

家国情怀 报效桑梓系列报道(1)

马成虎:

让莫高窟壁画『活起来』

本报记者 孙亚慧

从美国谢菲尔德哈莱姆大学毕业回国后,马成虎开启了自己的传统文化传播之路。2018年,他与团队共同将敦煌莫高窟壁画中的乐器图像转化为实物,让古老的敦煌艺术在科技和理性的结合下,通过空间转化和虚实转化在观众面前“复活”,给予传统文化以崭新的呈现角度。



马成虎与团队复原成乐的敦煌壁画上的古乐器。

精妙壁画在心底扎根

马成虎出生在甘肃兰州,敦煌莫高窟这座中华文化的瑰宝,于他而言更多了一份不同寻常的意义。从幼时第一次见到莫高窟开始,绚丽多彩的壁画、惟妙惟肖的彩塑就深深震撼了他,铭刻在马成虎的记忆深处。

从西南民族大学本科毕业后,马成虎选择了出国留学,他想去更大的世界闯一闯,体验不同的文化。“在英国读书的两年,是我人生中一段重要的经历,也为今后工作带来很多帮助。英国作为创意之都,由创意产业带来的外溢效应,带动了英国的旅游、酒店、餐饮、航运等一系列行业的发展,既成为可持续受益的驱动力,也变成国家软实力的标志之一。”英国创意产业的高速发展,也给留学中的马成虎带来了新的思考:回国后,这些留学成果能否应用到国内的文化创意产业中,并转化为有益的、可以指导实践的经验呢?

“对于我们留学生来说,走得再远,也不能忘记为什么出发。”马成虎说。研究生毕业时,国内对于文化行业的政策支持和广阔的市场空间吸引了他,没有丝毫犹豫,马成虎决定回国创业。“留学人员大都学习了先进的科技文化知识,拥有较强的创新创业能力,同时,既具有国际视野和经验,又满怀报国情怀和愿望。留学的优势在于同时拥有国内成长经历和海外生活体验,这种跨文化的交流经验赋予了我们进行文化创新的独特优势——可以用外国民众听得懂、听得懂、听得进的途径和方式,讲述好中国故事,传播好中国声音。”

此时,第一时间跃进他脑海的,便是位于家乡甘肃的敦煌莫高窟。

崭新角度呈现敦煌音乐

“莫高窟洞窟里有240个洞窟壁画绘有乐舞场面,出现乐器4000余

件、乐伎3000余身、不同类型的乐队500余组。”这组数据,马成虎熟稔于心。

如何创新传统文化的传播方式?回国后深耕文化领域一段时间后,一个想法在马成虎心中渐渐成形:如果能够把莫高窟壁画上的乐器“拿出来”,做成实物,就可以让更多人更加直观地了解这些乐器,从崭新的角度感受莫高窟的艺术魅力,从而更深刻地体会到中国古代音乐的辉煌。

敦煌研究院的乐舞专家郑汝中几十年来对壁画上的乐器进行研究,硕果累累。基于郑汝中的研究,马成虎与团队决定复原乐器。并且,复原的乐器不仅外观要与壁画相似,更重要的是得能够用于演奏。

团队走遍了上海、苏州、扬州、北京、河南、河北等地,共找到30余位民族乐器的制作工匠,总共复原制作了两套245件、共97种乐器,包括弹拨、拉弦、吹奏、打击四大类,基本涵盖了壁画上各个种类的乐器。

古乐器的复原过程并不容易。

首先是空间转换。要将乐器从二维空间的壁画“变为”三维空间的实物,马成虎团队能看到的只有壁画上的乐器,却看不出它的内部结构,甚至连线条都无法掌握。“我们在半年时间里不断往返于全国各地的乐器厂之间,不断地与郑汝中先生和制作工匠沟通,确定尺寸、结构、选材等具体工艺,才得以最终实现了乐器的空间转换。”马成虎说。

其次是虚实转换。“壁画不是摄影,它所呈现的内容并不是百分之百真实,这就导致壁画上的乐器与真实乐器不一致。”马成虎说。比如,壁画上既有四弦琵琶,也有六弦琵琶,这些都需要区分。同时,还要确定律制,因为中国古代各种乐器的律制并不一样,但壁画却无法讲述出乐器分别使用的律制。为了让乐器顺利演奏,马成虎团队最终决定根据如今通用的十二平均律来定音。为了尽量展现壁画乐器的精妙绝伦,马成虎与团队在复原乐器的过程中考虑到了方方面面的

