体育记忆·2020

体育产业 见证冬去春来

本报记者　**刘　峣**

2020年即将过去，体育产业寒意渐退，暖意阵阵袭来。

从赛事停摆、产业遇冷的万马齐喑，到健身升温、消费逆袭的寒梅傲立，全民健身和体育产业经历了疫情的考验和涤荡，积蓄已久的力量正在释放。

全民健身迈向云端

体育赛事可以停摆，但健身和运动不曾从中国人的生活中离开。在年初那些宅家的日子里，人们通过各种方式坚持锻炼，以健康的生活方式度过抗疫时光。

在由武汉体育中心改建而成的方舱医院里，病患和医生用中国人最喜闻乐见的运动方式——广场舞——跳出了最美的舞姿，自信的笑容承载着自强不息的生命力量，向世界传递了战胜病魔、阻击疫情的勇气和信心。

疫情的出现，让“云健身”升级为男女老少的必修课。让全民健身链接云、拥抱云，成为健身企业和体育从业者的共同选择。疫情期间，健身类手机用户数量暴涨；不少健身机构推出线上服务，转战新赛场；健身教练在直播平台当起“网红”，体育明星变身教练，录制视频指导大众健身……

10月初的国庆长假，武汉体育中心再度登上热搜。此时的它已经恢复了“本职工作”，向热爱运动的武汉市民敞开怀抱。方舱医院变回体育馆，运动的快乐重新回到武汉人的生活——武汉体育中心一年之内两次“变身”的经历，成为抗疫故事最动人和鲜活的注脚。

在全国范围内，线下健身的复苏和回归来得更早一些。春来疫散时，许多地区在做好防疫措施的前提下有序恢复全民健身活动，公共健身场所陆续开门迎客，体育场馆里再度充满汗水和欢声笑语；为促进消费、帮助体育企业渡过难关，各地政府纷纷发放体育消费券、举办体育夜市。

政策的支持与定向，更为全民健身和群众体育的发展注入活力。10月，国务院办公厅发布《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》，就增加健身设施供给、补齐“健身去哪儿”痛点提出诸多新举措。

进入冬季，全民健身热度不减。各地雪场相继开放，在冬奥筹办的东风下，今年的冰雪季格外热闹。昔日一号难求的马拉松赛事在南方多地重启。尽管参赛人数较往年有所减少，但上海、南京、成都、广州等地举行的高级别马拉松赛事仍吸引了数万名跑者。马拉松赛事回暖，带动了城市活力的升温。

体育消费风景独好

线上体育的火热和健身热情的释放，带动体育消费的增长、驱动体育产业发展。疫情之下，体育消费呈现强劲增长态势，凸显出巨大的市场潜力和空间。

从“6·18”到“双11”，体育消费的成绩单颇为亮眼。今年“6·18”购物节期间，健身器材品类迎来全面爆发。根据苏宁易购、苏宁体育、PP体育联合发布的体育消费大数据显示，仅2020年上半年，体育零售销量同比增长就达到152%，健身器械、跑步机等居家运动器械增幅明显，分别同比增长280.6%、179%。“双11”购物节期间，各大运动电商销售额纷纷迎来两位数的增长。

疫情期间，体育直播、云健身等新业态的勃兴，让体育产业衍生出更多增长点。“双11”期间，线下健身机构、赛事直播平台等体育产业链条上的相关企业受到消费者青睐，让体育消费市场呈现出异彩纷呈的局面。

一场疫情，让更多人深刻理解了体育和运动之于生命的意义。在全球疫情充满不确定性的当下，由于疫情防控得当，中国人的健身热情和体育消费意愿持续复苏、后劲不俗，中国体育消费市场风景这边独好。

