

听小微企业算算账

这一年，减税真不少

本报记者 汪文正

客源减少、成本上升、资金周转难……2020年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，许多小微企业和个体工商户遭受考验。

小微企业和个体工商户是中国经济庞大躯体内的“毛细血管”，发挥着吸纳就业、增加经济活力、满足居民消费需求的重要作用。助企纾困，2020年税务部门打出了一套减税降费“组合拳”。一年间，减税降费政策让企业少交多少税？企业省下来的资金花在哪些“刀刃”上了？“非接触式”办税怎样让纳税人少跑腿甚至不跑腿？咱们一起听听小微企业怎么说。

九成多小规模纳税人免征增值税

“小规模纳税人减免增值税政策的执行期限延长，真是太好了！”江西德兴市小陈汽修部负责人熊美桂，是在办税服务厅里申请代开发票业务时得知了这个消息。她算了一笔账：那一次申请代开发票金额19万余元，税务部门按1%征收率，仅需缴纳增值税1932元，比预期缴税额少了3000余元。

90%以上的小规模纳税人免征增值税、缴纳增值税的小规模纳税人征收率从3%降为1%且湖北省纳税人免征——过去一年来，像小陈汽修部这样享受到减税降费红利的小微企业还有千千万万。

小微企业延缓缴纳所得税、小规模纳税人减免增值税政策的执行期限均延长到2020年底，减税降费“组合拳”为资金流紧张的小微企业注入“强心剂”。

每到夏季集中收购玉米等原材料的时节，河南朗陵罐酒有限公司都要花费10多万元，让企业面临较大资金压力。公司负责人宋根明盘起他们去年享受的各项税费减免：“按照政策规定，我们可以减按1%的征收率缴纳增值税，此外还享受到社保费和城镇土地使用税减免。”宋根明介绍，仅去年上半年，公司就得到各项税费减免40多万元，助力销售额同比增长30%。

多地税务部门还为减免商户租金的商务楼宇、商场、市场和产业园区等出租方提供税费优惠，间接为小微企业、个体工商户减负。“公司为175户租户减免店铺租金400多万元，从而享受到房产税、城镇土地使用税减免80多万元。我们给商户免了租，税务部门给我们减了负！”福建三明万达广场投资有限公司负责人王亮说。

回顾2020年，中国陆续推出7批28项精准有力的税费优惠政策，全年实现新增减税降费超2.5万亿元。

“近年来，减税降费一直是财税领域的‘主旋律’。”中国税务学会副会长、中国人民大学财政金融学院教授朱青指出，2020年中国减税降费规模创下新高，手段上多措并举，一系列有针对性的减税降费措施产生了及时、有力的政策效果。2020年中国GDP增速逐季回升的背后，减税降费政策功不可没。

“春江水暖先知”，中小企业对减税红利有切身体会。中国中小企业协会日前公布的数据显示，过去一年里，随着一系列减税降费政策落地显效，中小企业发展信心不断巩固，2020年第四季度中小企业发展指数为87.0，企业效益指数为61.9，均实现连续三个季度回升。

减税单加长，扛住冲击有底气

小微企业是创造就业岗位、活跃国民经济的重要力量。“十三五”期间，新办涉税市场主体就有90%以上是小微企业，数量近5200万户。减税降费实打实的政策红利，让企业有了更多资金投入生产经营、技术研发、扩大投资和改善职工福利中。

“减税降费让我们有了更充裕的资金进行科技创新，今年我们又新立项了6个研发项目。”江苏邳州大元电机有限公司负责人王文业介绍，仅去年上半年，社保费减免就为公司直接带来近50万元的现金流。公司抓住减税降费契



▲1月15日，纳税人在国家税务总局福州市台江区税务局办税服务厅的纳税信用修复咨询窗口咨询涉税业务。
新华社记者 宋为伟摄

▶浙江省温岭市高质量建设特色产业小微园，不断优化小微园区服务等功能，成为创业创新的“摇篮”。图为园区内工人正在测试即将进入包装的水泵。

刘振清摄（人民视觉）



机，新上线价值700余万元的铸造生产线，赢得了有关铸铁接线盒、铸造机壳等大批量订单，实现销售收入2000多万元。

不断加长的减税单，让小微企业面对疫情冲击时扛得住：2020年，税务部门实施小微企业和个体工商户延缓缴纳2020年所得税、阶段性减免小规模纳税人增值税等定向帮扶措施，加上此前就已实施的增值税小规模纳税人起征点提升至月销售额10万元、小微企业减半征收所得税的年度应纳税所得额上限提高到100万元等优惠政策，真金白银落袋让企业轻装上阵，增添了创新创业的底气 and 信心。

