

今冬冰雪季将迎游客二亿三千万人次

冰雪旅游收入可观

本报记者 赵珊



玩转冰雪 乐游吉林 本报记者祝大伟摄

飞入寻常百姓家

冰雪是大自然的馈赠,冰雪文化、冰雪旅游已融入人们休闲娱乐、强身健体的日常所需,成为人们提高生活品质的重要选项。

《报告》显示:人们对冰雪旅游振兴的信心已恢复,82%的消费者有意愿进行短距离冰雪休闲旅游活动,有53%以上的消费者会选择维持往年消费水平或者增加预算。疫情防控消费升级倒逼冰雪旅游市场需求结构加速变迁,周边化、亲子家庭化、智能化、定制化、品质化、散客化和无接触需求成为主流。从客源构成来看,本地区游客占比近60%,冰雪旅游本地化特征显著,参加冰雪旅游的方式主要是与亲友结伴同行。从旅行时间来看,冰雪旅游通常是中短期旅游,选择2至3天出游时长的游客最多。从冰雪旅游花费的构成来看,住宿费最大,其次为交通、游览门票、购物、饮食、娱乐和其他消费,游客住宿主要选择经济型品牌酒店和精品民宿。

玩冰雪正在成为百姓冬季的时尚新民俗。冰雪文化的氛围已形成,冬天玩冰雪已成为时尚的生活方式,被压抑的国内旅游需求会延续冰雪旅游的增长态势,比如崇礼、吉林、亚布力、哈尔滨等热门区域将实现较大幅度增长。今冬冰雪旅游的价格普遍下降,游客可享受到更多实惠。

在游客需求驱动和高品质冰雪旅游供给刺激下,预计2020—2021冰雪季中国冰雪休闲旅游人次将达到2.3亿人次,冰雪休闲旅游收入超过3900亿元,冰雪旅游红利惠及更多中老年人、青少年、低收入群体等。

拉动经济新动能

冰雪冷资源变成旅游热经济,在全国冰雪资源最丰富的东北、内蒙古、新疆、青海等地,冰雪旅游产业最为集中,发展也最好。文化和旅游部资源开发司副司长宋奇慧表

示,冰雪旅游作为旅游业的重要业态,对促进境外消费回流、畅通国内大循环,推动全民健身和健康中国的建设具有重要作用。

冰雪旅游成为冬季消费的新动能,在冬季,冰雪旅游对城市消费拉动作用很突出。一些传统冰雪旅游目的地已进入全国旅游榜单前列。值得关注的是,南方冰雪休闲娱乐与北方冰雪地均有巨大的市场。随着冰雪设施和冰雪场所的增加,广州、昆明、成都、重庆等南方传统的冰雪游客源地已变成冰雪旅游目的地。

冰雪旅游持续成为投资热点。据不完全统计,2018—2020年3年间,中国冰雪旅游投资总规模超过9000亿元,其中2018—2019年约为6100亿元,2020年吸收重资产项目投资额约3000亿元,保持住了稳定增长趋势,疫情并未打断冰雪旅游重资产项目投资的总体进程。

目前,中国冰雪旅游正从体制完善走向机制构建。国家层面出台的涉及冰雪旅游的政策超过14项,内容涉及到冰雪消费、国民健康、冰雪运动、旅游等,河北、黑龙江、吉林、北京等省市出台了22项涉及冰雪旅游的产业政策。《报告》建议,未来要加快冰雪政策的集成创新,推动行业从政策红利向市场红利转变。

求创新前景可期

冰雪旅游是现代产业,更是当代生活。中国旅游研究院院长戴斌认为,在全面建成小康社会的今天,冰雪旅游不只是去雪地滑雪那么简单,而是让国民领略文化之美,增强文化自信,在系统整理和深入研究当地文脉的基础上,培育一批文化底蕴深厚、文化特色鲜明的冰雪旅游目的地,冰雪旅游线路和人民群众喜闻乐见的冰雪旅游产品。

