



▲浙江省文艺家志愿者服务总团走进萧山区衙前镇慰问演出出现场
图片来自“浙江文艺”微信公众号



▲酷狗主播与京西皮影传承人王熙(右)在直播中
酷狗供图



▲文艺志愿者在北京市海淀区上庄镇写春联
图片来自“中国文艺志愿者”微信公众号

春节已近，年味愈浓。由中宣部、中央文明办、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国文联联合主办的2021年“我们的中国梦”——文化进万家活动掀起新一轮热潮。

在做好新冠肺炎疫情防控的前提下，文化进万家活动坚持线上线下相结合，组织人员精干、水平精湛的文化文艺小分队奔赴基层，并以“互联网+”推动线上线下联动开展文艺演出、文艺培训、文化服务等，让年味“不打烊”。

文化进万家 欢乐过大年

本报记者 赖睿 郑娜

走基层，文化年货到家门

海南儋州，风和日丽。日前，海南省文联文艺志愿服务小分队来到中和镇高第村，开展丰富多彩的慰问活动，为16户脱贫户送来新春对联、新年挂历和儋州土糖等年货。在非遗互动体验中，剪纸传统技艺吸引了许多村民前来观摩。许多小朋友在传承人的耐心指导下模仿学习，不多久便完成了自己的作品。

新年伊始，浙江省文艺家志愿者服务总团走进杭州市萧山区衙前镇，用文艺的形式慰问奋战在各行各业、各条战线的工作人员。当晚，尽管室外寒意逼人，但在衙前文体中心的演出现场却暖意融融。艺术家们带来了歌舞《红旗飘飘》、相声《幸福畅想曲》、越剧《梁祝·十八相送》等多个精彩节目，现场笑声不断、掌声不停。

“过年贴春联是咱们中国人的习俗，艺术家给我送‘福’到家，真是既暖心又贴心！”北京市东城区天坛街道的一位大妈乐呵呵地说。当天，北京市文联工作人员把艺术家们精心创作的春联、“福”字、剪纸、泥塑等丰富多样的文化年货，交到居民代表手中，送上温暖的新春祝福。

自2021年“我们的中国梦”——文化进万家活动启动以来，中国文联充分发挥联系广泛、艺术门类齐全等优势，组织各地文艺志愿者走基层，为当地百姓带来丰厚的文化大餐。

“送文化”，更要“种文化”。在河南省淅川县，中国文联、中国摄影家协会志愿服务小分队不仅为当地村民拍摄全家福，还与当地摄影人进行结对子创作活动，并举办公益摄影讲座，分享摄影经历、传授摄影经验。在北京市海淀区上庄镇，来自中国文艺志愿者协会的6名艺术家与镇上的文艺爱好者结对帮扶，开展辅导培训。“能与大庄镇结对子更是一件有意义的事。作为指导老师，今后我要与大庄镇的书法爱好者一道，努力担当文化使命，增强文化自信，坚守传统经典，追求正大气象。”文艺志愿者、书法家张铜彦说。

纪录片《中国新疆之历史印记》

让文物遗存“开口说话”

本报记者 郑娜

大型纪录片《中国新疆之历史印记》于1月25日至1月28日，在中央广播电视总台央视综合频道黄金时段播出。纪录片共8集，分别为《中华疆土》《家国天下》《血脉交融》《共同开拓》《多教并存》《互通和》《万里同风》和《华夏一体》，以时间推演为主线，以民族、宗教、文化主题为枝干，探幽解密，抚今追昔。

作为历史纪录片，《中国新疆之历史印记》在浩如烟海的历史文物和遗址中，选取了最具有史学价值和现实意义的文物存证，让观众能够迅速抓住要领，查看历史真相，了解它们的文化价值。片中拍摄了100多处重要的历史遗址、500多件各个时期的珍贵

据主办方介绍，2021年文化进万家活动紧紧围绕庆祝中国共产党成立100周年、全面建成小康社会和开启全面建设社会主义现代化国家新征程的主题，组织开展形式多样、内容充实、内涵丰富的文化文艺活动，唱响主旋律，传播正能量，凝聚团结进取、奋发图强的强大精神力量。

“我们的中国梦”——文化进万家活动是从2014年起在全国范围内广泛开展的一项重点文化惠民活动。为进一步适应新时代群众多样化、个性化的精神文化需求，呼应百姓期盼，2021年“我们的中国梦”——文化进万家活动由元旦春节期间集中开展，扩展为全年常态化开展。