细节。

维也纳奏响中国古韵

2018年9月,第三届丝绸之路(敦煌)文化博览会上,第四批敦煌壁画仿制研发乐器得到了第一次公开亮相的机会。100余件乐器齐聚敦煌,声音曼妙,在场观众仿佛步入时空隧道,得闻古韵悠扬。

几个月后,在维也纳中国新年音乐会上,来自敦煌的音乐在维也纳市政大厅礼堂上空回荡,赢得了在场中外观众热烈的掌声。手持琵琶、胡琴、笙、箫、笛、箫等古乐器的演奏者们,穿越千年丝绸之路,将莫高窟壁画中的东方乐器送到了西方音乐之都维也纳。

“乐器复原之后,还可以在此基础上组建乐队,演奏出悦耳音乐,让古老的文化走到大众身边,这也是对敦煌文化的传承和保护。”马成虎说,参与复原古乐器,也让团队了解到了中国古代音乐兴盛繁荣的情景。“比如,单是琵琶就有30多种不同形态,比今天要丰富得多。我们要更加坚定文化自信,在传承的同时,创造更多属于当代的辉煌文化。”

展演时,由于担心古乐曲高和寡,影响传播效果,马成虎与团队并没有刻板地认定敦煌壁画乐器只能演奏敦煌古乐,而是选择展演符合现代人欣赏习惯的乐曲。在他看来,继承与创新的关系并不是两者必取其一,而一定是相辅相成。

除此之外,创新性推广和发展传统文化还要处理好文化与市场的关系。“优质的文化资源要面向市场,融入生活,通过整合运营营销来培养消费社群,增强文化认同感,从而产生经济效益。同时,继承和发扬优秀传统文化必须与现代科学技术结合起来。比如,在整个复原制作过程中,我们都秉持理性和科学的态度,充分考虑内部结构、律制、材料等,这样才算做到了乐器复原,而不是乐器复古。让科技赋能于传统文化,才能不断开拓出新的传播方式。”马成虎肯定地说。

回国求职比例显著增长

《报告》显示,新冠肺炎疫情发生后,中国国内疫情管控得力、经济快速恢复,在海外疫情目前并不明朗的现状下,不少留学生选择回国发展,回国求职的人数较往年同期高出2倍。

当被问及疫情下选择回国的考虑因素时,56.8%的海外留学生选择了“国内疫情管控效果更好”,其次是“国内生活更加便利”,占比45.3%。而出于就业导向,有42.1%和36.8%的留学生表示“国内经济恢复更好”以及“国内就业机会更多”。

不了解国内人才政策仍是首要问题

在计划回国发展的过程中,留学生也面临一些挑战。其中,“不了解国内当前对海归人才政策”获得最高共鸣,占比达61.7%;其次是“不了解国内当前就业市场”,占比为57.5%。

事实上,对国内相关引才政策和就业政策缺乏了解,一直是海归求职过程中的短板。业内分析人士指出,尽管近年来一些政府部门和企业将引才宣讲会开到了海外,但占比不多的海外宣讲会却无法为所有留学生提供政策指导和解答,更需要留学生自身主动关注和了解相关政策,补齐短板,从而获得更为全面的求职信息。

年轻化、高知化趋势明显

与此同时,《报告》显示,海归人才质量优化,求职者呈现年轻化、高知化趋势。16岁—24岁的海归占比较去年扩张4.5个百分点,升至27.9%;硕士成为国内求职海归的中坚力量,占比超过70%。

《2020中国海归就业创业调查报告》发布——

海归回流呈年轻化、高知化趋势

业丰

自改革开放以来,中国留学趋势升温。如今,中国是世界上最大的留学生生源国,而随着中国产业结构升级、人才红利优势凸显,国际化人才也在纷纷回流。根据2020年底教育部官方统计,2019年度中国出国留学人员总数为70.35万人,较上一年度增长6.25%。

“金融热”仍在继续

从求职行业来看,IT/通信/电子/互联网行业集中吸引了22.1%的海归求职者投递简历,占比最高。与全平台所有求职者相比,海归有意向从事金融业、IT/通信/电子/互联网、政府/非营利机构、文体教育/工艺美术、文化/传媒/娱乐/体育、商业服务等行业的占比更高。其中,9.5%的海归向金融业投递简历,比全平台求职者占比高出4.8%，“金融热”仍在继续。

