

2021 中国旅游向内发力

本报记者 尹婕

2021年开始了,在常态化疫情防控条件下,中国旅游仍将面临一定的发展压力,但是,这也将是中国旅游业充分发掘内生动力的一年。2020年,面对新冠肺炎疫情的冲击,中国旅游业练内功、谋转型、寻生机,向新求变,逐步复苏。

中国旅游业界近年来逐渐探索出的品质化、科技化、品牌化发展之路,已越走越清晰。今年是“十四五”开局之年,也将是中国开启新旅游发展之年,中国旅游向上、向前发展的势头不会改变。



印象嘉陵江

熊雄

多少次,在我梦里,总是萦绕着一个身影,它自陕西凤县东北嘉陵谷辗转入川,驻足南充。近了,近了,那流淌在梦幻里的嘉陵江,跨过战国的动荡,见惯汉魏的风云,在唐宋的诗篇中奔流。

“看,牛游来了,那么多头牛,大家等牛离岸50米左右就赶紧上弯路,这样可完整拍摄到群牛归巢!”经过漫长的等待,下午6点多,我们终于等到100多头牛横渡嘉陵江的场景。慕名而来的游客早已在岸边摩肩接踵,相机、手机、笑声、吆喝在江风中飞扬。在四川南充蓬安县相如镇油房沟村嘉陵江段,嘉陵江流过蓬安县城后,由于江水的冲刷,泥沙的沉积,形成了两个巨大的江中岛屿:太阳岛和月亮岛。从暮春到初秋时节,清晨,数百头水牛分别从嘉陵江岸边成群结队游上岛去,啃食青草;黄昏,牛又下水回游上岸,被称为“百牛渡江”。

这些水牛在岛屿上悠闲自在,由于长期浸润了人间烟火,颇具灵性。倘若你独自乘船走上岛去,这么多头高大健壮的水牛出现在眼前,你会有些担忧,怕受到冲撞。其实不然,那大的小的,形态各异的水牛并不因陌生人造访而慌乱。它略抬头和你对视,满眼都是温柔友善。如果你跟着你过来,你也不必慌张,甚至你还可以主动向它靠拢,就像久别未见的朋友相逢。你在它的眼里是画,它在你的眼里也是画。上岛的人逐渐多起来,牛和在青草地上相映成趣。人们三五拍照,牛儿也摆着自然的造型配合,分不清谁是主角,谁又是配角。偶见小牛追着母牛吃奶,少妇怀抱婴儿在江边漫步,人、牛、江水,不分你我。夕阳西下,水牛们在头牛的带领下,组成浩浩荡荡的水牛大军,争先恐后冲向嘉陵江对岸,如百米冲刺的选手游弋江中,兴尽而归。

于是,在我的梦里,工笔细描嘉陵第一桑梓,团墨铺展百牛过江,缤纷点染印象嘉陵……

白天的嘉陵江碧波淼淼,碧蓝清秀,澄澈之气荡涤人心;而夜晚的嘉陵江却更为浪漫动人。渔火掩映,月垂江心,古今情思,在微微夜凉里浮想翩翩,顿生出哲学美学交融的意蕴。如果说古老的嘉陵江之夜含烟带月,是一首清纯的歌。那么,现在则是彩练飞舞、灯火璀璨,是星星的天堂,人间的仙宫,是一篇丽而不群的辞赋。

近年来,在南充主城区嘉陵江两岸,当地政府对原先的江心荒滩进行了全面改造升级,从漫滩芦苇到生态桑园,从湿地长廊到水鸟林地,按“山水相依、洲城相映”的城市建设理念,让越来越多的青山绿水代替了钢筋水泥。山清水秀,物足民丰,深厚的文化底蕴,蓬勃的现代气息,“印象嘉陵江、山水南充城”是南充人民呈现给世界的一张靓丽名片。

当天边最后一丝晚霞散去,点点灯火次第绽放。横跨其间的座座大桥在江面上隐约可见。鹤鸣山临江而立,兀黑的林木挂着七彩霓虹,蓝的、绿的、红的,如闪烁的眼睛。夜空的繁星在水里,水里的月亮在摇曳。

