

适合亲子出游、拍照打卡，满足消费者求新求异心理——

# 网红打卡地如何长“红”？

本报记者 徐佩玉

假期去哪儿逛？看个展览、吃顿下午茶、公园里拍拍照……涵盖“吃住行游购娱”各个环节的网红打卡地，成为不少人节假日和周末休闲出行的主要目的地。

美团研究院日前发布《网红打卡地的网络评价、发展趋势与发展对策》调查研究报告（以下简称“报告”）。报告这样形容消费者前往网红打卡地的典型场景：带着孩子、以家庭为单位出游，前往打卡地拍照游玩，体验打卡地独特优美的自然人文环境。

网红打卡地有哪些共性？走红背后透露出怎样的消费趋势？本报记者进行了采访。

## 拍照打卡成出行主要动机

来一份“千里江山卷”，再配上一杯“康熙最爱巧克力”，杯子上印着雪后的故宫，蛋糕卷上是用抹茶粉撒出的绵延不绝的青山。故宫角楼咖啡馆坐落在北京故宫神武门附近，木窗花、纱屏风，古色古香的咖啡馆吸引着络绎不绝的游客前来小憩。

一路向西，北京西单老佛爷百货的“钟书阁”里，前卫的空间设计令这里成了绝佳拍照背景。“比起看书、买书的人，来拍照的人更多。”店员告诉本报记者，每到周末“钟书阁”里总是人满为患，大部分是来拍照打卡的。

再跟随着记者到京城东边看看，大望路上的SKP-S无疑是时下最火的百货商场。入口处的艺术试验空间里一群仿真度超高的“羊”牢牢抓住了每一位消费者的目光；往上走到三层，“克隆人”正在与“人类”对话……“与其说是逛街，不如说是逛展览！”“95后”女孩小耿是这里的“粉丝”，隔三岔五就喜欢来逛逛，“每次来不一定买东西，但是手机里一定会带走一堆照片”。

拍照打卡，已经成为不少人周末和节假日出行的主要动机之一。“很多网红餐厅、网红书店里，真正去用餐、读书的人还没有特地来拍照的人多。”北京女孩小李是大众点评6级会员，翻看她的主页，全是在各个网红餐厅、景点打卡留下的“脚印”。

近年来，全国各地涌现出不少网红打卡地。上海的武康大楼、哥伦比亚公园、迪士尼公园；广州的“小蛮腰”、长隆野生动物世界、北京路步行街；成都的大熊猫繁育研究基地、宽窄巷子、太古里；杭州的西溪湿地、灵隐寺、晓书馆……既有传统知名景区，也不乏现代化的百货商场和科技感十足的体验类场景。后疫情时代，随着文旅行业逐步复苏，网红打卡地成为城市居民日常出游的重要目的地之一。

## 满足消费者求新求异心理

什么样的地方会成为网红打卡地？美团报告显示，在北京，野生动物园、北京欢乐谷、古北水镇、SKP-S、景山公园、八达岭长城、故宫角楼咖啡馆等地是美团平台上北京地区网络热度前20位的网红打卡地。这其中，既包括历史悠久的文化旅游景区场馆，也包括“小而美”的精品体验项目，涵盖了“吃住行游购娱”各个环节。

这些网红打卡地有哪些共性？满足消费者求新求异心理。“故宫角楼咖啡馆和冰窖餐厅，就是在传统文博场所厚重的历史积淀中嫁接上新鲜业态，满足了消费者求新求异的心理诉求。”美团有关负责人表示。

科技赋能，创造网络传播亮点。通过技术手段提供创新服务，首都博物馆等老牌文化场馆再度走红网络。青铜礼器、曲水流觞……2020年9月，一场以“文物的时空漫游”为主题的数字体验展在首都博物馆开幕，为观众带来一场互动式沉浸体验。小红书社交平台上，不少游客分享了自己在首都博物馆观展的照片与文字攻略，吸



▲近日，江西省九江市湖口县双钟镇鄱阳湖底五眼桥成为人们冬季旅游的“网红”打卡地，吸引游客纷至沓来。张 玉摄（人民视觉）



▲日前，海南省琼海市龙寿洋万亩田野公园花海各色花卉美丽绽放，吸引四面八方游客前来“打卡”。袁 琛摄（人民视觉）

引着源源不断的游客前来打卡，一个月展期接待人数突破5万人。

相关研究指出，消费者对各类网红打卡地需求不同，环境好、价格适中、交通便利的场景，更有潜力在同类项目中脱颖而出成为网红打卡地。具体来看，对自然景区类网红打卡地，消费者更关注环境和停车要素；对住宿类，消费者更关心服务质量；对阅读空间，重视环境体验文化艺术和餐饮零售类，同时对价格敏感。总体来看，环境要素是消费者最大关注点，其次是价格适中、服务质量过关、交通停车便利等吸引力要素。

