

外媒关注年末中国多项经济数据再创新高

海外声音

## 中国坐稳全球经济复苏头把交椅

本报记者 高乔

## 国际论道

据中国国家统计局公布的最新数据显示，11月全国规模以上工业增加值同比实际增长7%，11月社会消费品零售总额同比增长5%，均高于10月增速。1-11月，全国固定资产投资同比增长2.6%，快于前10个月增速；民间投资增长0.2%，增速年内首次转正。1-10月，全国规模以上工业企业实现利润总额同比增长0.7%，规模以上服务业企业营业收入同比增长0.3%，增速均为年内首次由负转正。中国多项经济指标实现首次“转正”，多项指标增速再创新高。

外媒对此广泛关注并作出积极预测：中国经济平稳复苏为2020年动荡中的全球经济增添一抹亮色，中国经济持续增长有望为2021年全球经济复苏提供强劲驱动力。



“长安号”中欧班列在西安新筑站内装卸集装箱。

新华社记者 邵瑞摄

## 亮眼数据让人印象深刻

“12月15日，中国国家统计局发布了非常亮眼的关于中国经济发展的数据。这些数据给经济学家留下了深刻的印象。”俄罗斯《专家》周刊网站在报道中提到。

彭博新闻社网站发表题为《中国刚刚展示了世界多么需要它》的报道，世界比以往任何时候都更需要中国。最新数据显示，11月份，中国规模以上工业增加值同比增长7%，社会消费品零售总额同比增长5%。1至11月，全国固定资产投资同比增长2.6%。这些数据都符合经济学家的预测。鉴于消费者对第二季度的复苏反应迟缓，零售额同比5%的坚实增长尤其令人鼓舞。中国可能是今年唯一实现增长的主要经济体。

美国《财富》杂志网站报道称，2020年，新冠肺炎疫情破坏了全球经济，但中国是一个明显例外。今年，全球的国内生产总值（GDP）将下降3.5%。摩根士丹利公司预计，美国的GDP将下降3.5%，而欧洲的GDP将下降7.2%。与此同时，它预计中国将在2020年实现GDP的正增长。中国成为全球主要经济体中的一个特例。

美国消费者新闻与商业频道报道称，中国近期公布的一系列经济数据展示了中国经济的持续复苏。中国全年的GDP将增长，外汇储备将保持稳定。全球首席财务官委员会在其公布的2020年第四季度调查报告中，上调了中国经济展望预期，认为中国正逐步摆脱新冠肺炎疫情阴霾，实现经济增长。这一调查的受访者们还把中国经济展望从第三季度的“稳定”上调至“温和改善”。

美国《华尔街日报》网站报道称，11月，中国的经济活动全面复苏且势头强劲，工业生产、投资和消费者支出均以更快的速度增长，进一步巩固了其世界第二大经济体地位。

## 各类指标发出积极信号

“港口日益繁忙、集装箱供应短缺，是在发出积极信号，表明中国的外贸在逐步升温。”新加坡《联合早报》报道称，中国最新的出口集装箱运输指数创下历史新高，集装箱供应短缺，这主要归功于中国出口的快速增长。追踪截至12月11日的中国集装箱港口全球12条航线的现货和合约货运价，中国集装箱货运指数(CCFI)的平均水平为1411.9，自今年5月下旬以来，CCFI已上涨近70%。

路透社报道称，据中国人民银行公布的数据，11月末，中国的外汇储备增加了505.1亿美元，达到3.1785万亿美元，是2016年8月以来的最高水平。报道称，中国11月的外汇储备增长超预期，原因是中国持续的经济复苏，中国正引领全球经济从新冠肺炎疫情中复苏。

法国主流经济类日报《回声报》报道称，据中国海关数据，外贸进出口总值已连续6个月实现正增长，11月出口增速几乎是10月的两倍，达到自2018年3月以来最高水平。此外，中国医疗设备和物资、用于远程办公的电子产品出口都大幅增加，年底节庆产品、大众电子产品以及高科技产品出口也大幅增加。由于出口强劲，中国当月录得40年来最大贸易顺差。

美国《财富》杂志网站报道称，今年第二季度，当大多数国家仍处于防疫最紧张以及第一波疫情高峰的时候，中国的工厂已经逐步复工复产，城市也逐步恢复正常运作，从而为中国经济复苏提供急需的推动力，中国经济得以迅速恢复。

路透社报道称，中国经济实现了令人印象深刻的复苏，这主要是由强劲的出口推动的。此外，中国电商巨头11月推出的年度促销活动也打开了消费者们的钱包，从而进一步增加了小企业的订单。

## 强劲增长驱动全球复苏

“这些数据令人鼓舞。”墨西哥《金融家报》在报道中对中国国家统计局最新发布的重要数据作出评价，中国经济有望成为世界主要经济体当中唯一实现正增长的经济体。全球经济比以往任何时候都更需要中国经济的支撑，2021年全球经济的反弹将依赖于中国延续强劲的复苏势头。

