



2月13日，游客在浙江宁波前童古镇赏看花灯。  
章勇摄（人民视觉）



2月10日，在重庆北碚区中铁十局什锦绕道生产基地，就地过年的员工手持“福”字准备拍摄合影。  
秦廷富摄（新华社发）

# 『最美还是中国年』

## 网友热议幸福吉祥年

本报记者 叶晓楠

### 年味更浓生活更美

团圆的美食，和家人共享；热闹的民俗，在家乡体验；喜庆的歌舞，一同参与。这个春节，大江南北、长城内外过年的方式各有特色，共同的是浓浓的年味，尤其是通过网上年货节、网上迎春花市等活动，年味飘到线上，人们既能在身边参与民俗节日，也能在线观赏各地年俗直播，真切地感受着天南地北的年味。

大年初三，北京门头沟区斋堂镇爨底下村热闹起来，私家车在村口排起了长长的队伍，游客们三五成群地来到村内欣赏明清民居里的年味。“门头沟融媒”客户端的文章说，节日里，张灯结彩的古民居透露着传统风味。“以前来过一次，就感觉挺有文化气息的。这次过年，觉得又不一样，更有年味了。”一位游客说。

2月14日晚上7点半，在重庆铜梁区玄天湖龙舞广场，一场铜梁火龙云直播正在进行。当地40名舞龙艺人和铁水匠人正在精心做准备，从舞龙套路到铁水烧制，大家想把铜梁火龙完美地通过视频呈现在观众眼前。

“上游新闻”客户端的文章说，火龙一直是铜梁市民必不可少的年味“大餐”。2021年春节，由于疫情防控需要，铜梁取消了火龙现场展演，但是为了增添节日气氛，铜梁火龙通过“云”上闹新春，让大家在网上观看精彩表演。

随着音乐声响起，铁水火花在空中翻飞，“人在火中舞，龙在火中游”的场景令人震撼。在现场，抖音达人正在进行直播，短短20分钟的直播，吸引了百万余名观众。

众多非遗陪着人们过大年。牛年春节，各地围绕非物质文化遗产推出了精彩纷呈的展示活动，老字号传统食品纷纷上线，传统工艺和传统民俗活动丰富多彩，令人们在大饱口福的同时也大饱眼福，在品味浓浓年味的同时慰藉乡愁。

随着“非遗牛年大集”的举办，一批非遗老字号携传统年味新鲜“触网”，让消费者在线下单就能买到各地年货。北京东来顺的羊肉、天津桂发祥十八街的麻花、上海老城隍庙的梨膏糖、绍兴女儿红黄酒、云南宣威的火腿、湖南白沙的黑茶等美食都来了，人们用手机就能一键买齐各地的年货。

“春节是民俗活动和非遗实践最集中的时期，让年味更浓，让生活更美，让乡愁得到慰藉。”文化和旅游部党组成员、中国非遗保护协会会长王晓峰表示，“非遗牛年大集”请大家到“云”上赶集，为不能回乡的人搭建一座情归乡里的“云桥”，用非遗解乡愁，让“牛年”过得更有年味。

网友“陌上花开，可缓缓归矣”感慨地说：“最



2月10日，乘务员在福州开往成都的Z392次列车上装饰餐车。  
李一明摄（新华社发）



2月16日，非遗传承人在山东青州古城景区内展演空中中国龙。  
王继林摄（人民视觉）

美还是中国年！”网友“杨柳”留言说：“中国年最暖心，是最快乐的节日！”

除了浓浓年俗的精彩活动，更多家庭的春节充满了团聚的喜悦。

除夕前夜，山东一位网友上传了一段在自家大门口拍摄的视频：绕房三圈的彩灯，旋转的大灯笼，闪亮的福字，五颜六色的鲜花……网友纷纷点赞。该话题冲上热搜榜后，众多网友也上传了自家视频，并跟帖说：“这个春节，年味最浓的地方在哪儿？答案是我家。”网友“任国学”留言说：“红红火火，喜气洋洋，热热闹闹。”网友“朱文富”为张灯结彩的春节“叫好”。网友“红山人”留言说：“对故乡的思念就是年味。”

“馒头、花卷，你们快把对联、窗花贴起来。”在武汉江岸区安居苑B区，63岁的姜宝兰一边在厨房切菜做饭，一边张罗着孙子孙女装饰客厅。

姜宝兰的女儿女婿是人民警察，去年春节，她和丈夫、孙子孙女留在外地，女儿女婿则奋战在武汉抗疫一线，一家人分隔两地，几个月没有见面，更没能吃上团圆饭。他们今年最盼望的，就是一家人吃上一顿团圆饭，这次终于实现了。

“2021年是牛年，我用糯米、黄瓜、葱、枸杞做了一道‘牛气冲天’，还有这一道‘阖家团圆’，希望家人今年能团团圆圆。”在《光明日报》的报道里，姜宝兰这样说。

### 就地过年暖在身边

春节承载着大家对团圆的期许和对故乡的眷恋，是无数人难以割舍的情结。今年，因为防控疫情，就地过年成为许多人的选择。虽遥相守，但温情依旧，这份有责任有担当的守望，让今年春节更加情味厚重，更值得铭记。

“今年过年没回去，我和媳妇给你们拜年啦！”在《人民日报》的报道中，张正鹏和宿亮夫妻俩对着屏幕，向家人送上祝福。张正鹏是一名来自甘肃的机电工程师，今年和妻子宿亮在武汉的项目所在地过年。小两口去年刚结婚，今年春节打算拜访双方亲友。“我们在家庭聊天群里拍视频，打视频电话，依然能传递祝福、感受大家庭的温暖。”宿亮说。