消费者去网红打卡地干嘛？大数据表明，亲子出游、拍照和打卡，既是消费者前往网红打卡地的主要目的，也是其在网红打卡地进行的主要活动。

## 让网红打卡地成为长红打卡地

网红打卡地走红背后，透露出怎样的消费新趋势？报告认为，疫情对中国文旅行业产生了巨大冲击，深刻地改变了行业发展趋势和消费需求。

出行动机变了。“如今，‘逃离人群’成为广大市民的主要出行动机。”美团有关负责人表示，出行动机的改变，使新的网红景点应运而生，也改变了文旅行业发展趋势。

需求端，年轻消费者爱记录、爱分享，为网红打卡地的诞生提供了基础。小红书有关负责人表示：“以UGC（用户生产内容）内容为主的平台崛起后，人人成为内容消费者，人人也成为了内容创作者。而‘90后’爱记录、爱分享的特性，为网红打卡地的诞生提供了基础”。

供给端，商家更加关注如何打动消费者。“随着消费升级的进一步展开，商家和机构在打造商店、民宿、旅游景点时，注重塑造能够打动用户的元素、匹配年轻人的审美，这为网红打卡地带来更多资源的同时，也进一步促进了消费升级。”小红书有关负责人表示。

自带流量的网红打卡地，能够为所在区域吸引更多客流，带动相关产业发展，进而推动整体区域经济发展。但是，不少网红打卡地昙花一现，难以长久。如何让网红打卡地成为长红打卡地？

注重体验，强调个性。报告指出，新消费业态正在重塑游客对旅游的认知边界。如今，个性化、高度定制、彰显个性的文旅产品受到游客青睐。小红书有关负责人对本报记者表示：“在视频尤其是短视频内容火爆的当下，更重要的是能够为游客提供体验类项目。例如穿汉服游览故宫，这类体验经过视频传播后可以引发网友‘希望我也在那里’的心理诉求，进而带动更多人参与其中。”

网红打卡地，也要以内容为王。“如果一个地方只有噱头没有实质性的内容，我可能去过一次就不想再去了。说到底，还是要有吸引人的内容，例如餐厅要有好吃的食物，书店要能够安安静静看书，传统景区要保留文化底蕴等。”小李说。报告也指出：“要求目的地具有强大的内容力，真正做到以内容取胜。”

网红打卡地的诞生，为区域经济带多重利好，但流量的快速增加，也可能导致短期内大量游客涌入，超出当地可承载能力，进而导致服务质量下降，影响游客体验。为此，报告建议，应加强治理，建立网红打卡地长效管理机制，对游客数量、景区服务设施情况、景区承载力等指标做好应急预案和信息公开。

# 北京冬奥会将实现“分钟级、百米级”气象预报

刘毅 刘钊



北京2022年冬奥会和冬残奥会气象中心（以下简称“冬奥气象中心”）近日宣布，冬奥会气象服务保障各项工作已经准备就绪，将在今年“相约北京”系列冬季体育赛事中接受检验。冬奥会气象服务要求有多高？答案是：“分钟级、百米级”，也就是说，预报时间上要精准到分钟级别，预报区域要精细到百米级别。

滑冰、滑雪、雪橇……冬奥项目与冰雪及气象条件关系密切。2016年，中国气象局成立冬奥气象服务工作领导小组，举全部

之力投入冬奥气象服务保障工作。气象人对“监测精密、预报精准、服务精细”的要求，针对服务需求，一一破解难题。

观测资料有限，就全力建设严密的观测网络。以冬奥赛场为核心，气象部门在北京城区、延庆和崇礼及周边，建设各种现代立体探测设施441套，实现了“超精细复杂山地+超大城市一体、三维、秒级、多要素”的冬奥气象综合监测。

预报存在困难，就精益求精钻研预报体系。气象部门聚焦“分钟级、百米级”精准预报要求，建成“睿图”数值预报模式体系，实现京津冀区域500米分辨率、冬奥山地赛场核心区100米分辨率、逐10分钟快速更新；建立从短时临近（0—1小时）到延长期（30天内）的无缝隙精细化网格预报产品，人工智能技术在冬奥核心区风力预报中发挥作用。

