

『浪漫使者』张程程
遇见『西安味道』

新华社记者 蔡馨逸



张程程（左）在位于西安市鄠邑区胡家庄村的田园综合体与同事探讨一款红酒产品。
新华社记者 张博文摄

如果要以一种香味向世界介绍西安，会是什么味道？

来自西安的“80后”姑娘张程程拿起一瓶香水，向空中喷了几下，翠竹、茉莉和檀香的味道瞬间弥漫空中。

“这就是法国品牌娇兰推出的首款以城市为灵感并以城市命名的香水——‘西安味道’。”张程程笑着说，脸上挂着一分自豪。

2018年，第三届中法文化论坛上，西安市政府与法国娇兰达成共同开发“西安味道”香水及举办“西安年·最中国”欧洲推介展的合作意向。经过娇兰第五代调香师蒂埃里·瓦瑟18个月的创作，去年11月，“西安味道”香水在西安大雁塔脚下正式发布。

有着10年法国留学经历的张程程正是“西安味道”香水合作项目的积极促成者。

14岁孤身一人赴法国梅斯留学，23岁从法国高等商学院硕士学成归国，张程程的青少年时期基本是在法国度过的，而每年回国她都对西安的发展变化感到惊喜。“不是开发了新的区域，就是建设了新的城市综合配套设施，就连好吃的好玩的地方也一年比一年多。”她说，祖国的发展让她在异国他乡时更为自己中国人的身份感到自豪，有了“不管身在哪里，一定要为中国人争光”的决心和底气。

“刚上大学时，我发现很多同学对中国的印象竟然是电影《大红灯

笼高高挂》里的样子，于是我就每年邀请同学来中国玩，来看看真实的中国。他们都很震惊中国是如此现代化，回去之后也会在商业报告里写要更加重视中国市场。”张程程说道。

回顾留学生涯，她说：“这段跨文化成长经历带给我最大的影响是强化了我是中国人的身份认同，同时也提高了自己跨文化交流的意识和水平。”

回国工作后，张程程一直投身中法文化交流事业。她先在北京创立国际文化发展机构，与法国的艺术机构、基金会一同举办中法青年艺术家交流活动，回到西安后又成立了陕西荣华慈善基金会继续耕耘社会公共服务和中法文化交流。2014年5月，张程程担任世纪荣华投资控股集团有限公司执行董事，同年入选中法建交“50年50人”。截至目前，陕西荣华慈善基金会完成各类慈善捐助累计2.2亿元，公共服务事业投入3.14亿元。

“在十多年的中法文化交流和公益活动中，我们与许多法国企业结缘，娇兰就是其中一家。”张程程说，在第三届中法文化论坛上，和娇兰筹划许久的“西安味道”香水项目终于落地，让香水成为中法友谊的全新载体。

为了找到最能体现西安特色的味道，张程程陪同蒂埃里·瓦瑟走过西安城墙、回民街、大唐不夜城、

曲江池遗址公园，闻过雨水打在城墙砖上激起的泥土味道、尝过热油与辣椒粉碰撞出的辛辣鲜香、听过回民街里的人声鼎沸……他调动所有感官从西安捕捉灵感，最终选取花香与木香，表现他眼中诗情画意的园林与雄伟壮观的城墙交相辉映的西安。

除了陪蒂埃里·瓦瑟从城市的热闹中寻找灵感，张程程还邀请他到距西安市区40公里的鄠邑区玉蝉街道胡家庄村去感知乡村生活：远处秦岭巍峨，近处村民们在成片的葡萄园里忙碌，或在绿树成行、花草点缀的村中闲话家常。

可就在2010年以前，胡家庄村还是出了名的贫困村，靠着种小麦、玉米和外出打工，村民年人均纯收入只有1680元。2010年，荣华控股响应政府号召结对帮扶胡家庄村。从成立合作社发展葡萄产业开始，再到逐步建成包括葡萄园、红酒庄、景观公园、民宿、数字康养中心等在内的田园综合体，10年里，在“三农”政策和荣华控股的支持下，胡家庄村发生了翻天覆地的变化，年人均纯收入增长到了31800元。

在了解了胡家庄村的发展变化后，蒂埃里·瓦瑟既感慨中国农村的快速发展，也敬佩中国人的努力。

经过考察论证，2019年，荣华控股与娇兰签订协议，共同在胡家庄村开发了200多亩的香料种植基地，以娇兰香料原料种植技术和标准，种植大马士革玫瑰、香根鸢尾、苦橙、薰衣草、小花茉莉等香料植物，形成“国际品牌+香料种植+乡村振兴+社会公益”的模式，进一步拓宽农业产业发展路径，提升村民生活幸福感。

此外，他们还商定，每售出一瓶“西安味道”香水，将有1欧元捐赠给西安城墙保护基金会，用于城墙保护工作。从此，“西安味道”香水不单单是一件产品或是文化符号，还与生活在这片土地上的人们发生了联系。

“将我的家乡推向更大的国际舞台一直是我的心愿。”张程程说，“西安味道”香水是让人们认识西安的一张芳香名片，也是让胡家庄村孕育产业希望的一粒种子。未来随着中法交往的推进，会有更多人认识西安、记住西安、向往西安，也会有更多西安老百姓带着这张芳香名片走出去。

王友清：
为糖尿病患者
装上“智能胰脏”

新华社记者 张旭东

刚刚过去的寒假，山东科技大学教授王友清几乎都是在实验室度过的，他想早日让糖尿病患者用上“智能胰脏”。他研制的“智能胰脏”能根据患者血糖动态变化，实时调节胰岛素注射速度。

