



小而美的艺术空间

本报记者 李亚楠文图

引了观众的目光,为广大大乌鲁木齐市市民带来一场盛大的新春视觉享受。

冉冉升起的朝阳,将天空云彩渲染成夺目的金色,一群健壮的黄牛争先向前奔腾,溅起一片片水花——这是油画《牛气冲天》;一群人身着制服坚守岗位,在单位食堂吃年夜饭,通过手机视频和在外地的亲人团圆,视频里外的人都笑容满面——这是水彩画《年夜饭》。

看着一幅幅精美的作品,乌鲁木齐市市民白承利深有感触。响应就地过年的倡议,他也没有回家过年。他说,看到《年夜饭》,脑海里仿佛出现了往年全家团聚的景象。“我只是不能回家过年,和医务工作者的辛苦比起来,这又算什么呢?”白承利说。在《风雨过后是彩虹》《夜检》《心愿》等作品中,他看到了防疫一线的医护人员和志愿者们忙碌的身影,还有他们取下口罩后脸上的汗水和印痕。

乌鲁木齐市美术馆馆长孙新海介绍,本次展览一大特点是,参展作品的作者90%是年轻人,年轻的美术从业者自觉地承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命。乌鲁木齐市美术馆成立于2004年5月23日,开馆的同时举办了“丝路情”美术、书法、摄影精品展,吸引了3000多名观众。

2005年10月1日,乌鲁木齐市美术馆搬迁至位于市中心的现址,馆内由A、B两个展厅及一个长廊组成,配有现代化的灯光、音响、大屏幕投影和全程监控系统。展厅面积1196平方米,展线长370米。

成立之初,美术馆每年的展览数量不多。而现在,美术馆几乎每周一场展览,除去布展和撤展时间,各种艺术展几乎从未间断。开馆10多年来,乌鲁木齐市美术馆共举办各类展览570余场,参观人数累计达300万人次。

“近年比较有影响力的展览包括‘乡里乡亲——吴奇峰中国画作品展’‘江海陆·丝路情美术作品交流展’‘天山化境——朱零山水画作品展’等,其中不少是‘请进来’的展览。”孙新海告诉记者,现在,想在美术馆办展的人越来越多。申请办展需要提交作品照片,交由美术馆特聘的专家委员会进行评审,艺术水准达到一定标准才能进行展出。

据悉,乌鲁木齐市美术馆现已有馆藏作品近300件。

艺术交流的平台

2019年8月12日,“陕甘宁青新主题性美术作品巡展”在乌鲁木齐市美术馆展出。此次巡展由新疆画院、西安中国画院、兰州画院、宁夏书画院、西宁画院共同主办,展现了改革开放以来,西北五省区翻天覆地的变化,以及新时代丝绸之路的沿线风情和人民的生活新貌。近200幅作品以描绘时代、表现丝路、讴歌祖国为主题,涵盖国画、油画、

版画、雕塑等多个艺术门类,展现了文化的多样性和交流互鉴。

文化需要浸润,艺术重在交流。这次联合办展,不但有利于促进西北五省区画院之间的艺术交流,也为西北五省区的艺术家搭建了一个专业交流平台。“这次西北五省区的美术作品巡展,显示了我们西北地区文化的丰富性。”参展艺术家、新疆画院副教授周静说,西北五省区有各自的艺术风格特点,展览把这些艺术作品汇聚到一个空间,有利于互动和交流。

乌鲁木齐市美术馆一直致力于打造艺术家交流的平台,此前开展了“学先进、画先进”的活动。活动邀请各地先进人物、基层一线劳动者当模特,本地艺术家以此为素材进行创作,并邀请名家进行现场指导。活动不仅提升了本地艺术家的技艺,也推出了一批高质量作品。

以美化人的空间

“美术馆不能只有展览,另一个重要的功能是引领大众的文化审美意趣。”孙新海表示,美术馆需要让大众有更多的参与感。

每年六一国际儿童节,乌鲁木齐市美术馆都会举办乌鲁木齐市中小学生绘画大赛。这项比赛已经持续了30余年,近年来开始由乌鲁木齐市美术馆主办。活动还计划将近年来参赛的优秀作品进行展出,并集结成册。