服务需求严苛，就打造千锤百炼的服务团队与无微不至的服务系统。52人组成的冬奥气象服务保障核心团队，自2017年冬季起，连续4年在赛区开展实地训练。冬奥气象综合可视化系统、多维度气象预报预警系统、现场气象服务系统、中国天气网冬奥气象服务网站、雪务专项气象预报预测系统等，已经完成试用版建设，并在前期多项赛事保障中应用。此外，专用信息网络、视频会议系统、高性能计算资源均已准备到位。

针对赛事气象条件需求，冬奥气象服务保障团队开展专题研究。大到赛事期间有哪些气象风险、赛场“挡风墙”如何建设，小到具体赛事的风速“阈值”如何界定，都进行了细致入微的分析。北京城市气象研究院副院长陈明轩充满信心：“冬奥气象科研团队将开拓进取、不断创新，用丰硕成果为冬奥气象服务保障提供科技支撑。”



▲近日，银川至西安高速铁路全线开通运营，对推进西部大开发战略实施具有重要意义。因为一列复兴号动车组列车驶过陕西省乾县境内的银西高铁漠谷河二号桥。唐振江摄（人民视觉）

# 西部地区鼓励类产业目录（二〇二〇年本）修订出台

本报记者 孔德晨

日前，经国务院同意，国家发展改革委修订出台《西部地区鼓励类产业目录（2020年本）》（以下简称《目录》），对西部地区鼓励类企业减按15%税率征收企业所得税，将于今年3月1日起施行。专家指出，此次修订将对西部地区产业结构优化升级、构建富有地方特色和竞争力的现代化产业体系，产生重要的催化引导作用。

“对西部地区鼓励类企业减按15%的税率征收企业所得税，是西部大开发的重要政策之一。”国家发改委有关负责人介绍，《目录》界定了西部大开发企业所得税优惠政策适用的产业范围，是企业能否享受该政策的重要依据。现行目录于2014年公布施行。

具体来看，现行《目录》分为两部分：一是国家既有产业目录中的鼓励类产业，包括《产业结构调整指导目录（2011年本）》、《外商投资产业指导目录》、《中西部地区外商投资优势产业目录》中的鼓励类产业，并明确如修订上述目录将按新修订版本执行；二是西部地区新增鼓励类产业，即根据西部各省（区、市）实际适当增加的条目，分省列举，仅在相应省份适用。

“政策自实施以来，取得了较为明显的成效。”前述负责人介绍，据相关地区调研统计，2011—2018年间累计约有25万户（次）企业享受西部大开发企业所得税优惠，累计减免企业所得税约5025亿元。同时，促进了西部地区产业优化升级，推动了西部地区经济持续健康发展。近年来，西部地区经济增速处于全国前列，经济总量和人均收入占全国水平的比重稳步提升。

当前，中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，这对西部地区转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力提出了新的更高要求。前述负责人介绍，此次修订重点体现了以下几个方向：——支撑科技自立自强。坚持创新在中国现代化建设全局中的核心地位，进一步发挥西部地区在促进中国科技自立自强等方面的重要作用。

——促进产业有序向西转移。增强西部地区承接产业转移竞争力，引导东部地区产业有序向西部地区转移，优化区域产业链布局。例如，在一些西部省份增加汽车及零部件制造、智能化绿色化纺织服装加工、家电及消费电子产品制造等产业条目，促进西部地区产业结构优化升级。

——鼓励西部地区更好发挥特色优势。支持西部不同地区高质量发展具有当地特色的优势产业，发挥西部地区沿边、沿江等区位优势，服务畅通国民经济循环。例如，在一些西部省份增加农林牧渔、能源资源、康养旅游、边贸加工等产业条目，使西部地区资源优势、区位优势更好转化为经济优势。

——支持西部地区补短板、强弱项。围绕生态环境大保护，在一些西部省份增加节能环保、循环经济、宜居建设、资源综合利用等产业条目。

“《目录》保持了原有结构框架和主要内容基本稳定，既体现国家和西部地区产业发展导向，又照顾西部不同地区的差异。”该负责人说，“《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》提出，税务机关在后续管理中，不能准确判定企业主营业务是否属于国家鼓励类产业项目时，可提请发展改革等相关部门出具意见；对不符合税收优惠政策规定条件的，由税务机关按税收征收管理法及有关规定进行相应处理。下一步，有关部门将指导地方研究细化相关工作方案，确保西部大开发企业所得税优惠政策落到实处。”