

网上中国

侵权现象时有发生，维权困难重重——

在线教育需补上“版权课”

本报记者 王晶玥

作为打破时间、空间限制的新型教育方式，在线教育近年蓬勃发展。今年以来受疫情影响，用户需求更是迎来井喷式增长，天眼查数据显示，截至10月份，今年在线教育企业新增8.2万家。另据《中国互联网络发展状况统计报告》，截至3月，中国在线教育用户规模已达4.23亿，较2019年6月增长82%。面对发展机遇，在线教育行业内侵权现象也接踵而至。如何保证在线教育版权不受侵害？这一问题引人深思。

盗版泛滥的“重灾区”

官网价值3000元的外语课程，有些网店只卖“9块9”，通过网盘即可保存；来自不同机构的文字资料被整合进“学习包”，点开链接就能下载……如今，这些现象越来越普遍，成为部分商家或个人增加流量、吸引消费者的手段。

不少人提出疑惑：线下生活中，私自复制书籍内容并对外兜售，是侵权行为；那么，线上未经许可传播课程、资料是否侵权？

“在线教育课程中的视频、课件、文字内容等一般属于《著作权法》中所述的‘作品’或‘录音录像制品’，受到《著作权法》保护。”中伦律师事务所合伙人赵刚律师接受本报记者采访时表示，上述行为构成侵权。

赵刚指出，除此之外，在线教育行业还存在更多侵权行为：抄袭其他机构编撰的题库或者真题解析，形成本机构在线教学的教辅材料；在教学视频中穿插具有版权的影视及音乐作品；主讲人使用原单位为其录制的视频授课……传播者利用他人原创作品谋取私利，侵犯原作者复制权、信息网络传播权、放映权等，损害原创内容作者的正当权益。

业内人士认为，盗版一直是社会顽疾，在线教育则是盗版泛滥的“重灾区”，长此以往，会妨碍行业健康发展，不利于营造全社会尊重版权的氛围。

破解软件让人防不胜防

北京互联网法院日前举行“在线教育知识产权相关问题研讨会”，好未来教育集团总法律顾问魏翥介绍，该集团在某电商平台投诉删除侵权学而思网课版权的链接约1.5万条，关闭店铺274家，被清空全部商品的店铺有102家。

无独有偶，专门从事软件操作教学的百问科技有限公司表示，自2011年开始提供收费视频教程以来，公司一直面临盗版挑战。该现象在二手交易平台上更猖獗，严重影响公司权益。

相关人士分析，尽管各大机构、平台利用内容加密、防盗录插件等技术手段保护版权，但不乏盗版者受利益驱使，开发相应的破解软件，“道高一尺，魔高一丈”，让人防不胜防。

北京市高级人民法院法官雷说，随着网络环境日益开放，侵权者活动范围从电商平台、二手交易网站向微信朋友圈、QQ群拓展，还存在多次转手倒卖现象，察觉到侵权后，权利人无法直接向平台索取对方实名信息，不能明确被告。且由于侵权者篡改网络内容极其便捷，给权利人取证留证造成困难。凡此种种都导致诉讼难以进行，助长了侵权之风。

专家表示，在线教育是运用互联网、人工智能等现代信息技术进行教与学互动的新型教育方式，应当理性意识到，技术手段和网络环境助推在线教育驶入快车道，同时也成为滋生侵权现象的温床。

合力对盗版内容说“不”

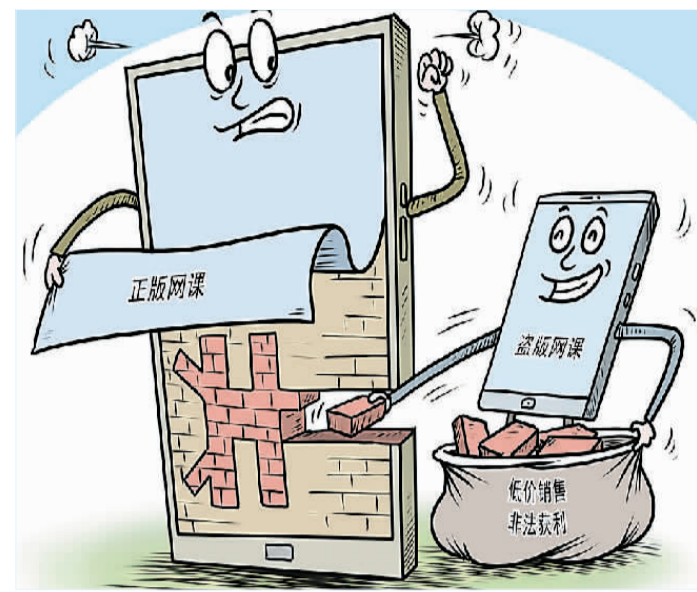
尽管在线教育诞生、成长的沃土本身孕育了侵权，但行业内仍可有所作为。赵刚表示，企业在版权局进行作品登记、完善技术手段，避免不法分子技术破解，只是强化版权保护意识的一部分。考虑到线上教育企业人员流动性较大、对版权保护认识程度不同，还应当加强人员管理，普及相关教育，并与录制课程的教师明确版权归属，将保护版权落到实处。

