

2021年元旦怎么过？3天假期虽然不长，但足以让人们放松身心，尽享丰富多彩的文娱活动。

在刚刚过去的元旦假期，不少人走进剧场、影院、美术馆、博物馆等文化场所，在做好疫情防控的基础上，赴一场文化盛宴；也有不少人宅在家中，看一部纪录片、听一场线上讲座，利用线上文化资源为自己“充电”。不论选择哪种方式，将文化作为新年的“打开方式”正成为新潮流。

看一场精彩展览

金漆雕龙纹有束腰带托泥七屏式宝座、碧玉浅雕描金云龙纹特髹、描金彩绘高浮雕海水云纹硬木屏风……2020年12月31日，“金玉满堂——沈阳故宫典藏清代宫廷珍品”展在中国国家博物馆拉开帷幕，来自沈阳故宫博物院的200余件（套）清代宫廷艺术珍品与国博馆藏的30余件（套）清宫器物联袂登场，吸引了不少观众预约参观。

最近几年，到博物馆、美术馆、文化馆里过年过节，成为越来越多人假日生活的一部分。各文化场馆也做足准备，为观众提供一场场文化盛宴。在故宫博物院，“绝域苍茫万里行——丝绸之路（乌兹别克斯坦段）考古成果展”（图片展）正在永寿宫展出，这是国内首次对外展示在中亚乌兹别克斯坦境内开展的丝路遗产考古、保护与研究阶段性成果，除了现场看展外，观众还可足不出户在故宫官网上观看360°线上全景展览；在河南洛阳二里头夏都遗址博物馆，自2020年12月30日投入试运行的数字馆中，“‘最早中国’探寻之旅”数字展览通过打造沉浸式三维影像空间、多维特效体验剧场等，全面复原展示二里头文化风貌；在乌鲁木齐市美术馆，《奋进·决胜——脱贫攻坚主题美术创作作品展》展出新疆画院专职画家和院外艺术家脱贫攻坚主题作品，让观众直观感受到新疆脱贫攻坚成就。

和往年不同，今年的元旦线下文艺活动中，各文化场所纷纷采取预约限流、查验健康码、测体温、定期消毒等全面的防疫措施，确保观众安全。

在元旦前夕，国家文物局就做好元旦春节期间文物安全工作印发通知，要求各级文物行政管理部门和各文博单位要一手抓疫情防控，一手抓文物安全，科学制订工作预案。广大观众也自觉树立起防疫意识，在戴口罩、勤消毒、不聚集的“常规操作”外，更深挖线上文化资源，利用网络给自己“充电”。

2020年12月31日，第三届“年华易老，技·忆永存——国家级非遗代表性传承人记录工作成果展映月”拉开帷幕。48部非遗纪录片将非遗传承人与手工艺的故事用影像的形式娓娓道来，在国家图书馆中国记忆项目中心非遗展映专区一经上线，就广受好评，为大众线上“文化跨年”增添了一抹亮色。

来一次音乐跨年

听一场新年音乐会，已成为许多民众跨年不可少的文化活动。在音乐中和家人一起迎接新年不仅是一种享受，更增添了阖家团圆的节日气息。元旦期间，演艺机构、演出场所一方面严格落实75%限流开放等各项防控措施，满足广大民众节日文化需求；另一方面也不断创新线上演出形式，提升线上演出水平。

记者在大麦网搜索发现，2020年12月底至2021年2月春节前后，全国各地共有新年音乐会百余场，比往年虽有所减少，但仍涵盖管弦乐、民乐、声乐、器乐、亲子音乐会等多种类型。

在北京，中国交响乐团2021新年音乐会于2020年12月26日奏响，指挥家谭利华执棒乐团倾情演绎14首中外经典名作，礼赞祖国，寄语明天。中国爱乐乐团2021新年音乐会于2020年12月30日晚举行，指挥家余隆带领中国爱乐乐团与上海交响乐团、广州交响乐团组成的联合乐团，共同为观众献上了一场以红色经典为主线的跨年音乐会，抒发爱国情怀。2020年12月31日，国家大剧院2021北京新年音乐会在音乐艺术总监吕嘉指挥下，以管弦乐、器乐协奏、合唱、民乐、声乐及朗诵等多种舞台形式演绎经典名篇，致敬英雄。在上海，上海大剧院新年音乐会、上海爱乐乐团新年音乐会、上海东方艺术中心新年交响音乐会等知名品牌新年音乐会，也以丰富的曲目和多元化的表现形式，传递辞旧迎新的喜悦与希望。

