

国际论道

应对气候变化,中国说到做到

本报记者 贾平凡

2月1日,《碳排放权交易管理办法(试行)》正式在中国全国范围内试行,全国碳市场也同步上线。碳排放权交易是控制温室气体排放的一种市场化手段。此举引发外媒广泛关注。日本《日经亚洲评论》刊文称,这是中国大幅削减温室气体排放计划的关键组成部分。

减少温室气体排放是应对全球气候变化的重要环节。近年来,中国接连宣布的国家自主贡献新举措,彰显了中国积极应对气候变化、走绿色低碳发展道路的雄心和决心,极大提振了全球气候治理的信心。对此,国际社会赞赏有加。

对全球的贡献”。

日本丽泽大学教授三浦正道认为,近年来,中国生态文明建设取得辉煌成就,民众参与生态文明建设的自觉性和主动性显著增强。

“在过去5年时间里,中国生态环境朝着积极的方向变化。这一转变让人惊叹。”联合国环境规划署前执行主任埃里克·索尔海姆认为,“在人类历史上,没有一个国家像当下的中国一样,如此快速地改善自然环境。这令人非常振奋。”

乌克兰《经济学家报》副总编辑安德烈·布扎罗夫表示,在生态文明建设方面,中国做出了非常大的努力,也取得了显著成效。对大多数发展中国家来说,如何在社会发展和环境保护之间求得平衡是一个难题,中国在这方面给出了自己的答案。

拥有巨大制度优势

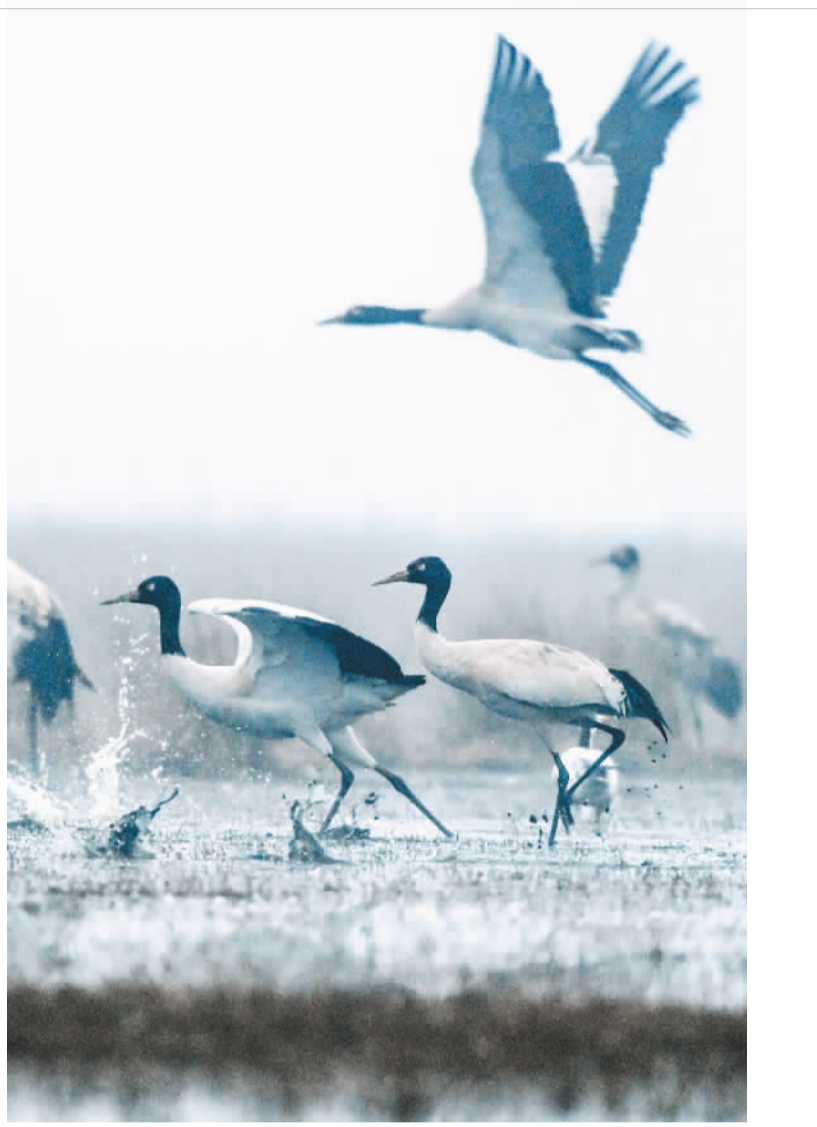
“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和。”在国际舞台上,中国项目主管于浩指出,生态文明建设不仅是环境保护的需要,而且是中国下一步经济转型的需要,是中国

