

环球热点

普华永道旗下咨询机构思略特近日发布的报告预计,到2030年,全球三大汽车市场欧盟、美国和中国新电动汽车注册数量将超过1740万辆,占汽车销售总量的份额接近27%。在降低能耗、应对气候变化等多重因素驱动下,许多国家将推动电动汽车产业发展、实现绿色转型视为拉动经济持续复苏的新增长点。



图为法国巴黎街头的电动汽车正在充电。

影像中国

多国电动汽车产业快速发展

本报记者 任彦 李志伟 刘军国 沈小晓

销售成行业亮点

在全球汽车业遭受疫情打击表现低迷的背景下,电动汽车销售出现逆势增长,成为行业发展一大亮点。

欧洲替代燃料观察组织发布的最新报告称,2020年欧洲电动汽车销量突破100万辆大关,较2019年增长3倍,电动汽车市场占有率从2019年的3%升至10%。普华永道预计,2035年,电动汽车销量在欧洲汽车市场中的占比将达到67.4%。

数据显示,2020年,德国作为全球第三大电动汽车市场,纯电动汽车销量超过19.4万辆。英国纯电动汽车和插电式混合动力车注册量分别逆势增长185.9%和91.2%。爱尔兰电动汽车和混合动力车新车销售逆市上扬,同比分别增长14.4%和16.1%。挪威电动汽车销量近7.7万辆,在新车总销量中占比达到54.3%,成为全球首个全年电动汽车销量占比过半的国家。法国新能源汽车销量为18.53万辆,同比增长201.34%。在日本,目前销售的乘用车新车中,混合动力车、电动汽车等非传统汽油车的占比约40%,其中以混合动力车为主。

中国是全球最大的电动汽车市场,约占全球电动汽车销量的50%。根据中国工业协会的数据,截至2020年底,中国纯电动汽车保有量约400万辆,同比增加约90万辆。

各大车企纷纷加快了电动汽车的

研发创新步伐。宝马近日宣布将改造其德国工厂以生产电动汽车和相关零部件。宝马公司首席执行官奥利弗·齐普泽表示,宝马计划在3年内将其车辆的20%实现电动化;2020年特斯拉共生产了超过50万辆电动汽车,较2019年增长36%;通用汽车首席执行官玛丽·博拉表示,到2025年将向电动汽车和电池技术投资200亿美元,通用计划在2023年前推出20款电动汽车车型。

扶持政策不断出台

由于全球环保标准趋严和消费者需求提高,多国纷纷出台产业扶持政策,支持电动汽车技术研发,进一步推动电动汽车全产业链和生态建设。

欧洲汽车制造商协会最新发布报告称,根据欧盟对汽车尾气排放标准的规定,自2021年起,欧盟境内新乘用车的平均二氧化碳排放量不得高于每公里95克,到2025年和2030年,则需要在此基础上再分别降低15%和37.5%。对此,欧洲汽车厂商相继公布转向电动汽车的投资计划,欧盟和各成员国也提供相关政策支持。

2020年,德国加大了对新能源汽车的购车补贴,消费者购买4万欧元以下的纯电动汽车和插电式混合动力车,每辆可分别享受6000欧元和4500欧元的政府补贴,补贴额度增长了50%;车价高于4万欧元的车型,分别可获得每辆5000欧元和3750欧元奖励。此外,德国还计划2030年前

在全国建设100万个电动汽车充电桩。

法国汽车制造商协会(CCFA)表示,法国政府为汽车行业提供了数十亿欧元的疫情救助金。车主若将碳排放量较高的老旧汽车置换为符合现行碳排放标准的新车或二手车,便可以得到高达数千欧元的补贴。法国政府已将这项激励计划延长至2021年7月1日,以提振汽车市场。

为满足零排放的环保目标,英国禁售燃油轿车和货车的时间将提前至2030年。英国政府将投资28亿英镑,建设充电桩和扩大电池的生产,大规模推广电动汽车。

日本政府去年底发布了面向2050年去碳化社会的“绿色增长战略”,大力推进从汽油车向电动汽车过渡。日本经济产业省把电池相关产业定位为战略产业,将推动单次充电可长距离行驶的下一代“全固态电池”实用化技术开发。除了确保稳定获得钴等材料外,日本经济产业省还将在完善国内电池供应链方面提供支援。

仍将延续增长态势

业内人士分析,从目前发展趋势看,2021年全球电动汽车市场仍将呈现强劲增长态势。一方面,各国支持电动汽车产业发展的政策环境越来越好;另一方面,传统车企及造车新力量不断完善产品、产业链布局,消费者对新能源产品的接受度也不断提升。

汽车业咨询机构ABI等多家调研

公司认为,智慧城市将加速推动电动汽车普及。随着智能技术的发展,汽车行业将采取一系列举措,如创建零排放区、只允许电动汽车进入某些特定区域等,来改善空气质量和民众生活。

