



日前，全球化智库与西南财经大学发展研究院共同研究编著的《中国留学发展报告（2020~2021）》（简称《报告》）蓝皮书正式发布，其中显示，新冠肺炎疫情并未明显影响中国学生出国留学的实际需求，中国出国留学人数持续保持正增长，中国学生留学目的地多元化时代正在到来。与此同时，留学人员回国人数持续增加，拥有国际视野也成为不少留学生的核心竞争力。

又是一年春来到

苗甄哲



“5、4、3、2、1，过年好！”
伴着新年钟声又一次敲响，鼠去牛来，2021辛丑牛年悄然走来。“4年了。”脑海里仿佛有个声音为我计时。是呀！这已经是在英国度过的第4个春节了。“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏”，以前在国内过节时的欢声笑语在脑海中闪过：熟悉的家人、热腾腾的团圆饭，还有一本本寒假作业……一切都历历在目。“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”，在这全球华人欢庆春节之时，过往一切又显得那么意味深长……

4年前，我来了一次说走就走的留学之旅。懵懂无知的第一次离家，到英国读高中，直接打翻了少小离家的“调味瓶”。初来乍到，同父母一起参观学校时还暗自庆幸逃离了家长管束的“魔爪”，但就在他们离开学校时回望的刹那，我忽然眼眶一热——“我是留学生了？以后我就要一个人在国外面对这一切了？”离开家的难过瞬间袭来，大脑一片空白的我机械地沿着墙边溜回宿舍。

阳光下的孤单寂寞与月影下的夜不成寐，常占据我的留学生活。课程难懂，又苦于难以与同学交流。对留学生而言，语言障碍并非最大的痛苦，想家才是。无数个夜晚，我想念我的家人、想念我的狗、想念我在国内的生活……我也曾无数次拿起电话拨给爸妈，妈妈静静地听着我的哭诉，“儿子，咱们再坚持一周，做些让自己开心的事，努力快乐起来，到时咱们再看是不是继续留学。”

时光就在这一周周的努力坚持中缓缓流过，英国的阴雨连绵如同我的心情。午后，我常常独自一人走在学校后山的林荫小道上，思考自己的留学生活。有一次我恍然意识到：这里的环境于我是陌生的，我无法改变环境，主动去适应周遭环境才是我留学生涯中最重要的一课。我渐渐地融入了学校氛围，加入橄榄球队和乐队，更多社团给了我更多的交流机会，同时也缓解了我想家的思乡之苦。

日复一日，年复一年，忙碌中逐渐习惯了英国生活的我，平静度过了两个春节，又在肆虐的疫情中，以社交距离“与世隔绝”般度过了鼠、牛两个春节。平平淡淡的除夕当夜只有网络上的春晚和同学们的祝福才让我体会到“又是一年春来到”。我已悄然成长，不再畏惧孤单。自信、自立，这就是慢慢成长的我。

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”，成长没有捷径，笑着面对吧！留学路上的我没有选择退缩，回望来路，困难的时光最终成了一路成长的路牌。

（来自英国）

关注出国留学新趋势——

留学需求不减 目的地更多元

本报记者 孙亚慧

赴美留学人数或遇拐点

《报告》认为，在单边主义、保护主义的影响下，国际关系受到冲击，全球留学趋势正在向选择开放的区域迁移；突如其来的全球性新冠肺炎疫情，使得全球留学发展遭遇新的挑战。

新冠肺炎疫情在全球的持续蔓延，虽然给中国学生选择出国留学带来了一定消极影响，但由于中国教育体系仍处于发展和完善阶段，并且在全球化发展之下出国学习和生活的经历仍然具有一定的竞争力和吸引力，所以中国学生对于国际化优质高等教育的需求并未发生根本性改变。出国留学仍是重要的发展方向，只是会在全球疫情蔓延期间有所延迟。

美国仍然是中国学生出国留学的第一大目的地。但是《报告》中的一组数据值得注意：虽然近15年来赴美留学人员总数在增加，但其增长率自2009—2010学年以来持续下降的态势并没有明显改变。结合当前疫情发展等因素，中国学生赴美留学人数将可能在2020—2021学年遭遇拐点。越来越多的学生将目光投向了留学环境及签证政策更为友好、疫情控制更为有效的国家和地区。

IEE（美国国际教育协会）最新发布的《2020年门户开放报告》也从侧面反映出这一趋势。统计数据显示，2019—2020学年在美国接受高等教育的国际学生有近108万，同比2018—2019学年下降1.8%，是2008年经济危机后赴美留学人数的首次下降。