年轻人正在创造面向未来的冰雪文化,从2021年元旦假期冰雪旅游市场数据来看,年轻人喜欢新潮时尚的事物,推动了高山滑雪、雪地摩托、冰上越野、雪中摇滚、无人机、灯光秀等冰雪游新项目发展。

冰雪旅游发展到新阶段,不能只靠传统资源,必须导入新要素新动能,才能够满足新需求。宋奇慧表示,要深入挖掘本地特色的冰雪文化,做足冰雪文章,避免同质化,包括冰雕、雪雕、冰雪小镇的设计,将冬奥文化、非遗文化、民俗文化注入冰雪旅游中,并推出以冰雪为主题的省级和国家级的旅游度假区。

《报告》显示,中国冰雪旅游开始从注重市场规模扩张向高质量发展方向转变,更广泛游客参与、更多产品创新和更高的品质提升成为新时期冰雪旅游发展的重点。未来,冰雪旅游将朝着大众化、现代化、品质化、产业链化、标准化、全域化、国际化等方向发展,以新发展理念为指导,平衡冰雪旅游开发与生态保护的关系,开发具有中国文化内涵的冰雪旅游产品,大大提升冰雪旅游的便利性,通过大力推进冰雪旅游的数字化和数字冰雪的产业化提升冰雪旅游的现代化程度,推动冰雪旅游形成国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的局面。

链接:本次论坛评出的特色榜单

2021年冰雪旅游十佳城市:哈尔滨、张家口、沈阳、吉林、长春、乌鲁木齐、呼伦贝尔、阿勒泰、牡丹江、黑河

十大冰雪经典:大雪时节采头冰、松江赏雾凇、元宵囤火滚冰、断桥赏残雪、冰雪那达慕、冰灯游园会、什刹海溜冰、查干湖冬捕、雪山下泡温泉、毛皮板滑雪

十大冰雪时尚:漠河找北、冰雪光影秀、雪乡跳雪坑、寒地极限自驾、雪地摇滚、北极熊酒店、冰川卡若拉、深坑悬浮雪世界、雪国列车、灯光秀等冰雪游新项目发展

泉城的雪

王一秀

淡或浓的雾霭,真如山水画般……

这场雪,也让高山岭野里的喜寒动物们分外开心。洋洋洒洒的雪花,把济南野生动物世界装裹成一个森林的世界。雪地上的金虎、雪虎们嬉戏打闹,肆意地宣泄心中向往美景的情绪。熊猫在雪中灵敏地爬上爬下,寻找着奶爸奶妈精心准备的美味“点心”。金丝猴、黑熊、猎豹、牦牛等二百余种大小动物都沉浸在这个森林世界中,酣畅淋漓地玩耍,尽情享受这个冬天的馈赠。

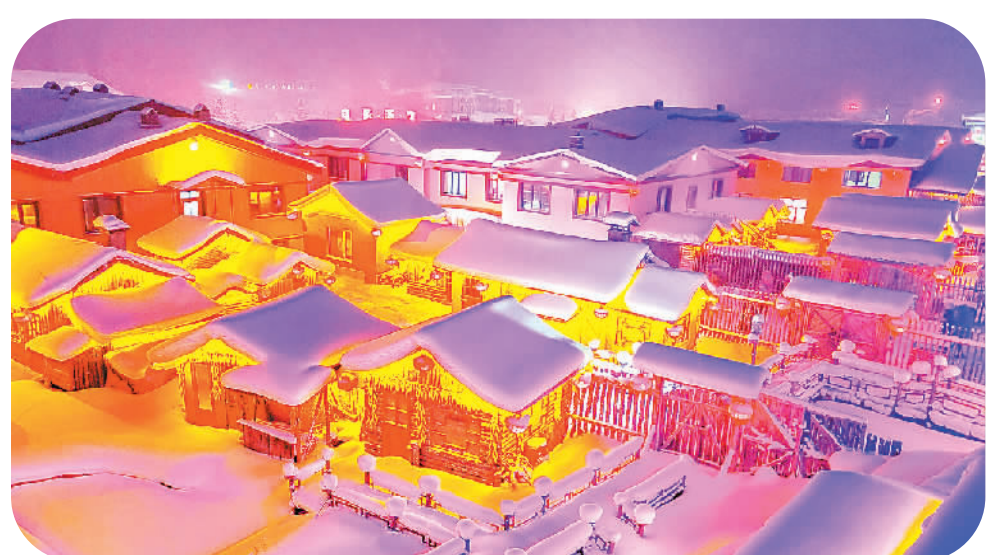
一夜春风来,万树梨花开。经过一夜的降雪,济南国际鲜花港白雪皑皑,在寒风中显得分外妖娆,景区一片银装素裹……