线下演出之外，线上演出也同样精彩。由中央音乐学院院长俞峰执棒的宁波交响乐团2021线上新年音乐会，于2020年12月31日以线上直播形式与观众见面。中央歌剧院交响乐团带来的2021年“海之声”新年音乐会，在北京海淀融媒直播间吸引了227万网友在线观看、点赞及留言互动。国家大剧院2021北京新年音乐会在线下演出的同时，在国家大剧院古典音乐频道以及多家网络媒体平台同步播出，还在多个海外社交平台多语种账号面向全球观众同步播放，将来自中国的祝福传递给全世界。

搭建人物传记立体传播平台

本报电（柏玉美）近日，“特写”App上线仪式在京举行。

“特写”App是团结出版社在财政部资金支持下开发的一款以“人物传记”为特色的移动产品，分为：我听、我看、我写、我说四大板块，用户可用文字、照片、音频、视频记录自己或身边的事。

团结出版社有限公司执行董事兼社长梁光玉表示，“特写”App是团结出版社探索媒体融合发展的代表性产品。近年来，出版社还通过创建人物传记视听类网站——人物传记视听网，满足了新媒体时代读者对传记作品的多样化媒介需求；从2014年起开始建设的“中国近现代名人传记多媒体数据库”，截至目前已完成近500位近现代名人传记的音、视频作品和数字图书的整理、录制工作。三者共同搭建起人物传记移动互联传播平台，实现了人物传记图书的立体化开发，走出了一条中小出版社“专精特新”的发展之路。



1月2日，民间艺人在山东枣庄台儿庄古城表演“华幡狮舞”。孙中喆摄（人民图片）

深观察

乐享文化启新年

本报记者 张鹏禹 苗春 郑娜



一月三日，人们前往中国美术馆参观。新华社记者 尹栋逊摄



元旦当天，市民在秦皇岛市玻璃博物馆参观。曹建雄摄（人民图片）



元旦当天，观众在福州市非物质文化遗产展示馆参观。新华社记者 魏培全摄

赏一部元旦大片

根据灯塔专业版数据，2021年元旦档3天的中国内地电影票房总计约12.94亿元人民币，其中元旦当日票房突破6亿，创元旦单日票房影史最高纪录。元旦期间，电影院根据国家电影局和所在地有关要求，坚持防疫优先，目前原则上每场上座率仍然不得超过75%，这样的票房成绩足以说明观众的观影热情。

从2020年12月31日上映至2021年1月3日，剧情片《送你一朵小红花》票房约7.58亿元，喜剧片《温暖的抱抱》票房约5.22亿元；2020年12月24日上映的动作/犯罪片《拆弹专家2》2020年12月31日至2021年1月3日的票房约2.75亿元……综观这些元旦档热门影片，无论是《送你一朵小红花》中抗癌人士和他们的家庭、爱人，还是《温暖的抱抱》中的抑郁症、强迫症患者和他们的朋友、病友们，抑或是《拆弹专家2》中因公受伤的残障人士和他的同事、亲人们，都在用爱与暖、坚强和勇气

面对生活中的不幸和意外，互相鼓励，互相支撑，传递社会正能量，给观众以心灵的慰藉。“人不管有病没病、有胆没胆，活的是个精气神”“你是我的阳光，融化我的孤单，把世界照亮”“即使只剩一条腿，也要把这条路走完”……这些影片中类似的台词和歌词反映出电影人对生活的理解，正因为这些影片在遭遇疫情影响的2020年创作、拍摄，主创们对现实有了更深入的体验，才更能对片中人物的生活感同身受，更好地体察观众需求，最终呈现出的影片真实感人，在口碑相传中收获了观众点赞。今年元旦期间，各地倡导就地过节，减少聚会、出游等活动，也在一定程度上对元旦电影票房产生了促进作用。

