

国台办：民进党当局一面继续对抗大陆根本行不通 一面摆出缓和姿态

本报北京3月21日电（记者柴逸扉）国台办发言人朱凤莲20日应询表示，两岸同胞看得很清楚，民进党当局一方面摆出缓和姿态，一方面继续与大陆对抗，是根本行不通的；只有采取实际行动，停止制造敌意、污蔑抹黑，停止任何谋“独”挑衅，回到“九二共识”上来，两岸关系才能和平稳定发展。

有记者问：陆委会主委邱太三18日称，呼吁大陆“放弃强化台湾的政治框架及对抗举措”，相互尊重、务实对话解决问题。他还称，“九二共识”在台湾已引发争议，在两岸交流中大陆仍继续坚持这样的政治前提，是不公平、不公道的。两岸双方可以有一个所谓“建设性的模糊”来推进交流。请问对此有何回应？朱凤莲在答问时作上述表示。

朱凤莲指出，“九二共识”是两岸有关方面受权商谈达成的，其过程和内容均有明确的文件和文字记录。在“九二共识”基础上，两岸双方开启了协商谈判，开辟了两岸关系和平发展道路。事实证明，“九二共识”由两岸双方确认、具有广泛民意基础，是两岸关系和平发展的“定海神针”。

朱凤莲表示，2016年民进党上台后，单方面否定“九二共识”，拒不承认其核心意涵，刻意在岛内挑起争议，其目的就是企图改变两岸同属一个中国的法理与事实，改变两岸关系和平发展的局面，这是两岸关系陷入紧张动荡的根源。“九二共识”之所以重要，在于其体现了一个中国原则，明确界定了两岸关系的性质，奠定了两岸平等协商的基础。从1992年以后，两岸双方接触交往都是在“九二共识”基础上进行的，充分体现了平等协商的精神，何来“不公平、不公道”？如果以所谓“建设性的模糊”否认两岸同属一个中国，那只能证明民进党当局继续打算通过玩弄文字游戏与两面手法，模糊焦点、混淆视听，根本没有改善两岸关系的诚意。

国台办：大陆出台对台胞有利的事 民进党当局都一概反对

本报北京电（记者王平）大陆出台“农林22条措施”之后，民进党当局多个部门大放厥词、恶意攻击。对此，国台办发言人朱凤莲3月19日应询表示，民进党当局企图封堵台湾同胞谋发展、求福祉的路，是不可能得逞的。他们堵不住台胞企在大陆广阔天地实现更好更大发展的机遇，也堵不住台胞企把握大陆发展机遇提升利益福祉的空间，更堵不住两岸同胞走亲走近的历史趋势。

朱凤莲说，“农林22条措施”是落实十九届五中全会精神、推进“十四五”规划实施的具体举措，进一步为台胞企参与大陆农业林业高质量发展和乡村振兴提供同等待遇，将深化两岸农业林业合作、增进两岸同胞亲情福祉。该措施得到台胞企的热烈响应。

朱凤莲指出，民进党当局攻击抹黑“农林22条措施”，毫不奇怪。其一贯逻辑就是，每次大陆出台对台湾同胞有利的事情他们都一概反对，凡是对台湾同胞利益福祉有利的事情他们就对着干。他们之所以如此，就是担心广大台湾同胞从祖国大陆发展机遇中得到实实在在的好处，从而看穿他们的政治本性和欺瞒伎俩，进而抵制他们制造两岸对立的图谋。

国台办：民进党当局挟洋自重无异饮鸩止渴

本报北京电（记者汪灵犀）台防务部门负责人邱国正日前叫嚣，“大陆打多久就陪多久”，引起台湾网友嘲讽。对此，国台办发言人朱凤莲3月19日应询表示，民进党当局有些人口出狂言，再次暴露了“台独”势力无底线的挑衅。他们以为勾连外部势力就可以“以武谋独”，与中华民族根本利益和整体利益作对，完全是利令智昏。这种挟洋自重、吹哨壮胆的言行无异于饮鸩止渴。

她表示，台湾是中国的一部分。

海峡两岸文昌文化交流活动在川举行

本报北京3月21日电（记者金晨）记者从四川省台办获悉，第五届海峡两岸文昌文化交流活动日前在四川省绵阳市梓潼县举行。本次活动是今年四川首个大规模、高规格的川台交流盛会。活动围绕“中华文昌·弘德崇文”主题，举行祭祀大典、两岸学子拜文昌、文创作品展览、洞经古乐非遗展演、文昌文化研讨会和经贸交流等活动。

