

节前市场探物价，供给充足，整体平稳——

# 买肉买菜去，过个好年！

本报记者 孔德晨

年关将至，“米袋子”“菜篮子”市场运行备受社会关注。

肉菜蛋果的供应充足吗？今年物价整体走势将如何？记者近日走访部分菜市场。

## 肉价菜价有所上涨，总体平稳

周六上午10点，正是北京盛福小关市场最热闹的时候——拉着小车的大爷大妈，小推车里装满了菜肉；叫卖着蔬菜水果的摊贩麻利地称菜，“微信收款”“支付宝到账”的提示音此起彼伏……年关将至，置办年货成为不少留守过年老百姓的头等要事。年货的价格如何？

记者来到市场内大红门猪肉摊前，摊主李女士正擦拭着切肉的工具。“最近猪肉价格还行，元旦以来涨了一些，但也就是几毛钱几毛钱地慢慢上涨，涨得不算多。”李女士告诉记者，目前市场里猪肉均价不到30元/斤，属于正常价格。“别的地方可能要30多元一斤，市场一直在压价格。”李女士说，“我们生意一直都不错，你看来买肉的人这么多。”

正如李女士所言，市场里人气最高的当属这一排猪肉摊。正说着，一位大爷来她的摊前挑起了猪肉。“我感觉猪肉价格从去年就一直比较平稳。”这位大爷挑了一块五花肉，对记者说，“最近感觉价格稍微涨了一点，元旦前五花肉大概二十八元一斤，现在涨到33元了。但总体上价格可以接受，肉不算贵，我们老百姓也能过个好年。”大爷表示，快要过年了，所以要多买点猪肉囤着过节。

李女士的猪肉摊对面正是梅师傅的蔬菜摊。梅师傅一边整理着蔬菜，一边对记者说：“最近蔬菜价格有涨有降，有的蔬菜比如菜花，前后不过一两周就涨了一倍；有的蔬菜我批发来一斤3元钱，卖只能卖2.7元，还折本了。”

旁边的蔬菜摊主张大姐补充，元旦以来，整体蔬菜价格有不同程度的上涨。“比如这香菜，现在10元一斤，之前可能也就七八元一斤。”张大姐说，“每年过年前都要涨这么一波的，去年这会儿也涨价，我觉得基本正常。”

正在市场挑选的姜阿姨刚买了一袋鸡蛋，姜阿姨介绍，这些鸡蛋7.5元一斤，比去年最低时涨了一些。提起鸡蛋价格，市场内鸡蛋摊主张女士有发言权。她告诉记者，元旦后鸡蛋开始涨价，起起落落，目前的价格有6.5元/斤也有7.5元/斤。比之往年，今年鸡蛋涨幅更明显一些，但绝对价格不算高。



▲北京盛福小关市场的猪肉摊前。市民正在选购猪肉。



▲北京盛福小关市场里人头攒动，蔬菜摊主正在整理蔬菜。本报记者 孔德晨摄

## 加紧组织菜肉供应，推动供求平衡

总体看，今年元旦以来肉蛋菜的价格都出现了不同程度的小幅上涨。

根据农业农村部“全国农产品批发市场价格指数”监测，1月22日-1月29日这周“农产品批发价格指数”为139.69，比前一周上涨1.19个百分点，比去年同期上涨9.25个百分点。全国286家产销地批发市场19种蔬菜平均价格为5.61元/公斤，环比上涨2.2%。重点监测的鸡蛋价格为10.25元/公斤，环比下降0.8%，同比上涨8.77%。

国务院发展研究中心研究员任兴洲表示，价格的变动主要取决于供求关系的变化。“春节将至，老百姓要备年货，人们对新鲜鲜肉旺盛的需求导致市场存在短期的供求关系不平衡，价格出现略微上涨。”任兴洲说，“这是每年过年前都会出现的现象，不必过于担忧。”

看猪肉——商务部研究院学术委员会副主任、区域经济研究中心主任张建平分析，受“猪周期”和春节等因素叠加影响，近期猪肉价格出现一定上涨，本质原因还要看需求和供给两端。“从需求的角度看，中国人均收入水平逐步提升，消费水平也在提升，消费升级就体现在逐渐增加的肉类产品消费当中。由于猪肉在国人肉类消费中占比达80%，所以当前猪肉价格变动就比较突出。”张建平说，“从供给角度看，受非洲猪瘟、新冠肺炎疫情以及冷链物流环节的影响，导致猪肉供不应求。”

