

长征八号首飞成功 “一箭五星”准确入轨

海外声音

## 中国运载火箭家族再添新成员

本报记者 贾平凡



图为在中国文昌航天发射场垂直测试厂房拍摄的长征八号遥一运载火箭。

新华社发（国家航天局供图）

## 国际论道

中国长征系列运载火箭家族再添新成员。12月22日，在海南文昌航天发射场，中国新一代可重复利用的运载火箭长征八号“一箭五星”成功发射，完成首次飞行试验。长征八号的成功首飞，意味着中国新一代运载火箭家族已经全部亮相。

液氢、液氧推进剂燃烧后“绿色无污染”；700公里太阳同步轨道中运载能力达到4.5吨；性价比高、安全性能优良等特性可有效满足未来商业发射市场的基本需求……连日来，长征八号的环保特性、运载能力和市场前景引发国际社会广泛关注。

## “成功绝非偶然”

12月以来，中国在航天领域连续取得突破性成就。据德新社报道，12月17日，中国的一项探月任务圆满完成。这是人类时隔40多年再次把月球样品带回地球。中国由此成为继上世纪的美国和苏联之后第3个成功做到这一点的国家。

亮眼成绩单背后的努力引发外媒广泛关注。韩联社报道称，中国成为第3个带回月球土壤的国家，其成功绝非偶然，背后是国家的整体支持和每月两次以上的发射活动积累。中国为了实现航天跨越，去年进行了34次发射，今年进行了包括探月飞船和新型火箭在内的40次以上的发射。中国航天崛起的雄心比世界上其他任何国家都要强烈。中国研究人员锲而不舍的研究精神也令人叹为观止。仅返回舱和探月舱的太空对接，中国科研人员就进行了661次演练。为防止太空对接失败，中国科研人员设想了35项故障预案，不过最后一项也没用到。

英国《金融时报》刊文称，近年来，中国对科研的投入大幅增加。今年，美国国家科学基金会两年一次的评估报告显示，从2000年到2017年，中国研发支出年均增长约17%。美国国家科学基金会的一位官员在新闻发布会上评论说，2019年的初步数据表明，目前中国的研发支出总额已超过美国。

“中国在科学创新理念方面的进展很迅猛。”法新社报道称，越来越多的决定权和学术自由正被赋予中国科学界和工程界。这促使科学家们不断探索新理念并令其在研究中敢于承担更大风险。曾经盛行的风险规避文化已让位于更勇于积极进取的文化。

《纽约时报》刊文称，中国“能够致力于一个长远的目标”，始终保持步调，按照长远计划和时间表一步一步走。

## “有条不紊取得进展”

澳大利亚塔斯马尼亚大学物理系教授约翰·迪齐认为，中国“已和北美、西欧一样，成为全球科研中心”，中国的“研究人员群体与世界上任何发达国家的同行一样出类拔萃，且富有创造性和组织性”。

“中国的航天事业正在有条不紊地取得进展。”英国《泰晤士报》的一篇报道盘点了中国近些年在航天领域取得的突出成就。该报道指出，中国自2003年将第1位航天员送入太空后，至今“神舟”飞船已经将数名航天员送入太空；今年7月，中国发射了“天问一号”火星探测器，并计划在2022年前后建成空间站。

据路透社报道，中国打算在2022年前后建成多舱段、有人居住的空间站。中国还希望到2045年实现每年总飞行次数达到千次量级、总货运万吨级、总客运万人次的航天运输计划。

印度《铸币报》称，未来10年是人类太空探索的关键期，人类正在不断向深空探索，嫦娥五号以及中国2022年将要建立的太空站代表了这种趋势。

独行快，众行远。中国积极开展航天领域的国际合作引发国际社会高度关注。

近年来，中国国家航天局始终按照“共商、共建、共享”的原则开展相关国际合作，与40多个国家签订了140多份合作协议，并深度参与了18个国际组织的相关工作。

最近，中国宣布，将开放位于贵州的500米口径球面射电望远镜（简称FAST，俗称“中国天眼”）给国际科学家使用，从2021年开始接受全球申请。

法新社报道称，这彰显中国争取成为全球科研中心的雄心。位于波多黎各的另一座射电望远镜“美国天眼”于本月初坍塌后，在天文探索领域，FAST成为全球唯一、也是最大的“天眼”。如今，它将对外国天文学家打开大门，以期吸引全球顶尖科学人才。

## 超七成在华德企持续复苏

中国德国商会会对在中国的德国企业进行一项调查，结果包含积极信息：大多数在华德企一直在复苏的道路上。令人印象深刻的是，72%的受访公司现在已恢复满负荷生产，许多公司预计明年的销售额会进一步增长。