2019年8月,“关中美影——陕西省美术馆馆藏皮影国际巡展”在乌鲁木齐市美术馆展出。乌鲁木齐市市民有机会观赏到极富艺术价值和地域特色的关中皮影,感受到八百里秦川、十三朝古都深厚的文化积淀和厚重质朴的人文气质。本次展览还设有表演板块,陕西皮影传承人观众带来了原汁原味的皮影演出,并现场讲解皮影知识。

乌鲁木齐市美术馆还曾邀请新疆山水画家王钧兵举办为期3周的公益讲座,免费教授山水画技法,吸引了200余名市民参加学习。

此前,乌鲁木齐市美术馆组织艺术家深入机关、社区开展传统文化公益大讲堂活动,引导机关干部、社区居民传承中华优秀传统文化,不断增强文化自信和文化自信。围绕党风廉政教育,美术馆组织书画家到乌鲁木齐市磨沟区行政执法局开展“廉政书画知识讲座”。艺术家们把廉政与书画的赏析、创作有机结合,引导机关干部增强廉政意识,筑牢拒腐防变的思想道德防线。

(压题图片:乌鲁木齐市美术馆外观)

美术馆巡礼

浓墨重彩颂时代

汪晓曙

在第25届秋季广州国际艺术博览会上,花鸟画家柯桐枝的作品以风格独特、色彩绚丽、构图饱满和具有时代特色的绘画形式,获得了观众的赞赏。

柯桐枝是一位博学多才、谦谦儒雅的学者型画家。他创作的以“花”为题材的作品,贴近生活,贴近时代。

这是柯桐枝第一次到广州参加艺博会。作为师承岭南画派名家宋省予、陈子奋的画家,他感受到了广州文化的开放包容与海纳百川。在他的作品中,随处流露着岭南画派的意趣,呈现出岭南画派中鸟的灵性和花的意趣,特别是在设色和用线上更具鲜明的岭南风格。

广州对艺术个性的尊重,对艺术创造的鼓励,让柯桐枝印象深刻。“我不仅师从岭南画派,对岭南画派的画家也非常欣赏和喜爱。岭南画派的特点之一就是贴近人民、贴近生活。这也是我从岭南画派所学习到并一直坚持的原则。”

长期以来,柯桐枝创作了众多优秀作品并得到认可:他的《潇湘一绝——浏阳菊花石雕》入选第八届全国美术作品展;《冬塘赋》入选中国美协举办的首届中国美协会员国画精品展;《芳野秀色》入选第七届中国美术家协会会员中国书画精品展并被中国美协收藏……2014年6月,他在中国美术馆举办了“九天花雨——柯桐枝花鸟画作品展”,作品《可待春光一片情》《春动雨林万千媚》被中国美术馆收藏。

柯桐枝是一位歌颂大自然的能手。他曾不远万里,走过祖国的名山大川,尤其对闽南山水情有独钟,也对影响他艺术生涯的岭南花卉心存爱意。他的作品中,有姹紫嫣红的牡丹、艳丽夺目的杜鹃、洁白如玉的玉兰,还有金灿灿的秋菊、红艳艳的木棉和香溢四处的金桂……柯桐枝的花鸟世界,充满了对自然的深爱、对家乡的眷恋、对祖国的真诚和对这个伟大时代的感激。

他的作品《映日荷花别样红》充分体现了画家的这种情怀。“荷”是几百年来文人墨客争相创作的一个题材。在柯桐枝笔下,“映日荷花”生发出一种全新的意境:直入云天向上伸展的荷枝,在画面中显得尤为显眼,硕大的荷花错落有序地安排在画面的黄金点上,其造型一反传统荷花花瓣零落之状,而呈现出欣欣向荣的景象。这正是画家精神的

写照。柯桐枝还是一位表现色彩的高手。他设色大胆,用色明快,独树一帜,以探索者的眼睛去审视传统,去观察大自然,从而去观照一种全新的艺术视野。柯桐枝非常清楚,一个伟大的时代需要用与之相适应的色彩来进行表达。于是,他创作的画面洋溢着五彩斑斓的色彩,展现出时代的精神面貌,也呈现出独有的艺术风格。