跑马岭,是济南人家门口的“雪乡”,这里气温低,储雪长。每年冬天,济南初雪多会从这里开始。虽然这是今冬济南市区迎来的第一场雪,但在跑马岭,这已是第六场降雪了。雪后的跑马岭,漫山遍野披了一层白白的衣裳。今冬的跑马岭打造了山东省内第一家雪乡主题度假区。墙外挂满了红灯笼、红辣椒、黄玉米,房顶上满是积雪,游客在冰雪童话主题乐园、雪地越野区、精灵与神兽、梅花鹿和它的朋友们等主题区尽情享受冰雪的魅力……

这个冬天就在济南家门口体验“雪乡”吧。

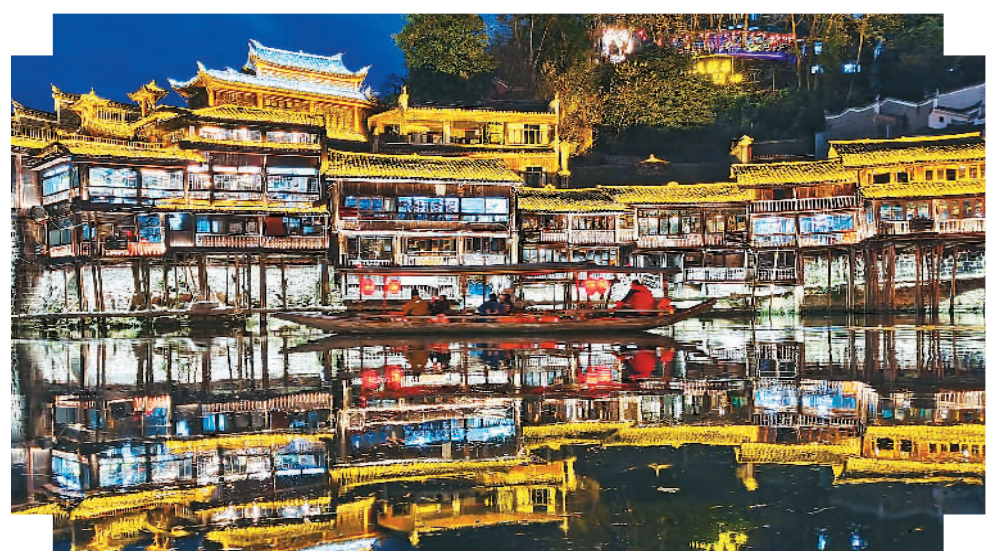


欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”



走进黑龙江省雪乡景区,雪蘑菇、雪房子、雪桌子、雪栏杆呈现在游客眼前。夜幕降临,白雪在五彩灯光的照耀下宛如童话世界。 邱伟楠摄

冬日璀璨夜色



入冬以来,湖南省凤凰古城景区持续推进旅游环境提质升级工程,夜幕下的古城美轮美奂,尽展“夜凤凰”的独特魅力。 张术杰摄(人民视觉)

日前,记者走进浙江绍兴市上虞区,领略“诗源东山,文化上虞”的独特魅力。

上虞中心城区,美丽的母亲河曹娥江穿城而过,该江是钱塘江最大的支流,向北注入杭州湾。上虞是越窑青瓷的发源地,作为中国最早的成熟瓷器,越窑青瓷被称为“母亲瓷”。“舜避丹朱至此,作陶灶制陶”是关于上虞陶瓷生产的最早记载。上虞制瓷业自东汉始,一直延续到北宋,从未间断。唐朝陆龟蒙曾诗赞:“九秋风露越窑开,夺得千峰翠色来。”

