

中国在全球各地超1800个海外仓，缩短了物流时间，让海外消费者体验更好——

海外仓，助力“中国制造”畅销全球

本报记者 徐佩玉

“单未下，货先行”，海外仓为中国卖家与海外消费者搭建起桥梁。疫情影响下，借助海外仓模式，中国卖家实现了销量逆势增长。

商务部部长王文涛近日在谈及2021年稳外贸举措时表示，要扩大海外仓规模。目前，中国海外仓建设正加快推进。

海外仓模式有何好处？未来如何进一步助力跨境电商发展？



▲2020年11月11日，工作人员在西班牙瓜达拉哈拉市的菜鸟海外仓分拣商品。

▶在西班牙瓜达拉哈拉市的菜鸟海外仓，当地物流人员正搬运来自中国的电视机。

新华社记者 孟鼎博摄



全球布局，为跨境电商加油助力

自营40万平方米的海外仓，在全球多个国家建立了20个仓储和营销中心……宁波豪雅进出口集团有限公司是宁波跨境电商领军企业，2020年凭借成熟的海外仓模式，集团经营业绩比2019年翻了一番。

10年前，豪雅集团主营的是单价低、利润薄的日用商品。如今，集团已经在欧美市场上销售超20个品类1.5万多种产品，日均订单量超3万单。海外仓是豪雅集团从传统外贸企业成功转型的秘诀。40万平方米的海外仓，不仅实现了海外仓储功能，还同时具备运输、销售等综合功能，能够为出口企业提供专业化仓储服务。

黑龙江俄速通国际物流有限公司于2015年在俄罗斯莫斯科开仓，是中国跨境电商在俄罗斯建立的首个海外仓，占地面积1.1万平方米，对接俄罗斯本土快递，最快可实现当日送达；福建纵腾网络有限公司为跨境电商卖家提供第三方服务，在全球拥有36个海外仓，占地面积约70万平方米，为海外消费者和中国卖家搭建起“中转驿站”……商务部网站日前公布首批海外仓优秀实践案例，豪雅集团、俄速通、纵腾集团等7家企业上榜。

据统计，中国目前已有超过1800个海外仓，分布在俄罗斯、日本、韩国、美国等国家和地区。按类型来分，中国的海外仓主要分为三类：为跨境电商卖家提供第三方服务的海外仓；拥有跨境电商平台、主要为平台客户提供服务的平台型海外仓；成长性好、发展潜力较大且具有一定特色的成长型海外仓。

中国海外仓布点越来越密，这背后是跨境电商的迅速崛起。

海关总署统计分析司司长李魁文表示，作为新兴贸易业态，跨境电商凭借其线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势逆风上扬，为外贸企业应对疫情冲击发挥了积极作用。疫情期间，跨境电商进出口贸易额不降反升，成为稳外贸的重要力量。前三季度，中国通过海关跨境电商管理平台进出口清单24.5亿票，同比增长63.3%。“海外仓已成为跨境电商发展不可缺少的重要环节和重要平台。通过在目的地国设立海外仓，再把商品以批量的方式运输过去，根据当地市场进行分拣、包装、运输等步骤，能够有效提升物流效率并降低综合运营成本。”商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平对本报记者表示。

配送提速，让中国货尽快送达

2020年“双11”期间，西班牙一名消费者在全球速卖通平台上购买了一台中国生产的电视机，通过海外仓发货，下单后半天就送到了家中。

海外仓，已经成为“中国制造”“走出去”的新驿站。商务部有关负责人表示，跨境电商等新业态正在为中国外贸发展提供新空间、新动能，海外仓是跨境电商企业在境外实现本土化运营的重要依托。

物流更快，消费者体验更好。与传统物流模式相比，海外仓采取了“单未下，货先行”的运营模式。在目的地就近发货，大大缩减了运输时间。在印尼，依托于京东搭建的仓配一体化物流，配送服务覆盖7大岛屿和483个城市，85%订单的配送时效从5-7天缩短为1天内交付。

商家供应链规划更加合理有序。菜鸟出口物流事业部总经理熊伟对本报记者表示，海外仓建设来都是新的历史性机遇。刘向东指出，RCEP包含了削减关税等有助于提高中小企业出口竞争力、促进生产要素区域内自由流动等内容，为跨境电商企业开展海外仓建设提供了便利。无纸化贸易、电子认证和签名有效性等规则，有利于海外仓智能化建设，同时提高跨境物流的时效性和配送准确率。此外，对于数据跨境流动和存储，RCEP也作出相应规定，可以有效防范跨境电商运营中的相关风险。

张建平表示：“预计未来海外仓数量将越来越多，运营效率将越来越高。特别是新一代智能物流体系的构建，让海外仓发挥更加重要的作用，助力跨境电商为稳外贸作出更大贡献。”

海外仓，“中国制造”“走出去”的新驿站

● 中国目前已有超过1800个海外仓，分布在俄罗斯、日本、韩国、美国等国家和地区。



● 中国海外仓主要分为三类：
——为跨境电商卖家提供**第三方服务**的海外仓；
——拥有跨境电商平台、主要为平台客户提供服务的**平台型海外仓**；
——成长性好、发展潜力较大，且具有一定特色的**成长型海外仓**。

● 2020年7月，海关总署开展**跨境电商对企业（B2B）出口试点**，海外仓出口有了专用通道。

海外仓为出口增长添动力

盛朝迅

用户响应速度，降低清关障碍，大大缩短配送周期，明显改善用户购物体验，有助于增加用户黏性，促进跨境电商和消费的增长。

有助于促进跨境电商转型升级，拓展新业态。海外仓不仅是促进供需衔接的重要节点，而且随着海外仓的仓储、展示、数字化、自动化功能不断完善，其在促进跨境电商产业链升级中的作用也越来越明显。一方面，部分海外仓从单一仓储功能向仓储、销售、跨境平台等多元复合功能转型，为海外消费者提供本土化、多样化的服务。另一方面，海外仓数据化物流体系的日趋完善将进一步带动跨境电商升级发展。通过数据管理系统，及时分析流程中的时间点数

据，有利于卖家准确发现物流配送中的问题，从而提升供应链管理、库存管控、动销管理等方面的效率。

有助于深化国际经贸合作，提升海外电子商务发展水平。近年来，越来越多的中国企业出海建仓或借仓出海，涌现出第三方服务海外仓、平台型海外仓、成长型海外仓等多种模式，在助力国际抗疫、深化国际经贸合作、促进供应链稳定畅通和推动共建“一带一路”等方面的表现都可圈可点，日渐成为中国制造走向海外的重要支点和开展对外合作的新通道。一些海外仓和跨境电商平台还积极利用自身的技术、数据和云服务能力，帮助所在国搭建物流、支付等电子商务基础设施，成为推动电商本土化发展的重要力量。

需要注意的是，在各大跨境电商和出口企业建设海外仓的同时，相关政府部门既要为跨境电商发展加油助力，便利各项涉企服务，提升海外仓和跨境电商在解决信息不对称、扩展中小企业发展空间、优化外贸产业链和提高产业国际竞争力等方面的作用，也要逐步完善跨境电商相关法律法规，加快税收服务体系，高度关注海外仓发展建设中可能存在的问题，推动政策的及时响应与完善。

（作者系中国宏观经济研究院决策咨询部战略政策室主任）

