

深观察

“我觉得真实的故事比电影更有意思。电影是自己写出来的，相比之下，真实的故事更让我感动。”2020年6月，在南京生活的日本纪录片导演竹内亮在豆瓣文章中如是说。

彼时，他的《好久不见，武汉》在中国的各大网络平台上线。两天，这部一小时的纪录片，成为微博推荐榜单第一名，点击量1400万，转发量15万。他自己都有点惊讶：“短视频的时代，谁想看1个小时的片子啊？没想到这么多人。”

事实上，2020年，在新冠肺炎疫情肆虐全球、短视频流行的年份，依然有一批高质量的国产纪录片，依靠真实的力量打动人心，赢得市场与口碑。

“纪录片不应该缺席”

无疑，疫情是2020年的年度关键词。这一年，全球被肆虐的新冠疫情深刻影响与改变。从武汉爆发疫情开始，许多中国人自发拿起拍摄设备，从不同角度、不同侧面记录身边的故事。在空城中送外卖的小哥放飞无人机拍摄昔日繁华的城市，深入前线的记者展示出抗疫的真实点滴。可以说，“全民纪录”是这场“全民抗疫”中不可或缺也非常动人的一部分。

真实的事件感召着纪录片人，也催生了一批优质的纪录电影。导演周浩的《武汉工厂》，记录下了疫情发生时的联想武汉生产基地；导演陈玮曦、吴皓的《76天》，近距离地展示出武汉医院重症监护室里医患人员的生活日常；导演竹内亮在在疫情最严重时拍摄的十分钟短片《南京抗疫现场》，登上日本雅虎和Youtube首页，在日本各大电视台播出，《好久不见，武汉》则向世界展示了武汉疫情好转后的实况。

1月22日，纪录片《武汉日夜》登陆院线。受制作周期影响，可以预计，2021年全球范围内都将有更多与抗疫相关的纪录片上映。在历史性事件发生的现场，用周浩的话说，“纪录片应该不会缺席，它不是新闻，它像一个备忘录。”某种程度上说，这是纪录片的“初心”。

人文历史佳作“出圈”

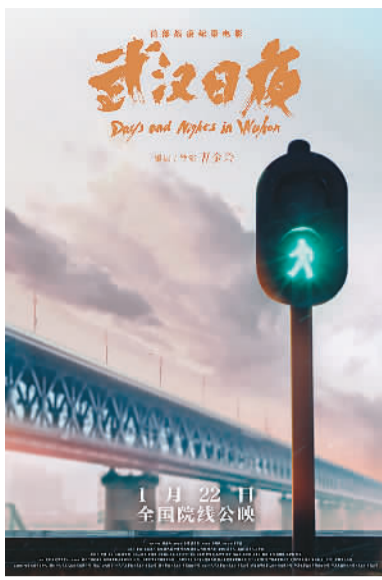
人文历史一直是纪录片的永恒主题和创作富矿。2020年，走入院线、讲述文学学者叶嘉莹传奇一生的《掬水月在手》，年末最后一天开播的《我在故宫六百年》，以及《百年巨匠》《中国》《西泠印社》等在央视和地方卫视播出的纪录片，都在不同的终端收获了大量好评，豆瓣评分从8.0至9.3不等。

其中，《百年巨匠》各终端收看人次达102亿，《我在故宫六百年》微博



# 用真实故事展现时代精神

本报记者 申孟哲



话题阅读量超2.2亿，B站首集播放量130万，是名副其实的“出圈”爆款。传统话题更需讲出新意。《我在故宫六百年》便是小切口展示大历史的典范。

例如，民间一直有着“故宫房顶不落鸟不长草”的传说，为什么？片中指出，这是因为风吹来的草籽或鸟粪便中带来的植物种子可能在琉璃瓦缝中生根发芽，造成雨水渗漏、木梁腐朽等，因此每年春秋两季，紫禁城都要有专人去除瓦面的杂草；而在岁月中经历无数“大病小灾”的故宫，背后有一代代学者和工匠保护、修复。

