

# 2020

# 侨这不凡的一年

本报记者 严瑜

## 侨界关注

新年的钟声响起来了！站在2021年岁首，回望刚刚挥别的2020年，相信每一个人都感慨万千。

过去一年，突如其来的新冠肺炎疫情给全人类带来百年未遇的健康危机，也给全世界带来前所未有的重大挑战。大疫之下见大义，大疫面前显大爱。有太多身影让我们泪流满面，有太多故事让我们铭记于心。其中，许多感动来自6000万海外华侨华人。

为了支持祖（籍）国抗击疫情，他们第一时间捐款捐物，拼尽全力；为了帮助

住在国战胜病毒，他们毫不犹豫伸出援手，尽己所能；面对疫情造成的种种困难，他们不屈不挠，忙事业转型，忙文化传承，忙牵线搭桥……他们身体力行，彰显中华儿女血浓于水的手足亲情，更为人类命运共同体理念写下有力注脚。

2020年，于海外华侨华人而言，是不容易的一年，更是不平凡的一年。这一年的挑战与磨砺，这一年的爱与感动，都将化为满满的动力，让海外华侨华人在新的一年怀揣信心与希望，继续大步向前。



2020年中国侨联4-5岁亲子营试点

图为参加2020年中国侨联“亲情中华”网上亲子营的法国华侨华人学生合影。（辛丽燕、王曦制图）

## 心系祖（籍）国——

### 青山一道同风雨

2020年初，发生在美国西海岸的两则故事温暖了无数国人的心。

在旧金山，98岁的老华侨叶细英，在当地中文电视台看到有关中国暴发新冠肺炎疫情的新闻，心急如焚，当即从皮夹里掏出一张100美元现钞，请家人捐给武汉。第二天，老人在家中逝世。

在洛杉矶，几名毕业不久的年轻侨胞为武汉火神山医院凑钱购买了一批防疫物资。当得知国内清关必须要留下姓名，他们在捐赠者一栏内留下4个字：中华儿女。

2020年，疫情给人类生活的方方面面带来巨大冲击，但没能改变全球中华儿女的血脉亲情。

国内疫情暴发，故乡亲人的安危成为海外游子最深的惦念。无数场爱的“总动员”在世界各国迅速发起。

一位斯洛伐克侨胞为了把尽可能多的口罩以尽可能快的速度寄回中国，在3天之内驱车数百公里，完成一场跨越3国的“马拉松”；一位澳大利亚华裔把生物钟调到“北京时间”，与设在国内的医疗器械生产公司的同事遥相呼应，正月初四开工生产，加班加点，向全国各大救护车生产企业交付数千台救护车氧气系统配件；一位毛里求斯“华四代”带领当地团队拍摄制作微电影，支援中国抗疫。为了向那些剪去头发、奔赴救援前线的中国医护人员致敬，这位帅气的青年在影片中剃了人生第一个光头……

类似的故事，我们听了太多。捐款赠物、加班赶工、谱曲作诗，世界各国华侨华人尽己所能，用各种方式力挺中国。无数股爱的涓涓细流汇成汪洋大海，让世界看到中华儿女的众志成城。

全球疫情蔓延，各国拉响警报。海外游子是否安好？祖（籍）国亲人同样日夜思。

外交部全球领保与服务电话24小时在线，一呼即应的“亲情热线”及时抚慰侨胞的焦虑不安；国内各地侨乡迅速行动，写满殷殷嘱托的“家书”、装满防疫物资的“邮包”第一时间漂洋过海，送达海外乡亲手中；线上健康咨询平台应运而生，打造海外侨胞专属的抗疫“云诊所”、防疫“云课堂”；国内“疫”线的“白衣将士”，奔赴多国的抗疫医疗专家组，在百忙之中开启直播连线，为侨胞答疑解惑。无论面临多大挑战，祖（籍）国永远是海外华侨华人的坚强后盾。

“感谢有您，游子不孤；因为有您，天涯毗邻”“这是紧要关头的雪中送炭，是家乡跨越千山万水的关爱呵护”……一封封海外侨胞寄回的感谢信，有写不尽的赤子心、道不完的手足情。