除了实施小微企业普惠性税收减免，税收政策还通过免税、减计收入、准备金税前扣除、简易计税等多种方式，以小微企业为重点对象，鼓励金融机构和保险、担保、小额贷款公司加大对扶贫开发的金融支持力度。

深化“放管服”改革，税务部门助力金融体系更大力度支持小微企业，解决小微企业“融资难、融资贵”问题。据统计，仅2020年上半年，全国小微企业就通过“税银互动”获得贷款153万笔，金额近5000亿元，同比增长65%。“是‘税银互动’帮我们渡过难关，保住了店里十几名员工的就业岗位。”山东省江君府菜馆的大堂主管卢玉鑫说。

办税服务也越来越便捷了。2020年，各级税务部门继续全面优化技术和服务，大力实施“非接触式”办税，用“跑网路”代替“跑马路”，依托电子税务局、手机APP、微信公众号、邮寄、传真、电子邮件等，拓宽“非接触式”办税缴费渠道，为小微企业极大简化了办税程序、减轻了申报负担。

“以前办理小规模纳税人申报，要仔细核对销售收入和税额，然后再填写一张张的申报表。现在只需登录电子税务局直接申报就可以了，增值税减免税额都看得到，一分钟就把申报办好。”四川美高生物科技有限公司财务负责人余静说。

今年继续拓展减税降费成效

近几年，“减税降费”已成为中国财税政策乃至宏观经济政策中的高频词、关键词。

国家税务总局和各省、市、县税务局均成立减税降费办公室，对各项减税降费任务逐一分解细化，及时出台一系列简明易行好操作的征管办法，建立统计核算分析体系。“减税降费是一项应对经济下行压力的重大财税政策抉择，是一项推动高质量发展的重大经济战略决策，是一项事关国家治理全局的重大政治决断。”国家税务总局局长王军说。

北京国家会计学院教授李旭红指出，减税降费政策降低了企业成本，增加了企业现金流，提高了企业创新收益，加快了企业动能转换，提升了创新型企业发展速度。“减税降费对科技创新会发挥乘数效应，激发科技创新活力。”李旭红说。

2021年，减税降费成效将如何进一步巩固、拓展？不久前召开的全国税务工作会议明确，今年，全国税务系统将进一步巩固拓展减税降费成效，促进完善现代税收制度，助力高质量发展。继续抓实抓细延续实施和新出台的税费优惠政策落实，持续优化推动政策红利直达市场主体的机制和做法。

李旭红说，在当前加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下，税收对于激发市场活力发挥着积极作用。一方面，各项优惠政策切实减轻了个体工商户等市场主体负担；另一方面，税收大数据等手段能及时跟踪其经营生产状况，及时化解现实困难，帮助各类主体了解政策、享受优惠，从而进一步畅通良性循环。“展望‘十四五’，财税政策与金融政策是宏观经济政策两个最为重要的调控手段。建立现代财税金融体制，将财税与金融体制有效融合，产生协同效应，有助于更好地实现政策预期目标。”李旭红说。

距离春节还有两周的时间，牛年贺岁纪念币已经亮相了！日前中国人民银行发布公告称，将于2021年1月29日发行2021年贺岁普通纪念币一枚。

牛年贺岁纪念币长啥样？据悉，2021年贺岁普通纪念币正面图案为“中国人民银行”“10元”字样、汉语拼音字母 SHIYUAN 及年号“2021”，底纹衬以团花图案。背面主景图案为中国传统剪纸艺术与装饰性图案相结合的一头抬头牛造型，衬景图案为花灯和五谷，币面左侧刊“辛丑”字样。