对于布局和构图,柯桐枝也有独到的表现手法。他一反传统中国画“惜墨如金”的艺术样式,处处表现出“惜白如金”的意趣和风格。在他的作品中,几乎把所有的画面都经营得十分妥帖,可谓“密不容针”。这需要严谨,也需要技巧,更是艺术审美和学术修养的体现。

从柯桐枝的新作《山谷情深》,就可以看到画家在画面布局和构图上的独具创新。这件作品以中堂画幅来布局,画家选择了十余种各色不同的花卉来进行表现。在花的色彩选择上,柯桐枝别出心裁,赤橙黄绿青蓝紫,七色齐全。这是一个很大的考验,把握不妥便容易落入俗套。柯桐枝游刃有余地把这个画面处理得井井有条,艳而不俗,繁而不乱。更令人敬佩的是,画家把“深情”的主题表现得恰到好处:笔墨色彩之间,把一个时代的精神通过万紫千红的画面展现得淋漓尽致。

(作者为广州市美术家协会主席)



映日荷花别样红(中国画) 柯桐枝

中国味道 香飘世界

苏州稻香村集团化布局 助力“双循环”



海外超市销售的苏州稻香村月饼



稻香村集团总裁周广军在三届中华老字号掌门人大会上演讲



苏州稻香村第四、五、六代技艺传承人

苏州稻香村1773年在苏州创立,是“稻香村”品牌创立者、“稻香村”糕点类商标持有人。“稻香村苏式月饼制作技艺”被列入江苏省非物质文化遗产保护名录。历经近两个半世纪的持续发展和一代代稻香村人的传承创新,已经发展成为闻名中外的大型现代化食品企业集团,2020年品牌价值达136.55亿元。

集团化运作 打造闭环供应链体系

作为传统糕点行业龙头企业,苏州稻香村不断探索,整合上、中、下游资源,形成了闭环的供应链体系。目前,在苏州、北京、菏泽、沈阳、成都等地建有10个现代化生产加工中心,并在江苏、山东、湖南、云南等地联合建有7个原料基地,还有配套的馅料厂、印刷厂、线上线下服务终端,保障了产品从田间到餐桌的全程可追溯。

科技赋能 提升企业核心竞争力

苏州稻香村以科技赋能推动企业的信息化、数字化、智能化建设,实现了从采购到仓库、从仓库到生产、从生产到销售、从销售到业务等全业务链条的数据化管理。目前,苏州稻香村拥有120余条国内外先进的现代化生产线,并先后通过QS、HACCP、ISO9001等多项认证。企业每年在研发上的投入保持20%的增长,在苏州、菏泽、北京三地设有研发中心,并与国内外知名科研院所联合成立产学研合作平台。在苏州成立非物质文化遗产传承中心,老中青结合,言传身教,

传承传统的手工艺和老字号的工匠精神。

创新驱动 打造中式糕点优质品牌

苏州稻香村以创新驱动不断刷新消费者对老字号品牌的认知。目前,苏州稻香村已传承并创新开发了中西糕点、粽子、坚果炒货、休闲零食等1000多种产品,成为中式糕点的代表品牌之一。同时,苏州稻香村顺应国潮风,与康师傅、《功夫熊猫》等国内外知名品牌和IP跨界合作,相互赋能发展,让老字号焕发青春。

渠道拓展 畅通国内国外双循环

苏州稻香村不断拓展品牌营销渠道,线上线下融合发展、国内国际齐头并进。目前,苏州稻香村在全国范围内有700多家专卖店、商超专柜,辐射全国大部分地区。在线上销售方面,苏州稻香村已经连续多年在主流电商平台糕点类目、月饼类目取得骄人成绩。

苏州稻香村集团总裁周广军表示,要承担起输出中国软实力的责任。如今产品已经出口到海外40多个国家和地区,2020年,出口增长60%,在海外的影响力进一步扩大,以美食为媒介讲述中国故事、传播中华文化。

当下,苏州稻香村已经开启高质量发展的新篇章。秉承着“厚道做人、地道做事、成人达己、追求卓越”的经营理念,苏州稻香村着力推动“一亿家庭计划”的实施,让源自苏州的稻香村香飘世界,让中国糕点享誉世界。

数据来源:稻香村食品集团股份有限公司

苏州稻香村观前街老店



稻香村京东旗舰店



稻香村美团旗舰店