

从美好风景走向美好生活

牛年旅游牛起来

本报记者 赵珊

旅游品质提升

回首2020年,旅游业遭遇了前所未有的冲击和挑战,走过一条“急速下降——省内旅游恢复——跨省旅游恢复——部分地区控流——统筹疫情防控与复工复产”的抗疫之路,全年旅游经济总体呈现深度“U型”走势。第三季度散客出游筑底回升,第四季度全面提振消费和投资信心。安全、品质、数字化、近程、自驾、夜间旅游成为年度热词。

今年春节期间,广东、河南、山东、江苏、上海、重庆、北京、浙江、湖南、陕西等地居民出游和游客接待量已超过或接近2019年春节同期水平。中国旅游研究院院长戴斌表示,广大城乡居民已适应了疫情防控常态化,以平常心进行正常的休闲活动和旅游消费。都市休闲游、郊区度假游、亲子游和研学游等需求以自助、自驾、自由的形式呈现强劲复苏的势头。

2020年,中国旅游服务质量稳中有升,全年游客综合满意度评价指数为80.95,同比增长0.77%,游客的获得感保持稳中有进的态势。游客出行的安全、卫生等诉求加速了科技与旅游融合,国内旅游服务质量创新发展效果显著。

广大游客对个性化和品质化的追求不断提高。蓝皮书指出,家庭休闲成为更加普遍的核心诉求,品质游快速发展,“无接触”旅游备受青睐。“预约、限量、错峰、有序”成为旅游新常态。国内休闲度假旅游产品供给数量和品质显著进步,越来越多的游客认识到出境走马观花不如在国内“走透透”,小而美、小而精的国内品质游成为新趋势。

旅游消费升级

中国旅游业正在通过内生动力寻求创新。资源还是原来的资源,但市场已不是原来的市场,游客要美丽风景,更要风景之上的美好生活。文化旅游消费升级,休闲需求稳中有升的趋势将进一步显现。

避暑旅游、冰雪旅游、夜间旅游、亲子旅游、美食旅游、研学旅游、自驾旅游等新型消费需求潜力加速释放,避暑旅游、冰雪旅游的发展韧性更足。受疫情影响,游客更加倾向“去人少一点的地方旅游”,不少游客青睐西部生态和自驾旅游目的地。

本地游、周边游成为游客日常消费新选择。马蜂窝近日发布的自由行报告显示:房车露营、户外徒步、参与农村劳动生活、体验乡村非遗文化等成为乡村旅游的新方式。特色咖啡馆,乡间精品民宿,冬季的冰屋火锅等是深受游客喜爱的乡村游新玩法。夜间旅游为旅游业复苏做出了重要贡献,夜间美景、文化体验、节事活动、美食夜市成为人们夜游消费的重要组成部分。

蓝皮书分析,数字化驱动的智慧旅游一直在创新。广大游客借助数字技术更愿意表达自己的消费主张,“我的行程我做主”“你的美好生活我分享”。人们在出游前,借助互联网收集目的地信息、预约体验空间、预订服务项目;在游程中,扫码乘飞机、坐火车、进景区、接受无接触服务、完成支付和分享;在目的地体验无人机、现代光影技术、沉浸式演出所带来的感受。



游客在江西宜春黄岗山垦殖场九趣乐园游玩。何贱来摄(人民视觉)

旅游前景向好

春天吹拂神州大地,一切都在萌发复苏。蓝皮书预计2021年国内旅游人数41亿人次,国内旅游收入3.3万亿元,分别比上年增长42%和48%。随着疫苗接种范围不断扩大,2021年居民出游意愿将保持在85%以上,旅游市场复苏步伐必更快,今年将是旅游性价比的高点。

统筹发展与安全,加快形成以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的旅游经济新发展格局;以科技创新全力推进产业升级,推进文化和旅游融合发展,建设一批文化底蕴深厚的世界级旅游景区和度假区、文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区、发展红色旅游和乡村旅游,完善旅游发展环境,增加优质产品供给等,将是2021年中国旅游发展的新格局和主旋律。

大众旅游需求已经从“有没有”走向“好不好”,从“缺不缺”走向“精不精”,从“美好风景”走向“美好生活”。蓝皮书分析,中国旅游市场将呈现客源地由中大型城市向中小城镇的梯度下沉,更多的人有条件和闲暇加入到旅游行列。大众旅游新阶段和小康旅游新发展的特征将更加明显,国民旅游权利更加普及,旅游消费升级愈发明显。科技创新将进一步带动智慧旅游升级,国内旅游大循环促进旅游消费回流。