王友清并不是医学专业出身，他本科是在山东大学读的数学专业，直博阶段则是在清华大学攻读控制学科的故障诊断和容错控制方向。“我是在美国加州大学圣巴巴拉分校做博士后期间接触的人工胰脏。因为人工胰脏是医疗器械，安全性非常关键，这就需要用到故障诊断和容错控制。”他说。

在美留学期间，王友清对迭代学习控制、重复控制、批对批控制3种过程控制方法进行了系统梳理，清晰分析了三者的相似点和区别，并提出适用指南，相关论文在国际顶级学术刊物《过程控制期刊》刊发。

2010年，王友清结束在美博士后工作。虽然导师非常希望他留在美国工作，也有一些国外科研机构和企业向他抛出“橄榄枝”，但王友清选择了回国。“还是回到国内有归属感。另外，人工胰脏在国内是空白，国内自动化领域发展又很快，回国感觉发展空间更大。”他说。

2010年4月，王友清来到北京化工大学任教授和博导，当时还不到29岁。回国后，他给一些国内知名糖尿病专家发邮件介绍人工胰

脏，但都石沉大海。王友清觉得不能这么等下去，便挂了一个中日友好医院的专家号，为的是当面给专家讲讲他在美国接触的人工胰脏。

“对1型糖尿病人的传统治疗手段是人工注射胰岛素，后来有了胰岛素泵。但不管病人体内血糖如何变化，胰岛素的注射速率都是固定的。可能病人发生了低血糖，但还是在注射胰岛素。”王友清介绍，“人工胰脏则是通过传感器动态监测病人血糖数值，并根据血糖变化实时调整胰岛素注射速率，形成一个闭环系统。”

王友清团队和合作伙伴在中日友好医院对糖尿病患者展开了临床实验。利用迭代学习控制技术及加入一些干扰因素，病人血糖的控制效果明显好转，人工胰脏的控制效果保持稳定。

“接下来，我们将不断提高人工胰脏的系统安全性，争取让人工胰脏早日实现产业化，并利用人工智能技术提高糖尿病并发的诊疗水平。”王友清说。

2016年，王友清加入了山东科技大学。除继续坚持人工胰脏研究，还将专业理论知识应用到无人艇研制等领域。“青岛是一座海洋城市，无人艇在海洋产业中发挥重要作用。我们正在为无人艇设计故障自愈系统，如果无人艇在海上出现故障或异常工况，可以通过自适应补偿、部分重启、群体协同等实现自愈。”他告诉记者。



王友清（右）和同事在实验室进行业务讨论。
新华社记者 李紫恒摄

建设“稻香村”品牌
保护发展老字号

“稻香村”是传统糕点的代表品牌之一，始创于1773年的苏州。2006年，苏州稻香村被商务部认定为首批“中华老字号”企业之一。2009年，“稻香村苏式月饼制作技艺”被列入江苏省非物质文化遗产保护名录。从创始至今，苏州稻香村技艺传承已经历六代。

如今的苏州稻香村已是拥有10个现代化生产加工中心、700多家专卖专营店、产品出口到40多个国家和地区的大型现代化企业集团，2020年品牌价值达136.55亿元，在2020中国品牌价值评价信息发布的中华老字号组前列。百亿品牌价值的背后，是一部近两个半世纪的传统糕点文化传承和品牌发展史。

据《南方饮食掌故》一书记载，乾隆皇帝下江南，在苏州品尝稻香村糕点后赞叹：“食中集品、美味不可多得”，并题匾额，从此“稻香村”名扬天下。到清末、民国初期，稻香村的名气越来越盛。

1979年，稻香村在原有商标的基础上申请了“禾字牌”商标。1983年、1989年获准注册了“稻香村”商标，核定范围包括饼干、果子面包和糕点。这两个基本商标的注册也奠定了苏州稻

香村当代品牌保护的基础。目前，苏州稻香村已经申请注册了200余件商标，构筑起品牌保护的完整体系。

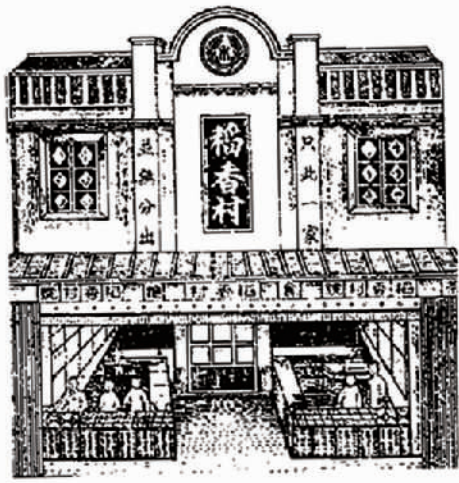
2013年，为响应“一带一路”倡议和“走出去”战略，稻香村成立海外事业部，开启“稻香村出海”计划。在做好产品和市场的同时，稻香村以高度的知识产权保护意识，在海外40多个国家和地区注册了“稻香村”的商标，确保消费者品尝到正宗苏州稻香村的糕点。

稻香村食品集团股份有限公司总裁周广军表示，苏州稻香村是具有发源地、历史文化和商号商标完整知识产权的老字号企业，这是稻香村品牌向世界品牌迈进的关键。未来，苏州稻香村将坚持创新引领、科技赋能，努力成为具有国际竞争力的民族品牌，让源自苏州的稻香村香飘世界，让中国糕点享誉世界。

数据来源：苏州稻香村食品有限公司



苏州稻香村老包装



苏州稻香村观前街老店复原图



苏州稻香村获得部分国际商标注册证