

侨界关注

对许多人而言,即将到来的牛年新春注定不一般。新冠肺炎疫情扩散的风险依然存在,全国多地陆续发出“非必要不返乡”倡议,鼓励“就地过年”,以降低春节期间人员大规模流动造成的病毒传播风险。如何让异乡人不返乡也能过一个安心年?近来全国多地侨企纷纷响

应国家号召,在鼓励外地员工就地过年的同时,发放贴心的“留人礼包”,策划丰富的“假期日程”,尽显侨界担当。

励“就地过年”,以降低春节期间人员大规模流动造成的病毒传播风险。如何让异乡人不返乡也能过一个安心年?近来全国多地侨企纷纷响

侨企派送春节“留人大礼包”

本报记者 严瑜



图为侨企华纳控股集团董事长施乾平(中)在车间与员工交流工作。(受访者供图)

不回老家,也要安心过年

一份节日红包、一场假日旅行、一次带薪探亲假期……近日,位于浙江台州的侨企浙江信鑫实业有限公司向外地员工发出就地过年的暖心倡议,并送上丰厚的“留人礼包”,以减少春节假期人员流动带来的疫情传播隐患。

“1月中旬,我们召开员工大会后,制定并发布了春节假期非台州籍员工留台州政策,第二天就有五六十名非台州籍员工表达了留下过年的意愿。”浙江信鑫实业有限公司总裁殷作杭告诉本报记者,为了让外地员工在异乡过好年,企业在春节期间为他们免费提供吃住,并发放1000元过年红包。“春节后,我们会根据疫情防控情况,分批次安排员工返乡探亲一周,并报销往返路费。”

在民营经济大省浙江,许多侨企不约而同地发出“留人礼包”,倡导员工就地过年,为防控疫情贡献侨力。

位于浙江湖州的侨企泰普森实业集团拥有数千名员工,其中大多数都是外地人。“目前,已有超过60%的员工选择留下过年。”该集团董事长杨宝庆向本报记者介绍,早在2020年底,集团就下发了鼓励员工就地过年的通知,其中包括贴心的奖励政策:“例如,春节放假期间,为留厂上班的员工发放2至3倍工资;就地过年的员工可在2021年4月、5月错峰休假。公司预计将追加预算1000多万元,用于鼓励员工留厂过年。”

“疫情得到有效控制是企业有序生产乃至国家经济发展的重要前提。虽然员工们常年在外工作,都很思念家人,但大家仍能理解并支持就地过年的倡议。”欧美广西总商会会长刘耀泽所在的广东深圳也是一座外来人口集中的城市。近日,刘耀泽组织召开了员

工动员大会,讲解政府的防疫政策,并制定发放补助津贴、安排节后带薪休假等一系列鼓励措施。

不少大型侨企也响应号召,助力春节期间的疫情防控工作。侨企企业益海嘉里集团在全国25个省、自治区、直辖市,建成生产基地60多个、生产型企业100多家,拥有300个以上的综合加工车间以及正式员工3万多人,此外还有劳务工1万余人。集团人事行政部负责人向本报记者介绍,春节前夕,集团迅速作出部署,要求各地企业服从当地政府要求,采取多种措施,尽最大努力让员工安心留在本地过年。

不出远门,也能嗨翻假期

除了敬业红包,殷作杭还给就地过年的员工准备了不少惊喜:“大年三十,我们在公司食堂准备了一顿丰盛的年夜饭;正月初一,管理层会给员工拜年;正月初二,我们安排了一场说走就走的年味旅行,组织大家‘玩转’台州。许多外地员工都是第一次在台州过年,希望能让大家感受到家的温暖。”

泰普森集团也早早地为留在湖州过年的员工安排了一系列活动,让就地过年的员工即便不回家也能感受到浓浓的年味,度过一个欢乐祥和的春节。

“前不久,我们在济南的分公司扩建了健身房,增加了许多专业的健身设备,方便员工在假期锻炼身体。”侨企华纳控股集团董事长施乾平向本报记者介绍,公司还贴心地布置了茶室及各种娱乐设备。

“我和其他高层管理者都会留在生产一线,陪伴员工们一起过年。”

侨企细致入微的留人措施得到了绝大部分员工的理解与支持。“我们公司超过90%的员工是非深圳籍的,在召开员工大会宣讲防疫措施后,超过80%的员工愿意留下来过年。”刘耀泽说。

益海嘉里集团旗下位于河北秦皇岛的金海工业企业群有3家大型企业,拥有员工1700余人。目前,基本所有员工都表示将安心留在当地过年。很多人还主动请战,希望春节期间留在生产一线,为保障市场粮油供应出一份力。