据彭博新闻社报道，在近期召开的中共中央政治局会议上，中国领导层提出了到2035年经济总量或人均收入翻一番的目标。经济学家预测，2021年中国经济将大幅反弹，增幅或达8.2%。

路透社报道称，凯投国际宏观经济咨询公司资深经济学家朱利安·埃文斯·普里查德在一份研究报告中指出：“11月，中国经济继续在各个领域加速增长。我们预计未来几个季度的产出仍将高于趋势水平，尽管刺激措施和出口的顺风开始减弱。”在更加强劲的需求、信贷增长和刺激措施的推动下，中国的经济复苏将在第四季度加速，预计这些因素将在2021年形成强劲的顺风。

经济合作与发展组织最新发布的世界经济展望报告预计，中国对2021年世界经济增长的贡献将超过1/3。该组织认为：“中国将是未来全球经济增长的重要驱动力。”

“中国的经济增长仍在继续，这是给世界经济的一份礼物！”德国财经网报道称。德新社报道称，中国的例子表明，疫情危机无法长期影响经济，疫情一旦结束，经济增长很快就会恢复。这对德国和欧洲来说是个好消息。

“健康的中国经济对世界有利。”哥伦比亚《旁观者报》发表文章说，中国有效控制疫情，推动生产生活秩序加速恢复。与此同时，中国经济复苏走在世界前列。从进出口数据和经济增长数据可以看出，“中国为各地区发展提供了巨大市场机遇”。

## “中国天眼”吸引全球科学家

中国将开放位于贵州的500米口径球面射电望远镜（简称FAST，俗称“中国天眼”）给国际科学家使用，从2021年开始接受全球申请。这彰显中国争取成为全球科研中心的雄心。位于波多黎各的另一座射电望远镜“美国天眼”本月初坍塌后，在天文探索领域，FAST成为全球唯一、也是最大的“天眼”。如今，它将对外国天文学家打开大门，以期吸引全球顶尖科学人才。

中国在科学创新方面的进展十分迅猛，越来越多的决定权和学术自由正被赋予中国科学和工程界，以探索新理念并令他们在研究中敢于承担更大风险。澳大利亚塔斯马尼亚大学物理学教授约翰·迪奇称赞FAST取得的研究成果非常显著，认为中国“已和北美、西欧一样，成为全球科研中心”，中国的“研究人员群体与世界上任何发达国家的同行一样出类拔萃，且富有创造性和组织性”。

——据法新社报道



1月11日，被誉为“中国天眼”的500米口径球面射电望远镜通过国家验收正式开放运行。

新华社记者 刘续摄

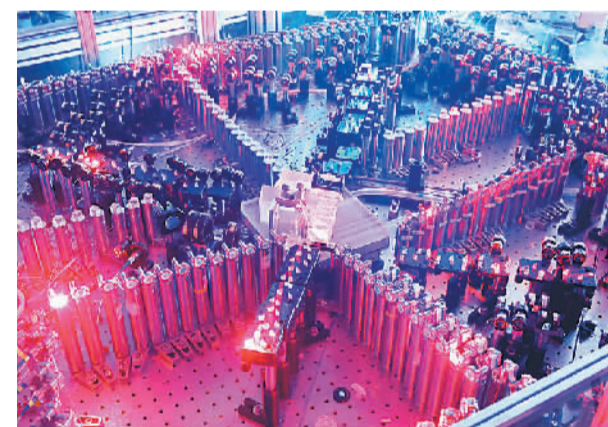
## 中国量子计算机突破展现实力

中国科学技术大学研究人员继美国谷歌公司之后，第二个实现了“量子计算优越性”。这是一项利用特殊问题的基础性成果，尽管未来还是未知数，但给人留下了中国研究实力提高的印象。

美国《科学》杂志12月3日刊登了量子计算机的一项新研究成果。论文作者是中国的研究小组。该小组开发出了利用光子（“光粒”）的量子计算机，挑战了“高斯玻色取样”这一特殊问题。此次开发的量子计算机在200秒内即可完成实验，使用日本的“富岳”要花66亿年才能完成。

量子计算机被认为是可为材料和药物开发、金融商品风险评估、处理庞大数据的人工智能（AI）应用带来革新的一代计算机。虽然开发难度大，甚至有“梦幻技术”之称，但2019年风向发生变化。契机是谷歌在英国科学杂志《自然》上发表论文，称量子计算机实现了量子计算优越性，可求解传统计算机难以解开的问题。其内容是200秒内即可执行超级计算机需要花费1万年的计算，量子优越性的实现备受期待。