戴斌建议,未来应在疫情防控的基础上,持续释放鼓励出行、鼓励休闲、鼓励消费的市场预期,营造有利于中远程旅游消费的市场环境。



欢迎关注本版微信公众号“人民日报天下”

走向乡村振兴 旅游大有可为

何欣禹

貌引导,保护传统村落、传统民居和历史文化名村名镇”。这一点非常重要,乡村旅游之所以能火热发展,一个原因是其满足了人们尤其是城市人寻找乡愁、贴近自然的心理需求。不过,乡村旅游开发,并不意味着每个乡村变成景点,也不能将每个乡村做无差别的规划与建设,更不能忽视乡村原有的生态和人文习俗。目前,有些地方跟风模仿,将村庄改造成千村一面,有的甚至新建仿古建筑代替原有古建,盲目开发让乡村失去了个性和吸引力,这种乡村旅游开发的败笔,值得警惕。

今年中央一号文件还就乡村交通建设、数字化、网络化、土地政策等问题进行了阐述。这些内容看上去似乎与乡村旅游没有直接联系,但对于乡村旅游项目、乡村民宿的落地与发展,都具有积极意义。2月23日发布的《关于加快推进乡村人才振兴的意见》中进一步指出,要加强乡村文化旅游体育人才队伍建设。“培养一批乡村文艺社团、创作团队、文化志愿者、非遗传承人和乡村旅游示范者。”这些政策,无疑对乡村旅游的发展提供了广阔的空间和机遇。相信在脱贫攻坚和乡村振兴的有机衔接中,乡村旅游定能百尺竿头,更进一步。



姜永胜摄(人民视觉)

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期七天,全国国内出游合计2.56亿人次,同比增长15.7%,恢复至疫前同期的75.3%,实现国内游收入3011亿元,同比增长8.2%,恢复至疫前同期的58.6%。

中国旅游研究院近日发布了《中国旅游经济蓝皮书(No.13)》,2021年中国旅游将从全面复工复产走向消费、投资全面复苏,大众旅游新需求、智慧旅游新业态推进产业迭代和服务升级,旅游业全年发展预期相对乐观。



上海豫园元宵灯会流光溢彩,美轮美奂。

普达措的美是圣洁的,一如温婉纯洁美丽的少女,让人怜惜,让人心动,让人不舍,让人沉醉,更让人回味。

为一睹滇西北香格里拉普达措的风采,我和家人选择徒步方式,沿属都岗河的林间小径上行。蓝天白云、草原牧场、葱郁树林、林间小溪、深沟峡谷、悠然牦牛……这如诗如画的美景,这仙境般的景致,就这样铺陈在我的眼前,渐迷了我的双眼。

清新的空气将我们揽入辽阔的怀抱,浑身的毛孔也不负这空谷幽兰,贪婪地往身体里吸吮;清澈可鉴的属都岗河奏出天籁般的音乐,似乎在述说着生活在这片世外桃源的幸福;青翠欲滴的树木善解人意地撑着那如盖的大伞,为我们遮去

日头的侵袭;洋洋盈耳的鸟鸣声,悦耳动听;一众美丽可人却不肯示名的花儿,一路含笑地注视着我们。心情是那般惬意愉悦,脚下是那般轻快。不觉间,已行至阶梯瀑布,浑身较先前反倒舒展许多。

原本丽日当空,转瞬即变了脸,大雨倾盆而至,我有四季带伞的习惯,是无惧风雨的。女儿迅速向我靠拢,对我说:“这天气简直是秒变,前一秒还太阳当空照,花儿对我笑呢!后一秒就大雨哗哗下,到处湿答答。”我乐了,回应女儿:“这是对咱们的考验呢!这才走了小半,还有大半的美景,等着咱呢!”烟雨朦胧中的普达措,反倒增添了几分神秘的美丽。

这时,雨势渐小,四面青山苍翠

掩映下的属都湖娇羞又不失大方地呈现在眼前。虽细雨纷飞,湖水却清澈明净,似一块美玉,又如一块宝石,那么安静,又美得如此不可方物。不觉中,雨已停。间或,几只野鸭从芦苇旁游过,平静的湖面灵动起来。栈道左侧的湖畔湿地上开满了各色不知名的小野花,甚是可爱。右侧原始森林里的各种林木千姿百态,那些精灵般的小松鼠着实调皮且胆大,压根儿不怕人,眨眼睛工夫,就从树上蹿到脚下,若喂它吃食,它就会和你亲密互动。