“现在,我们170多名非台州籍员工中,已有120多人确定不回老家了。而且公司原计划是在正月初八恢复生产,但我们与留守的员工们商量后,大家一致同意提前到正月初四开工。大家的工作热情都很高涨,我们也会发放法定节假日加班工资,决不让员工吃亏!”殷作杭说。

不停脚步,继续看好中国

一手送温暖,一手抓防疫,生产不停步。各地侨企在保证员工安心快乐过大年的同时,也开始积极谋划新一年的发展。

“为了保证有序生产,集团上下近400名管理者留厂过年,高层管理者轮流值班,安排物料、生产、发运等工作。预计到正月初八工厂开工时,复工复产率将达到85%以上。”杨宝庆介绍,2020年,泰普森集团顶住全球经济下行压力,接单同比增长30%,外贸出运同比增长20%,产值增长25%,跨境电商销售额同比增长近100%。“2021年是集团转型跨越发展的一年,我们信心满满!”

殷作杭同样对新的一年充满期待。“2020年,公司整体销售额增加35%。我们目前收到的2021年订单已比2020年增加了80%。新的一年将是公司抓住机会大发展的关键一年。”

侨商们的信心很大程度上来自中国疫情防控的显著成果与中国经济复苏的强劲态势。国际货币基金组织日前发布的最新一期《世界经济展望》预测,2021年中国经济将增长8.1%,继续领先全球。

“2020年中国外贸规模再创历史新高,进出口同比增长1.9%,中国经济的增长速度在全球独树一帜,这离不开政府采取的严格有效的防疫措施。”刘耀泽说,这让他更加坚定了打造一个世界商品跨境电商贸易中心的想法。2021年,他打算在深圳再开一家线下实体店,与已有的线上平台相融合,进一步扩大事业规模。

施乾平也有相似规划。“春节之后,我们公司新建的一座占地1万多平方米的工厂就将投产。我们还将为斯里兰卡捐赠价值2000多万元人民币的口罩生产机,助力‘一带一路’民心相通。”施乾平介绍,疫情发生之后,公司顶住压力,不但没有裁员减薪,还积极响应各级侨联组织号召,共捐赠260万元人民币及价值850万元的物资助力抗疫。“企业的成长离不开国家的支持。相信新的一年,中国经济增长动力满满,我们继续看好中国市场!”

益海嘉里集团负责人也表示,2021年将加大在中国的投资,加大科技创新力度,不断探索绿色循环经济和智能制造等新的产业模式,相信中国将继续成为全球经济发展的重要引擎。



2020年6月,海外华文媒体人王浩离开工作了17年之久的新西兰《信报》社,转身创办“新西兰格局在线”网站。

自新冠肺炎疫情暴发以来,从遭遇传统媒体经营困境到投身新媒体创业,在外人看来,已过知天命年纪的王浩重新出发,需要勇气。但她信念坚定。

“媒体不会死,死的是故步自封的躯壳。”王浩说,专业媒体人紧跟时代步伐,不断更新自身知识结构,在新媒体手下会更有底气突破。

王浩的经历是疫情下华文媒体从业者的缩影。包括加拿大《七天》、罗马尼亚《欧洲侨报》、澳大利亚《新市场报》等在内的海外华文媒体在疫情下纷纷加码新媒体业务。广告量的骤减让传统媒体难以以为继,转型求变成为大势所趋。

华文媒体的变革亦折射出疫情下各行业的生态变化。在百年难遇的疫情之下,各行业既有的发展模式几乎都被重塑,华人从业者们为求生存紧抓趋势,以应变变开新局。

疫情管控措施下,海外华文学校不得不暂停实体教学,网络课堂进入华文教育从业者视野。

此前海外学校多以线下教学为主。面对网课,老师们最初“摸着石头过河”,从准备设备、接受培训、交流经验,到绞尽脑汁调动学生积极性等,进行了“一条龙”式探索学习。

笔者从中国华文教育基金会了解到,疫情下,基金会提供的“停课不停学”教师培训课程已计248节,其中36节全球直播课覆盖到91个国家的1.5万多名华文教师,212节定制课程面向53个国家的1501所华文学校。

“网课为华文教育提供了一种新思路。”法国小熊猫学校校长罗坚认为,今后华文教育会朝着线上线下“双条腿走路”发展,学校对此“时刻准备着”。

旅游业是受疫情冲击最大的行业之一。联合国世界旅游组织在2020年9月发布的数据显示,2020年上半年,国际游客人数同比下降65%,其中6月份国际游客人数同比暴跌93%。