嘉陵江把柔美的身段留在了钟灵毓秀的南充城,流淌着悠悠的三国文化,演绎着川东北的美丽风情。一曲古韵东逝水,魂牵梦绕嘉陵江。我钟情它的一滴水、一朵野花,更想做它的一朵浪花,永远依偎在它的怀里。

上图:四川南充市高坪区嘉陵江畔湿地风光。
周汉兵摄(人民图片)

红色旅游大发展

今年是中国共产党成立100周年,红色旅游必将迎来大发展,为国内旅游高质量发展添上一把火。目前,为了向更多的游客宣传当地的红色名片,讲好当地的红色故事、发展故事,许多地方已积极着手制定红色旅游发展新规划。

文化和旅游部发布的数据显示,2020年我国红色旅游出游人数超过1亿人次,整个“十三五”期间,红色旅游在国内旅游市场中维持11%以上的市场份额。经过近20年的发展历程,我国红色旅游已形成“红色+绿色”“红色+民俗”“红色+乡村”等多种融合发展模式,成为贫困地区脱贫致富的重要途径,也将持续助力乡村振兴。

此外,近年来,参与红色旅游的游客呈现出年轻化、家庭化趋势,红色旅游已成为重要的“社会课堂”。

唯以品质定胜负

在过去的一年里,出入境游基本处于停滞状态,国内游成为中国旅游市场上的绝对主力。庞大的消费需求固然存在,如何真正吸引游客走进来、留下来,依然是困扰大多数国内景区、景点的难题。新冠肺炎疫情带来的特殊发展背景,让国内许多已习惯于“靠天吃饭”的旅游目的地深刻意识到,仅靠先天的旅游资源难以满足游客的需求。

这一年里,人们的旅游消费习惯发生了重大改变,对安全性、私密性、个性化的追求,较之过去有了很大的提升。价格不再是游客出行决策中最重要的砝码,人们更加注重产品品质和体验,并愿意为高品质、好服务买单。这客观上推动了旅游目的地的转型升级,旅游业的疫后复苏不能



2021年甘肃平凉冬春文化旅游季,扮成相扑运动员的演员合影。

吴希会摄(人民图片)

是旧有发展模式的重复。“高质量发展”被各旅游目的地频频提及,推动旅游业“高水平复苏”,成为各地旅游发展的指导方针。

正如重庆市文旅委副主任秦定波所言:“旅游已成为一种流行的生活方式,但品质才是旅游业的灵魂。”2021年,越来越多的旅游企业将迎来复苏、重生,旅游业的竞争将会更加激烈,而品质将成为比拼的唯一筹码。

“加分项”比重越来越高

“了解一个地方,不妨从旅游开始。”近年来,作为展示一地城市形象的窗口,旅游业日益受到地方政府的重视,不仅体现在旅游业成为许多地方的支柱产业,是当地绿色发展的重要组成部分,还体现在旅游业强大的带动作用。

2020年,各类直播销售发展得如火如荼,无论是在助力贫困地区产品销售中,还是在地方特色旅游商品

展示中,当地的旅游资源既是重要的“媒介”,也是独一无二的商品,更成为当地提升知名度的重要途径。相对于经济、文化、历史等而言,旅游是一座城市的“加分项”,如今,它所占比越来越重。

旅游即生活。2021年,进入全面小康社会的旅游业将延续其幸福产业的特质,也将成为一座城市“宜居指数”“幸福指数”的重要参照。

“数字化”助力升级

2020年年初,数亿居家抗疫的中国人共同参与了各类“云旅游”“云看展”“云购物”,通过线上的方式旅游,这成为2020中国旅游产业发展中一道独特的“风景”。在同程艺龙副总裁白志伟看来,新冠肺炎疫情客观上加速了中国旅游业的数字化、智能化进程。此后,许多旅游目的地加快了各自的数字化建设。