视频直播，线上年味一样浓

结合当前疫情常态化防控形势，许多城市提出“就地过年”的倡议。如何让远在他乡的人们也能感受到浓浓的家乡年味？根据“我们的中国梦”——文化进万家活动统一部署安排，由文化和旅游部非遗司主办，中国演出行业协会协办，快手、抖音、微博、酷狗等网络平台参与的“文化进万家——视频直播家乡年”活动于1月20日启动上线。

活动支持各地以系列短视频、直播等方式，拍摄记录符合当地疫情防控规定、可以在当地举办的民俗活动的全过程及相关民俗场景，上传至平台活动专区集中展播。如湖北将通过老河口木版年画、鄂州雕花剪纸、潜江草把龙等非遗短视频展示当地春节民俗氛围；上海将通过浦东绕龙灯、豫园灯会、罗店彩灯等非遗短视频展示“正月十五闹元宵”的民俗场景。网友可参与拍摄上传、互动交流。

参与此次活动的快手、抖音、微博、酷狗等平台，从1月20日起已陆续上线“视频直播家乡年”直播专区，并推出了与“年文化”相关的话题、直播等活动。其中，快手推出“寻味非遗年 过家乡的节”活动，邀请主播达人以短视频形式，助力家乡非遗以及在当地开展非遗直播；抖音发起“非遗过年DOU来播”话题线上区域赛，按照华北、华中、华南等7个地域分区，展示当地非遗民俗项目；微博为各省政

务号发布的“视频直播家乡年”活动视频搭建互动投票通道，号召网友为家乡的非遗项目助力，通过为非遗优质短视频投票，评选出最受网友欢迎的“视频直播家乡年”非遗视频榜单；酷狗直播平台策划“直播见非遗 云上有年俗”系列活动，推出“酷狗主播带你逛家乡年”直播专区、“我记忆中的乡音年味”主题歌单等。

看皮影、贴年画、剪窗花……在2月2日上线的“酷狗主播带你逛家乡年”直播专区中，酷狗主播相继探访京西皮影、京彩瓷、剪纸、杨柳青年画、挂甲寺庆音鼓5位非遗传承人，为线上网友带去非遗中的民俗故事，体验年俗文化中的非遗技艺。

“杨柳青年画是天津三绝之一，距今已有400多年历史，主要由勾、刻、印、绘、裱五道工序组成。”2月2日上午，杨柳青年画传承人霍树青与酷狗主播一起带网友在直播间里做起了木版年画。霍树青一边说着，一边演示起套印工艺。只见他手握鬃刷，在一块刻有图案的木板上快速刷上墨汁，小心将宣纸覆在画板上后拓印，不到2分钟，一个象征“蓬年有余”的娃娃形象便跃然纸上，直播间迅速被网友的“点赞”刷屏。

作为被列入第一批国家级非物质文化遗产名录的非遗项目，杨柳青年画蕴含着悠久深厚的中国年文化。“一幅年画，可以把年味带回家。”霍树青对网友说，每一幅年画背后讲述着与“年”有关的故事，有的代表连年有余，有的代表财源滚滚，无不表达着人们对新年的美好期盼。

“让非遗民俗进入直播间，网友在感受浓浓年味的同时，也可以通过近距离接触非遗传承人，了解到传统文化的魅力，进而推动这些与年俗相关的非遗项目更好地融入现代生活。”酷狗宣传总监方圆说。据了解，“酷狗主播带你逛家乡年”系列直播活动共计5场，累计观看人数超过百万次。

文化和旅游部非遗司有关负责人表示，此次“视频直播家乡年”活动，不仅有利于展示中国丰富多样的非物质文化遗产，让“就地过年”民众及海外华侨华人在网上感受家乡的味道、过年的味道，还将展现中国人民抗击疫情、驱散阴霾、欢乐喜庆过年的浓厚氛围。

也有来自英国、法国、德国的汉学家和知名学者，更有来自新疆维吾尔自治区博物馆、新疆社会科学院、新疆师范大学等单位的本地专家，后者人数占到总数的一半以上。以马和木提·阿不都外力、本拉提·黑尼亚提、台来提·乌布力等为代表的少数民族研究人员，以有理有据、客观生动的分析点评，给人留下深刻的印象。

事实的力量不容置疑，逻辑的力量不可逆转。《中国新疆之历史印记》里的每一件文物、每一处遗址、每一位历史人物虽然有不同的历史渊源，但都有一个共同的特点，即他们都是东西方沟通融合、文化宗教共同发展的“当事者”“见证者”和“讲述者”。这部充满西域风情的纪录片，以丰富新鲜的考古成果、深入细致的现场采访和简洁精炼的专家解读，梳理历史根脉，凸显重大事件，再现新疆几千年的发展史，以不容置疑的历史事实和客观冷静的严谨叙事，昭示了一个重大的主题：新疆自古以来就是中国领土不可分割的一部分，家国一体、华夏一体的历史经验为代代又一代的新疆各族人民带来了希望与福祉。