伦敦政治经济学院外交与国际战略研究中心高级研究员、中国项目主管于浩指出,生态文明建设不仅是环境保护的需要,而且是中国下一步经济转型的需要,是中国

“中国从不同维度采取有效行动,通过发展可再生和清洁能源、清退低效产能、政策引导新能源车普及、新增绿色建筑面积等,积极落实减排责任。中国引领全球减排行动的作用举足轻重。”波士顿咨询公司发布《中国气候路径报告》指出。

卫星图像显示,2000年以来,全球新增绿化面积的1/4来自中国。《自然》科学期刊发表研究成果,惊叹“中国森林碳吸收量

图江西省赣州市安远县三百山风景名胜区,游客徜徉在玻璃天桥上,领略苍松环抱的“天然氧吧”风貌。朱海鹏摄(人民视觉)



对世界的庄严承诺。这也是中国继续履行气候变化《巴黎协定》的积极表现,显示了大国担当。

在日本经济学家江原规由看来,构建生态文明,中国具有得天独厚的优势,尤其是在制度上拥有巨大优势。

美国环保协会首席经济学家杜丹德认为:“对于中国和全世界来说,生态文明是一个很有胆识的理念,中国共产党是第一个把生态文明建设写入行动纲领的执政党。”

法中友好协会联合会会长阿兰·拉巴特指出,近年来,中国在政策、资金和技术等层面都加大了环境保护力度。从煤电机组、钢铁企业超低排放改造,工业炉窑、重点行业挥发性有机物治理,到稳步推进垃圾分类、完善生态补偿制度等,“这些工作的顺利推进,归功于中国不断完善的环境保护制度,不断创新的生态治理和保护方式以及民众广泛参与。”

美国环保协会中国项目主任张建宇认为,中国政府有强大的执行能力,因此,当政府意识到环保问题的重要性时,就可以打破利益藩篱。一旦中国生态文明建设的“睡狮”觉醒,所爆发出的优势和能量是传统的西方环保体系无法比拟的。

世界银行中国局副业务主任戴柏乐表示:“中国已经制定了

许多非常好的规划。像是在绿色金融领域,中国已成为全球领跑者。除此之外,中国大力推行河长制、湖长制,这些都是非常创新的体制安排。”

引领全球绿色复苏

“中国给全球生态文明建设带来了希望之光。”美国国家人文科学院院士小约翰·柯布说。

古巴国际政治研究中心研究员爱德华多·雷加拉多表示,各国需要推动全球发展向绿色低碳转型,“中国的减排承诺和新发展理念,将有力推动世界可持续发展”。

美国中美现代发展研究院院长菲利普·克莱顿则注意到,中国减排对全球经济发展和生态环境治理产生了积极效应。中国在可再生能源领域进行了大量投资,有助于改变全球能源行业发展格局。

斯里兰卡《每日新闻》记者阿什温·赫马萨迦马说:“在经济长期稳定增长的同时,中国在减少能源消耗和节约资源方面做出了巨大努力,中国生态文明建设成就显著,经验值得我们学习和借鉴。”