栈道两旁的草地林间,悠闲觅食的大猪猪随处可见,和松鼠一样,也是不怕人的。真希望所有的动物们都能有这样的生存环境。爱人伸出手抚摸一头半大的猪,这家伙倒是会很享受,不容分说便倒在地上,闭上眼睛,一副格外受用的样子,让人忍俊不禁。爱人只好轻轻地梳理着这头猪的黑色毛发,待待手,这家伙便迅速站起,爱人存心逗它,只要它起身就用手轻轻抚摸它的脊背,它便又迅速躺下,如此反复,有趣且可爱。

我曾到过九寨沟且很长时间沉浸在那种无以言述的美里。而此时,我忘却了九寨沟的美,眼里心里全是属都湖的静谧与纯美。雨后的湖泊,非但未有丝毫浑浊,反倒更是不染纤尘,如镜的湖面倒映着岸边不同姿态的树影和远处的山峦,通透且静美。我的心也倏地静明。不远处,一头白色的牦牛映入眼帘。自进入香格里拉,这一路之上,随处可见黑色的牦牛,白色牦牛倒是头回见到。曾听说浑身洁白的牦牛,过去曾被誉为雪域高原的“山神”,今得一见,不免心生欢喜。

清透秀逸的普达措,真想在她的怀抱里一醉千年。

左图:普达措风光

宁波慈城：“国潮”灯展闹元宵

张落雁 卓璇

火树银花不夜天,流光溢彩照古城。在浙江宁波江北区慈城古县城,“国潮中国年”2021新年灯展是元宵节最亮眼的景观。夜幕降临,慈城古县城便换上了流光溢彩的“新衣”,有别于过去的静谧素雅,慈城在花灯的照耀下,越发显得喜庆红火。慈城的大街小巷随处可见一组组“福”字门头、“囍”字门头、鲤鱼跃龙门、桃花旺等造型的灯组。

元宵节的传统习俗中有一项是赏花灯,听说慈城有灯展后,我们一家人就特地来看看,过一个有中国味的元宵节。在慈城古县城民权路上,市民小广告诉笔者。年糕团、年糕片等各式各样的小吃也成为游客打卡慈城的“不二之选”。土生土长的慈城人包坤在民权路上开了一家传统小吃店,春节期间,他加班加点制作,但仍供不应求。“游客特别多,远远超过之前的几个假期,我们都快忙不过来了。大家来慈城游玩,总会带点东西,年糕团就是热销款。”包坤兴奋地说。

游客们从东游客服务中心出发,经过小东门,再到半水半街的太阳殿路,烟雾缭绕中沿着街道氛围灯的方向,一路都是张灯结彩。装扮在树上的贺礼,流淌在小河里的彩灯,每一个转角都是古县城制造的惊喜。孩子们在各种花灯前尽情地撒欢玩耍,紧紧地盯着灯组中的动漫人物,久久不愿离去。在成语花灯前,孩子们和家长一展身手,寓教于乐。

中旅慈城古县城旅游发展有限公司运营副总赵水娇介绍,此次灯展与四川自贡团队携手,以“国潮”为主



春节期间宁波慈城古县城游人如织。沈国峰 严龙摄

题,以慈城格局规制与中国彩灯艺术精粹为亮点,依托慈城丰富悠久的历史脉络及特色,叠加新颖多样的互动体验活动,打造一场独树一帜的“沉浸式国潮视觉艺术大秀”。“国潮”灯展从2021年元旦开始,一直持续至元宵节。

据统计,春节假期,慈城古县城客流一直处于高位运行状态,日均接待量达3.6万人次,创下历史新高。慈城古县城一跃成为宁波市民近郊游的“网红打卡地”,慈城古县城景区周边的停车场也接近饱和。“我们在景区内设置了流量监控探头,实时监测景区内人流量,及时提醒工作人员对入场游客做好疏

导。”赵水娇告诉笔者,在景区出入口,还设置了红外线测温等一系列防疫措施,确保游客开心又安全地在慈城过元宵。

“慈城古县城有着优秀传统人文资源,我们依托慈城各类古建筑群、非物质文化遗产资源、民俗资源、传统节日和年糕、竹笋、杨梅等一批传统老字号和特色商品,串点成线、串珠成链,打造一批特色主题文化旅游线路。特别在春节,以国风为主题,为游客提供不同特色“看、可、学、可、吃、可、带”的古城文化旅游产品,让慈城古县城古韵依然、生机盎然。”宁波市江北区常委、慈城镇党委书记尤武卫介绍。

圣洁普达措

马晓燕/文 魏文力/图