在今年举行的中国国际服务贸易交易会（服贸会）和第三届中国国际进口博览会（进博会）上，体育都扮演了重要角色——

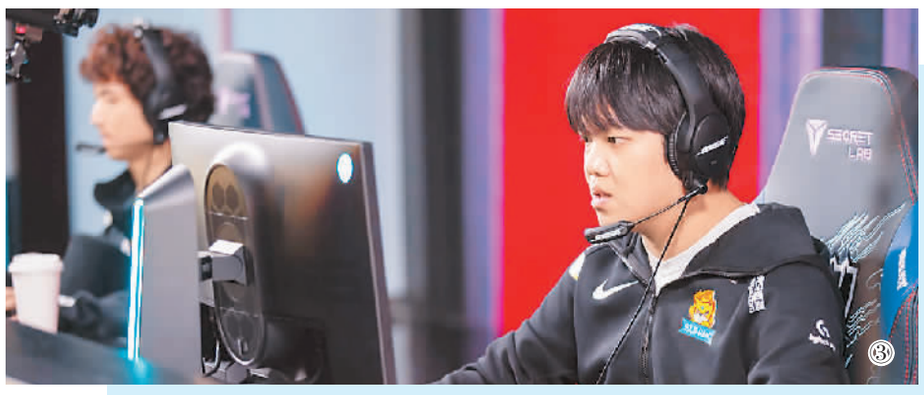
今年9月，国际冬季运动（北京）博览会（冬博会）与服贸会合并举行，突出了冰雪产业在现代全球服务贸易中的重要位置。国际奥委会主席巴赫在冬博会期间直言，在北京这座奥运之城举办冬博会，向全世界注入了正能量。

今年11月，体育用品及赛事专区首次出现在第三届进博会上，迪卡侬、亚瑟士、任天堂等中国消费者耳熟能详的25家知名企业为带来了体育领域的前沿产品，看好中国体育消费市场的发展前景。

可以预见，在“十四五”期间，体育消费在扩内需、保增长的过程中将发挥更重要的作用，体育产业成为国民经济支柱性产业的趋势将更加明确。

电子竞技孕育希望

12月16日，在亚奥理事会第39次全体代表大会上，电子竞技作为“智力项目”入选杭州亚运会正式竞赛项目。在全球体育行业遭遇重创的逆境之中，以电竞为代表的体育产业凭借“在线”优势展现韧性，为体育领域的复工复产吹响号角。



① 江西南昌枪骑兵橄榄球队球员在进行训练。　新华社记者　**周　密**摄
② 小朋友在重庆融创雪世界室内雪场玩耍。　新华社记者　**唐　奕**摄
③ SN战队选手向涛（Angel）在2020英雄联盟全球总决赛中。　**赛事官方供图**

两个月前，2020英雄联盟全球总决赛（S10）在上海浦东足球场拉开帷幕。尽管未能在主场见证中国战队捧杯，但现场观战的6300多名观众依然用山呼海啸般的欢呼和呐喊点燃了球场——在这些通过抽签方式中选、从全国各地赶赴上海的幸运儿背后，还有320万电竞爱好者跃跃欲试、渴望亲身参与这一全球电竞的巅峰时刻。

数据显示，2020年，中国电竞用户预计突破4亿，中国将超过北美，贡献全球电竞市场最大份额收入，占全球总收入的35%。

疫情之下，电竞“破圈”速度在加快。企鹅智库等机构发布的《2020年全球电竞运动行业发展报告》显示，疫情期间中国电竞用户新增约2600万。

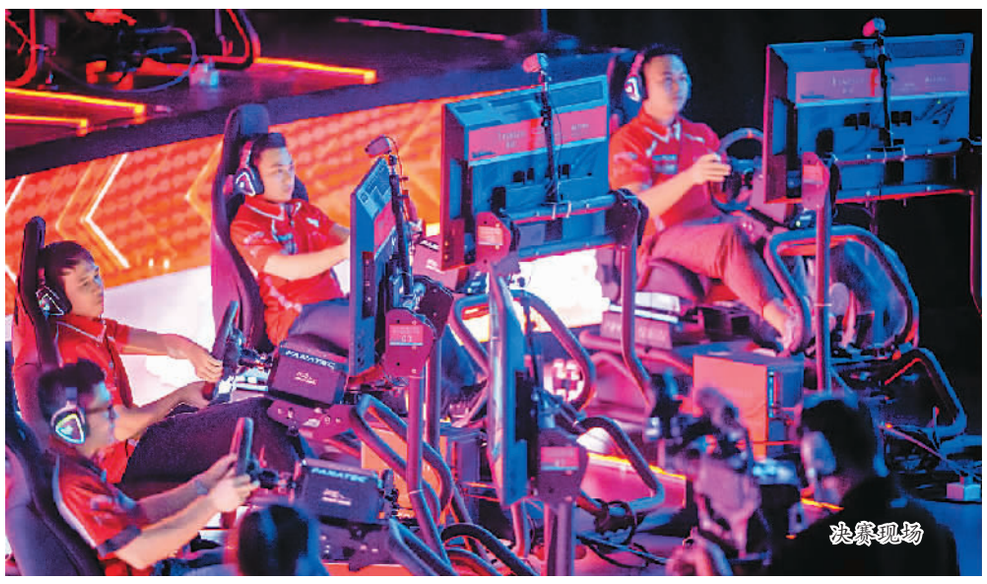
随着电竞大赛相继落户，全球电竞的中心正在向中国转移。今年8月16日，“电竞北京2020”王者荣耀世界冠军杯总决赛在北京凯迪拉克中心上演；在第十八届中国国际数码互动娱乐展览会上，拳头游戏宣布，2021年的英雄联盟全球总决赛将继续留在中国。不少业内人士直言，电竞发展的未来在中国。