留学大众化趋势更为明显

《报告》显示，在目前的国际局势下，中国学生的留学目的地呈现更加多元化发展态势。

根据2020年7月18日发布的《启德教育新常态下的留学现状报告》中的统计数据，选择赴日本、新加坡、新西兰的留学生比例均出现小幅攀升。与此同时，自费留学仍然是中国出国留学的最主要群体，留学大众化发展的趋势更加明显。《报告》指出，父母与亲友的资助依然是中国大学本科毕业生最主要的留学费用来源，且该来源占比从2013届到2018届一直呈现出稳步上升趋势，由2013届的89%上升至2018届的94.2%。另一方面，依靠国外大学或国外机构资助留学的学生占比则在逐年下降。在国际教育资源进一步开放、留学主要目的地国相对宽松友好的留学、就业及移民政策等多种因素的共同作用下，中国留学生有了更多元化的留学选择，更多中国普通家庭的孩子有了出国深造的机会。

受新冠肺炎疫情影响，不少国外高校出现经费收紧甚至严重制约学校发展的情况，《报告》认为，这种情况客观上也可能促使更多国外高校参与到吸引留学生的竞争中来，对于学生选择出国留学来说或许会是窗口期，但全球顶尖高校的竞争压力将会增加。《报告》建议，学生可以同时申请不同国家和地区的多所海外高校，并在申请海外高校的同时申请参与国内实习，积攒相关领域经验，这也能一定程度上避免因欧美国家高校中国学生申请率升高而产生的竞争风险。

“在地留学”成疫情期间替代选择

受新冠肺炎疫情影响，曾经侧重线下互联的世界借助信息技术的发展转型为以线上互联为主的模式，不少学生的留学生的生活也转为在线学习。

《报告》认为，碍于世界各国抗疫方式和抗疫决心不尽相同，疫情可能会更为深刻地影响到未来一段时期内学生选择出国留学的意愿与积极性，对国际教育和整个留学产业的发展产生深远影响。

出国留学短期内虽受到一定阻碍，但与此同时，在中外合作办学高校中学习的“在地留学”正在成为新的替代选择。特别在疫情期间，中外合作办学的实体机构以及具有良好合作关系的中外合作办学项目的中方院校，成为本应在海外合作院校学习的学生开展线上和线下学习的重要载体。

《报告》认为，在国家政策的引导下，中外合作办学事业蓬勃发展，但东西部中外合作办学分配不均、办学质量参差不齐等问题仍然存在。

与此同时，有关部门需深入研究中外合作办学机制，有效促进国外合作高校更好地在中国发挥国际人才培养的作用。此外，加大对中外合作办学的支持力度，在创新试验区吸引更多世界著名高校建立分校。这不仅能够减少疫情及主要留学目的地的收紧留学政策所带来的负面影响，更重要的是，从长远角度来看，也能够促进中国教育体制改革创新的改革创新。

广州黄埔：万亿制造计划决胜“十四五”开局年

在“十四五”开局之年，黄埔区、广州开发区、广州高新区跑出开局加速度。2月19日，召开动员大会，吹响“决胜开局年、奋进新征程”冲锋号；3月5日召开万亿制造和科技创新大会，明确到2025年全区工业总产值突破1.4万亿元发展目标；3月8日，召开营商环境建设和招商引资大会，号召全区抓营商、抓招商、推动改革开放先行先试。

广州黄埔区强化营商环境和招商引资“双轮驱动”，奋力打造企业和人才集聚地，推动全区向制造强区、科技强区加速迈进。

构建万亿制造的“四梁八柱”

回首广州黄埔区的发展历程，工业始终是“顶梁柱”。“十四五”时期，广州黄埔区力争年均工业产值增加1000亿元，到2025年，全区工业总产值突破1.4万亿元，规模以上工业企业数量突破1500家。

为了实现上述目标，广州黄埔区提出实施“万亿制造”计划——打造以新一代信息技术为主的1个三千亿级，以汽车制造、新材料为主的2个两千亿级，以绿色能源、生物技术、高端装备和健康食品为主的4个千亿级产业集群。

以大产业大项目为牵引，广州黄埔区构建起支撑万亿制造的“四梁八柱”。一方面，强化空间资源、创新引领、数字转型、品牌质量四大体系建设，扛起万亿制造“大梁”；另一方面，重点聚焦生物科技、集成电路、新型

