

## 火爆本地游 温暖中国年

本报记者 赵 珊



春风如诗

桑明庆

早晨,我轻轻推开窗户,瞬间,一股带有暖意的风扑在脸上。这是春风啊!这风,暖暖的,绵绵的,已没有了冬日里刺骨的感觉,而像母亲温柔的手。我索性把头伸出窗外,享受一下这春风的吹拂。

中华民族对季节规律的认识与把握,就像日月行天、江河行地一样准确。在这规律里,我们感受到了农耕文化的魅力。季节如一位诚信守诺的君子,总会在日出日落的轮回中如约而至。

小区远方是一方播种小麦的田野。冬季的麦苗是暗绿色,这颜色与冬季的寒冷苍凉十分般配。而此时,田野里麦苗的颜色在春风的吹拂下,已发生了变化,由暗绿向翠绿、青绿转换。细细观看,麦苗的尖端已吐出了鲜嫩的新芽。春风催醒了麦苗的冬梦,于是,麦苗像刚学会走路的孩子,摇摇晃晃向上拔高。待到收获之时,昔日嫩绿的麦苗,将会变成金色的麦浪,翻滚到天边。

走在河堤上,你会感觉到春风正在奔跑,向人们讲述着冬去春来的故事。柳树是春风的知心朋友,此时的岸柳已是鹅黄色,冬季那僵硬的身躯已被温暖的、柔软的身躯代替,特别是那垂下来的柳条,表现得更为突出。长长的柳条,柔软得像是少女的秀发,从树头泻下来,随春风起舞,颜色已由鹅黄向绿色过渡,嫩嫩的柳芽呼之欲出。这不由让人想起了唐代诗人贺知章那首著名的《咏柳》:“碧玉妆成一树高,万条垂下绿丝绦。不知细叶谁裁出,二月春风似剪刀。”尽管现在还是农历正月,但这带有暖意的春风,已在为二月做准备。

“春天的使者”迎春花开放了。在河堤岸边,那一条条纵横交错、密密麻麻的迎春花藤条上,绽放出一朵朵金灿灿的小花,让人眼前为之一亮。金黄的小花沐浴着春风,明晃晃地洒落在河堤岸边。

河堤里的水也有了明亮的感觉。春风里,河面荡起了轻微的波纹,像是人们脸上绽放出的微笑。河底里的水草不断地摇晃,也在享受着春风的吹拂。一些小水显得活泼,不停地在水草周围游动,时不时还要啄一下水草的身躯,又加快了水草的摇晃。此时,春水应该有了一定的温度吧?瞧,水面上一些水鸟玩得那么惬意,真是“春江暖鸭先知”,有的水鸟为了展示自己的游泳技能,翻一个跟头潜入水中,在远处冒出身子,再扑扑棱棱地抖一抖身上的水。

春风在季节进程中,在田野山川中,书写出动人的诗篇,这诗是温暖,是欢乐,更是岁月的希望。



2021年春节假期,许多中国人“就地过年”,为防控疫情做贡献。丰富多彩的本地游,让中国人无论身处何地,都能在身边感受浓浓年味和温暖欢乐,共享美好中国年。

## 本地景区红火

“7天假期,我和朋友5天逛了5个景点,故宫、颐和园、前门大栅栏、欢乐谷和南锣鼓巷,虽然今年不回河北过年,但北京浓浓的年味也让我度过了快乐难忘的春节。明年打算接爸妈来北京一起过年。”在北京工作的陈健告诉记者。

今年春节,北京市接待旅游总人数663.2万人次,同比增长3.5倍;旅游总收入42.5亿元,同比增长2.9倍。龙庆峡冰灯冰雪季把冬奥、春节元素融于一体,吸引了大批游客前来观赏。

本地游、周边游、近郊游取代了往年的异地长线游,成为今年春节新的旅游趋势。本地景区呈现一派繁荣景象。各地各景区纷纷推出“免费游”等惠民政策,促进本地旅游消费需求充分释放。携程数据显示,春节7天的景区门票订单同比增长五成以上,本地门票订单量同比增长超过300%。飞猪数据显示,春节本地游需求旺盛,预订量同比增长660%。美食成为本地游的新动力,年夜饭、下午茶和自助餐的预订大幅增长。

随着疫情防控井然有序,最具年味特色的传统节目——赏花灯、看花展、祈福民俗游等景区也在今年春节重现生机。据驴妈妈旅游统计,上海豫园新春游园会、南京秦淮白鹭洲公园灯会、无锡灵山胜境、拈花湾备受游客青睐。

