

网上中国

中国网络文学用户规模达4.6亿

网络文学改编如何“叫好又叫座”

海外网 李雪钦

近年来，网络文学IP（知识产权）影视化改编日益成熟，涌现出《长安十二时辰》《庆余年》《大江大河》等叫好又叫座的影视剧作品。专家认为，网络文学逐渐成为影视创作的重要内容源头，网络文学IP的影视化改编正迈向高质量发展阶段，在价值引导、制作水准、传播方式等方面不断创新。

热度高：网络文学走向“IP化”

今年春节期间，某知名网络小说改编的电视剧在央视播出。作为“原著粉”，福建小伙子晓逸刚开始看时不断吐槽，但看了近10集后大有改观。“慢慢就觉得好看了，身边看过这部小说的人多，改编成电视剧热度很高，大家平时也会讨论。”

经过多年发展，中国网络文学市场渐趋成熟。中国音像与数字出版协会统计的数据显示，中国网络文学作品累计规模超过2590万部。海量的作品、丰富的类型、脑洞开大的故事、线上持续“追更”的阅读体验，使网络文学拥有越来越多的读者用户。中国互联网络信息中心发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年12月，中国网络文学用户规模达4.6亿。

近年来，不少网络文学被改编成影视剧。中国电影家协会编剧教育委员会、北京电影学院中国电影编剧研究院近日发布的《2019—2020年度网络文学IP影视剧改编潜力评估报告》显示，2018年、2019年309个热播影视剧中，来自网络文学改编的有65个，占比约21%；在热度最高的100个影视剧中，网络文学改编作品占比高达42%。

“网络文学IP的影视改编由来已久，在近几年达到了一个较高的热度，这说明目前市场上的IP产业链日趋成熟。”四川大学文学与新闻学院教授王炎龙接受采访时说，文

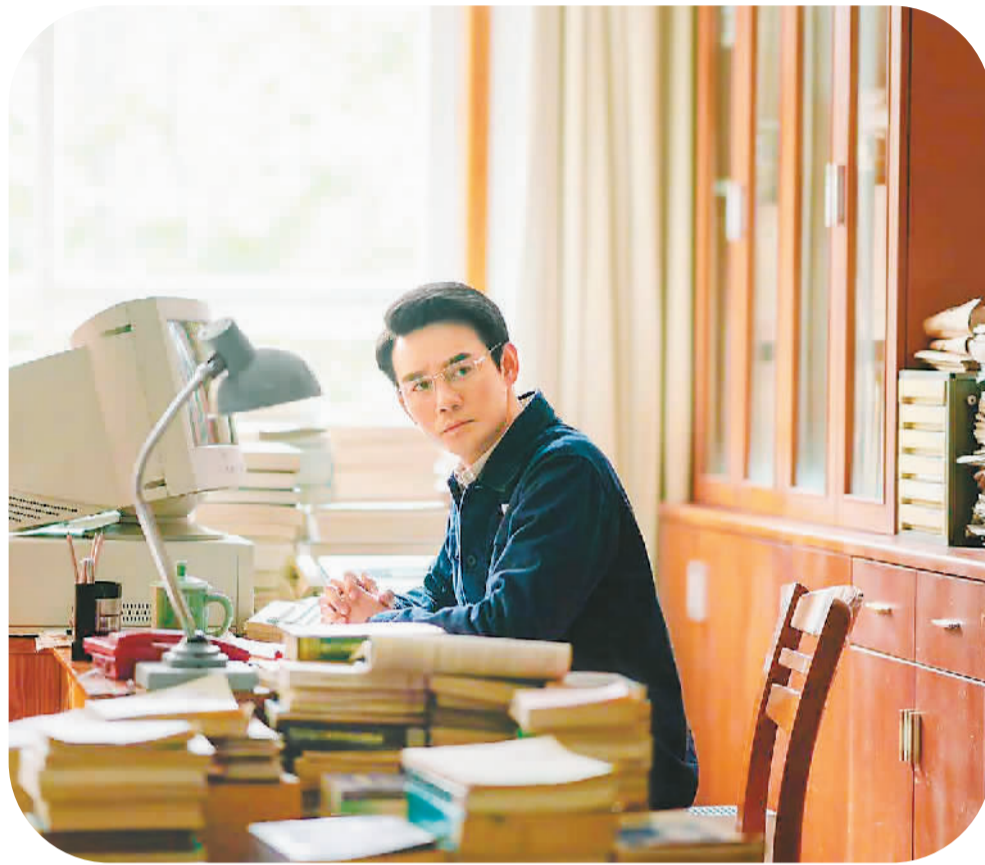
学与影视一直以来就存在“互哺”关系，好的网络文学作品被搬上荧幕，不仅能够丰富视听产业，对文学作品本身也有推广作用。网络文学热潮催生了一大批优秀的网络文学作家和不同类型的网络文学作品，为影视发展带来更多可供改编的素材。此外，不少网络小说前期凝聚了“原著粉”，其作品本身自带热度，这会大大降低影视剧的营销难度，很多网络文学改编剧的核心受众就是由原著“铁粉”转化而来的。