仅此一细节，就看出故宫故事之“取之不竭”，可以在无穷的角度中探寻“熟悉中的陌生”。

广阔的表现能力

说到2020年纪录片市场的“黑

马”，《棒！少年》一定当之无愧。这部走入院线的电影，取得超过700万元的票房成绩，放在往年的电影市场，也属纪录片佳绩。“意外地热血、意外地好笑”，豆瓣上的这一则短评说出观众心声。

《棒！少年》聚焦的是一群家境贫寒的儿童，两个“主角”一个是来自贫困地区少数民族少年，一个是河北山村的孤儿，为改变未来走上棒球道路，远离家庭来到棒球基地，由70多岁的老教练带领，开始了同龄人难以想象的经历。

他们要面临基地随时搬迁的遭遇；夜里宿舍不敢开灯，锅炉没法烧，只能一床睡两人取暖；在南方集训的球场投资超千万，随后也要被拆掉盖楼；飞去大洋彼岸的美国打世界赛，但最终负于上届冠军，没有拿到好成绩……虽是纪录片，但在海量素材中挑选和制作出的成片，却拥有不逊于故事片的故事线与镜头感和人物真实的语言、动作、心理，让观众看到了纪录片广阔的表现能力。

导演许慧晶在谈到该片时称，这并非一部体育纪录片，而是讲述人在某种环境中生存的故事。正是这样的故事带来了强大的共情能力。

拍摄“不为人知的角落”是纪录片的重要功能。事实上，2020年还有许多“小众”纪录片对准了这样的角落。同样进院线的《城市梦》，讲述了武汉小商贩与城管的故事；《黄河杂谣》镜头里的主人公，是一名喜爱民歌但有口吃的牧羊人；《杀马特我爱你》则拍摄了曾经红极一时也极富争议、被嘲笑的“杀马特”现象，讲述是什么样的年轻人在践行这种风格。

这些拍摄社会现象、社会话题的纪录片，很好地呈现了社会不同角落里的风貌。

大时代里的故事

近年来，国家广播电视总局通过题材规划、项目扶持、政策引领等，全力为纪录片繁荣发展创造有利条件，推动国产纪录片越来越多地在卫视黄金时段和头部视频网站与观众见面，在海外也产生了广泛影响。

以微博平台数据为例，2020年有252部纪录片在在微博平台进行发布或推广，累计阅读量253亿，产生纪录片热搜123个，有21部纪录片的微博话题阅读量破亿。更值得注意的是，这些纪录片中，豆瓣评分均值8.2分，大于9分的有23部，大于8分的有62部。可以说，“质量并进”已成为这一时期中国纪录片的特征。

据研究报告显示，央视、省级卫视等大型电视台纪录频道仍是纪录片头部制作机构和平台，但近年来，视频网站、UGC短视频类平台迅速崛起，纪录片生产投资主体趋于合理和多元。这些平台与独立记录拍摄一道，构筑成中国纪录片长远稳定发展的坚实结构。

归根结底，观众对纪录片的需求和喜爱，是人类的某种“关怀”的本能。用鲁迅先生的话说，就是“无穷的远方，无数的人，都与我有关”。在纪录片中，人们看到自然之广阔、科学艺术之无穷，也看到在不同的环境与境遇当中，自己的同类勇敢、努力、坚韧地生活着。

在此意义上，我们有理由相信，中国的纪录片人还将奉献出更多真实又精彩的佳作——因为每个时代都蕴含着无穷的故事，大时代更是如此。

## 以跨国叙事塑中国警察新形象

郭英

由公安部刑侦局指导、爱奇艺出品的跨国打击海外犯罪题材电视剧《刑警之海外行动》近日开播。该剧根据中国警察在海外与当地警方开展执法合作的典型案例改编，讲述了以高笑天为代表的刑警组成的海外行动工作组，开展多国执法合作，与境外各方犯罪势力斗智斗勇，最终破获多起跨境案件的故事。