2011年,上虞越窑青瓷烧制技艺入选第三批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。小仙坛窑址、凤凰山窑址群是全国文物保护单位。上虞从2014年起创建瓷源文化小镇,小镇的凤凰山考古遗址公园、艺术引领区一期已投入使用。小镇着力打造全国瓷文化传播新高地,创建国家级研学旅行营地。

多年来,梁祝传说在上虞演绎。上虞丰惠镇是中国四大民间传说之一“梁山伯与祝英台”故事的发生地。越剧《梁山伯与祝英台》作为梁祝文化艺术高峰的代表作,其第一句就点明“上虞县,祝家庄,玉水河滨,有一个祝英台”。2006年,上虞被正式命名为中国英台之乡,梁祝传说被列入第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

上虞历史悠久,名人汇聚。作为中华文明始祖之一的虞舜,就出生在上虞曹娥江畔的虹鲜村,被后世尊为“明德始祖”“百孝之首”“文明之元”。“上虞”“百官”之名便源于虞舜,“舜会百官”造就了上虞历史上第一次名人大聚会。

上虞访古问今

本报记者 陈劲松文/图



杭州湾上虞经济技术开发区的哈工大随动机器人。

“此行不为鲈鱼脍,自爱名山入剡中。”千余年前,李白写就《秋下荆门》,寻访东山。这座令诗仙念念不忘的山正位于上虞,东晋宰相谢安曾长期隐居于此,并与兰亭王羲之、新昌支遁、余姚许洵及居于东山下的孙绰等名士唱和雅聚。这里逐渐成为东晋之后的历代文人墨客仰慕朝圣的“东山雅聚”之地。

而南朝末时的谢灵运、谢惠连多次相聚东山吟唱和,

又使之成为中国山水诗的发源地,成为唐诗之路中风流人物的“心之所向”。据考证,与李白同时期的前后400余位唐代诗人,下江南,入钱塘,沿运河,溯娥江,游历浙东山水,寻访名士风流,共计留下1500余首诗词,终于荟萃成一条独特的“浙东唐诗之路”。

春晖中学矗立白马湖畔,夏丐尊、朱自清、朱光潜、丰子恺等先后奔赴白马湖畔,一时名师云集,气象万

千,“春晖集贤”造就了上虞历史上第三次名人大聚会,创造了上虞近代文化史上的高光时刻。

2006年初冬,国内13位著名学者专程探访“浙东唐诗之路”,他们表示,谢安是“中国古代知识分子的楷模”,他的侄孙谢灵运是“中国山水诗的鼻祖”。专家们提出,“上虞不仅是‘浙东唐诗之路’的重要驿站,更是‘浙东唐诗之路’的源头”。今天,上虞正在加快推进大东山景区的开发建设,全力打造“浙东唐诗之路”上的名山圣地。

2013年底撤市设区之后,上虞正式成为绍兴市主城区的重要组成部分。近年来,上虞区紧扣建设“创新之区、品质之城”的总体定位,将高端制造实体经济作为上虞经济主体的同时,着力培育以新材料、现代医药、高端装备制造为重点的八大超500亿元级产业集群。

杭州湾上虞经济技术开发区依托扎实的产业基础,在高端装备制造领域以智能制造为发展方向,重点发展工业机器人、汽车关键零部件等,加快高端装备集聚化和规模化发展,目前已拥有多个创新平台。

同时,数字经济也成为赋能上虞创新发展的活力源泉。上虞e游小镇作为当前浙江重点打造的122个省级特色小镇之一,主要培育数字游戏、数字动漫、数字影视等产业,目前已累计投资超50亿元,聚集了各类娱乐企业497家,引进了中国美院游戏艺术研究院、人民文创园等一批高端配套项目,初步形成了完整的数字游戏产业链和充满活力的数字文创生态圈。