本报电（记者赖睿）2月7日，“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活主题美术作品展在北京首都博物馆开展。活动由中宣部文艺局、中央文明办一局、文化和旅游部公共服务司、中国美术家协会主办，是“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活主题美术创作征集展示活动重要组成部分。

展览收录了230余幅（套）入选作品，分为“小康新生活”“时代新风尚”“贺岁新年画”三个单元，围绕全面建成小康社会、打赢脱贫攻坚战、践行绿色发展理念、倡导文明健康生活方式、欢度新春佳节等主题，真实、生动描绘出中华大地上美好动人的小康图景，为以年画为代表的传统民间艺术注入了新的时代内涵、时代情感、时代审美气息。

此外，江苏苏州、天津杨柳青、山东潍坊、河南开封、河北武强、四川绵竹等传统年画产地以及山东文化馆、江苏淮安文化馆也将举办联展和巡展活动。部分作品还会印制成年历、春联、福字等文化衍生品，通过新时代文明实践中心、基层文化馆站等渠道，赠送给基层群众。

2月3日，本次征集展示活动的“云上画展”在国家公共文化云平台上已拉开帷幕。全国观众春节期间可以线上线下赏年画、讲年画、绘年画、寻年画、乐年画，感受传统文化之美，共唱小康生活新歌。

据悉，为反映新时代历史巨变，描绘新时代生活图景，满足人民文化需求，增强人民精神力量，“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活主题美术创作征集展示活动2021年春节前后在全国广泛开展。广大人民群众拿起画笔描绘自己的新生活，专业美术工作者深入基层感受身边的新变化，通过木版年画、新年画、农民画以及具有年画元素的插画等多种表现形式，为生活画像、为时代画像。



▲盛世渔歌（新年画） 赵庆玲

主打“年轻态”

网络春晚呈现新鲜文化形态

本报电（记者王珏）中央广播电视总台2021网络春晚于2月4日播出，晚会以“新年开新局”为主题，立足当代青年人的创新创造，将“开新”作为整场晚会的线索脉络，展示年轻人向上姿态。晚会通过“2020年开了哪些新？”“为了什么而开新？”“未来将要如何开新？”等话题，用国风、街舞等新鲜文化形态，打造一场“青春嘉年华”。

值得一提的是，今年网络春晚主打“年轻态”，激发不同年龄段人们的活力与创造力。在形式上，晚会弱化主持人角色，引入全新的角色——“开新合伙人”，通过创意互动、语言表达、短视频等多种方式，串起晚会的整体结构，倡导人人都是参与者，人人都有自己的方式表达，让晚会更贴近每个人的生活。据悉，网络春晚创办于2011年，聚焦“网络”与“青春”，十年来留下了许多精彩难忘的瞬间。

记录改革变迁 留住历史瞬间

《摄影实战手记》出版

本报电（朱军）《摄影实战手记——一个记者30年的记录与思考》近日由中国文史出版社出版发行。该书由新华社高级记者、资深媒体人刘卫兵历时近两年撰写完成。该书以记者多年的摄影经历为主线，通过大量案例讲述各种摄影实战中技术技巧的运用，以及纪实新闻摄影与时代变革发展的思考。

该彩色图书共六章、39节，17万字，300余张图片，是作者从上世纪80年代至今拍摄的几十万张图片、撰写的上百万文字中凝练总结而来。从聚焦贫困地区到街拍社会新闻，从香港驻站采访到奔波在战争前线，从抓拍社会名流到记录海外风情，从专职时政新闻到日常生活拍摄，内容涵盖社会新闻、突发事件、时政新闻、现场名人、海外风情及日常生活摄影。全书理论与实践、经验与教训相结合，图文并茂，可读性强，既是一本讲述摄影采访实战和技术技巧的摄影书，又是一部记录改革开放发展的史料性图文作品。

这些成果源于刘卫兵30年坚守采访一线，勤奋思考，笔耕不辍。刘卫兵是改革开放后第一批新闻摄影专业毕业生，长期从事社会和时政新闻报道，摄影作品曾获中国新闻奖。出版过《我们这30年——一个记者眼里的中国改革开放》（中、英、阿文版）《回望20年——一位新华社记者的采访手记》《奔波在战争前线》《随访连战的日子》《日本人印象》等多部图文作品和摄影画册。作品曾获徐迟报告文学奖优秀作品奖、大众喜爱的50种图书。