

互联网平台企业要严格遵守“九个不得”

社区团购，“退烧”后咋办？

本报记者 林子涵 金 晨

低价倾销、垄断协议、虚假宣传……为规范社区团购发展，国家市场监督管理总局联合商务部日前召开规范社区团购秩序行政指导会，要求互联网平台企业严格遵守“九个不得”新规。专家指出，“野蛮发展”的热潮过后，社区团购应摒弃烧钱补贴、圈地竞争的老路子，把握调整升级、持续发展的新机遇。

低价团购有隐忧

“0元可以领8枚鸡蛋；买2斤橘子只要2块钱。”小陈最近经不住小区里社区团购“团长”的反复推荐，打开了某互联网平台的社区团购小程序，结算时的低价让他连连惊呼。“下单后，小区团购的‘团长’会送到家门口，还可以选择在小区附近取货。现在小区业主群里经常讨论团购，还有专门的优惠券群。”小陈说。

凭借低价、便捷的优势，社区团购平台在社区居民中迅速获客，这门“买菜生意”也成为资本竞相追捧的“顶流”。受快递物流成本下降和防疫期间线上消费的助推，多家社区团购创业公司获得高额估值与多轮融资；数家大型互联网企业纷纷宣布成立社区团购项目团队，社区生鲜零售一时间成为热门赛道。

迅速火热的新业态也引来多种争议。“团购买菜便宜，但都是‘烧钱’烧出来的，只有大平台能这么做。”家住南方县城的小梁近期在考虑是否要成为互联网巨头旗下社区团购的“团长”，但提成补贴的可持续性让他担

忧。“大平台的补贴总是一开始高，用户多了，补贴就降下去了。”

此外，虚假宣传、非法收集个人信息等生活服务类应用软件的老问题，也在社区团购平台上再次暴露。近期，有不少用户表示，部分社区团购平台难以做到生鲜及时派送，却在商业页面宣传“当日送达”“次日送达”；更有部分社区团购平台要求用户开启手机存储权限才能正常使用，在未告知的情况下，下载并存储团购宣传海报，读取用户信息。

烧钱竞争不可持续

社区团购平台打出的“低价牌”不但给消费者带来困扰，还触动了零售产业的上下游环节。有多家粮油食品企业发布通知称，在社区团购平台上，其企业商品被以远低于零售价甚至出厂价的价格销售。多家企业要求，经销商如未经授权，禁止为“严重低价”的社区团购平台供货。

作为日常生活中高频的消费场景，生鲜市场成为各大平台烧钱竞争的主战场。“互联网平台都在‘抢流量’，但近年来消费者



▲武汉市东西湖区长青街三民小区居民（右）在购买团购菜。

新华社记者 肖艺九摄
▲勾建山作（新华社发）

业务流量增长的瓶颈越来越凸显。”中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉接受本报记者采访时表示，生鲜电商目前

市场渗透率不到5%，成为社区团购“引流”的新入口。为了开拓新市场，不少原先没有生鲜电商“基因”的企业也要抢占社区

团购业务。

随着社区团购快速升温，行业竞争逐渐升级。部分大平台通过投资入股、模式复制的方式“强势入场”，抢占社区团购消费市场，让部分中小团购创业企业感到压力，更让一些依赖社区固定客流的菜商小贩失去了生存空间，由此带来的不良影响甚至还可能累及菜农和养殖户。

“这种发展模式是不可持续的。”欧阳日辉指出，现在电子商务发展模式有一个弊端，就是通过补贴烧钱、获取流量形成垄断，赚取垄断利润。“这种发展模式不利于互联网平台的健康发展，也对社会资源造成一定浪费。”

新规出台强化监管

针对当前社区团购存在的诸多问题，国家市场监督管理总局日前联合商务部推出“九个不得”新规，明确要求互联网平台企业不得通过低价倾销、达成垄断协议、掠夺性定价等危害公平竞争市场环境，不得利用数据优势“杀熟”、不得非法收集消费者个人信息，损害消费者合法权益等。

新规定的出台，既是对社区团购规范经营发出提醒，也是对相关电商市场的持续发展提出要求。业内人士表示，“九个不得”总体而言是对社区团购的规范，对于整个社区团购行业避免恶性竞争具有积极意义，也相当于是给了社区团购的正面出口。