2019年教育部等11个部门出台《关于促进在线教育健康发展的指导意见》，要求加强知识产权保护，依法严厉打击侵犯知识产权违法犯罪行为。

今年，各地积极响应国家版权局、网信办、工信部、公安部等部门，陆续开展“剑网2020”专项行动，整治在线教育培训中存在的侵权盗版乱象，切断盗版网课的灰色产业链条，取得不错成效。北京市文化市场行政执法总队对两家公司未经许可、通过营利性在线教育平台传播人民教育出版社教材，作出行政处罚。扬州市文化市场综合执法支队掌握网络侵权线索6条，全部予以立案。各地法院检察院也积极推进在线教育侵权案件的审理、公诉，打击知识产权犯罪行为，对侵权行为予以处罚，发挥有力的震慑作用。

专家认为，以往版权保卫战中，还有一支重要力量容易遭到忽视。有需求才有市场，部分消费者图价格便宜而使用盗版资源，客观上纵容侵权行为“肆意生长”。因此消费者有必要增强版权保护意识，通过正规途径购买在线教育产品，对盗版内容说“不”。

随着各方共同发力，紧握维权大旗，在线教育侵权乱象有望得到大幅改善，还在线教育市场一片清明。



刘道伟作（新华社发）



一名学生在家中上网课。

新华社记者 刘 磊摄

互联网大咖秀



库尔特·西弗斯：

给市场提供差异化的产品

薛凝

恩智浦（NXP）是全球最大的汽车工业半导体供应商之一，为物联网和汽车安全自动驾驶提供重要支撑服务，总部位于荷兰埃因霍温。库尔特·西弗斯（Kurt Sievers）是该公司的总裁兼首席执行官。

西弗斯曾在德国奥格斯堡大学学习，获得物理学和信息科学理学硕士学位。1995年西弗斯加入恩智浦，曾经担任过多个职位，从事市场调研、产品开发和公司运营管理工作，多方面的工作经验为他日后成为公司管理者打下了基础。除了在恩智浦供职之外，他还是德国国家电气和电子工业协会（ZVEI）理事会成员，德国亚太商业协会（OAV）理事会成员，电子产品国际博览会顾问委员会主席。

恩智浦公司已有60多年历史，在30多个国家和地区拥有约2.9万名员工，2019年的收入为88.8亿美元。西弗斯说他和恩智浦公司的愿景就是在整个行业中进行协作，努力实现零事故、零排放和零浪费的“理想交通”。

西弗斯一直强调恩智浦要

为市场提供差异化的产品。“在日益数字化的时代，恩智浦走在技术解决方案的前沿，提供安全的非接触式交互，交付更多基于人工智能和机械学系的医疗设备和治疗传感器，实现有利于环保的创新，如汽车电气化和安全驾驶等，为人们提供一个更安全的社会环境。”

科技迅猛发展的同时，安全问题不容忽视。西弗斯认为，很多事故是由于人为操作失误造成的，如今的互联网应用技术应该弥补这一不足，利用数字化技术构建新型的安全基础设施。“以自动驾驶汽车为例，如果自动驾驶技术可以比人类的判断更准确、反应更快速，那就可以实现安全可靠的智能驾驶。”他说。

如今，西弗斯正以智能安全为前提，引领恩智浦公司与大型互联网公司合作，提供先进的技术，开展在智能汽车、工业和物联网业务与安全连接设备的研发，同时加入移动和通信基础设施市场，依靠智能技术构建一个新兴移动世界。

图片来源于网络

共享自习室成为创业热门之一

你会为学习氛围买单吗？

本报记者 乔彩

明亮的护眼灯，舒适的座椅，全天循环的新风系统，一应俱全的学习用品以及免费提供的茶饮零食……近年来，共享自习室在全国各大城市火了起来，成为备考一族追梦路上的新根据地，也成为很多创业者的新宠。