有专家表示,随着各国汽车产业形态和消费模式的变化,汽车、交通、信息通信等多行业之间相互赋能,未来跨行业、跨领域的融合发展将成为电动汽车的一大发展趋势。

日前,百度正式宣布组建智能汽车公司,吉利控股集团成为新公司的战略合作伙伴。新组建的智能汽车公司将融合人工智能、互联网科技、自动驾驶和传统车企的制造技术。此前,腾讯、亚马逊和谷歌等互联网巨头也纷纷进军造车领域或投资电动汽车初创公司。

电动汽车产业在快速发展的同时仍面临不少挑战,包括基础设施不足、续航里程短、充电时间长、安全性有待提高等。《日本经济新闻》报道称,电池技术仍有待突破。目前电动汽车所用的锂电池,其电解液易燃,存在着引火和漏液的风险。尽管能量密度高的固态电池可以克服这些缺陷,实现更长的续航里程,但尚未实现量产,存在成本高等问题。

充电桩数量不足及分布不均也是电动汽车产业发展面临的一大痛点。欧洲汽车制造商协会总干事马克·惠特玛对本报表示,按照现在趋势判断,严重滞后的充电基础设施势必成为电动汽车产业快速发展的一大制约因素。

建立在新技术革命迅猛发展基础上的信息化数字化智能化,与经济社会发展各领域深度融合,蕴含着驱动现代化的巨大潜能,为包括中国和拉美加勒比地区在内的广大发展中国家实现转型发展和现代化建设提供了难得的历史机遇。5G作为支撑经济社会信息化数字化智能化转型的关键新型基础设施,对培植经济发展新动能、推动高质量发展具有巨大推动作用。在此背景下,中拉双方抢抓机遇,合作布局5G发展大有可为。

2020年,市场研究公司Omdia与诺基亚发布联合报告称,5G通过数字化转型推动拉美和加勒比地区国家生产力和经济增长,预计到2035年将为该地区带来3.3万亿美元的生产力提升。2019年4月,乌拉圭在拉美地区率先实现5G商用,同年5G进入苏里南、特立尼达和多巴哥等多国市场。2020年,巴西、厄瓜多尔、墨西哥、秘鲁、哥斯达黎加等国宣布着手进行频段拍卖。同年8月,智利正式启动5G频段招标。5G技术有利于优化基础设施建设、改善民众生活水平。这已成为拉美国家的普遍共识。

目前,中国实现了5G技术领跑,5G核心专利数占世界第一,并率先实现了5G商用。中国已经建成全球最大5G网络,5G基站达70万个,占全球比重近7成,连接超过1.8亿个终端。欧洲数字经济智库IDATE的5G专家普耶尔表示,中国5G技术发展比预期的要快,与欧洲和世界其他地区相比处于领先地位。中国也成为拉美国家5G领域重要合作伙伴。2018年,中拉论坛第二届部长级会议通过《中国与拉共体成员国优先领域合作共同行动计划(2019—2021)》,明确表示要推动并加强信息通信技术等科技合作。近期,阿根廷、智利、乌拉圭等拉美国家元首在同习近平主席会见或通话时,均表示希望在科技创新及5G建设领域加强同中国的合作。阿根廷总统费尔南德斯在2020年中国国际服务贸易交易会上致辞表示,阿根廷和中国正在寻求打造以5G为中心的新兴领域合作增长点。

近年来,以华为为代表的中国企业不仅以其技术和设备服务的高性价比优势,受到拉美和加勒比国家电信运营商的青睐,成为其战略合作伙伴,还积极帮助培养本地信息通信技术人才,推动知识迁移,提升拉美和加勒比国家自主发展能力。2019年,智利总统皮涅拉访问深圳,高度评价华为等企业为智利推进现代化发展所作的贡献,欢迎中国企业积极参与智利通信等基础设施建设。2020年,特多外长布朗表示,华为公司技术和服深受特方信赖,已成为特多国家电信公司的长期合作伙伴,相信中国网络信息高科技企业将为特多实现数字经济转型奠定坚实基础。

一段时间以来,美国政府在“全球网络”计划,以所谓安全名义打压华为,并公开胁迫拉美国家放弃同华为开展5G合作。这样做无异于牺牲拉美国家在信息技术、数字经济等方面的转型发展机遇。对于美国的霸权行径,拉美各界有清醒的认识。巴西国家电信和信息技术基础设施建设联合会测算,如果排斥华为参与5G建设,巴西将支付1000亿雷亚尔的额外成本,当地5G网络发展将迟滞3年,减少220万个就业岗位。拉美业内人士指出,“在对华为有限制的地方,我们看到5G价格上涨了2到5倍,这往往使运营商无法开展业务。”禁绝中拉5G合作将导致拉方为此付出更昂贵的机会和经济成本,但美方不会为其“分摊”,只能由相关国家“自吞苦果”。