在监管方面，“九个不得”新规让相关部门监管工作有了更具体的指引和依据。有专家指出，相关部门要细化落实“九个不得”政策，提高针对性，防止违规“烧钱”补贴等违反市场规则的行为，同时要加快推动社区团购标准的建立，更好促进社区团购市场健康发展。

“社区团购商业模式经过几年的发展逐渐成熟，分工越来越细化，产业图谱也变得越来越清晰。”欧阳日辉认为，社区团购须回到“品质优先”的道路上，通过提供优质的商品和服务为消费者带来更好的购物体验。

与此同时，平台方还应尽快建立社区团购专门的供应链体系和“团长”代理人的管理体系，高效把控产业链条中的各个环节，避免形成恶意垄断和无序竞争的局面。“社区团购必须满足老百姓对美好生活、品质生活的需求，真正做到可持续发展。”欧阳日辉说。

互联网大咖

中国已有超过7.3万家无人经济相关企业——

你上班的办公楼有“无人货架”吗？

本报记者 廖睿灵

直击痛点：
为市场需求提供精准服务

一台占地不大的机器，货架上面依次陈列着泡面、薯片、面包等速食零食，消费者只需扫一扫门上的二维码，取出心仪的货品，关上后门手机上就能收到相应的支付订单。这样的无人货架，在许多城市的办公楼里并不鲜见。

小乔在北京市一家互联网公司工作，平时工作节奏快，便利快捷地购买商品成了他的刚需。“自从公司里有了无人货架，想吃东西时都不需要下楼，在工位附近就能快速买到货品。”

“无接触服务”也在防疫期间发挥作用，例如，京东物流推出的无人配送车“大白”承担了为医护人员运送货物的重任；机器人“小珈”负责在隔离区送药送餐、回收医疗垃圾等工作。这些尝试，有效阻隔了新冠病毒的传播和扩散，获得广泛好评。

无人经济为何能受到青睐？中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林说：“多元化、科技化和时尚化是未来服务业的发展趋势，无人经济不仅能满足消费者的个性化需求，还能提升效率、降低成本，有广阔的发展前景。”

技术支撑：
有人的地方就有无人经济的可能

无人经济如何创新？关键靠技术。

以5G、人工智能、工业互联网、物联网等为代表的新基建为无人经济的发展提供了坚实后盾。在技术飞速变革和居民消费升级的双重背景下，无人业态快速融入更多领域。

天眼查日前发布的数据显示，目前中国已有超过7.3万家无人经济相关企业。行业方面，无人经济相关企业集中分布在批发和零售业（33.00%）、科学研究和

天眼查日前发布的《天眼查大数据：“新基建”激活新经济市场主体》显示，零售、餐饮、娱乐、健康等消费场景下，不需要导购员、收银员、咨询人员、服务员、配送员，基于智能技术提供无人值守服务的新业态如雨后春笋，新冠肺炎疫情更是加快了这一进程。那么，究竟哪些无人模式能够突出重围并长久发挥价值？

技术服务业（28.77%），另有约3.58%的相关企业为制造业。

上海市九江路303号坐落着一家“无人银行”，通过身份认证和人脸识别后，客户可以进入银行大厅。在这里，大堂经理的角色由智能机器人充当，利用AI技术，机器人可以语音识别出客户的问题，帮助其快速办理多项个人业务和公司业务，解决客户常吐槽的“办事十分钟，排队半小时”的烦恼。

在南京，菜鸟无人仓里机器人正忙着将货物上架、分拣包裹；在天津，25台由中国自主研发制造、达到全球自动化码头领先水平的无人驾驶电动集卡累计运行3万多小时，完成运输集装箱量8000余次；在张家口，AI种植的树每年亩产量达3000公斤，中小种植户不用再“看天吃饭”……

高技术助力下，人力资本也将创造出更大价值。“无人”的背后，蕴藏着就业转化的机会。国家信息中心首席信息师、共享经济研究中心主任张新红告诉记者，随着人工智能技术的进步，机器会越来越聪明，能帮助人类干更多事情，更多新岗位、新业态、新模式也会被创造出来。“只要‘有人’的地方，都有‘无人经济’的可能。”