同程旅行的数据显示,本地“微旅游”是春节期间旅游消费的主角儿,该平台景区预订情况较2019年春节假期同比增长近100%。

在线预约继续成为春节本地游的“新常态”,景区虽然人多了,却很少看到排队购票和长时间拥挤的场面。越来越多的景区通过信息化的手段来保障游客的参观体验,按照“限量、预约、错峰”的要求,完善门票预约管理制度。携程门票平台春节期间提供超过1.8万家景区预约、游览服务,覆盖1500多个城市。

## 户外游园大热

“今年过年不远游,想陪家人逛逛公园,可是门票预约真是紧张,我提前一周预约,也只抢到了初五北海公园的门票。不过公园有限流,人不多,舒适度和体验感都挺好。”北京姑娘晓莉说。

今年春节期间,颐和园、天坛公园、北海公园、中山公园、香山公园、景山公园、北京植物园、北京动物园、陶然亭公园、玉渊潭公园等北京市属公园首次免费开放,园内张灯结彩,布置了红火喜庆的节日景观,7天吸引了164万市民游客游园赏景。

春节期间,全国大部分地区温度升高,天气晴好,主题乐园景区、年味民俗类景区、近郊踏青公园最受欢迎。来自驴妈妈、携程和同程的统计显示,上海迪士尼乐园、珠海长隆海洋王国、广州长隆野生动物世界、常州恐龙园、上海欢乐谷、北京欢乐

谷、成都欢乐谷、苏州上方山森林动物世界、北京乐高奇幻乐园、北京野生动物园等主题乐园门票预订量大幅增长。

武汉欢乐谷先后举办非遗文化演出、国潮夜市、笑脸大巡游、财神献礼、元宵花灯会等活动,为留在武汉过年的人们营造“他乡亦家乡”“欢乐近相伴”的温馨氛围。云南建水朱家花园举办开门红迎宾仪式、水上戏台“古婚礼”实景演出、石雕图案拓片展、建水紫陶拉坯体验等活动,让游客在欣赏这座“西南边陲大观园”的同时,体验多样的传统习俗。深圳光明小镇·欢乐田园以中国传统新年和农耕文化为主题,打造璀璨花灯点亮田园,让游客感受传统文化的魅力,国潮美食集市、欢乐野趣采摘和国风体验等活动开启了都市田园美好生活。

## 云旅游热情高

就地过年,催生了云旅游等春节出游新时尚。驴妈妈推出的文旅微综艺新春直播节目,从大年初一到初七,围绕在上海过地道海派新年,每天精选一个代表性景区,带领全国观众深度云上游览年味上海。从初一穿越千年松江,寻根广富林文化遗址,到攀登上海之巅,游上海中心;再到逛梧桐洋房小马路,武康路寻上海百年记忆;游迪士尼小镇、走访古漪园南翔古镇、打卡欢乐谷,最后在年初七泡东方泉都,沐浴迎新。凭借其丰富性和趣味性,吸引了数十万人一起在线观看,体验不一样的云

端新年。

文化和旅游部春节启动了“云游合家欢,就地过大年”全国旅游宣传推广活动,支持各地文化和旅游部门、旅游机构、旅游达人、普通用户等通过图文、短视频等多种形式参与并展现“就地春节活动”,鼓励和支持景区、博物馆等通过网络直播等形式,丰富线上优质文化和旅游产品供给。

游客“云旅游”热情高涨。以前过年看电视守岁,今年看直播守屏,在就地过年的背景下,旅游在发生着变化。红红火火的“云过年”“云旅游”“云观展”等线上活动令新春佳节的气氛依然浓郁,年味不减,快乐不减。

马蜂窝在春节期间开展数百场直播,来自全球的主播让中国游客足不出户就可日行千里,写春联、非遗剪纸“百牛”赏等新国潮体验的直播热度超过40万。土耳其、芬兰、卢森堡、瑞士等海外直播也受到年轻游客的欢迎。

上图:农历正月初五,江苏周庄古镇举行水上“迎财神”民俗表演。

朱桂根摄 新华社发



欢迎关注本版微信公众号  
“人民日报行天下”

