。”

美国有线电视新闻网表示，与其他主要经济体相比，中国以更坚定的姿态在2020年顶住了全球经济衰退的压力，并将在今年加快发展步伐。“6%以上的GDP增长目标表明中国经济将继续强力运转。”

《纽约时报》认为，中国在经济增长方面作出承诺，对于全球经济来说是一个积极信号。还有一些外媒及国际组织更为乐观地预测，中国经济或许将在2021年带给世界更大惊喜。

阿根廷《经济学家报》称，相较于中国政府分析的今年GDP增长6%以上的预期，许多分析师认为全球对中国商品需求强劲，今年中国经济增长或将超过8%，继续在全球经济复苏中起到关键作用。

国际货币基金组织也预测，2021年中国经济增速预计达到8.1%。

分析人士认为，一方面中国是2020年全球唯一实现经济正增长的经济体，凸显出中国经济的韧性；另一方面，中国将在多个领域进一步对外开放。这都将让中国进一步融入经济全球化大格局，经济增速或将超出预期。

走出中国特色自主创新之路

■ 受访专家：中国科学技术发展战略研究院综合发展研究所副所长、研究员 丁明磊

中国进入新的发展阶段，需要新的发展理念，构建新的发展格局。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。这是中国立足当前、着眼长远作出的重大战略布局。

中国作为世界第二大经济体，无论是出于国内高质量发展建设和现代化建设的需要，还是出于应对当前深刻复杂变化国际形势的需要，都必须走出一条科技自立自强的道路。

进入21世纪，中国科学技术发展势头迅猛，中国是世界研发投入投入增长的重要来源，有着世界最大的研究人员队伍，是论文产出最多、发明专利申请量和授权量最多的国家，也是最大的知识产权费用净支出国、高技术产品和知识密集型服务进出口大国。近年来，中国重大创新成果竞相涌现，一些前沿领域开始进入并跑、领跑阶段。中国的创新型国家建设为世界包容性发展作出了重要贡献。这主要得益于中国的制度优势、长期向好的经济前景、丰富的科技人力资源、广阔的市场空间、完备的产业链等要素，与科技创新形成了良性互动的发展局面。

同时也应看到，由于起步晚、起点低，与世界主要发达国家相比，中国在科技基础条件和长期积累上仍存在一定差距，关键核心技术受制于人的局面还没有得到根本性改变，基础研究和重大源头创新能力亟待进步，在研发投入、领军人才培养等方面的短板也有待弥补。

中国实现科技创新发展，既要遵循世界科技强国的基本经验，又要根据内外部形势和条件的变化，选择最有利、最可能的实现路径。

实现从“外源创新”到“内生创新”的转变，即从过去依赖“技术引进—消化吸收—再创新”转变为以“体系—能力”建设为中心，把提升原始创新能力摆在更加突出的位置，提高重大项目的体系化攻关能力，全面提升创新治理能力，牢牢掌握创新和发展的主动权，走中国特色的自主创新道路。

支撑构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，依靠科技创新在完善产业链、创造新需求、增加新供给、打造新动能方面的核心引领作用，加快关键核心技术攻关，以深化改革激发新发展活力，以科技创新催生新发展动能，保障产业链供应链安全稳定。

更加主动地融入全球创新网络，在开放合作中提升自身科技创新能力，推进国际科技交流合作。应进一步建立完善科技项目合作机制，构建更广泛的利益共同体。开展各个层次的科技人文交流，建立覆盖主要国家、地区和重要国际组织的国际伙伴合作网络。积极主动开展“一带一路”科技外交，加大对沿线国家创新发展能力的支持力度。深度参与全球科技治理，在重大科技事务中提出中国方案，贡献中国智慧和力量。（本报记者 李嘉宝采访整理）



工人在隧道股份上海隧道工程有限公司自主研制的超大直径盾构机“麒麟”旁讨论交流。新华社记者 方喆摄

专家解读

俄新社近日刊文称，在今后5年里，中国将大举加快对高科技领域的投资，聚焦稀土新材料，推动机器人、新能源汽车、医疗器械、轮船、飞机、航天器、高铁等的生产。这是中国作为技术大国的雄心。

新加坡《联合早报》近日报道，中国将大幅增加科研投入，切实减轻科研人员负担，使他们能够静下心来致力于科学探索，以“十年磨一剑”的精神在关键核心领域实现重大突破。

《日本时报》指出，中国加大科技创新投入表明，中国对科技进步有着“迫切的关注”，将通过科技创新提高社会生产效率，实现经济社会发展目标。