——据《日本经济新闻》报道



12月4日，中国科学技术大学宣布该校潘建伟等人成功构建76个光子的量子计算原型机“九章”，图为光量子干涉实验图。

新华社发

## 中国男性护肤品市场焕发光芒

中国光彩照人的男性护肤品市场焕发出新的光芒：一批雄心勃勃的国内初创企业正在向全球投资者募集资金，想同欧莱雅等国际巨头掰掰手腕。

据研究公司Mintel估计，今年中国男性面部护肤品市场规模将达到125亿元人民币，到2025有望再增长50%至185亿元。市场研究机构欧睿国际估计，去年中国男性护肤品（不包括剃须后护理产品）市场规模已经是美国的3倍多和韩国的2倍多。

借助电商平台的巨大影响力，中国今年至少有10个新推出的男士护肤品牌。很多小品牌都是通过网络营销打入市场。其中6个新品牌的融资总额已经超过3亿元。

——据英国路透社报道



在浙江湖州长兴区球溪镇四季玫瑰庄园，一个直播团队在售卖玫瑰主题的化妆品。新华社记者 翁忻旻摄

## 专家解读

## 中国体育产业迎难而上势头盛

■ 受访专家：北京体育大学教授、博士生导师 林显鹏



美国《精商商业日报》12月12日刊文称，当下，世界正经历一个世纪以来最大的流行病，人们在“健康三要素”——锻炼、健康食品和睡眠——上的时间和金钱投入正向正在加速。中国的消费者也开始从购买奢侈品向为自身健康购买产品转变，与健康相关的品牌势必将进一步发展。

报道称，在中国，体育节目的收视率非常高，更多人开始参与体育运动和广泛的锻炼。有些锻炼方式是人人能够负担

得起的，比如，任何人穿上一双普通的运动鞋都可以去慢跑。与此同时，外国高档健身品牌在中国也越来越受欢迎。2011年，中国仅组织了22场马拉松赛事，到2018年，这一数字猛增至惊人的1581场。在北京获得2022年冬奥会举办权之后，中国政府投入巨资发展体育基础设施。学校的体育课也越来越受重视。

上图：12月16日，河北省石家庄市正定县，当地学校的冰球队在新落成的滑冰馆进行冰球比赛。武志伟摄（人民图片）

近年来，中国体育产业呈现繁荣发展景象，主要表现为以下几个特点。

一是中国政府高度重视体育产业发展。《进一步促进体育消费的行动计划（2019—2020年）》《体育强国建设纲要》《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》《中国体育产业发展报告（2019）》……去年以来，一系列政策文件的出台，对体育产业发展发挥了积极引领作用。

二是中国民众健身热情不断高涨，体育消费随之水涨船高。近几年，“双11”各大电商平台的销售额中，有相当大比重是体育用品消费，为体育产业火热发展提供鲜活例证；

三是滑雪、滑冰、马拉松等消费驱动的项目报名人数非常踊跃。

四是中国体育产业在国民经济中的地位日益凸显。去年年底，体育产业的增加值在中国GDP的占比已超过1%，对促进国民经济的转型增长、延缓经济下行压力和增加就业作用非常明显。

今年以来，受新冠肺炎疫情冲击，中国线下体育产业也面临严重冲击：各类赛事和体育活动的暂停和延期；冰雪等以假日经济为依托的运动项目呈现断崖式下跌；大众健身受到影响，户外运动达人们的“幸福指数”骤降；包括体育产业在内的众多消费领域遭受重创。总体来说，2020年体育产业总体减值的风险是客观存在的，但危机中也给体育线上消费和居家健身娱乐消费提出了新命题。

对于蒸蒸日上的中国体育产业而言，此次疫情也将为转型发展带来契机。突出表现是，一些线上虚拟的体育产业得到快速发展。中国的电竞产

业在2020年预计增长了50%左右，产业规模突破1000亿元。经济效益不容小觑。此外，线上体育用品的销售激增，更多民众选择购置体育器材在家健身。疫情使所有人看到了体育产业面临的挑战，同时也使大家更意识到了这其中蕴藏的机遇，即“危中有机，危中寻机”。

此次疫情势必将加快体育产业和体育消费的线上线下融合模式，创新线上体育活动和体育消费新模式，而体育消费结构的转变必将加速向体育智能化方向转变。随着新一代信息技术的发展，尤其是人工智能、大数据和工业互联网等技术的飞速发展，势必对中国体育产业发展起到巨大推动作用。

信心，是当前包括中国体育产业在内的中国体育全行业以及全社会所必须抱有且须坚持到底的。

疫情当前，中国体育应借鉴互联网消费模式、创新体育消费激励模式、重点促进体育产业与新型消费端口的融合发展，培育体育新业态。疫情过后，随着体育行业各个细分领域逐步回归正轨，体育产业毫无疑问将会蓬勃发展，前景无疑是乐观的。但要全面复苏体育产业，还需要做到以下3个方面：一是提升政府在体育产业发展中的引导力，在税收、体育场馆建设、法律、配套等方面加大对体育从业者的政策扶持力度；二是将现有政策落实到位，协调好体育产业发展和生态环境保护的关系；三是完善体育发展配套体系，加快体育产业改革进程，推动体育产业实现高质量发展。

(本报记者 贾平凡采访整理)