



新年演出带来惊喜

新版越剧《梁祝》由越剧表演艺术家、中国戏剧家协会副主席茅威涛领衔主演梁山伯，这也是她阔别舞台一年多后再次登台演出。剧中扮演祝英台的是浙江小百花的当家花旦章益清，小百花原生代演员董柯娣、洪瑛等也都齐聚一堂参与演出，为观众送上一份新年的演出贺礼。

2021年1月1日首场演出临近尾声时，87岁的作曲家何占豪亲临现场，更是给观众带来了惊喜。当他在缓缓升起的乐池里挥动指挥棒，小提琴协奏曲《梁祝》熟悉的旋律再次响起，与此同时，剧场两侧屏幕播放着新中国第一部彩色电影《梁山伯与祝英台》片段，袁雪芬、范瑞娟两位越剧老艺术家的经典形象出现在影像之中，带领观众一起重温了越剧《梁祝》从原版到新版的艺术生命。

“2020年特别艰辛，很不容易，尽管疫情还是不稳定，但我们要有一个姿态去面对新的一年，去拥抱我们崭新的未来。”茅威涛说，“因此，我们在新年的第一个演出便选择了《梁祝》这个最代表越剧、最代表浙江、最代表中国人的作品。”

除了元旦演出全场，在此后两天的《梁祝》中，茅威涛还和魏春芳上下半场共同分饰了梁山伯。虽然三场演出都控制在75%的上座率，但观众们高涨的观戏热情，还是让现场出现了久违的热闹氛围。开票仅一天，首日演出座位便接近售罄，戏迷朋友们纷纷在微信、微博等网络平台寻求购票信息，演出现场高朋满座。

### 创新打造演出品牌

新版越剧《梁祝》也寓意着“蝴蝶剧场”在新一年的破茧而出。

为了探索新时期的越剧发展之路，浙江小百花越剧院（团）与多家公司共同投资成立了百越文化创意有限公司（简称“百越文创”）。公司在戏剧全产业链上进行布局，开启新时代越剧发展的新探索，其中最引人瞩目的便是坐落在西湖畔的“蝴蝶剧场”的建成。

“蝴蝶剧场”由中国台湾设计师李祖原担纲设计，以吴越文化的经典意象“蝴蝶”元素为核心。2019年9月，剧场对外试运营，上演了小百花越剧院（团）的众多经典剧目，包括新版《梁祝》《陆游与唐婉》等，受到市场与观众的广泛认可。2020年元旦，剧场正式开张，首个驻场演出剧目江南民调新版《三笑》经过3年多的打磨精彩亮相。在导演郭小男的处理下，戏中原本家喻户晓的民间爱情传说，变为真切体味生活欢乐与幸福真谛的人间喜剧，是“亦越亦吴，亦曲亦歌，亦民调亦声腔”的一次创新性实验。

《三笑》一经问世即受到多方关注，700余家旅行社同时订购，连续18场演出，接待了超过1.2万名观众，在杭州演出市场取得突出成绩。“日游西湖，夜赏《三笑》，一时之间，西湖畔的“蝴蝶剧场”成为游客们的打卡胜地。

而此次，以新版越剧《梁祝》开启剧场的第一届中国式新年音乐会也别具意义。2005年，时任浙江小百花越剧团团长的茅威涛提出打造“中国式新年音乐会”，至今已形品牌效应。“提出中国式新年音乐会

“无论是以前还是现在，拼搏精神都难能可贵。”在电视剧《大江大河2》中饰演“改革先锋”宋运辉的王凯说。

该剧在东方卫视开播以来，口碑、收视率持续高涨，剧中改革实践者的觉醒、奋斗，牵动着观众的心。

王凯表示，相信这部剧能让不同年龄段的观众找到共鸣：“经历过那个年代的人能唤起记忆，而年轻人能被那种不畏艰险、敢闯敢拼的时代精神感动。”