开幕式上，梓潼文昌祖庭获得“海峡两岸交流基地”授牌，成为绵阳第二个、四川第四个获得这一授牌的基地。在随后进行的祭祀大典上，梓潼活动现场与岛内近200位基层民

《黔滇道上》在大陆出版

本报北京3月21日电（俞晓）中国艺术史、民族学学者李霖灿所著《黔滇道上》近日在大陆出版。该书完整收录李霖灿在上世纪30年代中后期对黔滇地区考察所做文章、手绘写生、手稿档案、影像资料。其子李在中精心编排，将本书分为四个部分。第一部分为1940年《大公报》在香港出版的《黔滇道上》原文，第二部分加入李霖灿由贵阳步行到昆明的日记，这是当年写作本书的原始素材，与书中内容对照观之，直观还原李霖灿其时的田野调查。第三部分是

李霖灿当年为“边疆艺术考察团”所写的田野调查报告及相关文章，第四部分附录是由李在中编选的《黔滇道上》补充文章。本书较全面地展现中国艺术史大家在青年时期，通过田野考察对中国西南地区的地理地貌、博物生态、民族艺术、社会田野等方面做出的记录与思考，帮助读者一窥中国本土民族史、艺术史研究最初的探索。李霖灿曾任台北故宫博物院副院长，著有《中国美术史》《中国画研究》《中国画史研究论集》等。

赋能两岸融合发展——

川台共话熊猫文化产业新愿景

本报记者 金晨

以“川台携手 共话熊猫新场景”为主题的两岸交流座谈活动，日前在成都大熊猫繁育研究基地（下称“熊猫基地”）举行。记者从四川省台办获悉，本次活动邀请30名两岸嘉宾及部分在川品牌台商台企到访熊猫基地，参观打卡全新的成都大熊猫博物馆，并与基地工作人员共议大熊猫文化产业发展新愿景。

沉浸游览新体验

由熊猫基地打造的成都大熊猫博物馆是全球首家以大熊猫为主题的互动体验专题博物馆。在这里，游客不仅能够与憨态可掬的大熊猫“亲密接触”，还能通过互动体验、场景复原、沉浸式游览等方式认识大熊猫的进化史与生存现状，更好地了解熊猫文化。

“第三次再来，熊猫基地已经融入很多新科技，有了大变化。”作为熊猫基地的“常客”，扎根四川的台湾文创达人、台商必欣欣在参与沉浸式大熊猫文化体验项目后有感而发，“原来熊猫文化也可以这么现代”。

在“熊猫前传”展区，成都台商协会会长高锦乐对一部能够“讲述熊猫演变史”的脚踏车产生了兴趣。“用踩脚踏车方式观看了解大熊猫演变历史，还能够听到熊猫求偶、受到惊吓的叫声，真的是身临其境，很有趣。”

从事文创工作的台胞谢柏园也从中嗅到商机，在他看来，如果健身房也能采用类似视觉化的方式增加跑步机、动感单车的体验新场景，“一定很吸‘粉’”。

熊猫文化新IP

在座谈会上，不少台商台胞也在大熊猫博物馆的互动体验项目中受到启发，依托各自领域的特点和优势，为打造熊猫文化IP、寻找大



图为在成都大熊猫繁育研究基地内，熊猫正在吃竹子。（资料图片）

熊猫文化产业发展新愿景出谋划策。

川台文旅交流合作带头人、自贡彩灯企业代表黄德春提出打造“熊猫探亲”彩灯体验馆的建议。“自贡彩灯享誉全球，我们有许多有创意的熊猫灯组走出国门，如果将这些成果在扩建后的基地进行交互体验式展出，既能展示好中华文化走出去的成果，又可引回好的国际产品、创意等，更有助于熊猫文化的国际表达。”

川台文旅交流合作带头人史御力建议大力发展熊猫动漫产业，将大熊猫文化与动漫制作相结合，做有故事场景的熊猫IP。“我们还要把熊猫文化传播场景延展至农产品领域，让熊猫文化与乡村振兴相结合，做强熊猫文化全产业链”。

川台文旅交流合作示范基地中国竹艺城负责人陈岚已经尝到熊猫文化赋能竹产业发展的甜头。“疫情下大力倡导使用公筷，我们瞄准这个市场，设计了精美的熊猫筷架，销售量破10万，这是四川竹文化走出去的全新尝试。”

“熊猫文化传播的载体还应多元化。”宓欣怡表示，希望发挥自己创业多年积累的深厚资源，把熊猫IP引流到四川多地的餐饮、民宿等场景，让外地游客在成都以外的地方也能感受熊猫文化。

两岸交流新窗口

作为国台办在四川批准设立的首个“海峡两岸交流基地”，熊猫基地近年来积极推动两岸交流，定期举办“两岸学生大熊猫保育实习体验营”等活动，让台湾同胞、尤其是台湾青年透过大熊猫文化窗口增加对祖国大陆的了解和向往。

“很多台胞的创意思路与基地的发展需求高度契合。”熊猫基地主任吴永胜表示，目前基地正在进行成都熊猫国际旅游度假区核心项目的改扩建工程，建成后项目规模将扩大3倍至3570亩。“我们十分欢迎台湾同胞同等参与项目综合建设，共同把熊猫品牌做大做强，助力熊猫文化走出去。”