2021年贺岁普通纪念币面额为10元，直径为27毫米，材质为双色铜合金，发行数量为1.5亿枚，其中，预约兑换数量1.4亿枚（含留存历史货币档案1万枚），装帧销售数量0.1亿枚。

关于发行方式，记者从中国人民银行获悉，2021年贺岁普通纪念币采取预约兑换和装帧销售相结合的方式发行。按照中国人民银行《普通纪念币普制币发行管理暂行规定》，经招标确定，中国工商银行承销团承担2021年贺岁普通纪念币发行工作，中国工商银行为主承销商，交通银行、招商银行、浦发银行、华夏银行、陕西农村信用社联合社及永银文化发展集团有限公司、国金黄金股份有限公司为承销团成员。其中，预约兑换工作由中国工商银行、交通银行、浦发银行、华夏银行、陕西农村信用社联合社共同承担，中国工商银行承销团未设网点的部分县地区预约兑换工作由中国农业银行和中国邮政储蓄银行代为办理。

中国人民银行方面表示，2021年贺岁普通纪念币与现行流通人民币职能相同，与同面额人民币等值流通。

2021年还有哪些纪念币值得期待？根据中国人民银行普通纪念币发行计划，2021年还将发行中国共产党成立100周年普通纪念币1枚、第24届冬季奥林匹克运动会纪念钞2张。此外，原计划2020年发行的2枚第24届冬季奥林匹克运动会普通纪念币也将调整至2021年发行。

中国人民银行方面表示，会根据宣传社会主义、爱国主义以及纪念中国经济和社会建设伟大成就的实际需要，对普通纪念币发行计划进行调整。

央行将于一月二十九日发行贺岁普通纪念币一枚——
牛年贺岁纪念币来啦！

本报记者 徐佩玉



正面图案



背面图案

2021年贺岁普通纪念币图案。

中国煤炭运销协会预测——

一季度煤炭供应将总体稳定

本报北京电（记者丁怡婷）“煤炭市场供需最紧张的时候可能快要过去了。目前来看，各地存煤量有所回升，电厂满负荷情况有所缓解，煤炭价格出现了回落态势。”在中国煤炭运销协会和中国煤炭市场网主办的1月份煤炭市场运行发布会上，中国煤炭工业协会新闻发言人张宏介绍。

去年四季度特别是今年1月以来，受工业生产稳定恢复、水电出力明显下降、极寒天气时间且覆盖广、部分煤矿出现安全事故等多重因素影响，部分地区煤炭供需偏紧、库存继续下降、价格出现较大波动。

为做好煤炭保供稳价工作，煤炭主产省区和重点煤炭企业在确保安全前提下，加快释放煤炭先进产能。中国煤炭工业协会提供的数据显示，1月上旬，协会重点监测煤炭企业煤炭产量4942万吨，比12月上旬增长2.3%，同比增长12.5%；1月1日—18日，重点监测煤炭企业煤炭日均销量721万吨，比12月日均增加17万

吨，增幅为2.4%，18日当天销量达到831万吨，为历史最高水平。

接下来煤炭市场走势将如何？中国煤炭运销协会副理事长石瑛分析，预计一季度在经济持续恢复、气温逐步回升、春节假期等多种因素共同影响下，国内煤炭需求有望先增后降，煤炭供应将总体稳定，煤炭价格将高位回调。后期随着气温的逐渐回升，煤炭市场供需偏紧局面将逐步缓解。

多家煤炭企业表示，已经做好了在确保安全前提下，春节期间正常生产的准备。“集团已经成立领导小组协调解决重点区域保供问题，逐厂盯控，确保保供安全。针对河北疫情影响汽运的情况，我们还启动了保供应急机制，组织增加铁路直达供应。”国家能源集团煤炭经营分公司有关负责人介绍。中煤集团表示，1、2月份煤炭计划日产量将维持去年四季度水平，同比增幅达30%；同时正全力落实煤炭应急资源生产、煤源组织与质量控制等工作。



秀才艺
迎牛年

春节临近，山东省青岛市即墨区的青岛通济实验学校举行了主题为“秀才艺·迎牛年”的才艺展示活动，迎接新春佳节的到来。图为学生在创作牛题材的手工作品。

梁孝鹏摄（人民视觉）