从清贫的大学生，到金州化工厂的技术骨干，再到东海化工领导班子里最年轻的副职……《大江大河》和《大江大河2》中的宋运辉一路经历成长。表演过程中，王凯也捕捉到了角色的变化：“在《大江大河》中，他专注于学习知识、研究技术，诠释了‘知

# 「蝴蝶剧场」的「蝴蝶」效应

本报记者 郑娜

## 深观察

天乃蝶之家，地乃蝶之灵，云乃蝶之裳，花乃蝶之魂，但为君之故，翩翩舞到今……2021年元旦小长假，在越声清韵中，杭州西湖边的“蝴蝶剧场”连续上演了三晚新版越剧《梁祝》。这是百越文创与浙江小百花越剧院（团）推出的2021中国式新年音乐会，也是“蝴蝶剧场”自2020年元旦开张以来，举办的第一届中国式新年音乐会。一年以来，肩负着戏曲振兴与文旅融合使命的“蝴蝶剧场”，从开发新剧目到打造传统文化品牌，从举行暑期夏令营到开办艺术教育，在业内引发了戏曲文化多业态发展的“蝴蝶”效应。

不是要去抵抗西方的‘金色大厅’，而是用越剧的载体来表达新年音乐会的概念。我们现在有了这个剧场，想把这个品牌更好地打造下去。”茅威涛说。

### 成为城市文化新空间

一场席卷全球的新冠肺炎疫情给文旅产业带来了极大的冲击，在疫情防控常态化的背景下，百越文创没有停下脚步，而是积极为抗疫服务，策划开展了一系列公益活动，收获良好的社会反响。2020年7月18日，一个以“向所有抗疫英雄的孩子们致敬”为主题的暑期夏令营，在“蝴蝶剧场”正式拉开帷幕，持续了一月之久。剧场为医生、护士、警察、保安、快递

## 王凯：勇攀高峰

王天青

识改变命运”；在《大江大河2》中，他面临人事关系、事业以及感情问题的挑战，诠释了‘如何不辜负时代’。

“我喜欢处在成长过程中的宋运辉。”王凯说，为了适应角色需求，他努力改变自己，先是减重5公斤以接近宋运辉学生时代的状态，后来又增肥以贴近角色在生活变好以后的形象。在王凯看来，宋运辉是个有爱心、孝心、童心、原则、底线、韧劲，并且敢闯

员、外卖员等抗疫英雄的孩子们准备了丰富多彩的活动，为他们的暑假生活增添了美好的时光。

2020年下半年，剧场方面还安排了与武汉抗疫相关的系列活动，组织孩子们参观武汉摄影师拍摄的抗疫图片展，观看武汉长江人民艺术剧院制作的抗疫儿童剧。其中儿童剧的演出持续了一个多月，为几千名少年儿童带去了感动和欢乐。通过这些活动，孩子们更加明白父母工作的价值以及学习和生活的意义。

为进一步探索戏剧艺术教育，百越文创还在2020年9月1日启动了“芥子学堂开学季系列活动”。一周时间内，46位来自杭州师范大学的师范生与马云公益基金会的乡村教师，不仅得以在线下接受濮存昕、茅威涛等戏剧名家多维度的面授课程，还通过直播平台与演艺明星展开交流，并最终将七日戏剧体验营的学习转化为一场沉浸式闭幕演出，将自己的艺术思考贯穿其中。

“艺术教育是美的教育，是感受力和理解力的教育，这些教师和准教师们则在芥子学堂的学习和探索，将融会到未来的教学之中。”茅威涛说，“希望这颗小小的芥子能变成燎原星火，让艺术之光投射到每个人心中。”