“送你一朵小红花，开在你那昨天新长的枝桠……”元旦电影市场的优异票房成绩，充分证明了观众对电影的深厚感情和电影对观众的不可或缺。这个成绩，是观众献给电影人的小红花；这些国产影片，也是电影人献给我们每一个普通观众的礼物。正如《送你一朵小红花》片尾彩蛋所说：“送给积极生活的我们。”

本报电（记者张鹏禹）近日，文化学者崔岱远的美食散文集《吃货辞典》俄文版线上首发。该书用80多篇精致散文，介绍了中国天南地北几百道大菜小吃，分为“在家吃个舒坦”“街边吃着随意”“上饭店吃个名气”三章，不仅是一本中国美食导览图，更是对中国文化“烟火味”的巡礼。

《吃货辞典》中文版于2014年由商务印书馆出版，2019年10月经中国文字著作权协会代理，输出俄文版权。该书的3位译者罗流沙、罗玉兰和米珍妮来自圣彼得堡国立大学东方系，是著名的汉学家。近年来，他们翻译了麦家、刘震云、毕飞宇、东西、熊群等多位中国著名作家的文学作品。

首发仪式上，该书出版方、俄罗斯海波龙出版社社长谢尔盖表示，该书俄文版保留了中文菜名和汉语拼音，驴打滚、豆腐脑这样的菜名对于俄罗斯读者来说非常新奇、有趣。“这本书开辟了一条讲述中国故事的新途径，把‘中国’讲到了俄罗斯读者的‘肠胃’里。”

中国文字著作权协会总干事张洪波表示，与俄语国家、中东欧国家开展图书影视戏剧版权贸易是文字著作权协会的优势。协会近年来输出了莫言、铁凝、阿来、姜戎、麦家、刘震云、毕飞宇等多部文学作品的小语种版权，未来要进一步加强中外版权交流合作，助力中国文化“走出去”。

中国美食走进俄罗斯



俄文版《吃货辞典》

行业自律推动网络文学发展

张鹏禹

近日，136位知名网络作家在上海发出《提升网络文学创作质量倡议书》（下称“《倡议书》”），呼吁全国网络作家承担时代责任，传承中华文脉，创作更多高质量精品力作，在网络文学界引发强烈反响。

《倡议书》认为：当前，网络文学正处于转型升级发展的关键时刻，网络作家要承担起繁荣发展文化事业和文化产业、推进社会主义文化强国建设的使命和责任。网络作家要坚持正确的创作导向，弘扬社会主义核心价值观，抵制低俗、庸俗、媚俗；不做“码字工”，在火热的生活中发现素材；提升文学素养，提倡“降速、减量、提质”；拒绝跟风写作，反对同质化、抄袭风、粗制滥造；恪守职业道德，不以点击量和收入论英雄，抵制侵权盗版行为；坚定文化自信，推进网文出海。《倡议书》从树立正确创作观、价值观等方面呼吁广大网络文学创作者凝聚共识、勇担使命、以精品力作奉献时代和人民。

《倡议书》的发布，是网络文学界应对变革的适时之举。经过20余年发展，中国网络文学早已不是当年几个文学网站、一批兼职写手、少量读者群体的“新鲜事物”。目前，网络文学创作者超千万，其中签约作家70余万人，读者人数超4.5亿，网络文学作品2600万部。同时，网络文学已成为文化创意产业的龙头和源泉，全国电影电视剧游戏动漫的七八成来自于网络文学。市场规模越大、读者受众越多、社会影响力越强，就意味着肩上承担的责任越重。与发行量、印数几千几万的传统文学报刊和纯文学作品相比，不少爆款网络文学作品的点击量是百万千万量级，这还不算经由IP改编抵达受众的数量，可以说，网络文学作品的质量和水平深刻影响着大众所接触到的文化产品的优劣。因此，修炼内功，促进网络文学向精品化方向转型发展，不仅关乎网络作家自身创作水平的提高，更关系到文化事业的长足发展。