任兴洲表示，得益于多方面努力，2020年下半年，无论是生猪存栏补栏数还是养殖户意愿都有所提升，因此2020年的第三第四季度以来，猪肉价格较平稳，CPI中的猪肉价格指数自去年10月份起已连续3个月同比下降。

看蔬菜——国家发改委有关负责人表示，蔬菜价格年度间季节性波动规律较为明显，每年11月至第二年春节前，由于越冬反季节设施生产、采收成本增加，同时受节日消费拉动等因素影响，蔬菜价格容易出现季节性走高。近期蔬菜价格涨幅较大，主要是由于去年底今年初全国大范围寒潮低温天气给蔬菜生产和流通带来不利影响，加之近期部分地区疫情点状散发，一定程度上影响了蔬菜运输

和配送。“相较于往年，今年蔬菜价格比较平稳。随着相关部门正在加紧蔬菜的供应，未来蔬菜的供求关系将趋于平衡。”任兴洲说。

看鸡蛋——张建平表示，鸡蛋价格上涨一方面是由于农产品价格的比价效应，肉类、蔬菜、水果价格的上升对鸡蛋价格有些许上拉作用。“另一方面，进入冬季，鸡蛋产量有所下降，养鸡的成本有不同程度的增加，因此体现在价格上就有一定程度的上涨。”

根据国家统计局数据，2020年CPI上涨2.5%，涨幅比上年回落0.4个百分点，同比涨幅连续第三年保持“2区间”，完成了“全年保持在3.5%左右”的既定目标。“总体看，今年初的物价小幅上涨是在预期内的，是具有季节性因素的短期上涨。”任兴洲说，“随着春节过去，天气回暖，猪肉、蔬菜供给增加，CPI有望延续稳定态势。”

## “不会缺粮缺油，也不会缺肉少菜”

不同于往年，今年许多人表示会“原地过年”。“我老家在江苏，这是我第一次留在北京过年。”李女士告诉记者，由于今年特殊情况，身边许多在北京打工的朋友都决定留下来，出摊到市场放假为止。

任兴洲指出，“原地过年”有利于减轻大规模、长距离的流动带给疫情防控的压力，在这种情况下，集聚的大量需求也将给肉蛋菜等生活必需品的供应带来一定影响。

“稳住物价，则要求根据实际情况更合理地配置资源，满足大城市人员结构的变化带来的需求结构的变化，从而精准配置资源，保供稳价。”任兴洲说，“一方面，相关部门

门比如蔬菜批发市场、超市、居民社区蔬菜店等要更合理地采购资源，协同物流储备、供应、销售等环节，使供求两端形成动态平衡。总的来说，让老百姓过个好年是有信心的。”

为更好保障春节期间居民猪肉消费需要，1月21日，国家发改委会同有关部门组织开展了中央冻猪肉储备投放工作，挂牌交易3万吨。自2020年12月17日起，中央冻猪肉储备已累计挂牌投放15万吨，有效增加了市场供应。“储备肉的投放能够熨平市场较大的波动，从而使供需趋于均衡。”张建平说。

国家发改委有关负责人表示，为做好蔬菜市场保供稳价，各地各部门正在积极采取措施，加强生产调度组织，强化产销衔接，加强储备调节，做好疫情防控条件下的交通物流工作。“目前，蔬菜种植效益较好，菜农生产积极性高，全国平均每周蔬菜收获量与上年同期持平略增，冬春蔬菜整体供给能力稳中有升，市场供应总体有保障。”该负责人说。

下一步物价走势怎么看？农业农村部市场与信息化司司长唐珂表示，农产品供给足给了物价稳的底气。他分析，去年中国粮食生产再获丰收，稻谷、小麦库存保持历史高位，生猪产能恢复势头良好，畜禽及果蔬生产稳定，今年国内农产品市场有望继续保持稳定。特别是春节期间，“米袋子”“菜篮子”重点品种供给总量充足、品种丰富，城乡居民碗里不会缺粮缺油，也不会缺肉少菜。“在节日消费拉动和生产流通成本增加支撑下，预计农产品总体价格将呈季节性波动上涨走势，但大幅上涨可能性不大。”唐珂说，“下一步，农业农村部将采取针对性措施，做好节日期间重要农产品生产供应工作，防止因突发疫情或灾难性天气导致的产销衔接不畅问题，切实保障城乡居民‘菜篮子’产品需求。”