意大利Adnkronos通讯社发表评论认为,保护环境不仅是一项职责,而且可以开拓新的经济前景。

“‘十四五’时期,中国环保市场将提供更多国际合作机会,拥抱更多全球合作伙伴。”英国全球技术创新联盟创始人、南京腾森国际技术转移中心首席执行官彼得·腾森认为,中国致力于绿色低碳发展,相关领域发展迅速、基础设施健全,将在新兴科技、清洁技术、新能源汽车等绿色领域承担全球引领角色。

联合国环境规划署技术、产业与经济司项目官员伯特·法比安认为,中国在电动车以及公共交通等方面发展很快,通过技术创新,节能环保等绿色产业正在进一步做大,这一广阔的市场也将成为未来的经济增长点,从而促进生产力和社会的进步。

上图:2月2日,黑颈鹤在贵州草海。新华社记者 杨文斌摄

近日,日本《富士产经商报》刊发《智慧城市飞速发展》一文称,中国为防控新冠肺炎疫情使用了许多数字技术和服务。如中国通过“疾病预防控制中心信息系统”,利用大数据进行新冠肺炎确诊患者的监测和集体感染事件的调查工作。人们对这些科技成果寄予厚望,希望看到它们在疫情后的

日常生活中得到普及。英国科技媒体“计算机世界”引述世界经济学家威尔·卡文迪的观点称,中国智慧城市建设在短时期内取得巨大成就。在日渐激烈的智慧城市建设竞赛中,英国需要多多学习中国,尤其是在吸引投资、智能通信技术和数据管理方面。

专家解读

中国智慧城市借战疫“起飞”

受访专家:中南财经政法大学数字经济研究院执行院长 盘和林

新冠肺炎疫情的发生推动了中国智慧城市相关科研工作的发展。比如,由中国电子科技集团公司电子科学研究院开发的“疫情防控与复工复产大数据平台”,将抗疫工作和社会生产相结合,实现智慧高效的复工复产;北京三快在线科技有限公司开发了智慧配送解决方案“AI抗疫—美团无人配送整体解决方案”等。

2020年,有关智慧城市的科研成果和突破性创新得到了高效转化,被应用于现代化城市建设之中。比如,北京建设了一个智慧城管物联网平台,形成了一个集感知、分析、服务、指挥和监察“五位一体”的智慧城管结构,显著提升了城市运营管理效率;深圳开发的统一政务服务平台“i深圳”大幅提高了人们的生活便利程度,超过50类电子证照可以通过该平台实现线上办理。

中国智慧城市建设得以走上快车道,基于多种因素。从内部因素来看,首先,伴随着“新基建”战略的推行,智慧城市所需要的5G相关通讯设施、大数据中心等一系列基础设施的建设规模和质量都得到明显提升,为智慧城市的发展奠定了良好的客观基础;其次,近5年来,智慧城市包含的几大应用场景以及涵盖的多个尖端科技都实现巨大突破。

在5G、人工智能等领域,中国的科研水平已在全球处于前列。对于相应的科技成果转化,中国国内也已建立较为通畅的渠道,这是智慧城市得以发展的重要支撑;第三,新经济业态的发展、数字产业化和产业数字化的进程等都给社会的生产端和需求端带来巨大改变,对城市治理提出更高要求,这是智慧城市发展的重要推动力。

从外部因素来看,疫情的短期冲击影响了居民的正常生活,一系列传统社会服务受阻,原有社会生产秩序遭到破坏。同时,城市管理除了要解决这些问题之外,还需要兼顾疫情防控要求,这成为智慧城市快速发展的催化剂。国家对于智慧城市发展所实

行的一系列支持政策和措施,也推动智慧城市发展取得诸多成果。

基于已有发展基础,展望未来,中国智慧城市发展前景可期。目前,中国已经基本形成基于智慧城市的庞大产业链,从底层的原材料供给,到中间的产品生产、设施建设,再到上层的科技研发、智慧系统构建,不仅规模可观,而且产业链整体的韧性和创新能力都很强,这将成为推动中国智慧城市进一步发展的核心动力。