数字化给旅游业带来助力,这一

点在浙江杭州体现得尤为显著。作为文化和旅游部公布的首批15个国家文化和旅游消费示范城市之一,杭州充分利用“互联网+”拉动文旅新消费,这是其文旅产业能在全中国领跑的重要原因。通过组织直播带货、依托网络平台推出文旅消费项目、推出“20秒景点入园”“30秒酒店入住”等智慧旅游应用场景等,杭州的旅游业快速恢复,在全国15个副省级城市中恢复程度最高。

2020年11月,国务院常务会议确定了支持“互联网+旅游”发展的系列措施,推动互联网、大数据、人工智能和旅游业的深度融合,尤其是要建设智慧景区,通过做好分时预约、流量监测和数字导览等服务,更好地服务大众旅游的需求;2020年12月23日,文化和旅游部资源开发司负责人在国新办新闻发布会上表示,未来将借助互联网力量做好整合营销,宣传推广一批新兴的旅游产品、旅游目的地。

浙江临安招募“乡村运营师”
让乡村振兴的“里子”更充实

周晓敏

日前,浙江杭州临安区青山湖街道召开新闻发布会,全面招募“乡村运营师”。来自青山湖街道洪村村、郎家村、孝村村、白水洞村、研里村、朱村村6个村的村书记,共同签署了“乡村运营师招商服务承诺书”,以保障“乡村运营师”团队在村里更好地开展运营工作。

近年来,通过美丽乡村建设,青山湖街道各个村庄面貌焕然一新,但乡村“面子”美了,“里子”还需充实,产业如何植入,乡村振兴如何实现,这些问题始终困扰着几位村书记。

2017年年初,临安首次提出“村落景区”概念,同年5月,临安进一步提出“村落景区运营”概念,并开始探索市场化运营模式,致力于与爱乡村、会策划、懂营销的团队开展合作,让村落资源发挥市场化效应,将乡村资源优势、生态优势转化为经济优势、发展优势,让美丽乡村也有美丽经济。

3年间,在乡村文旅运营方面,临安做了许多积极探索和实践。目前,已有14家村落景区与运营商签约合作,完成落户项目53个,项目总投资达5.2亿元。3年来,12个村落景区共吸引返乡青年100余人,各类手艺人参与业态运营96个,增加

村民就业岗位200余个。临安区村落景区市场化运营的创新举措,引起全国各地的广泛关注,不少地方学习“临安模式”,开始推广实施乡村市场化运营。

如今,招引市场化主体来进行村落景区整体运营的“临安模式”再度完善升级。青山湖街道“乡村运营师”开启全面招募。此次招聘的乡村运营师需与村集体自愿签约,双方以资源资产使用权或资金入股组建运营公司,青山湖街道将主要负责村落景区的基础设施建设,运营由乡村运营师团队负责,收益按照公司股份分成。这些村落将借助乡村运营师之手丰富新产品、发展新业态,注入新理念,通过市场化运营,增强村落景区的旅游吸引力以及市场竞争力,实现整村产业融合发展目标。

在临安区文旅局副局长陈伟洪看来,一支优秀的乡村运营师队伍应当具备以下五个能力:第一,要有运营策划能力;第二,要有优质文旅资源可以导入乡村;第三,要能组建平台,将乡村资源盘活;第四,要有乡村理想,热爱乡村;第五,要有工匠精神,能深耕乡村。“乡村运营不单是乡村旅游,更是乡村振兴的一个有效路径。”陈伟洪说。



空中俯瞰浙江杭州临安区村落景区(无人机照片)。

新华社记者 徐昱摄



夜游北极村

邱小平

很多人对黑龙江省漠河市北极村满怀憧憬,是因为夏至时分那道划破长空的魔幻光束,这里是我国唯一可以观测到极光的地方。而更多猎奇者选择在冬至那天到来,体验一段冰雪奇缘。

乘车在漠北高速公路上驰骋,目光所及,是成片的樟子松林、红松林以及白桦林,那些青翠的樟子松叶、白桦枝上,覆盖着被子般的皑皑白雪。“快看,雾凇!”在经过一个叫做“大马场”牌坊的地方,导游指着窗外说。在他手指的方向,高高的白桦林和路边的蒿草仿佛披上了白色的披风,洁白而闪亮,如同一个个武士挺立在雪原,在瓦蓝瓦蓝的天空映照下,煞是好看。