四川省台办主任罗治平表示，熊猫基地要顺应两岸交流合作的新需求，在持续增强台胞参与感、获得感上下深功夫。“希望在川台台企抓住成都大熊猫基地改扩建项目中孕育的新业态、新场景、新消费机遇，结合各自所长，做好新发展阶段大熊猫文化的传播，赋能川台融合发展。”



春暖花开 动起来

3月21日，“2021澳门妇女体育嘉年华”在澳门塔石体育馆举行，共有51个澳门团体派出69队约1000人次参与。

图为参加者在“2021澳门妇女体育嘉年华”活动上。

新华社记者 张金加摄

民进党花钱买自嗨，坑了台湾

王平

去年曾有德国媒体炒作台湾“民主抗疫”成绩，岛内绿营如获至宝，引以为台湾得到“国际肯定”的铁证。怎么会有德国媒体“独具慧眼”关心台湾防疫？真相近日水落石出，原来是德国某议员收了民进党当局的钱，在自办小报上发了篇公关软文。民进党拿公帑买“外宣”，再“出口转内销”自娱自乐，对内则控制媒体、养兵网军，政绩全靠吹，有错就硬拗，处处弄虚作假，自以为可将民意玩弄于股掌之上，未免太看不起台湾民众的智商。

据台湾媒体报道，德国国会议员霍普特曼日前被指控收取阿塞拜疆等地的贿赂并接受调查，案件牵出台湾。霍普特曼自办一张小报，3个月发行一次，发行量仅5.5万份，版面却价格不菲。向小报买广告的几个金主里，民进党当局所花的钱最多，达80多万元新台币。果然，天下没有白吃的午餐，若非民进党给钱，德国人谁能注意到台湾，还能想出“民主抗疫”这么刁钻诡谲的文案！

民进党对于“国际”两字有特殊的感情，“国际空间”常挂嘴边，“国际友人”稍假辞色便受宠若惊、感激涕零，喃喃自语“国际相挺”“台湾被世界看见”，自蒙见于颜色。这回牛皮吹破，原来所谓的“国际相挺”是花纳税人的钱买的，而且只是在不入流的私人小报上

登了个软文，回想起当时故作惊喜“诚挚”道谢的丑态，民进党还不尴尬？

岛内舆论指出，民进党花钱买“外宣”由来已久，此例不过是冰山一角。同样在去年，某英国著名球星也曾在脸书称台湾人是“家人”，请教“在家防疫可做什么”，又让绿营自嗨“连某某都在捧我们”“台湾No.1”。不料人们随后发现，该条脸书只对台湾地区可见，台湾以外就“内容无法显示”，交差糊弄意味浓重。岛内媒体接着爆料，该球星一条脸书卖30万美元，还有美国某歌星去年4月初在推特夸赞台湾防疫有成，同样是有偿行为。

民进党拿钱换“国际挺台”路子不少。美国媒体《美国瞭望》去年以长篇报道揭露，美国哈德逊研究所、战略与国际问题研究中心等5家智库接受当局资助，发表鼓吹美台洽签经贸协议等文章。此外，民进党当局还通过“驻美台北经济文化代表处”等机构、美国公关公司、美亲台反华分子等，对美国国会进行游说，早已是公开的秘密。当某些外国政客的每一句话都透着民进党的铜臭，这是光彩的事吗？

外国议员、智库、媒体收了钱，当然会说一些民进党爱听的话，推动一些所谓的“挺台”议案，民进党便以此为凭，营造“国际社会相挺”幻象，给自己贴金壮胆。然而，这种

买来的“相挺”实是一戳就破的肥皂泡。“挺台”造势再怎么喧哗，民进党照样无法参与世卫组织，美国照样不跟台湾签经贸协议，美国国会的相关议案照样口惠而实不至，只把台湾当凯子耍，忽悠其购买更多军火并冲上“抗中”前线。

民进党下血本买“外宣”，一大目的是为“台独”背书。岛内媒体就此评论说，买来的“国际挺台”犹如毒药，会让台湾社会产生认知偏差，让民众所托非人。“反中”获得境外认证可能会让一些绿营支持者更觉“反中”有理，但若这些“国际认证”都是针对岛内市场而做的“宣传”，或外国出于自身利益故意愿呢？若因误信人言而走上两岸对抗的不归路，最后血亏的人是谁？

“外宣”要生效，出口还得转内销。民进党已控制台湾大部分媒体，关停了不听话的电视台，养大批网军，“绿色恐怖”几乎一统岛内舆论场。民进党用人民的血汗钱来自吹自擂、党同伐异、抹黑大陆、愚弄民众，将台湾带向虚妄与偏执，其流毒之烈、遗害之深，岛内社会不可不察。