绝处求生还是坐以待毙?这成为摆在华人旅游从业者面前的问题。伴随疫情催热线上经济,华人旅游从业者有的做起直播,有的借助社交平台带货,有的暂时将业务转到电商平台,还有人抓准时机收购旅游酒店……

莫斯科太平洋国际旅行社将原来公司承接的展会地接业务转为线上,同时受中医专著及理论启发,总经理官伟在复工后拟开发“健康旅游”概念;黎巴嫩爱米旅游总经理赵颖团队也在思考,如何利用直播和网络营销方式,推广爱米旅游可操作目的地,为后续旅游业务开展做好准备。

华人超市倒闭、中餐老字号关张等消息也屡见报道。但困境之下,华人从业者没有停止努力。不少原本只经营堂食的海外中餐厅开拓了线上业务,尝试网上订餐和外卖送餐;意大利普拉托的大大小小5000多家华人服装企业,如今大多都实现了向线上转型;考虑到疫情下欧洲人消费习惯的改变,西班牙华侨华人协会副主席南俊定位本地电商平台,在服务当地的同时,带动旅西侨胞一同转型。

“这体现了华侨华人不惧艰难、坚忍不拔的精神,也展现了华商经营灵活、化危为机、勇于创新的特点。”中国华侨华人研究所所长张春旺指出,事实充分说明,华侨华人是促进中国与世界各国经济交流合作的重要桥梁,是住在国恢复经济、促进发展的重要动力。

(据中新社电)

图为加拿大大多伦多地区万锦市一商场内,顾客在一家港式烧腊食档购买打包餐食。中新社记者 余瑞冬摄

疫情重塑行业生态 华商积极转型求变

马秀秀

侨批是早年海外华侨通过民间渠道以及后来的金融、邮政机构寄回中国、连带家书或简单附言的汇款凭证,盛行于19世纪中叶至20世纪70年代。

2013年6月,由广东、福建两省联合申报的“侨批档案”,成功入选联合国教科文组织“世界记忆名录”。

侨批被视为海外华侨华人历史的“敦煌文书”。广东省汕头市侨批文物馆藏侨批超过11.5万件。在这里,陈列着的一封封侨批,道出了侨胞出洋谋生的艰辛和对家乡的无尽思念。

在1月26日闭幕的2021年广东省两会上,“加强侨批

梅州市是世界客都、华侨之乡,梅州侨批档案又称“客家语”侨批档案。在广东省十三届人大四次会议上,广东省人大代表、梅州市梅县区客家山歌传承保护中心主任夏丹丹指出,经调查,目前收藏于私人藏家处的梅州侨批,由于条件所限,保存环境堪忧,不具备专业的防水、防虫处理和恒温恒湿保存,很多珍贵的侨批都不同程度地出现字迹污染、老化、酸化、脆化和破损等情况,需要进行科学化、规范化保护。

夏丹丹介绍,目前梅州散落在各地的侨批约有10万件,梅州计划对全市私人藏家侨批进行集中收购。该市计划投

续写百年“不了情”

广东保护活化利用侨批

程景伟

保护和活化利用”成为了代表委员们热议的话题。

“‘侨批’里有鼓励儿子发奋读书的,有支援祖国抗战的……”在广东省政协十二届四次会议第二场“委员通道”上,广东省政协委员、广东省档案馆馆长陈华江拿出一份印有“侨批”的展板,动情地说:“每一封侨批,都浸透着海外侨胞的血泪和汗水,展现了他们艰苦创业、守信重诺、爱乡爱国的精神。”

广东省政府工作报告提出,加强侨批文物保护和研究。续写百年侨批“不了情”,已成为客家、广府、潮汕等广东三大族群的共同愿望。

资3500万元人民币建设侨批展览馆,同步建设数字侨批馆。江门有“中国第一侨乡”之称。广东省人大代表、江门市委书记林应武表示,今年江门将创建国家级侨乡文化生态保护区,保护活化和推广“五色银信”侨批档案,建设江门侨批(银信)展示馆。

此外,广东省人大代表、汕头海关关长王胜称,建议加强对潮汕侨批等潮汕文化的宣传,深入研究如何做好侨的文章,特别是培养二代、三代潮侨的归属感,深度挖掘并打造旅游文化贸易一体化产业,形成整体效应。(据中新社电)



侨乡新貌

花样山村 岭南春早

近日,广东江门市一大片紫花风铃木盛放,惊艳岭南的冬季。漫步其中,道路两旁都是绽放的花朵,繁花似锦。图为游人观赏盛放的紫花风铃木。王美燕摄(人民视觉)

是绽放的花朵,繁花似锦。图为游人观赏盛放的紫花风铃木。王美燕摄(人民视觉)