雾凇是空气湿度大又遇有低温时产生的特殊现象,俗称树挂。冬季的时候,在我国北方江湖附近较为常见,但大多数持续时间较短,太阳升起后很快消融。而北极村则不同,冬季温度基本在零下30到零下40摄氏度,雾凇可保持数天甚至数周不变。蓝天下,房舍粉妆玉砌,人人口吐“白莲”,林中树下,凌花纷飞,枝如银条,花似飞絮,晶莹耀眼,宛如仙境。有诗云:“神州北极有奇观,冬冷白梅压枝弯,仙家美景银世界,玉树琼花衬蓝天。”

突然,一座两层楼高的凯旋门造型的冰雕赫然入目,门楣处,5盏红灯笼不经意间就把新年的气氛烘托出来,灯笼之下,“北极村风景旅游区”几个大字提示着我们,目的地已经到达。

从村口的墨玉路转到黑龙江大街,路边的路灯上,一溜的红灯笼蜿蜒2公里,而北极村横竖交错的两条主干道——黑龙江大街和北极大街,家家户户门口都挂着红灯笼,漫步其间,恍如穿行于盛唐长安,笑意盎然的热情村民,皑皑白雪下的袅袅炊烟,无不透露出百姓生活的红火。这里不仅有极低的温度,还有保持原始风格的木刻楞民居,村民挂冰灯、抽冰尜、滑爬犁,这些逐渐淡出大众视野的民俗吸引着游客。

北极村在冰雪的覆盖下,处处点缀着梦幻般的色彩,神州北极石在两尊巨大雪雕的护卫下,愈显威武雄壮,在北极风情园,不同字体不同颜色的“北

字在白雪中愈加耀眼。金鸡之冠的雕塑在雪中挺拔高耸,无论从哪个方向看都是令人向往的“北”,白桦树在白雪映衬下更加雅致、洁白。

随意走进一家热炕店,坐上热炕头,一口热姜汤下肚,身体顿时热了起来,邻桌的老乡就着烧酒唠嗑,老板娘则和她的姐妹们讨论谁的衣服更美。在这个边陲小店,窗外的冷冽与窗内的质朴一起映入眼帘,使人顿生“劝君更尽一杯酒,谁识北极无人”的温情。高纬度的北极村,夜晚来得格外早,下午4点不到,太阳便收起最后一束光线,各家户门前的冰灯依次亮起,红灯笼在白雪的映照下愈加红艳,淡淡的烛光透过冰灯闪耀出霓虹的色彩。此时走出热炕店,如同穿越到童话中:最纯、最美、最奇的雪景,洁白、空灵、冰爽的世界,一切都是那么真实,一切又是那么虚幻,犹如梦境。

夜游北极村,最诗情画意的地方,都与冰雪有关:北极邮局前的雪雕、北极广场的巨大雪人以及各个街道无处不在的雪墙、冰灯,还有雪人谷、冰雪大观园、滑雪场、圣诞乐园等。静谧的北国之夜,在五彩灯光和篝火的映照下,冰雕、雪雕焕发出摄人心魄的光芒,这些冰雪元素构成了北极村令人神往的神奇世界。

冰雕和雪雕是冬季北极景区的灵魂,而七星广场上的两座雪屋更如同天外飞仙一般,一不留神就带人踏进了武侠的意境。两个雪屋小院,粉妆玉砌,雪墙上一道道圆弧形造型,是木刻楞民居的模样,屋顶的瓦片上,是蘑菇状厚厚的积雪,一层压着一层,似乎马上就要落下来,雪墙正中一个方形的模样,就是雪屋的窗,有棱有角,中间是十字形的窗棂,仿佛随时会被里边练功的高手推开,惟妙惟肖。雪屋里,不光有寒玉冰床,还有雪雕的椅子、“玉砌”的餐桌。在雪雕的椅子上稍坐片刻,那种神清气爽的感觉顿时充盈身心。

北极村之夜,静谧安然,宁静博大。此刻我只想静心赏雪,细品北极。图为北极村雪屋。 褚福超摄