中国德国商会负责人安德烈亚斯·菲格表示，所有迹象都表明“中国经济将持续复苏”。随着中国经济蓬勃发展，大众、汉高和巴斯夫等在华开展业务的德国企业毫无疑问将从中受益。

中国快速的“V”形复苏清楚地表明，遏制疫情对于经济复苏至关重要。由于采取了严格的防疫措施和大规模检测，到目前为止，中国只有极少数新增确诊病例。中国人的经济生活已与新冠肺炎疫情暴发前并无二致。

——据德国《斯图加特新闻报》报道



图为工人在华晨宝马汽车有限公司铁西工厂生产线上工作。2月17日，宝马设在沈阳的全球最大生产基地复工。

新华社记者 潘昱龙摄

## 中国减贫经验值得借鉴

由于新冠肺炎疫情对经济造成的影响，全球极度贫困人口的比例数十年来首次增加，世界银行的分析师预测，85%的增加会来自中等收入国家。而中国，已实现消除绝对贫困的目标。俄罗斯的专家们认为，现在应当认真关注中国的减贫经验了。

俄中友好、和平与发展委员会专家理事会俄方主席尤里·塔夫罗夫斯基回忆说，中国改革开放之初，很多人生活在贫困线以下。但政府通过一系列扶助农民的措施，贫困人口逐步减少。如今，中国已从一个落后贫穷的国家变成经济发达、技术先进的大国。

俄科学院远东研究所专家安德烈·维诺格拉多夫说，中国居民的生活水平大幅提高，到本世纪前10年末，平均工资水平已超俄罗斯，且在持续增长。人均保障住房也是如此。为此，有必要分析中国支持私人生产的措施、发展中小企业的经验、规范对外贸易和投资活动等经验。消除贫困需要资金支持，国家须通过鼓励发展私有经济来实现。中国古语说“百姓足，君孰与不足”，认为民富则国强，民穷则国弱。中国人牢牢记住了这种观点。

——据俄新社报道



图为重庆市长寿区葛兰镇塘坝村脱贫户秦淑梅抱着刚出生不久的小羊羔。

陈勇摄（人民视觉）

## 中国百姓团购强势增长

我们在中国社区有了最新发现——团购发展势头强劲。邻里街坊通过微信聊天沟通后，得知最近的冬季蔬菜白菜价格一路攀升。于是，很快就有人在微信上组建“超级白菜群”或者“不贵白菜群”。随后，某个微信群主就会着手开始批发购买白菜。

中国式团购最初是由同一小区或社区居民自发组织的集体采购，但这种模式如今已几乎演进到“工业化水平”。类似电子商务的团购平台雨后春笋般冒出。

中国消费者希望吃上新鲜农产品的需求助推了团购模式的发展，并在疫情期间得到强化。在疫情暴发初期的湖北省，很多居民的日常所需就是由社区居委会统一采购的，这让人们迅速动员起来，寻找优质产品。

——据法国国际广播电台报道



图为2月，在武汉市江岸区百步亭社区龙庭小区，志愿者张良（左一）向居民核对其团购商品的信息。

新华社记者 沈伯韩摄

## “画上圆满句号”

“火箭飞行正常，首飞搭载的5颗卫星准确进入预定轨道，试验取得‘圆满成功’。”中国新型运载火箭长征八号发射升空后，德新社及时更新了动态。

“这次发射是长征系列运载火箭第356次发射。”据塔斯社报道，长征八号的主要任务是将航天器送入太阳同步轨道。该型火箭将为可重复使用火箭的研发奠定基础。这将大大降低每次发射的成本，使其对商业用途特别有吸引力。

“未来长征八号火箭的发射周期将缩短至10天。”今日俄罗斯电视台网站援引长征八号运载火箭副总指挥段保成的话报道称，长征八号的新一代低温火箭发动机采用“绿色”的液氢和液氧推进剂。这种推进剂燃烧后产生水，发射过程环保高效。

德新社关注到，长征八号采用了模块化组装理念。长征八号的太阳同步轨道运载能力达5吨级，地球同步转移轨道运载能力达2.8吨级。

外媒报道说，长征八号火箭首飞成功，还标志着“十三五”期间中国新一代运载火箭已悉数完成亮相。

“长征八号运载火箭对加速推进运载火箭升级换代具有重要意义。”法新社报道称，长征八号火箭的研制探索，可为后续其他大型、重型火箭的技术奠定基础，大幅缩短研制周期、降低研制费用。长征八号搭载的5颗试验性卫星将开展空间科学以及遥感、通信技术试验与应用。