热情拥抱电竞的背后，是各地抢占体育产业风口和抢抓发展机遇的雄心。豪言打造“全球电竞之都”的上海，此前提出“电竞20条”，布局电竞全产业链发展；发力建设“网络游戏之都”的北京，在今夏举行“电竞北京2020”系列活动，一系列电竞及相关产业政策加速落地……

与此同时，随着电竞入亚、与传统体育的距离越走越近，中国社会对于电竞的认知也在走向理性。如今，“电子竞技员”等电竞行业的国家职业技能标准呼之欲出，电竞有望走向更加规范的发展之路。

粤港澳大湾区赛车模拟器大赛举行

竞速水舞间　决战东望洋



决赛现场

本报电（记者**刘峣**）12月19日晚，澳门新濠天地水舞间剧院内引擎轰鸣、欢呼阵阵，18位“赛车手”紧握方向盘，在久负盛名的东望洋赛道上高速驰骋……

这是一场胜似真实赛车的精彩比赛——当天，2020粤港澳大湾区赛车模拟器大奖赛总决赛在此上演，来自粤港澳等地的模拟驾驶高手，向最终的车王荣誉和50万元冠军奖金发起冲刺。

三地高手体验“魔鬼赛道”

作为一项新生的体育运动，赛车模拟器已经被国家体育总局确定为正式体育比赛项目。近年来，随着技术的进步，赛车模拟器越来越接近真实的驾驶环境。

在此次赛车模拟器大奖赛上，有“魔鬼赛道”之称的东望洋赛道便被完美“复刻”到了模拟器上。当天的总决赛，18名车手在狭窄和多弯的赛道上展开激烈角逐，逼真的超车瞬间和险象环生的碰撞引得现场观众惊呼连连。

最终，北京选手尹正率先完成18圈比赛，以42分51秒131的成绩成为首届赛事的冠军，郑兆杰和黄揆笙分获亚军和季军。

“比赛前，朋友带我到东望洋赛道狂飙了两圈。这条赛道对选手的要求很高，不能有任何失误。”赛后，问鼎车王的尹正用“完美”来形容此次比赛和自己的表现。

自9月28日在“北京澳门周”正式启动，到江门、珠海和广州三站城市赛，再到澳门上演的全国总决赛，时间跨度长达45天的大奖赛获得了赛车界和电子竞技界的广泛关注。据统计，此次赛事共有超过1.5万名选手报名参赛。

线下赛事的举行，也给内地与港澳地区选手创造了难得的交流平台。

“平时大都是参加线上比赛，这次比赛认识了很多高水平的内地选手，希望未来有更多这样的机会。”中国澳门选手陈逸飞说。

打造大湾区体育品牌赛事

粤港澳大湾区具备深厚的赛车底蕴，赛车模拟器运动的开展同样走在前列。主办方介绍，希望通过赛车模拟器大赛等高端赛事的举行，让粤港澳大湾区的赛车热升温，借助品牌赛事提升城市魅力，推动汽车相关产业发展。

共同推进体育事业和体育产业发展，打造一批国际性、区域性品牌赛事，是《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出的目标之一。以赛车模拟器大赛为代表的体育赛事，为三地协同办赛、形成合力提供了样板。特别是在疫情之下，线下赛事的顺利启动，更为大湾区体育发展注入了信心。

而对于明确提出促进体育产业多元化发展的澳门来说，此次比赛的落地也为其发展电子竞技和体育产业、打造具有特色的体育品牌创造了机遇。

“电子竞技的长远发展能够为澳门本地经济带来效益，为社会创造财富，带来经济新的增长点。”亚奥理事会终身名誉主席、全球电竞联合会副主席魏纪中表示。

“我们希望通过举办电竞赛事，推动澳门电竞产业及相关配套基建的发展，也希望澳门当地的电竞人才能够走向全国，甚至登上世界电竞舞台。”新濠集团董事钟玉文表示，电子竞技等新生代体育运动可以激发旅游产业的新动力，为澳门旅游业提供多元化的选择。

