



春风吹热赏花游

本报记者 尹婕

又到春暖花开时，旅游市场也如同气温一样，逐渐回暖。春节假期后，各大平台上的赏花游相关产品预订量增长显著，赏花游成为这个春季旅游市场的一大亮点。

赏花读城市

3月8日，北京市文旅局推出了12条“花开的日子——漫步北京赏春花读建筑主题游”线路，方便游客在春色中漫步北京。该组线路涵盖了迎春花、玉兰、桃花、梅花、樱花、丁香、海棠、杏花等北京最有代表性的花卉，并串联起北海公园、中山公园、景山公园、明城墙遗址公园、颐和园、潭柘寺等北京标志性建筑。沿着一条旅游线路就可进行一种花卉的主题游，例如，喜欢玉兰的市民，沿“长安街—颐和园—潭柘寺—大

觉寺—北京国际雕塑公园”一线，可欣赏玉兰。

据北京市文旅局相关负责人介绍，这组线路将“赏春花”与“读古建”结合起来，让游客在赏花的同时，了解古建筑，感受北京的历史文化。

随着绿色城市建设的不断推进，除了传统公园外，城市绿道、“口袋公园”、街角公园等不断增多，成为扮靓城市的重要补充，是人们赏绿、休闲的重要场所，也成为人们深入了解一座城市的重要窗口。

每年春天，家住北京西城区新街口街道的田女士都在家门口开启一年的赏花之旅。“西直门附近的一条街两边种着玉兰、桃树、梨树等，看到它们开花，我就知道春天来了。”进入3月，田女士每天都特意走到那条街，等待花开。“今年那里的玉兰开得晚些，桃花已经开了，满树的粉色、紫红色，特别美！”在田女士看来，街边的花让整条街生动起来，常会吸引过往的行人停下脚步观赏或拍照。

带旺乡村游

“河有万弯多碧水，田无一垛不黄花。”每年3月，江苏兴化的千垛油菜花盛开，吸引省内外众多游客前来，感受乘船从油菜花田间滑过的诗意。专为油菜花而来的游客，带旺了当地的乡村旅游。

去年，游客张女士去兴化赏千垛油菜花，除了美景，那里的生活气息也给她留下了深刻印象。“在景区里，常能看到售卖芋头、红薯、荸荠、小黄姜等的小贩，他们多是当地农民，东西新鲜，价格实惠，买的游客很多。”在景区附近的农家乐，张女士品尝了当地的农家饭，芋头炖肉、柴锅鸡、清炒时令菜等，同样味美价廉。兴化之行，给张女士带来了良好的旅游体验。3月初，张女士计划再去兴化赏花，与当地一农家乐老板联系，对方告知，虽然油菜花还没有进入盛花期，已经有很多游客预订食宿。“我十分期待再去看看那些两层小楼的农家乐。”

“一朵油菜花”扮靓一个村的故事，在中国许多乡村成为现实。赏花热了，游客来了，村庄

美了，形成良性发展。众多有着赏花资源的乡村，逐渐走上“农旅结合、以农促旅、以旅富农”的发展之路，打造出各具特色的乡村赏花游产品，让原本“到此一游”式的赏花游，转变为休闲游、度假游，带动了更多农民增收、就业、返乡创业，真正形成“鲜花经济”。

回暖风向标

进入3月，放眼全国，多地进入赏花期，江西婺源油菜花、湖北武汉的樱花、四川成都的桃花……随着新冠肺炎疫情防控形势向好，除了本地游、周边游，跨省赏花游的游客也多了起来。携程数据显示，3月初，以“赏花”为关键词的搜索量环比增长了280%。北京西城区一携程门店工作人员介绍，近日，前往门店现场咨询赏花游产品的游客明显增多，“游客出游热情高涨，也让我们看到了旅游回暖的希望”。

为了去武汉大学赏樱花，在北京工作的王芬娜早早订好了去武汉的高铁票。“去年没去成，今年一定不能错过！”抱有和王芬娜同样想法的游客不在少数。3月8日，武汉大学向公众开放赏樱，虽然下着雨，仍有许多游客前来。

马蜂窝旅游大数据研究中心负责人马禹涛介绍，每年3月到5月，国内各地将相继迎来花期，赏花游的热度将持续2个月左右。一些赏花游爱好者追着花期赏花，也使跨省游热度不断上升。3月1日，37名游客参加的“贵州、广西、云南动车5天”赏花高铁团，从广州出发，开启跨省赏花游，这批游客将能赶上云南罗平油菜花的最佳观赏期。

据了解，由于近期机票、住宿等价格下降明显，加上景区门票降价或免费等，这个春季的赏花游性价比比较高，吸引了许多游客。此外，自驾游也成为游客开启中长途赏花之旅时的首选出行方式。马蜂窝大数据显示，2月至3月，川藏线自驾、新疆自驾等关键词，获得了较高的旅游关注度。

题图：安徽马鞍山市博望区丹阳镇百峰村美人梅盛开。 陈亚东摄（人民视觉）

乍暖还寒，我去寻一座藏于山里的咖啡园。

南靖是福建南部的一个山区县，辖区内种植茶叶、兰花等，这里的土楼是世界文化遗产“福建土楼”的重要组成部分。南坑咖啡生态观赏园位于南靖县南坑镇，距离县城8公里。从县城出发，沿着蜿蜒的沿江公路前行，车子在土楼和山林间穿行，景色怡人。