“长征八号的发射，为中国航天计划繁忙的一年画上了圆满句号。”据路透社报道，本月早些时候，中国从月球带回了岩石和土壤，这是自1976年以来的首次月球采样。今年7月，中国还启动了首次独立火星探测任务。

## 专家解读

## 出口强劲拉动中国制造业复苏

■受访专家：对外经贸大学中国WTO研究院院长 屠新泉

路透社报道称，在强劲的外部需求助推下，中国制造业迅速复苏，势头超出预期。相关工厂正急于填补用工缺口以完成出口订单。

新加坡《联合早报》称，中国出口激增，集装箱供不应求。中国最新的出口集装箱运输指数创下历史新高，这主要归功于中国出口快速增长。

美国《财富》杂志网站报道称，今年第二季度，当大多数国家仍处于新冠肺炎疫情高峰期时，中国的工厂已经逐步复工复产，城市也逐步恢复正常运作，中国经济得以迅速恢复。



图为近日，满载集装箱的货船从长江湖北荆州港盐卡港区起程航发。

黄志刚摄（人民视觉）

在新冠肺炎疫情得到有效控制，国内复工复产以后，中国的出口增长超出预期。这背后有多方面原因。

在工业生产基础方面，中国的优势之一是供应链完整，对外部零配件、原材料的依赖程度相对较小。相比旅游业等行业，工业生产受人员流动影响也相对较小，因此中国的工业生产恢复迅速。

在供给侧与消费侧的关系方面，疫情对经济造成的影响，最重要的特点是对供给侧的影响大于消费侧，这在发达国家表现得尤为显著。疫情对人员流动的限制和运输的管控，导致多国的生产无法恢复。但由于各国政府都积极推出消费刺激计划，疫情对消费侧的影响相对较小，因此出现了供给和消费的缺口。而中国由于生产迅速恢复，正在为全世界提供物资，把世界工厂的特点发挥得淋漓尽致。

同时，中国企业适应市场能力强，能根据市场的变化及时做出调整。民营企业表现得更加突出。民营企业的生产是自主式而非订单式的。而加工外贸类的企业，其生产往往是订单化的，进口商要求什么就生产什么，也只能生产什么。但中国的民营企业擅长控

制自己的生产线和生产方向，所以一旦外部市场出现变化，就能灵活调整。

中国的体制优势和政府的宏观指导能力在疫情中也得到彰显。面对疫情，政府出台支持措施并配合有效引导，帮助民营企业渡过难关。中国拥有工业生产优势，但优势的发挥也需要政府的引导。疫情初始，防疫物资短缺，政府立刻调动相关企业和科研院所进行技术攻关。到今年4月，防护服日产能达到150万件以上，医用N95口罩日产能超过340万只；额温枪的红外传感器，由依赖进口转为自主生产。防疫物资在短时间里由紧缺转为满足国内需求，并出口供应国际市场。这要完全依靠市场是不现实的，必须有强大的政府组织引导力才能实现。中国政府在危机情况下的反应能力和动员能力对推动出口增长尤为关键。

未来中国出口能否持续增长，既面临挑战，也有广阔机遇。在外部需求上，全球疫情形势依然严峻，对外部消费需求会产生抑制作用。因此外部市场还会存在波动。但外部生产能力同样可能下降，对中国制造的需求依然存在。在企业角度上，企业要通过创新提高自身竞争

力。企业创新有多重含义。一般意义的创新指高端技术创新，但真正能做到的企业属于少数。对大多数企业来说，最实际的创新是结合市场的创新，有时简单的产品设计或功能创新，往往能够适应当地市场的需求。

以往中国民营企业的出口多依靠代理和贴牌，企业不掌握市场、不主动对接市场，这个问题曾经严重影响出口。现在中国企业要打通并深入外部市场，就要了解这些市场的需求，设计、生产适销对路的产品，这也是创新能力的一种体现。

同时，企业要把中国扩大对外开放的大方向，认识到国家正在为企业走出去“开路”。当前，中国坚定扩大对外开放，积极同其他国家商签贸易协定、投资协定，不断帮助企业开拓新市场。例如刚刚签署的区域全面经济伙伴关系协定（RCEP），在生效后将进一步带动贸易的增长。虽然国际社会出现了逆全球化浪潮，但中国始终坚定扩大对外开放，支持企业融入国际市场。只要企业把握住国家扩大开放与全球化不可逆的大方向，中国出口就会实现较为稳定的增长。

(本报记者 林子涵采访整理)