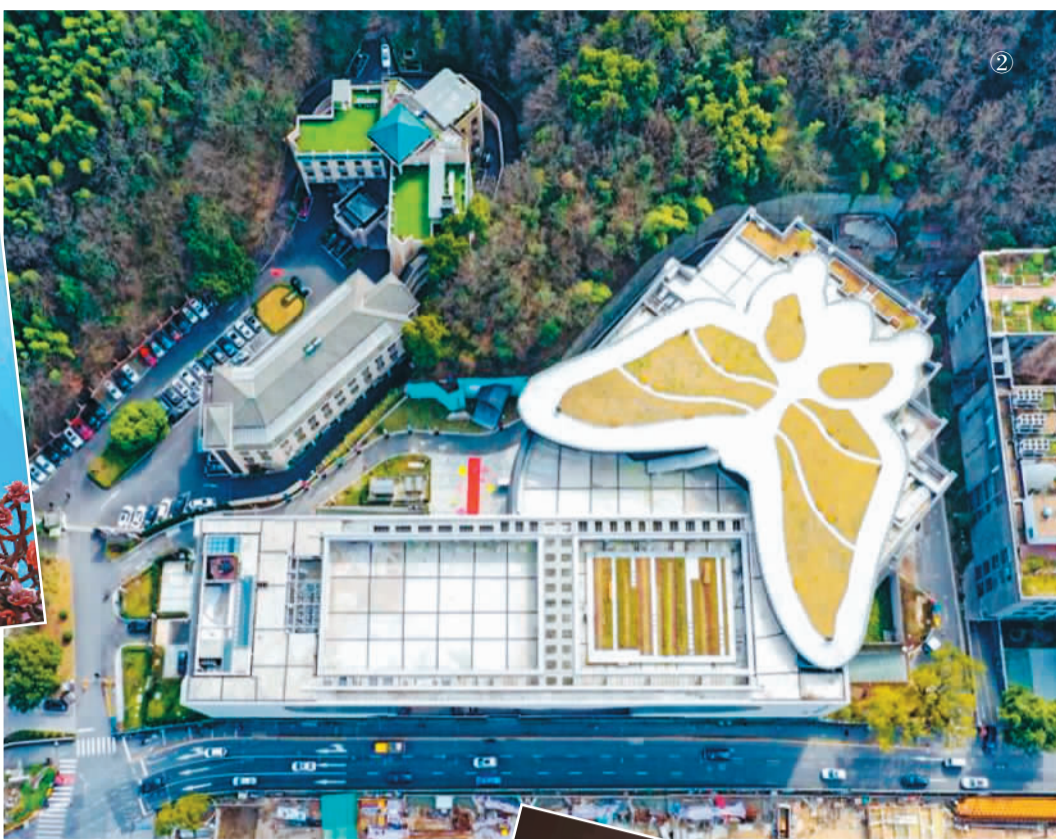
从开发新版《三笑》到打造“中国式新年音乐会”，从举行暑期夏令营到开办“芥子学堂”，经过一年多的运营和发展，“蝴蝶剧场”如今已成为集戏曲演出、博物馆、展览、茶道、书吧、生活休闲场所等为一体的多业态综合体，初显城市文化生活新空间的魅力。立足越剧艺术，百越文创也打开了民营企业办教育的改革之路，为探索传统文化创新性发展提供了全新思路和有益尝试。

#### 图片说明：

- ①新版越剧《梁祝》在2021年元旦上演
- ②俯瞰“蝴蝶剧场”
- ③“芥子学堂”授课嘉宾茅威涛（中）
- ④剧场举办的暑期夏令营活动 百越文创供图

敢拼的知识分子。为了体现宋运辉的“知识分子”属性，王凯进行了专门设计：“知识分子的情绪波动较少、动作内敛，我要收着演。”后来宋运辉当了领导，变得更为稳重，在说话语气、动作处理、神态表现上，王凯都做了相应的变化，比如在表演细节上，不再用鼻子拱眼镜，而用手去扶眼镜。他还下了不少工夫背熟宋运辉包含很多化工术语的台词。

