

国家发改委、商务部、农业农村部等接连推出新举措——

多部门联手保供稳价

本报记者 邱海峰

春节临近，“米袋子”“菜篮子”能否有保障？近期，国家发展改革委、商务部、农业农村部等部门接连对重要民生商品保供稳价工作进行部署，指出目前已挂牌投放21万吨中央储备冻猪肉，接下来将加大猪肉、蔬菜、小包装成品粮油等储备投放力度，扩大生产规模，畅通运输渠道和物流循环，严厉打击囤积居奇、串通涨价、哄抬价格等违法违规行为，全力保障节日市场供应。

部分地方民生商品价格开始回落

眼下，物价如何？国家发改委介绍，随着平价民生商品的大批量投放，市场供应稳步增加，部分地方民生商品价格开始回落。

国家发改委指出，近日，为确保春节期间重要民生商品价格平稳，在国家发改委指导下，各地充分利用平价商店和指定专柜等渠道平价销售民生商品，通过政府差价补贴平价销售粮油肉蛋菜等农副产品的方式，积极增加市场供应稳定价格。

在福建省，各级发展改革部门近期已启动平价商店370多家，销售粮油肉蛋菜平价商品近千吨，政府补贴逾百万元。平价商店销售的蔬菜、水果价格较市场价低15%以上，粮油肉禽蛋等价格低5%以上。其中，宁德、三明等地平价蔬菜价格让利幅度达20%。

安徽省全面启动农副产品平价店和“惠民菜篮子”运营，全省435家大型超市及社区门店参加平价销售，蔬菜价格较市场价低15%，肉类等其他农产品价格较市场价低5%以上。

此外，湖北省武汉市在大型商超设立100个平价菜销售专区，投放8个品种蔬菜，



连日来，江西省抚州市南丰县商务局督促、指导各农产品批发市场、商场、超市加强采购和调运鲜肉、水果、蔬菜等生活必需品，确保春节期间市场货源充足，满足广大市民需求。图为市民在南丰县一家超市内选购蔬菜。袁荣生摄（人民视觉）



春节临近，安徽省阜阳青年电商产业园内的田园居电子商务股份有限公司备足新鲜鸡蛋和老母鸡等网销主打产品，利用直播带货等方式，将产品销往全国各地。图为员工在该公司工厂内分拣包装鸡蛋，准备进行网上销售。王彪摄（人民视觉）

连日，河南省郑州市组织70余家超市门店及农贸市场投放鸡蛋，价格低于市场价15%至20%。陕西省西安市在187个网点以低于市场价10%以上的价格，投放政府储备蔬菜1.2万吨。山东省青岛市组织投放蔬菜9500吨；投放猪肉3000吨，价格较市场价低5%以上；投放豆制品原料1000吨，价格较市场价低3%以上……

21万吨中央储备冻猪肉挂牌投放

猪肉供应及价格广受关注。国家发改委指出，为进一步满足春节期间人民群众猪肉

消费需求，国家发改委积极运用储备调节这一手段，会同有关部门连续组织开展中央储备冻猪肉投放。

数据显示，2020年12月17日以来，8批中央储备冻猪肉已投放，累计挂牌投放量达21万吨。2月9日，第九批3万吨中央储备冻猪肉将挂牌投放。

在国家发改委指导下，各地也组织开展了联动投放。据不完全统计，截至目前，内蒙古、山东、河南、江苏、甘肃、宁夏、贵州、湖北、云南等地已启动投放，春节前还将有更多地方投放储备肉。从投放情况来看，地方投放储备肉，主要是在超市、平价

商店等终端网点直接面向市民销售，价格通常低于市场价。

根据农业农村部监测，2月7日，全国农产品批发市场猪肉平均价格为45.12元/公斤，比2月5日下降0.2%，较1月份高点的每公斤47.64元有所下降。

近期，农业农村部召集专家会商，预计今年1-2月份生猪出栏比上年同期增长25%左右。中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员王祖力认为：“从生猪产能恢复、猪肉产量增加、中央储备冻猪肉投放几方面趋势综合来看，春节期间猪肉供应较为充足，猪价整体下降趋势明显。”

加强鲜活农产品生产等保障工作

针对接下来的保供稳价工作，国家发改委强调，将确保成品粮油、猪肉等政府储备达到规模要求，加大猪肉、蔬菜、小包装成品粮油等储备投放力度。目前，大批待投放中央储备冻猪肉已经“在路上”，春节后至全国两会期间将继续投放，持续保障市场供应。