推动IP产业化运营，可以为网络文学市场发展注入新的动力。在南开大学文学院教授周志强看来，网络文学走向“IP化”是一个值得肯定的趋势，网络文学正处在关键的转型时期，需要跟影视联手，开拓新的市场，焕发新的活力。“优秀网络文学的魅力是其原创性。这种原创性，构成了IP的核心价值。口碑好的网络文学IP更容易被改编，因为口碑就是流量，有流量才有IP。”周志强说。

“巧”改编：原著精神内核不能丢

如何进一步发掘社会价值与艺术价值兼具的网络文学IP，实现高品质的影视剧改编？这成为业界广泛探讨的话题。

中国作协网络文学委员会副主任欧阳友权认为，网络文学影视化改编，要“强故事性、强人物塑造、强镜头感”。“网络小说的‘硬核’是讲一个好故事。网络文学故事不仅



电视剧《大江大河2》剧照。

图片来源于网络

要有波澜，有起伏，有惊心动魄的冲突和脑洞大开的桥段，还要求具备一定的稀缺性，有很强的辨识度；此外，故事情节的外壳要能与当下的社会现实和大众心理相对接，与更多受众产生共情，才可能成为头部IP。”

有了好故事、好文本，还需要迈过两道门槛：一是改编，二是制作。要想实现网络文学与影视的高效联动，优质的网络文学作品是基础，影视化改编则是一个作品成功与否的关键。如何处理原IP与改编剧本之间的关系？有业内人士指出，怎么改很讲

究，既要充分尊重原著，在故事情节、人物塑造等方面不能与原著大相径庭，毁了“原著粉”心中的形象；也要顺应时代的发展变化，把新的流行元素加进去，让故事和人物更加丰满。例如，改编剧《庆余年》的成功，离不开编剧对原著的深刻理解，不仅保留了原著的精神内核，还用轻喜剧的方式阐述，使剧作的观赏性更高，并成功勾画了主要人物的群像。

影视制作涉及的环节很多，最根本的是要有精品意识和工匠精神，才有可能呈现剧

本出色、制作精良、演绎精彩、价值正向的优秀作品。王炎龙认为，在拍摄过程中，要在演员选取和“服化道”（服装、化妆、道具）上用心，还要注重网络文学背后的价值观与现实契合度的问题，如《大江大河》的“实干精神”等，这些都能体现一部作品的厚重感。“抓住原著的价值内核，才能激起观众内心对真善美的共鸣。”

在网络文学IP影视剧改编大潮中，涌现了不少市场与口碑双认可的优质作品，但也不乏抄袭模仿、粗制滥造、跟风扎堆等现象。对此，王炎龙认为，首先，对于盗版侵权的打击力度不能放松，要通过立法等措施，在侵权的识别、惩戒与补偿等方面下工夫；其次，还需要IP产业链条上的各方“珍惜自己的羽毛”，以创作优质内容为初心，协调创作者、平台、投资者、制作商等各方利益，逐步完善经营和监管体系，为产业链持续发展营造健康的环境。

“走出去”：改编剧在海外受欢迎

近年来，随着中国优秀网络文学作品走向海外，网络文学成为中国向世界输出文化影响力的重要载体。

如今，阅读中国网络文学成为不少海外读者的日常“打卡项”。艾瑞咨询发布的《2020年中国网络文学出海研究报告》显示，中国网络文学的海外用户数量已达到3193.5万；从阅读频率看，91%的海外读者几乎每天都会追看中国网络文学，平均阅读时长117分钟；有意愿为中国网络文学付费的海外用户占比高达87.1%。

凭借全球化与数字化的东风，一些围绕网络文学IP进行改编的影视作品走红海外，使得中国网络文学IP影响力覆盖到更广的群体。《2020年中国网络文学出海研究报告》显示，在网络文学IP衍生改编方面，期待喜爱的中国网络小说内容改编成电视剧的用户占比排名第一位。据悉，一批网络文学IP改编通过影视化等形式更加立体丰富地表达故事内容，展现出中华文化的深厚底蕴，传播范围广泛。如《庆余年》的海外发行，涵盖了全球五大洲多种新媒体平台和电视台；《长安十二时辰》为不少海外观众呈现大唐盛世的恢宏景象。

北京电影学院中国电影编剧研究院副院长孟中指出，希望从业者关注网络文学IP的创作源头，重视更多新题材与新可能，将网络文学的创意与创新与影视剧的生动表达结合起来，让优质IP持续增值，推出更多社会价值与艺术价值相统一的作品，进一步打造具备世界影响力的中国文化符号。

