

2020，稳步走向高质量发展⑤

活力中国 蒸蒸日上

本报记者 徐佩玉

电商购物节创下一个个新纪录，消费市场持续回暖；高铁网络越织越密，5G应用越来越广，重大工程建设如火如荼；国内游井喷，电影票房全球最高，一座座城市逐渐恢复了“文艺范儿”……流动的中国，尽显经济复苏活力。

疫情过后，中国经济率先复苏，市场回暖，人气复旺，一个热腾腾的活力中国展现在世界面前。

消费复苏暖意浓

今年“双12”，淘宝贡献了一系列消费“冷知识”：宫廷马桶突然销量暴涨、小天才电话手表卖得格外好、“丁真同款”成为热门搜索词……

京东平台上，迎来了全品类年终销量狂欢。12月12日当天，泡澡桶成交额同比增长超过150%，鸡蛋售出超2000万枚，苹果手机成交额4分钟破亿……

时间退回1个月前——
1秒，创建订单58.3万单；
1天，全国处理快递6.75亿件；
11天，全网交易额近8600亿元；
“双11”创下新纪录！今年11月1日0时至11日24时，天猫成交额突破4982亿元，京东平台累计下单金额超2715亿元。

“双11”余温未退，“双12”接踵而至。电商购物节频频刷新纪录的背后，是消费复苏的真实写照，是中国经济的澎湃活力。

消费稳步回暖，居民“买买买”热情高涨——从“海外购”到“海南购”。今年7月海南实施离岛免税新政，吸引四面八方消费者“飞”往海南。“今年没能出境游，但是在海南一样买得爽！”北京姑娘程思颖将年假安排在海南，去免税店痛快地消费了一番。

数据显示，自7月1日离岛免税购物新政实施以来，截至11月30日，海南离岛旅客累计免税购物296.3万人次，购物总额159亿元，同比分别增长79%、204%。

“这种大幅度增长以及所反映的市场潜力，超出业内以往的判断，为萧条的全行业带来很大期望。”世界免税协会中国首席代表高慧说。

政府有力推动，发放消费券鼓励居民“买买买”“吃吃吃”“玩玩玩”——

截至12月4日，北京消费季累计发放3900万张政企消费券，实现销售额120.62亿元；山东省发放1.5亿元文旅消费券，直接带动消费9.84亿；四川省发放1.5亿元餐饮消费券，拉动消费超过6亿元……

吃货们“补偿性”消费，网红店排起长队——有人一次下单77杯奶茶，有人点了一本菜单的外卖，更有人高呼：“我的快乐是虾子给的！”

数据显示，11月份社会消费品零售总额同比增长5%，增速较上月加快0.7个百分点，连续4个月实现正增长。

重大工程热火朝天

凌晨的河北寒风刺骨，雄安新区工地上却是一片火热：履带起重机、混凝土泵车和挖掘机正忙碌作业，雄安商务服务中心会展中心进入装修阶段，东侧的专家公寓和商务酒店已拔地而起……

2020年，多项重大工程从因疫情暂停到复工复产，又从全面复苏到热气腾腾，展示着中国经济的韧性和活力——

有着“万里黄河第一隧”之称的济南黄河隧道工程首线贯通，上层为公路双向6车道，下层为轨道交通，头顶上就是滚滚黄河，这是人类历史上第一次穿越“地上悬河”；全球首台千吨级架桥一体机“昆仑号”开始架设世界首座采用1000吨重、40米跨箱梁的跨海高铁桥梁——新建福厦高铁湄洲湾跨海大桥……

12月26日，中国首条一次性建成里程最长的有砟高铁——银西高铁将正式开通运营，宁夏将正式接入全国高铁网。不久前，太原至郑州高铁全线通车，山西高铁通车里程突破1000公里……12月，将迎来盐通高铁、徐连高铁等多条高铁开通，全国高铁通车里程将达3.9万公里。