显示、汽车制造、新材料、绿色能源、高端装备、美妆大健康8大产业，建设万亿产业集群，筑牢万亿制造“顶梁柱”。

在生物科技领域，以百济神州、诺诚健华等项目为龙头构筑生物医药大规模自主生产能力；在集成电路领域，粤芯、高云、兴森快捷等企业发挥带动作用，打造粤港澳大湾区半导体与集成电路产业集聚高地；在智能汽车领域，以广汽、小鹏、百度阿波罗等项目为牵引，抢占智能网联汽车发展高地……8个产业领域重点项目带动产业链，形成8个产业高峰。

创建黄埔区“双链制”

要形成万亿级产业强大的“集聚力”，产业链供应链的安全稳定是基础，增强产业链集群化、供应链本土化、创新链自主化是关键。

2021年1月，广东省人民政府工作报告提出探索实施“链长制”，对此，广州黄埔区启动创建“双链制”，实行“双链”互动、“双链”驱动，大力推行“六个一”工作机制。

由一名区领导“挂帅”链长，协调产业链上下游各种矛盾，化解困难、帮扶企业、拉动市场需求、保障各环节要素；由一个龙头企业担任链主，加快促进产业链上下游、产供销、大中小企业协同发展，进一步延伸产业链、提升价值链、打造供应链。

同时，建立一个产业链联盟，打通研发设计、生产制造、集成服务等产业链条，构建核心技术自主可控的全产业链生态；推出一张产业链架构图，全程掌控产业链供应链创新链；建立一个公共服务平台，最大程度降低企业研发成本负担；出台一套扶持政策，围绕产业链痛点堵点，出台“硬核”支持措施，构建具有国际竞争力的全产业链政策体系。

“十四五”时期，广州黄埔区将全面提升科技源头创新能力，加快建设“1+1+3+N”战略科技创新平台集群，以粤港澳大湾区国家技术创新中心为牵引，重点在人机融合、集成电路、纳米科技、生物安全、干细胞、基因等前沿领域科技攻关，攻克一批“卡脖子”技术，努力形成一批原创性研究成果。同时，把科技自立自强作为战略支撑，打通科技成果转化“最后一公里”，推动“制造大区”向“创造强区”加速迈进。

打造“黄埔 Smile”营商品牌

一流营商催生一流招商。作为全省首个营商环境实验区，广州黄埔区营商环境指数连续2年稳居全国经开区第一。“十三五”期间，黄埔区引进优质项目700多个，年均实际利用外资水平从“十二五”的13.89亿美元上



黄埔区推动“制造大区”向“创造强区”加速迈进。
图为广汽本田广州开发区工厂生产线。

升至22.68亿美元，增幅超60%。

2021年，历经3次升级的黄埔营商环境改革将迎来4.0版，广州黄埔区将出台168条有力举措，重磅打造“黄埔 Smile”营商品牌，包括推进营商环境评价指标系统化提升（Systematization），打造市场化营商环境（Marketization）、国际化营商环境（Internationalization）、法治化营商环境（Legalization）以及便利化营商环境（Efficient-facilitation），形成“人人都是营商环境，处处优化营商环境”的生动局面。未来，“黄埔 Smile”营商品牌将成为黄埔区闪亮的新名片，吸引五湖四海的优质企业和人才。

广州黄埔区还将实施招商“5G战略”，即“高能级生态、高质量项目、高效率增长、高标准服务、高素质队伍”，力争5年内打造2个千亿级投资项目、20个百亿级产出项目、200个十亿级优质项目，掀起招商引资工作新高潮。

支撑黄埔产业“四梁八柱”的“四区四中心”平台，在招商引资方面各有侧重。知识城以知识为特色，围绕生物医药、集成电路、新能源汽车集中招商；科学城以科学为特色，重点引进新一代信息技术、新材料、高端装备产业，纵深推进“黄埔智造”；黄埔港重点引进航运科技、跨境电商、数字贸易、人工智能等新业态，焕发老港口新活力；生物岛在生物医药、检验检测、干细胞与细胞工程、医疗器械等集中发力，建成国际领先生物医药集聚地。粤芯二期工程、氢能产业基地、新能源汽车全价值链、千亿级星河智能制造产业园等一大批高端项目将在黄埔区相继落地。

数据来源：中共广州市黄埔区委宣传部



黄埔区奋力打造企业和人才集聚地。
图为创业者展示黄埔“创新创业金钥匙”