2020年，华侨华人与祖（籍）国携手抗疫，情深意长。

## 融入住在国——

### 共克时艰显大爱

“我要把中国的抗疫经验带回去。”2020年3月下旬，抱着这个信念，旅英华裔护士何彩霞在中国疫情得到有效控制后，毅然飞回英国，投身当地抗疫一线。1个多月前，已经旅居海外10余年的她，辞去英国皇家荣军休养医院护士的工作，回到祖国，成为老家安徽合肥一家医院的抗疫志愿者。

再度“逆行”，何彩霞带回英国的，有在国内朋友帮助下采购的大批医用物资，还有中国抗疫的成功经验。

2020年，无论将镜头聚焦哪一个国家，总能在当地的抗疫行动中，看到许许多多与何彩霞一样忙碌的华侨华人身影。他们不仅在华人社区内部互帮互助，严格遵守防疫政策，而且主动向住在国民众伸出援手，共同抗击新冠病毒。

在医院，华人医护人员坚守岗位，守护生命。西班牙呼吸科医生纪子宸昼夜守候在重症病房，照顾危重病人；美国华裔护士徐琳主动请缨到疫情“震中”支援抗疫；马来西亚医生黄文秀取消蜜月旅行，每天穿着严密的防护服，与病毒赛跑……

在社区，华侨华人爱心人士热心助人，帮困扶弱。西班牙华人餐厅为受疫情影响的各族裔困难民众提供“爱心午餐”；阿根廷侨胞在该国多个城市开展捐赠活动，“爱心包”里既有口罩、消毒液等防疫物资，还有

► 2020年2月，在日本东京的池袋站前，在日华侨华人志愿者团体“口罩熊熊行动小组”向当地民众免费发放口罩。

图为一名小志愿者（左）将口罩送给日本小朋友。

新华社记者 杜满逸摄



► 图为2020年4月，法国华人医生纳娜在巴黎急救中心内工作。

（新华社发）



► 图为2020年4月，在澳大利亚堪培拉一家参加“跨店点单、一单运费”活动的华人餐馆，工作人员捞起煮好的面条。

储晨摄（新华社发）



米、面、油等基本生活物资；安哥拉华商多次为当地临时收容中心送去床垫、沙发、桌椅等，并通过当地政府向困难民众捐赠食品……

“这是我们的‘第二故乡’，理应尽一份义务。”话语质朴，情谊感人。病毒没有国界，疫情不分种族。当全人类面临共同的挑战时，华侨华人用实际行动为人类命运共同体理念写下生动注脚，并因此赢得住在国主流社会与民众的认可与尊重。

法国巴黎20区区长卡兰德拉给法国美丽城联合会寄去感谢信，赞扬华商即便面临很多困难，仍与当地民众一起抗疫；意大利佛罗伦萨市政警察总局在接收当地侨团捐赠的防疫物资后表示，十分感谢华社、华商在抗疫工作中给予的无私奉献和支持……

2020年，华侨华人与住在国共克时艰，彰显大爱。

星”全球华人中秋线上晚会、2020全球华侨华人网络厨艺大赛……过去一年，在国内各级侨联组织以及世界各国华人社团的策划、组织之下，线上文化活动好戏连台。

尽管在疫情肆虐的特殊时期，“宅家”成为海外华侨华人的常态，但这并没有消减他们感受中华文化魅力、开展文化交流活动的热情。相反，借助网络，世界各国华侨华人跨越空间限制，克服时差阻力，“脑洞”大开，联手搭建一个又一个精彩纷呈的“云舞台”，用真挚的歌声、动人的朗诵、深情的舞蹈，传达对祖（籍）国的热爱、对中华文化的自豪。

“不管走到哪里，我们都是华夏子孙，有着相同的文化根脉。”这是和志耘在2020年里最深的体悟，也是千千万万华侨华人的共同心声。

既搭“云舞台”，也建“云课堂”。2020年，受疫情影响，各国学生纷纷遇到无法回归校园的难题，海外华文教育也一度被按下“暂停键”。不过很快，各国华文教育工作者迅速调整教学方式，拥抱互联网，一个个华文教育“云课堂”纷纷上线。