农业农村部表示，下一步，将督促各地落实生猪稳产保供责任和政策措施，加快提升生猪产能，增加春节期间猪肉上市供应量。统筹抓好牛羊禽生产，增加肉牛羊出栏，稳定禽蛋肉生产。

对于“菜篮子”，农业农村部副部长唐仁健日前指出，大中城市人口多、消费需求大，必须确保“菜篮子”特别是鲜活农产品保持一定的自给率，要进一步加强蔬菜基地建设，扩大生产规模，畅通供销渠道，抓牢质量安全，建立长效保供机制，确保市场供给稳定。

国家发改委相关负责人表示，当前，重要民生商品供应完全有保障，保供稳价具有坚实的物质基础。各地要根据天气情况，针对性加强鲜活农产品生产、重要民生商品储备等保障工作。加大民生商品市场监管力度，推动商家价格守信经营，对哄抬价格、串通涨价等价格违法行为予以严厉打击并曝光。

商务部新闻发言人高峰日前介绍，为切实保障春节期间广大人民群众生活必需品的消费需求，商务部已召开全国电视电话会议，安排节日期间保供应、促消费、惠民生相关工作。各地方也正在积极采取有效措施，加强货源组织，畅通保供渠道，推进产销衔接，全力保障节日市场供应。



国家市场监管总局明确「协和」等知名医院字号 营利性医疗机构不得擅用

本报北京2月7日电（记者孔德晨）记者7日从国家市场监督管理总局获悉，国家市场监管总局近日召开全系统电视电话会议并印发通知，开展坚决清理整治知名医院被冒牌问题行动，逐一核查在名称中使用“协和”“同仁”等知名医院字号的营利性医疗机构，严厉惩处扰乱医疗市场秩序违法行为。

“此次市场监管部门清理整治知名医院被冒牌问题，是本着对人民群众生命安全和身体健康负责的态度，进一步加大工作力度，彻查知名医院被冒牌问题，筑牢人民群众生命健康安全屏障。”市场监管总局有关负责人表示，总局要求全面清理含有知名医院字号的市场主体，对未办理医疗机构许可证或者证照不一致的营利性医疗机构，一律责令变更名称；对营利性医疗机构以及医院管理、医疗美容、药品等相关行业企业，其名称在使用中对公众造成欺骗或者误解、损害他人合法权益的，一律依法予以纠正。知名医院之外的营利性医疗机构，无权利人直接授权的，一律不得在名称中使用“协和”等知名医院字号。

据介绍，此次清理整治重在查处违法行为。严厉打击医疗领域不正当竞争行为和价格违法行为、严厉打击发布虚假违法医疗广告行为、严厉打击医疗机构商标侵权违法行为。重点查处企业名称违反不正当竞争法有关规定，引人误认为是知名医院的商品或者与知名医院存在特定联系；加大力度打击医疗机构擅自使用“协和”等知名医院名称标识，或利用违规名称发布虚假广告、欺骗及诱导患者、夸大病情或者疗效的行为；加大对知名医院商标权利的维护力度。

市场监管总局要求，强化对营利性医疗机构的信用监管，依法依规将营利性医疗机构等市场主体相关行政处罚、抽查检查结果等信息及时通过国家企业信用信息公示系统向社会公示，加强信用惩戒。同时，加强与卫生健康等部门协调沟通，建立知名医院品牌保护的长效机制。



开足马力

由浙江交通集团下属浙江交工全筑交通建设有限公司承建的沪杭高速嘉兴许村段改建工程，是2022年

杭州亚运会重大交通基础设施配套项目。该项目263名外来务工人员积极响应“就地过年”号召，在做好常态化疫情防控的同时，开足马力，加紧施工，确保实现工期目标。图为日前工人在该项目工地现场加紧施工。尤琪 宋词源摄（人民视觉）

1月份中国物流业景气指数为54.4%

本报北京2月7日电（记者杜海涛）中国物流与采购联合会日前发布，2021年1月份中国物流业景气指数为54.4%，较上月回落2.5个

百分点；中国仓储指数为52.2%，较上月回升0.7个百分点。中国物流与采购联合会会长助理、中国物流信息中心主任任

辉认为，1月份，受春节临近的季节性影响，物流业景气指数正常回落，但仍维持在较高的景气区间，且是近年同期最高，显示出2021年物流运行开局良好。从分地区和分行业情况看，总体均保持稳定增长态势。