无论是在聚焦改革开放的《大江大河》《大江大河2》中饰演宋运辉，在讲述宋代朝堂事的《清平乐》中饰演宋仁宗，还是在表现经侦警察侦破经济犯罪大案的《猎狐》中饰演夏远，王凯这两年出演的戏，风格更加饱满厚重。他说：“虽然也有点疲惫，但如果让我总结，这段经历应该叫勇攀高峰。”



## 好声音

►提升公共文化水平必须借助科技的力量，不仅要让人们能“零距离”接触文化艺术，更要让高雅艺术在人们的生活中无处不在。我们积极探索“艺术+科技”相融合，着力探索艺术产业数字化，为艺术产业插上科技的翅膀，让艺术更加熠熠生辉。  
——国家大剧院院长王宁谈演出新业态

►写歌词也要熔古铸今，要找到根，根就在我们中华优秀传统文化之中。这是祖先留给我们的富矿。要借鉴古诗词，用现代话语和内容赋予它时代性，这是我们这代人要做的。  
——词作家杨启舫谈歌词创作

►戏曲创作者将古典美学与现代剧场元素相融合，既追求深度挖掘传统戏曲的艺术内涵、充分展现民族文化的神韵，又注重以传统形式彰显时代精神，在改革与创新的探索中积极挖掘和释放传统戏曲的当代价值。当下舞台上的戏曲不光能够满足现代观众审美的多样化，还能使其超越内在的艺术生命周期，重焕光彩，持续不断地繁荣发展。  
——北京电影学院讲师刘宏伟谈传统戏曲释放当代价值

►编剧如果对IP不够尊重，把其当作是吸引流量的偏方或是平台提供的原始素材，在改编时就很可能丢掉该文受到受众喜爱的最核心的内容。想做好改编工作，就要看编剧是不是真的能找到网文的脉络和属性，然后在此基础上再发挥他作为影视从业者的精神准备和知识储备，进行二度创作。  
——中国戏曲学院影视导演专业主任、导演杨超谈网络文学改编

►科幻背后是一个国家的科技文化，能让我们意识到自己在科技发展方面的不足。同时科幻电影又会思考未来的问题，比如人工智能、一个星球的未来，这是非常重要的。一部好的科幻片，马上能让一个少年树立星辰大海的梦想。  
——导演陆川谈国内发展科幻电影的重要性  
(韩一整理)

## 探索扶贫新模式

本报记者 苗春

杏花鸡变身葱油鸡和“轰炸鸡”，佛手瓜被做成美味饮品，草鱼有了很脆的口感，海鸭蛋又烧饭别有风味……《隐秘的美味》节目已经在深圳卫视和西瓜视频播出4期。“节目之所以取这个名称，是因为食材都来自广东的贫困乡村，而且是大家常常看到但往往会忽略的。怎样把它们变成美味、变成怎样的美味，节目将揭开这些秘密。”节目总策划王鹏说。

这档节目在广东省人社厅、广东省扶贫办、广东省扶贫基金会、国强公益基金会指导下，由国华人旅集团出品。节目将餐车美食与扶贫助农相结合，用“新”与“心”探索扶贫新模式，弘扬岭南美食文化。

“我们的节目没有剧本，发生的所有细节都是真实的，力图将扶贫的故事讲得很新鲜、有特点、更好看。”王鹏说。2018年以来，广东省大力推进“粤菜师傅”工程，让贫困地区的青年凭借手艺获得稳定的收入，走出了一条“色香味”俱全的精准扶贫和乡村振兴之路。据悉，这档节目播出的同时，国强公益基金会及国华人旅同步发起“百城千辆‘食光车’”活动，将来自全国的原生态农副产品通过“食光车”带给消费者，线上线下互动带货助农，真正实现可持续的扶贫模式。



贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县南寨乡石桥村村民在古法造纸作坊抄制古纸。 黄晓海摄（人民图片）