走进咖啡生态观赏园的空中走廊，这里环境清幽，耳边传来山涧里潺潺的流水声，山风夹杂着缕缕咖啡香徐徐吹过。只见咖啡园沿着山坡半圆形铺开，错落有致，成熟的咖啡像红色小樱桃一般，在绿油油的咖啡树中闪现，在阳光下分外耀眼。向远望

福建土楼“申遗”成功后，中外游客纷至沓来。游客的激增给南坑镇带来了前所未有的机遇。当地一位工作人员介绍，这里是去土楼的必经之地，也是旅游途中最佳的休息节点。为了让游客愿意在这里停留，放慢旅游节奏，当地开展了一系列工作。后来，在当地干部的建议下，黄文广将台湾的古坑咖啡引种到这里并大获成功。

为方便游客到来，南坑镇投入500多万元修建了一条可以直达咖啡园区的道路和观光走廊。每到周末，这里人头攒动，热闹非凡，游客在这里品尝咖啡，体验挑豆、烘豆、研磨、冲泡的乐趣。南靖县南坑镇党委书记吴东照表示，今后还将生产咖啡饼干、咖啡罐

福建南靖：

闽台合作咖啡园

林建武



去，群山可见；低头看去，一片闽南乡村风光。

“这里山清水秀，气候湿润，非常适宜种植咖啡。”台商黄文广介绍，园区建于2007年，占地175亩，种植1万多株咖啡，目前已成为集咖啡种植、加工、观光于一体的休闲观光场所，内设有咖啡观赏园、室内咖啡餐饮区、露天咖啡区、咖啡生态展示馆、咖啡教室、咖啡步道等数十个休闲区，也是福建省首个咖啡观赏园和第一家咖啡博物馆。馆里详细介绍了咖啡的分布、产量、制作、市场等信息。在这里，游客不仅能了解到咖啡的历史、文化及制作工艺，还可亲手煮一壶现磨的咖啡。

装饮料和咖啡肥皂，让南坑的咖啡真正成为产业，既能带动旅游发展，也能增加村民的收入。

在黄文广带动下，南坑镇南坑村、南高村等已有多户农民开始种植咖啡，面积近100亩，每亩的纯利润可令农民增收1万元左右。

“一枝独秀不是春，百花齐放春满园。”吴东照表示，“我们将根据咖啡发展特色及地理位置，将南坑打造成‘纬度最北的咖啡小镇’。”

为发展壮大咖啡种植及旅游产业，南坑镇咖啡园引进台湾古坑咖啡良种及种植技术，并与台东南山区商谈开展咖啡产业的深度合作与交流。

上图：山中的咖啡园。刘春雷摄

建设“稻香村”品牌 保护发展老字号

“稻香村”是传统糕点的代表品牌之一，始创于1773年的苏州。2006年，苏州稻香村被商务部认定为首批“中华老字号”企业之一。2009年，“稻香村苏式月饼制作技艺”被列入江苏省非物质文化遗产保护名录。从创始至今，苏州稻香村技艺传承已经历六代。

如今的苏州稻香村已是拥有10个现代化生产加工中心、700多家专卖专营店、产品出口到40多个国家和地区的大型现代化企业集团，2020年品牌价值达136.55亿元，在2020中国品牌价值评价信息中居中华老字号组前列。百亿品牌价值的背后，是一部近两个半世纪的传统糕点文化传承和品牌发展史。

据《南方饮食掌故》一书记载，乾隆皇帝下江南，在苏州品尝稻香村糕点后赞叹：“食中集品、美味不可多得”，并题匾额，从此“稻香村”名扬天下。到清末、民国初期，稻香村的名气越来越盛。

1979年，稻香村在原有商标的基础上申请了“禾字牌”商标。1983年、1989年获准注册了“稻香村”商标，核定范围包括饼干、果子面包和糕点。这两个基本商标的注册也奠定了苏州稻

香村当代品牌保护的基础。目前，苏州稻香村已经申请注册了200余件商标，构筑起品牌保护的完整体系。

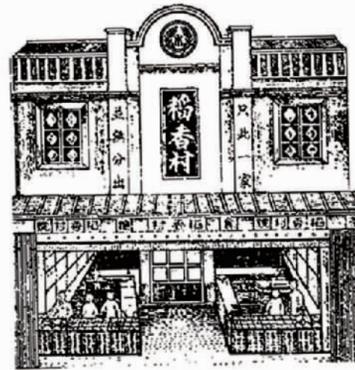
2013年，为响应“一带一路”倡议和“走出去”战略，稻香村成立海外事业部，开启“稻香村出海”计划。在做好产品和市场的同时，稻香村以高度的知识产权保护意识，在海外40多个国家和地区注册了“稻香村”的商标，确保消费者品尝到正宗苏州稻香村的糕点。

稻香村食品集团股份有限公司总裁周广军表示，苏州稻香村是具有发源地、历史文化和商号商标完整知识产权的老字号企业，这是稻香村品牌向世界品牌迈进的关键。未来，苏州稻香村将坚持创新引领、科技赋能，努力成为具有国际竞争力的民族品牌，让源自苏州的稻香村香飘世界，让中国糕点享誉世界。

数据来源：苏州稻香村食品有限公司



苏州稻香村老包装



苏州稻香村观前街老店复原图



苏州稻香村获得部分国际商标注册证