1月末外储规模达32107亿美元

本报北京2月7日电（记者邱海峰）国家外汇管理局7日公布的数据显示，截至1月末，中国外汇储备规模为32107亿美元，较2020年12月末下降59亿美元，降幅为0.2%。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英介绍，今年1月，中国外汇市场运行平稳，市场预期和交易保持稳定。国际金融市场，受新冠肺炎疫情疫苗进展、主要国家货币政策及财政政策预期等影响，美元指数上涨，主要国家金融资产价格总体下跌。外汇储备以美元为计价货币，非美元货币折算成美元后金额下降，加上资产价格变化等因素共同作用，当月外汇储备规模下降。

谈及今后的外汇储备规模趋势，王春英表示，展望未来，新冠肺炎疫情变化和外部环境仍面临较多不确定性，全球经济复苏的基础尚不牢固，国际金融市场波动性可能加大。但中国经济长期向好的基本面没有改变，国际收支将延续基本平衡格局，有利于外汇储备规模保持基本稳定。

国家税务总局印发通知 线下办税场所应设人工现金收付通道

本报北京2月7日电（记者汪文正）日前，国家税务总局印发通知，明确税费征收过程中人民币现金收付有关事项，保障纳税人、缴费人使用现金的权益。

通知指出，线下办税缴费服务场所（含办税服务厅、代办机构等）应设置人工现金收付通道，提供收取现金、找零服务。委托代征代收税费的，税务部门应当通过书面形式，明确要求受托方设置人工现金收付通道。



铝丝致富

近年来，河北省邢台市柏乡县通过资金扶持、技术培训、结对帮扶等多项举措，大力发展家庭手工业，带动全县60多个村、近2000名农民实现家门口就业、增收致富。图为日前柏乡县王家庄乡王家庄村农民在编织铝丝工艺品。张腾扬 李雪其摄（人民视觉）

海南离岛免税购物可邮寄提货

本报北京2月7日电（记者汪文正）日前，财政部、海关总署、国家税务总局联合发布《关于增加海南离岛旅客免税购物提货方式的公告》。《公告》明确，自2月2日起，海南离岛旅客购买免税品可选择邮寄送达方式提货，岛内居民离岛前购买免税品，可选择返岛提取。

《公告》指出，离岛旅客凭有效身份证件和离岛信息在离岛旅客免税购物商店（含经批准的网上销售窗口）购买免税品时，除在机场、火车站、码头指定区域提货外，可选择邮寄送达方式提货。选择邮寄送达方式提货的，收件人、支付人和购买人应为购物旅客本人，且收件地址在海南省外。离岛免税商店应确认购物旅客符合上述要求并已实际离岛后，一次性寄递旅客所购免税品。

《公告》明确，岛内居民包括持有海南省身份证、海南省居住证或社保卡的中国公民，以及在海南省工作和生活并持有居留证的境外人士。岛内居民离岛前购买免税品，可选择返岛提取，返岛提取免税品时须提供本人有效身份证件和实际离岛行程信息。离岛免税商店应确认提货人身份、离岛行程信息符合要求后交付免税品。

据了解，自2011年4月开始试行离岛旅客免税购物政策以来，海南离岛免税政策极大促进了海南国际旅游岛建设，带动了海南旅游消费及相关产业发展。离岛免税政策实行近10年来，历经多次调整。2020年7月，财政部、海关总署、税务总局明确，离岛旅客每人每年免税购物额度提升至10万元，不限次；免税商品种类进一步扩大至45种，增加电子消费产品等



日前，位于海口市的海控全球精品（海口）免税城一期和深圳免税海口观澜湖免税城正式开业，吸引了不少市民游客前来选购免税商品。图为市民在海口观澜湖免税城选购免税品。石中华摄（人民视觉）

7类消费者青睐商品；取消单件商品8000元免税限额规定；以额度管理为主，大幅减少单次购买数量限制的商品种类，仅限化妆品、手机和酒类商品的单次购买数量。此次出台的《公告》将进一步方便旅客购物，支持海南自由贸易港建设，加快建设国际旅游消费中心。