在疫情背景下,5G行业应用实践的广度和深度不断提升,在医疗防疫、远程教育、工业互联网、媒体娱乐、车联网、电子商务等领域涌现众多优秀案例,未来将催生更多的新兴需求和服务,持续拓展数字经济新领域、新空间。当今世界正处在新一轮科技革命和产业变革蓄势待发的历史时刻。历史只会眷顾坚定者、奋进者、搏击者,而不会等待犹豫者、懈怠者、畏难者。抓住5G发展机遇,加强合作,乘势而上,中拉一定能够开启新机遇,迎来新一轮经济转型升级和社会进步。

(作者为国际问题观察员)

中拉5G合作大有可为

陆达心

加快线上融合 推动转型发展

欧洲图书行业努力促进复苏

本报驻法国记者 刘玲玲

法国书店工会日前发布公告称,2020年法国图书销量已恢复至疫情前的96.7%,好于此前预计的下降15%至25%。英国书商协会近日发布的数据显示,去年共有超过50家新的实体书店在英国和爱尔兰开张营业,且2020年英国独立书店数量达到近年峰值。此外,在德国和奥地利,2020年图书销量已分别恢复至疫情前的97.7%和95.6%。分析认为,实体书店加速“触网”和转型,线上图书销售逆势增长,整体推动了图书行业的复苏。

图书销售加速转向线上

欧洲出版商联合会的统计数据显示,疫情防控期间,线上图书销量激增。去年4月,法国许多电商平台的图书销售额同比增长了1到2倍,意大利同期网上图书销售额首次超过了实体书店销售额,英国WH Smith书店销售额同比下降了85%,但线上销售额却上升了400%。

去年夏季,在欧洲多国“解封”政策的推动下,实体书店销售一度呈现回暖迹象。据德国书业协会的数据,去年随着书店重新开放,书店销售逐渐复苏,尤其是童书在去年前6个月的销售同比增长了3.6%。法国文化部的数据显示,去年5月份法国“封城”结束后第一周,人们便积极前往书店购书,法国书店营业额较前一周增长了233%,6至7月份营业额持续增长,同比分别增长22%和13%。在英国第一次“封城”期间,英国最大连锁书店“水石书店”为民众提供线上购书及图书配送服务,该书店在“封城”

后第一周的线上销量同比增长了400%。

随着去年冬季欧洲多国疫情反弹,实体书店再度面临冲击。此外,近年来,实体书店还面临着线上书店和亚马逊等电商巨头的激烈竞争。在多重压力下,部分实体书店步履维艰。值得注意的是,经营结构相对单一的独立书店受到的冲击更为严重,面临更大生存压力。独立书店往往由个人或独资企业经营,承受着来自连锁书店及电商平台的双重竞争,同时商业化和产业化管理经验的缺乏也使其竞争力较弱。

书店纷纷采取自救措施

面对多重挑战,许多实体书店通过开展线上业务、利用社交网络保持与读者互动、联合其他书店展开合作等方式进行自救,并取得了积极效果。

在法国,“预定+取货”的销售模式在第一次“封城”期间仅有400家书店参与,而在第二轮“封城”期间扩大到1400家。也有书店提供“网上订购+付费送货上门”服务,并推出优惠活动。意大利多家独立书店和出版人还于去年8月联合推出了Bookdealer电子书平台,超过400家独立书店第一次使用线上销售方式,上线后首月日均订单达120个,缓解了部分书店的运营压力。

除进一步完善购书网站外,一些实体书店也充分使用社交网络,积极与读者保持互动、宣传新书,并提供线上直接订购服务。例如,主营童书业务的英格兰雷特福德书店通过社交平台进行直播,为读者朗读故

事。该书店还提供电话推荐图书的服务,让读者居家就可以向店员线上咨询问题。实体书店在自救的同时,也联合起来“抱团”应对危机。例如,疫情期间,为独立书店服务的网络销售网站Bookshop.org上线,为许多没有电子商务平台的独立书店提供了机会。

复合经营或成未来趋势

分析认为,突如其来的疫情改变了部分读者的消费习惯,衍生出新的消费需求,面对这一新的形势,实体书店应加快转变经营方式,寻求复合型发展,为读者提供更多样化的服务。

“实体书店面临的不仅有危机,也有转机。毫无疑问,未来线上线下融合将是主要趋势,实体书店加快数字化转型势在必行。”Librest网络购书平台的创始人之一、在巴黎经营着两家书店的连内·奥珀蒂认为。

此外,不少实体书店在疫情冲击下暴露出经营短板,需广泛探索复合型经营模式,赋予书店更丰富的形式和内涵。去年11月,意大利菲尔特瑞奈利集团在米兰皮埃蒙特广场的新书店开始营业。新书店将书籍与创新技术、电子商务平台相结合,为消费者提供多样且有现代感的体验。除书籍销售区外,书店还针对不同用途设计了不同的空间:视频虚拟游戏体验区、儿童影音空间、咖啡厅、自助餐厅等。此外,书店还专门开辟了多功能厅,用于举行文学演讲、读者见面会以及培训课程等。

空旷的滑雪场

1月22日,在黎巴嫩首都贝鲁特附近的滑雪胜地法拉亚,为抑制新冠肺炎疫情而关闭的缆车上积雪覆盖。

新华社/美联