体育模拟器发展前景可观

在疫情导致赛车等线下比赛受阻的情况下，以赛车模拟器为代表的电子竞技项目成为打通传统体育与线上赛事壁垒的“急先锋”。业内人士认为，作为传统体育和新兴技术的结合体，模拟器项目颇具发展前景。

尹正说，赛车模拟器在中国还是一项比较小众的运动，中国选手的整体水平同欧美以及日本等国家也有较大的差距。“希望有更多爱好者以较低的成本参与到这项运动中来，搭建起这个项目人才的金字塔。”

今年4月，国际奥委会主席巴赫表示，鼓励所有利益相关方更急切地考虑如何管理电子、虚拟形式的体育运动，探索与游戏出版商合作的机会。对此，魏纪中表示，赛车等模拟器项目处在传统体育和电子竞技中间，与传统体育更接近，也更符合国际奥委会所说的“虚拟体育”的概念。目前赛车、足球、篮球等体育项目都实现了虚拟化，但总体涵盖的项目还比较少，希望模拟器项目有更好的普及和发展。

首届北京大学生电竞节举行

本报电（**王筱卉**）近日，由中国传媒大学虎牙电竞研究中心发起的首届北京（国际）大学生电竞节落下帷幕。

作为“电竞北京2020”系列活动的重要组成部分，首届北京（国际）大学生电竞节坚持“大学生办、大学生赛、大学生评”的原则，以高校为载体，充分激发并满足大学生的电竞参与热情，打造规范化、专业化、有影响力的大学生电子竞技赛事，响应北京建设“国际网络游戏之都”的目标。

据了解，此次大学生电竞节涵盖了比赛、论坛、颁奖典礼、行业白皮书四大内容。其中，电竞赛事选择了在大学生中普及较高的王者荣耀手游，来自北京市98所高校的239支队伍、1431名选手报名参赛，最终来自北京体育大学的“QAQ”战队夺得桂冠。

在电竞节高峰论坛上，与会者围绕电竞产业、电竞教育、“5G+云游戏”等主题展开多场主题沙龙。此外，由中国传媒大学组织相关专家撰写的《2020年度中国电竞行业白皮书》将于明年正式出版发行。

数据显示，本届电竞节在虎牙直播、央视频等网络直播平台的总观看人次超2500万，展现出电竞产业的庞大用户基础与广阔发展空间。

目前，我国电竞从业人员缺口仍有50万人之多，蓬勃发展的产业现状使专业人才缺乏的矛盾愈发显现，人才缺口成为电竞产业发展的一大阻碍。

电竞产业的人才培养不仅需要从行业内部自发推动，更需要依靠高校力量，形成科学系统的人才培养体系。截至2019年，我国开设电竞专业的高校已达近70所。其中，中国传媒大学于2017年增设艺术与科技（数字娱乐方向）专业，成为国内第一家开设电竞相关专业的211高校。据了解，该专业与行业紧密合作，旨在培养能够长期服务于产业发展的人才，不断推动更加开放、包容与多元的产业生态发展。

电竞行业的健康发展同样离不开专业的学术理论研究。据主办方介绍，大学生电竞节将继续打造规范化、专业化的大学生电子竞技赛事，推动高校教学、科研和电竞行业的健康发展，为培养电竞专业人才提供实践平台。

中国围棋协会与人民网深度战略合作

本报电（**立风**）中国围棋协会与人民网战略合作签约仪式近日举行，双方决定建立长期战略合作伙伴关系。

根据协议内容，双方将通过政策驱动和市场化运作相结合的方式，开展全面深度合作，构建事业、行业、学业、职业、产业“五业兴旺”的围棋全方位发展新格局。据悉，双方将共同建设国家级围棋融合媒体平台，合作搭建围棋文化国际传播体系，提升中国围棋文化世界传播力和影响力。同时，双方将联合发起成立人民围棋集团公司，作为中国围棋协会市场化资产管理和运营平台，承担市场化资产管理和运营责任并开展业务；以人工智能、5G等新兴科技打造围棋行业智能管理服务平台，优化围棋行业运行能力，全面建设围棋产业互联网，夯实围棋产业发展和围棋文化传播基础。

根据协议，人民网全资子公司人民体育（北京）有限公司将代表人民网全面履行双方战略合作具体内容。