“今年是我们头一次留在长春过年。”王娜在吉林长春市工作，老家在河北唐山的她和老家在黑龙江佳木斯的爱人，今年决定留在长春就地过年。“现在都有微信群，我们在群里给亲朋好友拜年、聊天，都很方便，也不觉得有距离感。大年初一早上，我们给老人打了视频电话，让孩子们给长辈拜年。”王娜说，“虽然没能回家，但是就地过年也体会到了另外一种温暖，大家都互相惦念、互相问候，真是有心就能团圆。”

网友“皮卡丘”留言说：“年味，是一种珍藏，更是一种仪式感，是一种共同的期待，现在，‘云拜年’也是这种期待的载体。”

就地过年也悄然改变着传统春节消费市场，年轻人纷纷开启“买买买”模式，线上消费多领域“飘红”。人不动、年货动，催生出大量快递需求，庞大的物流线路不仅串起了游子对家乡的情怀，也带去了父母对孩子的思念。

据新华网报道，国家邮政局统计显示，2月11日（除夕）至2月15日（正月初四），全国邮政快递业累计揽收和投递快递包裹3.65亿件，同比增长224%。仅除夕和初一两天，全国快递处理超过1.3亿件，同比增长223%。

消费者通过网购和快递，给家乡村的父母长辈献上孝心，给身在异乡的孩子传递家的味道，这一过程中，大量快递小哥坚守岗位，辛勤劳动，让年货准时抵达。对于他们的付出，网友们纷纷点赞。网友“阿玲”留言说：“快递小哥们辛苦了！”

“爸爸，你什么时候回来和我拼乐高？”顺丰快递小哥韩晓晶和小儿子视频时，忍不住转过身偷偷抹泪。今年春节，韩晓晶选择留在北京坚守岗位，妻子和两个孩子在老家过年。“在外打拼的几年，和家人聚少离多，跟孩子们也有些生疏。但只要看到家人的样子，再累也有了动力。”韩晓晶感慨地说。

除了快递小哥，还有很多就地过

年者坚守在一线，他们在各自的岗位上守护万家灯火，成就更多人的团圆和美好。

大年三十，谢谢每个坚守的你！”农历大年三十晚上，微信公众号“人民日报”发布了这样一则海报，很快获得10万+的浏览量。网友“秋未冷”留言说：“正好今晚我值班，一定守好除夕夜。”这条留言，获得了6586个赞。网友“初五”留言说：“感谢坚守岗位的人们，祝你们春节快乐，万事如意。”

### 文化休闲精彩纷呈

新春新气象，这个春节，各地“云演出”“学习充电”等线上线下的别样过年方式正悄然成为新风尚，丰富多彩的文化休闲活动融入生活，在细微处见证年俗流转，擦亮美好生活的文明底色。

据齐鲁网报道，在山东威海，博物馆、图书馆、城市书房每天都迎来大批市民，人们在安静祥和的氛围中，慢慢品读，温馨过年。泰安市20多个“城市书房”春节期间不打烊。精心装扮的书房吸引不少市民前来品书香、过文化年。

“春节期间，我们图书馆结合线上线下开展各种活动，读者也可以扫一扫二维码，下载APP，把移动图书馆带回家，更方便阅读。”泰安市新泰图书馆馆长曹春爱说。

这个春节档期，《你好，李焕英》、《唐人街探案3》等多部影片上映，看电影也成了不少人的节日“打开方式”。

“太忙了，从大年初一就没停下来过。现在一天的观影人数是前段时间半个月的数量。”罗瑞贤是宁波百老汇影城的市场部经理。从业8年，原本应该早已习惯春节档繁忙的他，还是被这几日消费井喷带来的工作量狠狠“暴击”了一下。

因为太忙，罗瑞贤和小伙伴们分成两个班次，

每天要忙碌近十个小时，午餐一般要在下午3时以后才能吃得上。穿梭在大堂和7个影厅之间，他一天能走出两万多步数。

“每逢佳节胖三斤”是许多人在春节期间幸福的“烦恼”。这个春节，很多人不仅加强锻炼，还把运动“搬”到了线上。

“大家一起来线上健身，过年更开心！”广东省揭阳市市民陈先生在接受参加全民健身“云上”运动会后高兴地说。据《人民日报》报道，春节假期，广东省揭阳市文化广电旅游体育局组织举办活动，参赛选手通过在镜头前摆设计时器录制视频，再上传到短视频平台，就能参加比赛。据活动负责人介绍，“云上”运动会相关视频播放量不断增长，目前关注人数已达77.3万人。

在5G、AR、VR、无人机等技术支持下，“云旅游”在这个春节也成为一种新选择，丰富的旅行直播成为一道“春节大餐”。中国经济网的报道说，在线下本地深度游热闹的同时，作为旅游业发展新延伸的“云旅游”也热闹起来，多家直播平台在春节期间邀请各地旅游主播，为网友带来精彩纷呈的旅游直播，通过直播间分享各地的年味，展现各地不同的春节民俗。

对于宅家过年的网友来说，各类“云旅游”直播，让他们在家就能学五星级大厨做年夜饭，还能跟随旅游达人“云逛”景区，足不出户就能感受浓浓的年味。

“今年春节，我不再用脚旅游，而用眼睛旅游，宅家看旅游直播，看视频攻略。”旅游爱好者远野说。