智慧城市发展已然成为一个国际



1月12日,在江西省赣州市章贡区驴充无充电技术有限公司,工人在检测即将出厂的电动自行车充电桩。王 淮摄(人民视觉)

趋势。中国在智慧城市发展方面整体处于与国际先进水平并跑的阶段,在具体领域与一些发达国家相比各有所长。在这一国际性浪潮中,我们更应与其他国家积极开展合作,实现优势互补。

比如,美国在新能源汽车、无人智能驾驶、车路协同网络等方面具有发展优势,中国可以在智慧交通、车联网等领域与其展开广泛合作。此外,智慧城市的核心是人。英法两国在建设智慧居民线上社区、鼓励市民参与共建智慧城市方面有着较大优势,中国可以与其展开深入合作,探索让居民为智慧城市规划建言献策的有效方式。

(本报记者 严瑜采访整理)



2020年12月18日至20日,第十三届南京国际智慧城市、物联网、大数据博览会在南京国展中心举行。本届南京智博会分为智慧城市、物联网、大数据、人工智能、机器人、智慧零售、智慧工地、智慧停车等主题展

区,集中展示产业行业相关技术创新与成果,聚焦智能化发展,促进数字经济和实体经济的深度融合,吸引了300多家知名企业参会参展。图为博览会开幕式现场。王路宪摄(人民视觉)

法国企业看好中国消费能力

无论您是跨国公司还是中小企业,打入中国市场都是有可能的,只不过需要耐心和努力。西里尔很高兴13年前就在上海开设分公司,“疫情前,法国是我们最大的市场,业绩6000万欧元,而中国只有2900万欧元。但中国会在2021年拿下第一的位置,预计业绩达5000万欧元。”现在,中国疫情管控稳定。保乐力加中国区首席执行官古格斯称赞道,中国的酒吧和餐厅都重新开业了,甚至还有新开张的。人们再次走上街头,生意和消费欣欣向荣。

为实现内需增长,中国政府鼓励14亿人消费。这个巨大市场让仍受疫情困扰的外国公司分外眼馋。最近一次调查显示,目前在华法企有1600家,约6.5万法国人在华工作。深圳的法国企业家洛朗说:“我们的目标是崛起的中产阶级。中国有5亿人拥有波兰的人均购买力,1亿人具有德国的人均购买力。”尽管进入中国市场并非易事,但许多法国公司已摸清道路。

——法国《资本报》2月3日文章



图为世界500强企业——哈金森工业橡胶制品(苏州)有限公司的中法员工正在车间忙碌着。华雪根摄(人民视觉)



2020年12月29日,由中国外文局主办,人民画报社、当代中国与世界研究院共同承办的“当代中国与世界:中印智库云论坛”举行。图为中印智库云论坛现场。新华社记者 徐 钦摄

中国智库数量跃居世界第二

新冠肺炎疫情正在改变全球智库格局。美国宾夕法尼亚大学日前公布的《2020全球智库报告》反映出这一趋势。控制疫情较好、经济复苏较快的亚洲地区智库数量首次超过欧洲,其中中国全球智库数量跃居全球第二,仅次于美国。

在宾夕法尼亚大学“智库研究项目”(TTC-SP)列出的1.1万家智库中,亚洲智库共有3389家,欧洲和北美则分别有2932家和2397家。

以国别来看,美国以2203家智库遥遥领先。但就像在经济、科技等领域一样,中国正在追赶美国。中国上榜智库数量达到1413家,比前一年(507家)增加近两倍。中国近年来加大了对智库的投入。今年,中国现代国际关系研究院、中国社会科学院、清华一卡内基全球政策中心、国务院发展研究中心、中国国际问题研究院等8家智库入选全球百强智库榜单;24家中国智库入选“亚洲大国(中、印、日、韩)智库百强榜单”。

——德国《焦点》周刊2月2日文章

海外声音

海外声音