

审批门槛偏低、审核时间较短——

# “消”字号产品安全，谁来保证？

本报记者 孔德晨

近日，有消费者反映一起婴儿护肤品疑似引发“大头娃娃”的事件，舆论广泛关注。为了避免激素药品，一些初当爸妈的人喜欢购买号称无激素的护肤“神药”。然而，不少所谓“神药”其实违规添加了激素，凭借“消”

字号通过审批，又在市场上夸大甚至违规宣传，具有极大的安全隐患。不同批文的产品有何区别？此次事件暴露出“消”字号产品还存在什么监管漏洞？未来，这类产品监管如何行之有效？本报记者进行了调查。

“消”字号、“妆”字号、“药”字号：

## 不同批文的产品有啥不同？

“这是‘妆’字号还是‘消’字号？”随着激素超标抑菌霜事件持续引发关注，家长在选购婴儿霜时变得紧张起来。

“之前给孩子买面霜都是在网上买，主要选购大牌、销量高、好评多的产品。”今年27岁的北京宝妈丁叮有一个1岁的宝宝，她对记者说，给孩子买东西大多是网购，有的是在小红书种草软件上种草，有的是宝妈群里的朋友推荐。“但是我也注意到，电商平台上刷单、刷好评的产品特别多，碰到这种产品我会直接看提问区，才能得到有几分真实性的评价。”丁叮说，“这次‘大头娃娃’事件真的让人后怕，以后给孩子买东西一定要看准批文，谨慎再谨慎。”

1月17日，福建省漳州市“欧艾抑菌霜”事件处置工作组发布通报称，经调查检测，确认涉事两款产品均含激素，企业涉嫌生产、销售伪劣产品，目前当地卫健部门已将有线索移送公安机关。

“大头娃娃”事件使公众目光聚焦“消”字号、“妆”字号等不同生产批文：它们有什么区别？

记者从国家市场监督管理总局了解到，“消”字号产品是经卫生部门审核批准、具有卫生批号的外用卫生消毒用品，包含消毒剂、卫生用品等，例如湿纸巾、女性生理期卫生用品、卫生口罩、卫生手套等。《消毒管理办法》规定，消毒产品主要起杀灭和消除病原微生物作用，不能出现或暗示治疗功效。“消”字号产品不具备调节人体生理功能的功效，既不可宣称有疗效，也不具有疗效，如果商家宣称“消”字号产品具有皮肤护理作用，便是虚假宣传。

化妆品上标注的“妆”字号，是非特殊用途化妆品经药品监管部门备案后获得的许可证批号。日常护肤中使用的保湿爽肤水、乳液、面霜、精华液，以及粉底、口红、眼影等产品都属于“妆”字号产品。

“药”字号指的是药品，也称“国药准字”，国家药品监管部门审批一个“药”字号产品通常需要3年以上时间，5至10年也算正常，并经药品评审专家严格评审，符合要求方可批准。此外，审批期间还要做大量的产品质量定性考察、药效实验、病理实验、毒副安全实验及大量临床实验，只有得到药品批准文号的药品才能进行生产和销售。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东指出，与更严格的“药”字号产品相比，“消”字号产品在审批上相对宽松。“‘消’字号产品的许可证与管理主要由省级以下卫生行政部门负责，审批时间通常一个月左右，检测指标主要是卫生消毒等功能，不用包括药理、病理、副作用测试及临床验证等系列的审核批准。”刘向东说。

夸大宣传、高额利润抢占市场：

## 一些“消”字号产品打“擦边球”

“消”字号产品审批时间短、审批门槛低，给了不法商家可乘之机。北京工商大学经济学院教授周清杰分析，此次出现的“大头娃娃”质量安全事件，暴露出个别企业在“消”字号产品中违规添加药物以达到某种治疗效果的问题，是恶意违规所致。

“纯天然”“无激素”，为迎合新手爸妈不愿使用激素类药物的心理，通过“擦边球”形式夸大宣传，这是部分“消”字号婴幼儿产品惯用的手法。周清杰说，“在涉事抑菌霜的产品说明书中，写着‘可用于日常护理’，这样的宣传手法会误导消费者以为产品可长期使用。”

除了玩弄文字游戏外，此类产品还多次宣传婴儿霜可“祛红止痒”、可“随时随地修复宝宝每一寸肌肤”。周清杰指出，根据国家规定，“消”字号产品不得宣传具备治疗效果。不具备相应的治疗功能，却通过社交平台虚假宣传、大肆销售，这严重侵犯了消费者的知情权、选择权和健康权。

事实上，“挂羊头卖狗肉”、顶着不同批文违规虚假宣传，此次“大头娃娃”事件并非第一例。2019年，济川药业旗下“消字号”产品蒲地蓝可炎宁抑菌含漱液、蒲地蓝可炎宁抑菌口喷在对外宣传中称可以“辅助治疗”、“预防疾病”等，被指出涉嫌虚假宣传；“消”字号产品“艾因博