美团发布的2020年《暑期教育行业复苏大数据报告》数据显示，截至今年7月底，共享自习室飙升为成人培训搜索增长率排名第一，较去年同期流量增长超过10倍。在很多行业因疫情进入低谷的当下，共享自习室为何如此火爆？能否实现可持续发展？

共享自习室越来越火

小巧又温馨的空间里，一排排座椅错落有致，坐满了专心看书的人，整个屋子里只能听到书本翻页的声音。

这是一家共享自习室。进入这间屋子的人，有正在准备考研、考公务员的大学生，有下班后为自己“充电”的职场人士，也有被家长送来做作业的中学生。他们每天花费50元到100元左右，就能为自己觅得一处安静的学习天地，如果办月卡、季卡、年卡，价格还能更优惠。

国内的共享自习室，最早在2014年成立于广州，之后开始在全国各个城市陆续出现，2019年全国新增付费自习室近千家。大众点评数据显示，目前沈阳、北京、上海、西安等城市的共享自习室均超过200家，其中沈阳已经有360多家，数量居全国第一。

这些自习室的设计布局大体相同。一两百平方米的空间里，设有几十个座位，并根据不同人对环境的不同需求作了简单划分，比如类似图书馆的开放式书桌和用隔板隔开的独立暗格，以及“键鼠区”和“静音区”等。每个桌子上都有插座和台灯，并设立了独立储物柜。自习室内还设有休息区，另外还提供耳机、打印机、充电宝等常用设备。

一家共享自习室的管理员告诉记者，虽然防疫期间停业2个月，但重新开业后自习室客流稳定，上座率能达到70%，晚上和周末人相对较多，其他时间相对宽松一些。

“寻求自己的独立空间”

“在家里根本没法学习。”正在为求职考试作准备的黄涵告诉记者，最近她每天都会来自习室学习，“共享自习室的学习氛围比家里好，装修、光线、环境都很舒服，在这里学习效率更高。”

过去，黄涵也曾到周边学校“蹭”自习室，或去公共图书馆学习。然而，防疫期间很多学校都封闭了，“离我家最近的图书馆根本预约不上”，她只好开始“花钱买座位”，好在共享自习室一小时10



人们在山东省青州市知北游共享自习室学习。王继林摄（人民图片）

块钱左右的收费让她觉得“还能接受”。

北京元气自习室创始人陈苏明告诉记者，自己最初就是因为要学习找不到自习室，后来萌生了创办共享自习室的想法。

分析人士指出，受新冠肺炎疫情冲击，全球宏观经济下行压力加大，企业大幅裁员，而中国应届毕业生数量不断增长，面对严峻的就业形势和就业压力，考研、考证成为提升自我竞争力的重要方式。数据显示，中国研究生报考人数逐年攀升，2020年共有341万人报考研究生，但全国平均每43.9万人共用一座图书馆，公共自习空间不能满足社会需求。正是公共资源供给不足催生了中国共享自习室的发展。

除了满足学习需求，自习室还满足了人们对私密空间的渴望。艾媒咨询调查数据显示，43.2%的消费者去共享自习室的主要目的是为寻求属于自己的独立空间。对此，黄涵深有感触：“在自习室会感觉到心安，能不受干扰地去全身心投入一件事，在这里能真正做自己。”

探索智能经营模式

“现在竞争太激烈了。”陈苏明告诉记者，过去

元气自习室是附近两栋写字楼里唯一的共享自习室，最近楼里又新开了4家，分流了不少客户。

记者调查了解到，现阶段共享自习室主要采取预收会员费的盈利模式，但也有不少创业者正在探索多元的经营方式：深圳专壹自习室利用自习室平台搭建了“青年人成长生活圈”，通过电影分享、读书沙龙、茶艺课堂等增值服务，提高用户黏性；上海黑族自习室在防疫期间为会员延期，并创建了会员微信打卡群，提供线上“云督导”，积累口碑；郑州早鸟自习社推出“24小时无人模式”，拉长营业时间，降低人力成本……

艾媒咨询分析师认为，目前共享自习室存在同质化严重等问题，未来，可以根据用户需求细分市场，开展跨界经营、共享空间联营等，通过智能化和社区化降低运营成本，探索多种盈利模式，实现行业的良性发展。

快速发展的自习室也带来新的管理问题。目前自习室大多分布于写字楼或居民住宅区，部分自习室存在消防等安全隐患。对外经济贸易大学数字经济与法律创新研究中心执行主任许可认为，要维护行业持续健康发展，需要有关部门加强监管，通过提前备案、完善社会信用评价机制等手段，保护消费者的合法权益。