“中国综合国力快速提升，中华文化风靡世界。我们要用心深耕，培植肥沃的土壤，让海外‘华二代’的文化根基扎得更深。”法国辛老师中文课堂负责人辛丽燕感叹，过去一年，正是坚守这样一份责任感，她与众多海外华文工作者，“不待扬鞭自奋蹄”，研发网课教案，线上线下融合，让海外“华二代”的华文教育不“停课”。

“亲情中华”网上夏令营、网上亲子营、网上冬令营……2020年，中国侨联以及各级地方侨联精心设计的多种线上文化活动，也为海外华文教育提供了有益补充。倾听中国故事、学习中华文化、了解防疫知识，甚至还有机会在线学习制作中华美食、体验中文辩论，海外“华二代”的2020年，依旧很“嗨”！

“每个孩子都有成长，如一颗颗星星闪闪发光。这一年，我们收获了一片群星璀璨的星空。”辛丽燕欣慰地说。

2020年，华侨华人坚守文化根脉，初心不改。

## 找寻商机——

### 同频共振搭快车

2020年春天，一场萌芽于第二届中国国际进口博览会的合作顺利“开花”。新西兰亿贝通有限公司执行董事王思维与新西兰唯一国有食品公司兰德农场签订战略合作协议，双方将联合向中国消费者输送新西兰优质有机奶源。

“疫情发生之后，我们依托中国分公司，迅速在中国市场进行摸底调查，梳理消费渠道，并将中国政府的防疫举措和实际成果告知合作伙伴。”王思维说。及时准确的信息沟通增强了新西兰企业对中国市场的信心，推动合作如期落地。

面对疫情带给全球经济的重创，许多海外华商和王思维做了同样的事：讲解中国防疫成果，介绍中国市场潜力，寻找中外合作商机，推动中外经贸合作“逆流而上”。海外华商竭尽全力，牵线搭桥，做好“红娘”。

其实，过去一年，许多海外华商的日子并不好过。来势汹汹的疫情让他们在住在国的生意饱受冲击。转危为机、转型升级成为他们必须直面的重要课题。

有的华商做传统贸易，为了拓宽销售渠道，他们试水电商，线上线下一起发力；有的华商开中餐厅，为了让顾客吃得安心，他们增加扫码点餐功能，还“请”来机器人，提供无接触送餐服务；有的华商从事旅游行业，为了谋求长期发展，他们在淡季专注提升业务能力，培训导游，组织“云游”，挖掘新的旅游目的地，同样忙得不亦乐乎。

虽然很难、很忙，但海外华商始终没有忘记祖（籍）国。而中国市场的快速复苏和巨大潜力也为他们提供了强劲支撑。

第127届中国进出口商品交易会、2020年中国国际服务贸易交易会、第三届中国国际进口博览会……2020年，众多大型国家级展会如约而至，规模更大，平台更广，机会更多。在川流不息的客商中，总能见到华商们充满期待的面孔。

“仅在第三进博会上，我们公司就与浙江展团签订2000万美元的合同。提前线上对接，现场成果落地，会后及时履约。只有进博会这样的大平台，才能让我们有这样的大收获。”王思维由衷感叹。

与王思维一样，经历跌宕起伏的2020年，许多海外华商更加坚定了一个信念：“加码”中国市场，搭上中国发展的“快车”。

2020年，华侨华人抓寻发展机遇，蹄疾步稳。

## 传扬文化——

### 不待扬鞭自奋蹄

29项文化活动，几乎覆盖2020年12个月。点开新西兰太平洋文化艺术发展协会“2020大事记”，密密麻麻的活动清单记录了会长和志耘忙碌的一年。

“虽然疫情打乱了很多计划，但我们没有停下传播中华文化、促进中外交流的工作。线上线下融合，这一年基本没有闲着。”和志耘觉得，2020年，虽然回中国的机会少了，与朋友的聚会大多搬到“云端”，但他并不感觉寂寞。“五洲同心·世界一家”24小时“云端”音乐会、“环球之