居民在北京丰台区一家无人超市选购日用品。
新华社记者 李 欣摄

优胜劣汰：
长久发展需“产”“消”共赢

从简单劳动到复杂劳动，从生活领域到生产领域，无人经济的探索广泛渗透至各行各业。面对越来越激烈的竞争，无人经济该如何创新？未来又将如何发展？

张新红认为：“无人经济的发展要看市场如何选择，只有让生产者和消费者同时受益的无人模式，才能更好地走下去。”

站在生产者的角度，进行创新不仅能在一定程度上获得经济效益，也能有力推动所在行业的进步；站在消费者的立场，无人经济为他们提供了更多选择，可以依据自己的实际情况各取所需。比如，防疫期间“避免直接接触”的倡导使得无人果蔬柜流行起来，就是契合市场需求的成果。

无人经济要发展，得“产”“消”双方共赢，二者如何实现共赢？技术创新是重要途径。盘和林表示，移动支付普及和AI等技术为无人经济发展提供了动力。未来，必须不断创新技术，让企业能够依托无人经济提升经营效率，进而为消费者提供更高品质的产品和服务。

山田慎太郎：

“二手交易市场潜力大”

薛 凝

煤炉（Mercari）是日本电子商务公司，2018年6月上市，拥有针对智能手机的C2C（个人与个人之间的电子商务）二手交易APP。公司主要应用程序于2013年7月推出，现已发展成为日本最大的二手交易平台之一，每月在该平台上进行的交易金额超过300亿日元。山田慎太郎（Yamada Shintaro）是该公司的首席执行官。

山田慎太郎从东京早稻田大学数学系毕业，到乐天公司（Rakuten）工作，创建了一个拍卖网站后决定自主创业。他创立了一家名为Unoh的游戏公司，该公司在2010年被收购。之后他先是环游世界，每晚只住5美元的宾馆，用6个多月的时间游览了23个国家，这次旅行使他决心成立一家公司，让不同国家的人们相互联系。于是他同另外两名校友共同创立Mercari。

在山田慎太郎看来，日本购买新品价格高昂，环保理念的普及使人们对二手商品的接受度提高，循环经济可以成为电商平台的一个突破口，推动日本的互联网创新。“数字时代，一个人的垃圾可能是另一个人的财富。所以二手交易平台市场潜力很大。”山田慎太郎说，日本商家诚信的品质加上平台的严格审查能保证商品交易的安全。

如今，Mercari已成为日本新兴创业阶层的典型代表。“移动互联网的普及促进了电商发展，随着竞争加剧，如果无法通过技术创新，产品优化就变得越来困难。”山田慎太郎表示，Mercari未来将投资于人工智能、区块链、VR、AR、物联网等技术，例如通过机器学习提高商品的展示率和销售率，通过大数据精准获取客户，通过自动翻译实现跨语言交易的最大化等。

山田慎太郎在2014年-2016年连续3年获得“福布斯日本年度创业奖”，他把Mercari的成功部分归因于消费者购买商品方式的不断变化，越来越多的客户转向“跳蚤市场”应用，以直接从其他消费者那里购买商品。“在线和移动购物的兴起为消费者提供了更多的产品选择、更好的购物服务、更广的社交机会，零售商应该改变策略跟上潮流。”山田慎太郎说。

图片来源于网络



5G移动医疗车进社区

1月4日，浙江省金华市第二轮国家重大卫生项目——城市癌症早诊早治项目暨2021早筛早诊筛查活动正式启动。2018年，金华广福医院加入国家重大卫生项目——城市癌症早诊早治项目，提高了百姓对癌症预防筛查和早诊早治的认知和接受度。今年第二轮城市癌症早诊早治项目启动，通过双肺筛查及早发现慢阻肺和肺癌人群，并进行早干预、早治疗，达到早康复的最终目的。

图为金华广福医院一辆移动式CT检查车驶进金华市婺城区东街道社区卫生服务中心，来自社区及周边的居民陆续赶来，进行免费的肺部CT及肺功能检查。
胡肖飞摄（人民图片）