知识技能、医疗共享、生产能力等领域交易规模明显增长

共享经济怎样走得更远？

本报记者 乔彩

从共享消费到共享服务，从共享知识到共享生产……受疫情影响，以共享经济为代表的新业态呈现出强大的韧性和发展潜力，在保障民生供给、推动复工复产、扩大消费、提振内需等多方面发挥着重要作用。

多行业开启共享新模式

打开某在线问诊小程序，选择科室和医生，输入自己的病情描述，付费后等待医生在线回复或电话沟通，根据医生处方在线购药……疫情期间，大连市民王女士总睡不好觉，她尝试用微信进行在线问诊，一段时间后症状缓解了不少。

防疫期间，互联网共享医疗高效快捷的特点凸显，给越来越多的患者提供了便利。

国家信息中心近日发布的《中国共享经济发展报告（2021）》（以下简称《报告》）显示，2020年，中国共享经济交易规模约为33773亿元，同比增长约2.9%。其中，知识技能、医疗共享、生产能力三个领域市场交易规模分别增长30.9%、27.8%、17.8%。

受疫情影响，共享出行、共享住宿、共享办公等须通过线下活动完成交易闭环的领域市场规模有所下滑，而知识技能和医疗共享等领域规模大幅扩大。共享型服务和消费新业态新模式快速扩张，在有效保障居民日常生活需要、推动国内服务业和消费市场恢复、促进经济企稳回升方面起到了重要作用。

除了共享消费和服务，依托工业互联网网发展起来的共享制造发展也迈上新台阶。例如，徐工汉云平台为武汉火神山医院建设紧急调配了在线设备进行驰援；富士康利用工业互联网平台进行医疗物资的快速柔性转产；阿里云、华为等通过开放计算能力、汇聚优质资源、运用相关模型，在药物筛选与研制

方面发挥作用……疫情倒逼传统制造业企业和互联网平台企业积极探索和尝试共享制造新模式，助力企业战疫和复工复产。

拓宽灵活就业“蓄水池”

《报告》显示，2020年中国共享经济参与者人数约为8.3亿人，其中服务提供者约为8400万人，同比增长约7.7%；平台企业员工数约631万人，同比增长约1.3%。

共享经济发展提供了大量就业岗位，催生了大量新职业，在拓宽就业渠道、增加劳动者收入等方面发挥了重要作用。网约车司机、外卖骑手、电商主播、在线咨询师、电子竞技员等新工种成为越来越多年轻人的就业选择。

共享经济形势下，就业模式从传统的“公司+雇员”向“平台+个人”转变，就业市场结构发生变化。自谋职业、短期合同工、非全日制就业等灵活就业在就业形态中占比越来越高，在缓解就业市场结构性矛盾中作用显著。数据显示，2020年百度文库知识店铺总量超过14万个，带动许多兼职或全职的内容创业者就业。另一方面，受疫情影响，部分服务业企业人员歇业在家，而电商、物流等企业又面临用工荒。“共享员工”模式使得劳动力资源得以有效流动，成为抗疫纾困的新抓手。

国家信息中心分享经济研究中心副主任于凤霞认为，共享经济带来的新就业形态具有更强的包容性，大大降低了就业门槛，也提高了劳动者的就业效率。共享经济平台成为就业

“蓄水池”，在特殊时期有效发挥了稳就业的作用。

监管力度不断加码

《报告》指出，2020年，共享经济大型平台企业的生态化扩张进一步加速。短视频平台抖音新增同城外卖、门票预订、酒店预订等服务，用户无须跳出APP就能完成消费闭环；网约车平台滴滴推出社区团购服务，用户在线下单后可自提也可选择上门配送；哈啰出行推出以文件、样品、小件物品递送为主的中短距离即时配送服务……

专家分析认为，平台规模越大，

边际成本越低、用户聚集意愿越高、数据汇聚越多，越能够形成“赢家通吃”“强者恒强”的马太效应，因此大型平台企业容易取得市场优势地位。

对此，监管力度正在不断加强。2020年以来，国家市场监督管理总局已经公布了10余起未依法申报违法实施经营者集中案件的行政处罚决定书。2021年2月，《国务院反垄断委员会关于平台经济领域的反垄断指南》发布，反垄断相关法律法规制度进一步落地实施。

对共享经济未来的发展趋势，《报告》持乐观态度，预计2021年共享经济增速将有较大回升，速度有望达到10%—15%，未来五年，年均增速将保持在10%以上。



智慧技防赋能 护佑母亲河



3月4日，江苏省常州市公安局高新区（新北）分局圩塘派出所利用智能巡逻机器人在位于长江流域（常州段）录安洲港口江堤上进行巡查（如图）。据悉，智能巡逻机器人具备360°视频监控、喊话、灯光探测、自动巡航等功能，并可针对江边禁捕重点区域进行全天候巡逻。

夏晨希摄（人民图片）



在湖北省襄阳市樊城区，市民正在骑共享电动助力车出行。

谢剑飞摄（新华社发）