▲ 春节临近，安徽省淮北市烈山区市场监管部门针对节日消费量大的食品、卫生用品、保健品等重点商品，加强监督检查和执法检查。  
李鑫摄（人民视觉）

► 消费者在位于山东自贸区青岛片区的中日韩消费专区电商体验馆中购买洗护用品。  
张进刚摄（人民视觉）

士”婴儿全效修复膏在没有任何医疗资质证明的情况下，大肆违法宣传疗效，硬生生将仅有抑菌作用的消毒产品鼓吹成了“皮肤神药”……

游走在政策边缘，一方面通过“低门槛”进入市场销售，一方面夸大使用效果，误导消费者，利用巨大的利润空间抢占市场——某种程度上，此次事件涉事公司“欧艾”折射了一些“消”字号母婴产品的生存之道。

在销售环节，这类产品通过高额利润诱惑抢占市场。据了解，涉事的25克抑菌霜的出库价为4元，但市场价为80元左右，中间存在70多元的利润空间，而某正规知名品牌的25克抑菌霜则只要30元左右。此外，虽然“消”字号产品包装和广告不得宣传治疗效果，但实际上部分母婴店为赚钱进行了大量口头推销。

刘向东指出，从屡次出现的“消”字号产品事件看，作为日常使用的消费品，“消”字号产品存在一定的监管空白。“要进一步加强监管漏洞，特别是加强‘消’字号审批检测，实施更规范的质量监管认证，严查三无产品入市，对有问题产品实施严格召回制度。”刘向东说。

强化风险控制，严厉打击违法违规行：

## 强化监管，消费者也多留意

安全的产品是生产出来的，也是监管出来的。周清杰说，生产企业是质量安全的第一责任人，监管部门在监管实践中要严格执行国家标准，严厉打击违法违规行为。“婴幼儿护肤品因为使用对象的特殊性，无论是质量标准的制定还是生产的监管，都应该更加严格。”周清杰说。

国家市场监督管理总局有关负责人表示，为加强化妆品注册和备案管理，保障消费者健康权益，规范和促进化妆品行业健康发展，新发布的《化妆品注册备案管理办法》（以下简称《办法》）将于2021年5月1日起实施。

该负责人介绍，《办法》共63条，严格审批评审和备案管理，强化风险控制。一是细化注册人、备案人管理制度，强化企业主体责任落实；二是优化注册备案管理程序，落实审批制度改革措施；三是加强备案后监督管理，确保产品质量安全责任落实到位。明确备案后监督管理责任落实和工作要求，加大对备案产品违法违规行为的惩处力度，实施备案产品分级管理，合理配置监管资源；四是建立鼓励创新机制，服务产业高质量发展。加强注册、备案信息化建设，构建多功能信息服务平台等。

周清杰认为，监管部门应利用大数据、区块链等手段，提升智慧监管水平和监管效率，在第一时间掌握市场产品的质量安全隐患，最大限度使用不安全产品阻挡在市场之外。市场流通主体应规范采购流程，把控产品安全标准。企业生产者应规范地在产品使用说明书上注明相关功能。

除了企业按规定生产产品、监管部门提高监管效率外，消费者也应提高警惕，慎选产品。

专家建议，消费者应注重自身科学素养和市场知识的提升，区分消费产品和药品的功能，了解不同产品的渠道特征，掌握价格高低与质量优劣之间的对应关系。“消费者在选购产品时要重视品牌和信誉，谨慎使用新品，在使用新品时一定要认真看清说明书，查看产品的构成及功效，查看原产地和有效期，特别是涉及到人身健康的产品更要谨慎使用。”刘向东说，“同时，对有问题产品要及时维权，并对产品必要的追溯渠道有所了解。”

# 七十城房价全年保持稳定

本报记者 邱海峰

国家统计局日前发布的数据显示，2020年12月份70个大中城市房地产市场价格稳中略涨。相关人士指出，随着12月份房价数据出炉，全年楼市情况已明朗。2020年，中国房地产市场保持平稳运行，基本实现了稳地价、稳房价、稳预期目标。

分城市来看，国家统计局城市司首席统计师绳国庆介绍，2020年12月份，4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.3%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。其中，北京、上海和广州分别上涨0.3%、0.2%和0.7%，深圳下降0.1%。二手住宅销售价格环比上涨0.6%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。其中，北京、上海、广州和深圳分别上涨0.5%、0.6%、0.7%和0.5%。

二三线城市房价涨幅均保持稳定。统计局数据显示，2020年12月份，31个二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比均上涨0.1%，涨幅均与上月相同。35个三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别上涨0.1%和0.2%，涨幅均与上月相同。