滴滴开通电话叫车热线，上线老人打车新版本——

## 「一键叫车」让老年人打车不再难

本报记者 徐佩玉

互联网时代，街边招手打车渐渐被线上叫车替代。但是老年群体中不少人没有智能手机，或不会用手机小程序，出行只能靠子女帮忙代叫车，遭遇了“打车难”。如何让老年人更好享受智能化服务带来的便利？滴滴出行于1月22日在全国正式上线试运行老人打车小程序，名为“滴滴老年版”。同时，1月25日起在试点城市开通电话叫车热线，并将根据用户反馈逐步推广到全国更多城市。

今后，10个常用场景可“一键叫车”。滴滴出行有关负责人表示，滴滴老人打车小程序对各个细节进行了“适老化”改造，例如大字号的简洁设计方便了老年人操作等。60岁及以上的老年人可在子女、社区工作人员及其他亲友的协助下注册并进行首次实名认证。小程序为老年人提供10个常用地址，提前输入常去的超市、医院、子女家等地址，当老年人有出行需求时，只需打开小程序选择常用地址，即可呼叫滴滴快车，实现“一键叫车”。

电话叫车服务同步上线。考虑到部分老年人没有智能手机或不习惯使用手机叫车方式，滴滴成立老年人打车电话热线，为老年人提供电话叫车服务。记者从滴滴出行了解到，1月25日，滴滴在广州上线了老年人电话叫车服务。经滴滴老人打车小程序实名认证后，60岁以上的老年人可通过电话叫车。“电话叫车也需要提前设置10个常用地点。目前电话叫车只支持出租车，使用现金支付”，滴滴出行有关负责人表示，叫车成功后平台会向叫车人发送短信告知车辆信息及预估到达时间，并通过电话联系叫车人。

考虑到老年人支付习惯，老人打车小程序支持线上支付及现金支付两种方式，呼叫滴滴快车可采用线上支付，呼叫出租车可采用现金支付。

据了解，国家层面此前已关注到老年人“打车难”问题。2020年11月，国务院办公厅印发《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》，明确提出要“引导网约车平台公司优化约车软件，增设‘一键叫车’功能，鼓励提供电召服务，对老年人订单优先派车。”随后，2020年12月，交通运输部联合人力资源和社会保障部、国家卫生健康委、中国人民银行等七部门印发《关于切实解决老年人运用智能技术困难便利老年人日常交通出行的通知》，进一步细化交通运输领域便利老年人出行服务的政策措施，确保老年人日常交通出行。

滴滴出行有关负责人表示：“目前滴滴老人打车小程序和电话叫车热线仍在试运行阶段，技术和服务上还有很多不成熟，未来将不断升级各项功能，包括‘一键叫车’支持呼叫更多车型、开通亲友代付通道、接入交通部电话叫车热线等。”未来，滴滴将持续关注、收集老年用户及其亲友的使用反馈，不断优化老年人打车服务，持续推广无障碍出行，让老年人享受到更便利、更简单、更贴心的出行服务。

## 共享蔬菜 采收忙



近年来，湖南省怀化通道侗族自治县探索“共享农场”农业产业发展新模式。消费者可网上出资认领菜地，村里安排专人种植，所产蔬菜全部由消费者所有。图为通道侗族自治县万佛山镇木脚村，农民在地里采收蔬菜。

栗勇主摄  
(人民视觉)

广州今年不再按传统模式开展迎春花市活动——

## “云上花市”办起来

本报广州电（记者罗艾桦）“迎春花市”作为独具岭南特色的民俗活动，是广府人过春节的重要组成部分。疫情形势下，今年到底还办不办？1月27日上午，广州市人民政府新闻办公室举行2021年“广州过年 花城看花”专题新闻发布会，表示今年广州不再按传统模式开展迎春花市活动，但为了保障花农卖花和市民赏花、购花的节日需求，全市11个区将创新花市举办形式，按照线上线下相结合的方式，组织开展春节鲜花售卖工作。

广州市花市办将指导全市11个区，组织辖区花农、鲜花生产基地、花卉经销商等春节鲜花供应端，对接广州邮政（公众号）、阿里巴巴（支付宝、饿了么、高德地图）、京

东、字节跳动（抖音）、穗康生活平台、广东“保供稳价安心”数字平台、“听见花开”文旅惠民小程序、“优品南沙”公众号等线上平台，探索打造“可看、可玩、可买”的“云上花市”。

为了方便市民群众赏花购花，市花市办还会同有关方面策划制作了3种购花地图，一是“走着买”地图，二是“开车买”地图，三是“线上买”地图。市民朋友可以根据自己的需求，在对应的地图上了解最新的春节鲜花供应信息，寻找最便捷的购花渠道。

广州同时选择了153个户外场地开园、通风良好的区域，设置鲜花销售点、提货点，方便花农花商卖花，市民群众赏花购花。