在多边合作和国际安全命题愈趋重要的当代，《刑警之海外行动》对中国警察跨国联合执法投以时代性的注视。不同于传统以国内为主要叙事空间的刑侦题材影视剧，该剧依托“海外”新场景，在“真事”“真人”“真情”中实现对刑侦题材的创作升级、对中国警察的生动展示。

该剧制作扎根现实，由“海外劝返”“破获跨境电信诈骗”“打击黑恶势力”三个单元故事组成。这三组故事均取材于典型案例，在公安部的支持下，主创团队花费将近两年的时间调研，采访真实事件的亲历者和参与者，最大程度还原案件细节，呈现了海外行动工作组如何与他国警方协调配合，

将犯罪嫌疑人绳之以法的惊险过程。

海外行动工作组对组员的要求很高，除了逻辑思维能力、谋划预判能力、外语能力之外，与国际刑警组织的配合等都考验着中国警察的办案水平和智慧。为了把角色塑造好，演员们通过与当年参与海外行动的原型人物相处，细致地观察和揣摩人物，努力在造型、心理、气质等方面更加贴近人物。由吴刚饰演的主角高笑天一改往常刑侦剧里不苟言笑的“队长”形象，既睿智幽默又稳重老练，既雷厉风行又举重若轻、游刃有余。剧中，以他为代表的刑警，为影视作品中的中国警察形象再添新彩。通过立体描摹中国警察跨国联合执法合作的故事，《刑警之海外行动》不仅向世界展示了中国警察强大的战斗力与精气神，更展现了中国维护公民海外合法权益的立场，始终保护公民生命财产安全的坚定信念。



## 文化只眼

国内第一档以戏剧人为主角的综艺节目《戏剧新生活》近日开播，播出几期以来，豆瓣评分9.3，堪称2021年开年“爆款”。

一档关注戏剧人、呈现戏剧文化的戏剧综艺，缘何可以获得高口碑？综艺与戏剧的碰撞为彼此带来了什么？节目热播的背后，有些问题值得探究。

事实上，近年来以戏剧为元素衍生出的节目并不少，比如《演员的诞生》《今夜百乐门》《欢乐喜剧人》等，其舞台表演段落严格意义上讲都是“戏剧”，但这些节目只是运用了戏剧的手段，本意并不在于推广传播戏剧文化。

《戏剧新生活》是真正意义上的戏剧综艺。它不仅展现了戏剧创作过程，用专业的拍摄技术尽可能地展现出戏剧舞台的“现场感”，更将戏剧作品的文学性和艺术性在节目中完整保留呈现。而最重要的一点是，节目通过“真人秀”部分，向观众们展现了对于大众来说非常陌生的“戏剧人生活”。

作为文艺领域重要的门类之一，戏剧以往被很多人认为是“小众”的。主要原因之一，是戏剧不像综艺、电视、电影一样，通过影院、电视、手机便可观看。观看戏剧需要一定门槛，其发展离不开城市剧院的繁荣。这些年，随着城市剧院的增加与戏剧的普及推广，越来越多人，尤其是年轻人看戏热情高涨。从这个意义上说，今天的戏剧虽然不能与流行文化相比，但也绝对称不上小众。

正是捕捉到年轻人的兴趣所在，《戏剧新生活》通过对戏剧题材的挖掘，满足了垂直圈层的文化娱乐诉求。它把看似小众的戏剧带回大众视野，通过更为流行的综艺形式，撕开一个切口，让更多观众了解戏剧人，爱上戏剧，这对于戏剧文化的传播推广是一件好事。

对于综艺类型的开拓来说，这也是值得鼓励的一次尝试。综艺创作其实有着非常丰富的宝库。这几年，《中国新说唱》《吐槽大会》《这！就是街舞》《声入人心》《乐队的夏天》等节目，挖掘出说唱、脱口秀、街舞、音乐剧、乐队等年轻人喜爱的“小众文化”“新文化”，让综艺在文化探索上更为垂直深入和全面多元。