第一份工作求职用时有所增长

聚焦已在国内就业的海归群体,跟踪其找到第一份工作的用时变化,《报告》发现,海归2020年整体求职耗时高于前一年。超三成求职者用4个月以上的时间找到了回国后的第一份工作。

海归回国就业后对薪资的满意度较2019年有所提升,但仍与预期存在差距。根据调研,57%的受访者薪资不及预期,同比下降6个百分点;38%的受访者表示基本符合预期,较去年同期的34%有所上升;而表示实际收入超过理想情况的占比在6%。

对于留学的满意度有所提高

值得注意的是,多数已就业海归认为,海外留学经验在求职过程中有加分作用,让他们能够离理想工作更近一步,这一占比为58.1%。同时,受访海归中认为留学收获基本符合或超过预期的占比为82%,较2019年扩张10个百分点。海归对于留学的满意度整体有所提高。

海归创业者面临招聘考验

面向海归创业者,《报告》显示,疫情冲击下近一半的海归创客遇到的主要困难是“资金流紧张”。此外,“订单量减少”现象也较为普遍,占比38.1%,还有28.6%的创业者面临核心人才招聘难的困境。新冠肺炎疫情的特殊背景让求职者更追求稳定和安全感,这也意味着一些以充满挑战、灵活自由为特点的创业型企业可能会面临招聘考验。

66.6%的海归表示,经历疫情,对国内经济发展与就业更加有信心。分年龄段来看,“80后”与“90后”信心略低于平均水平,分别为61.5%和64.7%;而71.5%的“95后”表示更具信心,在各年龄段中占比最高。



铠甲红颜

新华社记者 张悦姗 吴思思

2020年12月,中国全甲格斗的年终大赛——南宁·战友杯暨2021年“诸国之战”中国代表队选拔赛在广西南宁举行,海归佟可馨是参赛者之一。

所谓全甲格斗,是由古罗马的角斗士文化和中世纪的骑士文化演变而来。近些年,这项复古式的运动兴起于东欧、流行于欧美,吸引了全世界几十个国家和地区的爱好者参与其中。

选手身上的铠甲要求是13到17世纪有史实可查的复原盔甲装备,刀、斧、盾等手持兵器根据长短划分,有不同的重量限制,而且武器不得开刃,尖端必须处理成圆弧形。一套铠甲重达六七十斤,若是新手,光穿备整齐就需一个小时。中国的全甲格斗战队所用的铠甲,多是仿制明代的边军甲;所用的兵刃,既有长剑、

巨斧,也有三尖刀。

既不是观众,也不是家属,佟可馨在这项看似属于男性的运动中,作为赛场上的主角参与了女子个人单挑剑盾和长剑项目的比赛。

而全副武装后看似魁梧的佟可馨,卸下铠甲也只是一名25岁的学生,会美滋滋地向记者展示自己新做的美甲。

谈起参与全甲格斗的原因,回答非常简单,“就是喜欢”。

佟可馨还沉浸在刚刚接触到一项新爱好的激情中。

“我还挺喜欢上场的感觉。战斗的时候肾上腺素一分泌,非常激昂。”她滔滔不绝地说,“我接触这个项目时间还很短,这是我第一次穿甲打,是男选手借给我的,有70斤重,一穿上感觉胳膊都抬不起来了。在场上打的时候只能一直进攻,因为我

没有学到防守呢!”

此前的剑道基础给了佟可馨上场的底气和勇气,不过全甲的装备要重很多,而且更接近实战,因此对体力和力量的要求更高。

除了健身和竞技之外,从高中开始出国留学的佟可馨认为全甲格斗还有文化交流的意义。“我们有很灿烂的文明,应该被更多人看到,同时也能打破一些外国人对中国人‘不尚武’的刻板印象。”佟可馨说,“看了许多国外选手比赛的视频,常看到俄罗斯、澳大利亚、美国的女将,就感觉好像缺了点什么,见不到亚洲的姑娘。其实我们的国家也崇尚‘巾帼不让须眉’,希望未来能在全甲格斗的赛场上见到更多女性。”

天气阴冷,在穿越历史千年的冰凉铠甲下,跳动着一颗颗充满热爱的心。

观展

日前,第四届内蒙古旅居海外、归国留学人员艺术作品“双年展”在呼和浩特市内蒙古美术馆开展。展览以“侨情心画·翰墨草原”为主题,共展出了63位艺术家创作的国画、油画、版画、雕塑作品145幅(件),反映了海外侨胞和出国、归国留学人员火热的赤子之心和实现“中国梦”的美好期盼。

王正摄 (人民视觉)