去年“初觉花开三两枝”，今年已是“满园春色关不住”。2020年是5G大规模建设元年，几组闪亮的数字见证了实力：

8848.86米！12月8日，中国自然资源部精准计算出了珠穆朗玛峰的最新高度，这也是中国5G覆盖的最高高度。

70万！截至10月，中国累计开通5G基站超70万



目前，海南省海口市抓住海南自贸港建设机遇，着力以综合交通枢纽为核心，分批有序推进基础设施项目，骨干路网正加速成形。图为日前在位于海口市江东新区的海口绕城公路美兰机场至演丰段施工现场，工人开着压路机铺设沥青。

王程龙摄（人民视觉）

座，终端连接数超1.8亿个；全国范围内“5G+工业互联网”建设项目超1100个。

“5G技术将改变世界面貌，而中国是这一领域的先行者。”巴基斯坦总理科技工作团队主席阿塔·拉曼说。

流动的中国活力迸发

到海南享受阳光沙滩，赴西北欣赏胡杨林的英姿，去杭州感受西湖的温婉……一度因疫情被“冰封”的旅游热情开始释放。

10月1日，武汉黄鹤楼自1985年重建落成以来首次开放夜间游览。月色下，来自全国各地的游客观看“黄鹤仙子归来”。黄金周期间，黄鹤楼景区每天预约入园游客量均达2.5万人次上限，位列国内景区热度榜首位。同期，全国共接待国内游客6.37亿人次，实现国内旅游收入4665.6亿元。中国人感慨，今年“十一”过出了年味儿。美国《纽约时报》评价：“这是迄今为止表明中国从疫情中恢复过来的最明确信号。”

入冬后，旅游的热情丝毫未降。网红小驴丁真带火了家乡四川理塘，到那里去看“天空之城”，机票、酒店预订量迅速增长。张家口崇礼，气温越降人气越旺，每个周末都迎来一批批滑雪的客人。德新社报道称：“今年全球旅游业预计将损失超过1万亿美元，而

在中国旅行已经大致恢复正常”。

火爆的不仅是国内游，疫情期间受到抑制的文化娱乐消费也是一片红火。

看电影、逛展览、观演出，城市不仅烟火气回来了，文艺范儿也更足了——

在南京，“中国华服日”活动现场，汉服爱好者们带领现场800余名观众和线上1260万名网友一同“溯梦金陵”；在武汉，第四届“琴台艺术节”火热进行中，琴台大剧院和琴台音乐厅将轮番呈现21场演出；在北京，故宫举办“丹宸永固——紫禁城建成六百年”大展，一票难求……前三季度，全国开放剧场超千家；自5月恢复演出审批以来，各级文旅部门已累计审批营业性演出11638批次，为去年同期的77.43%。

2020年，中国电影市场触底反弹，票房位居全球第一——

“终于复工了！”7月，全国影院陆续复工，电影爱好者们时隔半年再次看起了大银幕。《夺冠》、《我和我的家乡》等多部电影叫好又叫座。数据显示，10月全国电影市场产出票房63.51亿元，共吸引1.65亿人次观影，单月票房和观影人次创下全球单一市场新纪录！

新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，世界经济仍处于低迷期。然而，风景这边独好——透过老百姓日常生活这扇窗，世界看到了一个热腾腾的活力中国！

十一月份消费市场回稳向好

本报记者 王俊岭

商务部消费促进司负责人日前就2020年11月份我国消费市场情况进行了介绍。最新数据显示，11月份我国消费市场继续回稳向好方向发展。社零总额同比增长5.0%，增速较上月加快0.7个百分点，自今年8月以来已连续4个月实现持续加速增长。在商务部重点监测的8000家零售企业销售额同比增长2.6%，增速较上月加快0.4个百分点。

具体来看，当前我国消费市场呈现以下5方面特点：

一是商品零售额继续加速回升。11月份，商品零售额同比增长5.8%，连续5个月呈现出加速增长走势。在限额以上单位15大类商品中，有13类同比实现增长，增速超过10%的有8类。其中，汽车类商品零售额增长11.8%，汽车销量增速已连续7个月超过10%；通讯器材类、化妆品类、金银珠宝类商品零售额分别增长43.6%、32.3%和24.8%；饮料类、中西药品类商品零售额同比分别增长21.6%和12.8%。