文化是没有疆域的。一直以来，文化因为接受门槛和个人兴趣等原因被分为主流和小众，但不论主流还是小众，大家对美的向往和追求是共通的。随着受众审美的多元化和对小众文化接受度的不断提升，期待出现更多精耕细作的戏剧新生活、昆曲新生活、非遗新生活，将文化之美、历史之美以及文化历史背后人的故事，多层次、多渠道、多形式地传递给观众。

## 期待更多综艺呈现文化之美

郑娜

## “孔子”舞动民族韵



由中国歌舞剧院出品的民族舞剧《孔子》交响合唱版近日在中国国家大剧院上演。民族舞剧《孔子》以舞蹈的形式展现孔子的一生，深蕴中华文化之美，至今在海内外巡演超过300场，吸引一大批年轻观众。因为饰演孔子的演员在舞台翩翩起舞。

凌风撰

## 纪念马勒逝世110周年音乐会上演

本报电（胡实）中国交响乐团“纪念马勒逝世110周年交响音乐会”日前在北京音乐厅精彩上演。音乐会由李心草指挥，演奏了马勒第七交响曲《夜之歌》。

古斯塔夫·马勒是奥地利作曲家、指挥家，生于1860年，逝于1911年。他的第七交响曲于1911年1月23日最后一次演出，至此纪念音乐会演出之日，已经过了整整110年。马勒第七交响曲因其丰富多样的节奏旋律、妙到毫巅的精湛配器，被公认为一部具有极高难度的作品，演绎充满了挑战与考验。指挥大师祖宾·梅塔曾说：“马勒‘第七’，可能是我指挥的曲子当中，最难指挥的一首。”

当晚音乐会共五个乐章，长达一个半小时。在疫情防控标准下，演出现场座无虚席，乐团音乐家张弛有度、平稳流畅的精彩演绎，博得观众经久不息的掌声。

辽视春晚

## 描绘朝气蓬勃的东北热土

本报电（记者郑娜）2月10日腊月二十九，连续20余年蝉联全国同时段收视冠军的辽宁卫视春节联欢晚会（简称辽视春晚），将如约和观众见面。本次晚会旨在展现辽宁人守望相助、乐观自信、锐意进取的精气神儿，描绘东北热土朝气蓬勃的发展态势和日新月异的

变化，讴歌时代英雄，奏响时代强音，为新春佳节营造“百年家国梦，欢歌庆小康”的喜庆氛围。据了解，此次辽视春晚不仅有冯巩、巩汉林、潘长江、郭冬临、宋小宝等数十位喜剧演员登台助兴，有郎朗、果敢、戴玉强等世界级音乐家倾情演出，还有近期受到观众喜爱的新晋嘉宾的精彩表演。语言类节目依旧是晚会的重头戏。小品《私房钱》将演绎一个藏私房钱引发误会的故事，在爆笑之余彰显人性光辉。开心麻花团队和德云社将带来全新组合作品《如此排练》，融合音乐、快板、相声等多种艺术表现形式。作品《欢乐饭米粒儿——庆功宴》将通过小家的酸甜苦辣反映社会的气象万千，在密集的笑点中折射辽宁营商环境日新月异的变化。创新小品剧《嗨，老爸》则是笑中带泪，通过三幕情景剧的方式反映父女之间温馨的情感和家庭教育的冲突，是近年不可多得的合家欢作品。

在整体编排上，此次晚会创新求变，将摒弃传统的十几个节目串联的做法，采取更为新颖的节目套节目的表现形式，将串场与节目、主持人与表演嘉宾“无缝隙”连接。为兼顾节俭办会和视觉享受，晚会还将通过数字绘景、视觉特效合成等技术创新，拓展舞台空间，既没有搭建大舞台铺张浪费，又营造出广阔立体的舞台效果，为观众带来更加具有现代感的视觉体验。