从房价环比上涨城市数量变化看，2020年12月份，新建商品住宅价格环比上涨的城市有42个，比上月多6个；下跌的城市有22个，比上月少6个；6个城市房价环比持平。其中，环比最高增幅为扬州的0.8%；最大降幅为牡丹江的-0.7%。

值信投资研究院高级研究员马泓对记者分析，总的来看，新建房价增长放缓，二手房价持稳。2020年12月份，70个大中城市新建商品住宅价格指数同比增长3.7%，较11月回落0.3个百分点，二手住宅价格指数同比增长2.1%，与前月持平。

投资、销售方面，在经历去年年初的大幅下降之后，房地产开发投资、商品房销售持续恢复，从下半年开始相继恢复正增长。根据统计局数据，2020年，全国房地产开发投资141443亿元，比上年增长7.0%，增速比1—11月份提高0.2个百分点，比上年回落2.9个百分点；商品房销售面积176086万平方米，比上年增长2.6%，增速比1—11月份提高1.3个百分点，上年为下降0.1%。

“2020年，房地产开发投资温和走高，销售实现小幅正增长。”马泓说，房企销售持续回暖，部分大型房企均已超出年度销售目标，现金流压力得以缓解。

从政策层面来看，2020年，各地全面落实房地产长效机制，促进了房地产市场平稳健康发展。今年政策取向如何？马泓认为，中央经济工作会议强调，要坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，因地制宜、多策并举，促进房地产市场平稳健康发展。此后，多个部门表示要加强房地产金融调控，不把房地产作为短期刺激经济的手段，坚定不移落实房地产长效机制。地方也接连出台政策措施，如南京市政府近期下发文件，要求进一步细化和规范商品房购房政策，对弄虚作假者将取消人才购房资格，收回房源等；成都市住建局发文规范新房的退房和剩余房源的销售流程。

中国人民银行金融市场司司长邹澜表示，下一步，人民银行将坚持“房住不炒”定位，保持房地产金融政策连续性、一致性、稳定性，稳妥实施好房地产金融审慎管理制度，加大对住房租赁市场发展的金融支持。住房和城乡建设部部长王蒙徽强调，2021年要加快构建以保障性租赁住房 and 共有产权住房为主体的住房保障体系。在规范发展住房租赁市场方面，加大对“高进低出”“长收短付”以及违规建立资金池等的整治力度，对租金水平进行合理调控。



位于上海市天山路的小区住宅。  
陈玉宇摄（人民视觉）

## 煤矿智能化采掘工作面达494个

本报北京电（记者丁怡婷）记者从国家矿山安全监察局获悉：近年来煤矿智能化建设取得积极进展。2015年全国煤矿仅有3个智能化采掘工作面，2019年达275个，2020年增至494个，同比增加80%；已有采煤、钻掘、巡检等19种机器人在煤矿现场实施应用。

“十三五”期间，全国矿山产业结构不断优化，淘汰退出煤矿5464处、产能9.4亿吨，整顿关闭金属非金属矿山和尾矿库1.9万余座。

明显成效，但形势依然复杂严峻。”国家矿山安全监察局局长黄玉治介绍，目前全国非煤矿山3.2万座，其中小矿山占比达86.4%；30万吨/年以下小煤矿有960多处，长期停产停建煤矿还有1084处；大多数工艺装备落后、人员素质低、安全管理差。黄玉治透露，“十四五”时期要实施矿山智能化建设、淘汰退出落后产能、重大灾害治理、尾矿库综合治理等重点工程，力争到“十四五”末，矿山产业结构进一步优化，安全治理体系和治理能力现代化建设取得重大进展。

## 到2025年中级以上建筑工超千万

本报北京电（记者赵展慧）1月18日，住房和城乡建设部解读近日印发的《关于加快培育新时代建筑产业工人队伍的指导意见》，明确到2025年，基本建立符合建筑行业特点的用工方式，建筑工人实现公司化、专业化管理，建筑工人权益保障机制基本完善。同时，实现建筑工人终身职业技能培训、考核评价体系基本健全，中级以上建筑工人达1000万人以上。

统计显示，全国从事建筑业的农民工有5437万人，占全国农民工的近1/5，是

产业工人的重要组成部分，但普遍存在工作临时性强、流动性大、文化程度低、技能培训不足等问题。

住房和城乡建设部有关负责人表示，将传统意义的建筑业农民工转变成为新型建筑产业工人，培育一大批高水平建筑工匠，有利于优化建筑业劳动力结构。加快培育新时代建筑产业工人，《指导意见》共提出了4个方面任务，包括做实产业工人培育载体、加强建筑工人技能培训、保障建筑工人合法权益、改善建筑工人生产生活环境。