## 西海岸值得期待

## 海南龙沐湾焕新绽放

晓 岚

幽暗葱茏的密林王国。这片面积超过400平方公里,从海平面直上海拔1400米的热带雨林属于尖峰岭热带原始森林自然保护区,是国家级热带森林公园。这里动植物种类数量庞大,每公顷的植物种数高达250种以上,生物多样性指数堪比婆罗洲、亚马孙热带雨林媲美。

在龙沐湾这片山海相连的神奇之地,黎族古村落散布周边,有着三百年历史的莺歌海渔港以及海南最大盐场——莺歌海盐场近在咫尺。

海南龙沐湾·欢乐嘉年华是华侨城集团整合优质资源,联动华侨城海南三亚天涯小镇、中廖村、文门村、南山村等项目,集中打造的培育海南全域旅游品牌的活动,推动乐东县和三亚市的旅游经济一体化进程,是对海南西线稀缺旅游资源开发探索,也是对海南自贸区发展的参与共进。

未来的海南龙沐湾将成为集主题酒店、落日沙滩、水上运动、自然探险、生态寻迹、文化再生、亲子课堂、购物美食为一体的中国滨海旅游度假区,为当地居民和游客提供一种更健康、更环保、更可持续的生活方式。



游客在龙沐湾体验水上运动。 资料图片

2021海南龙沐湾·欢乐嘉年华在春节开演,市民和游客在7公里落日长滩和度假酒店,不必远行就能满足度假的需求。同期开业的龙沐湾滨海乐园充满欢声笑语,尾波冲浪、水上飞龙、摩托艇、托伞快艇、冲浪板……丰富多彩的水上运动延续至夜间。

从三亚向西,在海南省乐东黎族自治县,龙沐湾一半是海水,一半是火焰;一半是沙漠,一半是雨林。碧海黄沙,极度干旱与极度湿润同台,再加上大片蜜瓜田点缀其间,形成独特的景观。

在这里,来自东南的太平洋季风被五指山、黎母岭等一系列山脉阻挡在东坡;而西南方向吹来的印度洋季风所携带的水汽则被纵贯中南半岛的长山山脉滞留。双重雨影区导致此地年降水量不足1000毫米,而热带骄阳每年会带走超过2000毫米的蒸发量,造就出独特的海岸景观——热带滨海沙漠。

龙沐湾是中国为数不多的朝向正西的海滩。每当日落时分,夕阳染透时空,7公里细白沙滩连接着天空和海面,被夕阳烧成浓烈的赤红金橙,流云被镀上金色光圈,壮丽辉煌宛如神迹。

海滩向北不远处,大海黄沙皆消失不见,取而代之的是



龙沐湾美景 资料图片



## 踏春

游客在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县平定村的油菜花田游玩,享受春天美景。  
李长华摄(人民视觉)

## 暖心宋城创新高

闫 萱

一张张笑脸,绽放团圆的喜悦。一次次喝彩,体验美好的瞬间。春节假期,有65.75万人次的游客在杭州宋城阖家游玩,老少同乐,《宋城千古情》演出7天上演96场,单日最高演出达20场。

景区一天上演近百场不同类型的主题演出,《幻影》、《上甘岭》、《国潮快闪》、《年兽大巡游》和《水上飞人》等演出好戏不断。龙腾狮舞贺新禧,财神撒宝送祝福,快闪百戏妙趣横生,游客们在游玩中体验浓浓年味。新推出的宋城游园会、汉服体验馆等互动体验项目,受到游客喜爱。

杭州本地人高先生带着妻子和父母来到宋城,他兴奋地说:“我还是上初中二年级时学校组织秋游来过宋城。这次带上家人故地重游,感觉宋城变化太大了。以前只有一台千古情,现在有这么多演出和体验项目,作为杭州人我觉得很自豪。”

为积极回馈社会,让更多市民共享家门口的文旅大餐,杭州宋城推出新春市民特惠活动。这是宋城

第6次推出回馈市民的特惠活动。不同以往的是,宋城此次特惠对象扩大到非杭州户籍留杭过年的外来务工人员,让他们能在这个特殊的新年共享杭城的温暖、宋城的温度。

在杭务工的河北石家庄人唐先生说:“杭州真的是一座特别温暖的

城市。这次为防控疫情没法回家,政府给我们留杭务工的同事们都发了大红包,宋城又为我们推出特惠活动。我带着老婆孩子看了恐龙秀、千古情,全家在杭州温馨团聚。”

下图:杭州宋城春节期间的表演。  
资料图片