随着4G、5G技术日益深刻改变媒介传播格局，短视频、视频直播等网络文艺新形式深度融入大众生活，网络文学发展也暗含隐忧。晋江文学城总裁刘旭东曾分享过一组数据，2018年网络文学在各类手机应用中占用时长7.8%，2019年为7.2%，而到2020年6月，已经减少至4.6%。不少网络作家感叹，今天他们面临的“对手”已不再是传统文学，而是新潮的短视频、视频直播。中国互联网络信息中心（CNNIC）第45次统计报告显示，截至2020年3月，中国网络视频用户规模达8.5亿，占网民总数的94%；在手机网民经常使用的各类App中，网络视频成为仅次于即时通信的第二大应用类型，庞大的网络视频用户正在瓜分网络文学的“蛋糕”。和多年前他们的纯文学“前辈”一样，网络作家今天也面临着更新的文艺形式的挑战。如果不及时剔除同质化、套路化、粗制滥造、抄袭侵权等影响网络文学健康发展的因素，网络文学的未来之路很难平坦。此次《倡议书》中，有多项针对创作内容和作品质量，反映出从业者内心的声音和践行行业自律的决心，是网络文学发展日益成熟的标志。

发出此次倡议的网络作家既有唐家三少、蒋胜男等知名作家，也有“90后”“95后”青年网络作家，其中不少还是各地网络作家协会的负责人，具有较强的代表性和号召力。尽管网络作家队伍庞大、年龄不同，又来自各行各业，有着不同的审美趣味和创作专长，但不可否认的是，作家始终是创作创新的源头，在百花齐放的网络文学世界中，总有着共同的底线需要遵守、共同的规律需要遵循、共同的愿景需要追求，期待更多网络作家能加入进来，进一步推动网络文学高质量发展。



2021全国“村晚”示范展示启动 千村万乡联欢展新貌

本报电（记者郑娜）2020年12月30日，由文化和旅游部公共服务司、全国公共文化发展中心，中央广播电视总台央视联合举办的“欢乐过大年·迈向新征程”——我们的小康生活2021年全国“村晚”示范展示活动正式启动。

此次展示活动选取天津、河北、山西、内蒙古等地共14个村和社区作为示范点，开展东西南北中跨区域“村晚”接力式直播《我的“村晚”我的年》，集中展示各地“村晚”的精彩场景，引导带动各地广泛开展“村晚”活动。本次“村晚”还将推出“我最喜爱的‘村晚’节目”投票、《我们的宝藏“村晚”》综合性资讯节目、乡村好物推介等一系列活动项目。当日，国家公共文化云平台 and 央视视频5G新媒体平台签订合作协议，两大平台将以2021年“村晚”为起点，共同打造“村晚”“广场舞”“大家唱”“百姓大舞台”等品牌板块，为民众提供更权威、更广阔、更优质的群众文化艺术展示平台。

据了解，文化和旅游部近年不断健全支持群众性文化活动的开展机制，引导支持具备条件的“村晚”，通过网络联动，从区域的“小欢喜”发展成遍及全国的“大联欢”，从乡村小舞台走向社会大舞台。此次展示活动将把千村万乡的“村晚”舞台呈现在国人和世界眼前，在记录鲜活的传统文脉、展现乡土乡情的同时，呈现全面建成小康社会的丰硕成果以及中国美丽乡村新面貌。

寻找美丽江南代言人

本报记者 苗春

著名作家徐迟曾用66个“水晶晶”形容他的故乡——浙江湖州南浔古镇。作为江南六大古镇之一，南浔古镇曾经的繁荣远近闻名。一档旨在寻找、打造南浔代言人的节目《水晶晶南浔水晶晶女孩》，自2020年12月25日在抖音、西瓜视频、今日头条上线以来，引发网友关注。

历时一个多月的全国海选，节目吸引了数万名女孩参加，最终36名选手脱颖而出，到南浔进行封闭训练。她们中有才华横溢的学霸，有出身京剧世家的才女，也有怀揣梦想的外国女孩。她们将通过文化课了解南浔，通过艺能课增长才艺，最终将有5名选手成为南浔代言人。

导师阿朵说，“水晶晶女孩”不仅要有靓丽的外表，更重要的是要有内在的修养，比如对民族文化的喜爱和关注。

制片人、导演魏斯琪说，节目的亮点之一是舞台都在室外，酷炫的灯光秀跟南浔古镇实景融合。

主办方浙江南浔旅投集团副总经理费震夏表示，“希望5名选手能到南浔的角落角落去发掘新的网红打卡点，吸引更多人到南浔旅游、就业、生活，推动当地文化、经济发展。”