二是农村消费品零售额增速快于城市。11月份城镇消费品市场零售额同比增长4.9%，增速较7月份回升6.0个百分点。农村消费品市场零售额同比增长5.6%，快于城镇0.7个百分点，较7月份回升6.9个百分点。

三是品质追求带动消费品进口增长。国内市场供给不断优化改善，供需更好衔接适配，在疫情冲击国内居民出境游大背景下，品质类商品消费势头不减。11月份家庭设备类、服装、日化用品类消费品进口额

同比分别增长6.3%、29.7%和30.7%。海南离岛免税新政效用继续显现，11月份免税购物金额同比增长超过180%，免税购物人数同比增长57.8%。

四是网络零售额占比继续上升。疫情防控形势下，购物智能自取等无接触消费快速发展。11月份全国快递服务企业快递业务量同比增长36.5%，日均快件处理量3.3亿件，最高日处理量6.75亿件，创历史新高。前11个月全国实物商品网上零售额8.8万亿元，同比增长15.7%，占社零总额比重上升到25.0%。

五是居民消费价格基本平稳。11月份猪肉、成品油等商品价格下降明显，商务部监测的全国猪肉批发价格同比下降17.1%，降幅较上月扩大13.0个百分点，成品油价格同比下降20.7%。在其下降带动下，居民消费价格环比下降0.6%，同比下降0.5%，扣除食品和能源后核心CPI同比上涨0.5%，与上月基本持平。

“当前，我国疫情防控成效持续巩固，国民经济持续稳定恢复，消费市场呈现出良好发展态势。但境外疫情加速蔓延，国内疫情零星散发，国内外形势仍然复杂严峻，实体零售、餐饮等中小微企业经营仍面临不少困难，消费市场完全恢复正常还受诸多不利因素制约。”该负责人说，商务部将持续落实已出台的各项促消费政策举措，组织开展岁末年初促消费活动，更好满足城乡居民多层次、多样化消费需求。

本报北京12月18日电

（记者邱海峰）“2020云天大会”16日以线上线下相结合的方式在北京、宁夏中卫市同步举行。会上，国家（中卫）新型互联网交换中心正式揭牌，这是继杭州之后工业和信息化部批复的又一国家新型互联网交换中心试点。

据悉，新型互联网交换中心集中汇聚网络资源和互通流量，实现“一点接入、全网

本报北京12月18日电

（记者聂传清）12月18日，中央博士团陆海新通道北京研讨会暨广西项目推介会在北京举行。

本次研讨会由第20批中央来桂博士团“推动西部陆海新通道重大基础设施项目建设”行动学习项目组主办，广西西部陆海新通道建设指挥部办公室和广西壮族自治区人民政府驻北京办事处共同承办。来自国家相关部委、中央金融机构、中央企业、相关民营企业及中央来桂博士团、广

本报北京12月18日电

（记者王俊岭）18日，中国出口信用保险公司在京举办数字化服务暨“信步天下”客户APP发布会。

据了解，“信步天下”客户APP是中国信保移动端在线客户服务的重量级产品。该应用基于中国信保大数据平台，全面整合全球信用信息，立足国际市场规划、全面风险管理、新客户开发、在保业务风险处理、新项目开发与运营五大场景服务诉求，创设国别全景、行业概览、项目分析、出运统计、

新型互联网交换中心落户中卫

“一点接入、全网互通”，能有效提升网络性能，降低网络接入和流量交换成本，促进网络资源开放共享，是重要的网间互联基础设施。

本届大会由人民网、宁夏回族自治区工业和信息化厅、宁夏回族自治区通信管理局、中卫市人民政府联合主办，人民在线、人民数

据（国家大数据灾备中心）、中卫市高新技术产业开发集团有限公司承办。

大会以“数字时代，数据安全”为主题，由主论坛以及12个分论坛组成，与会嘉宾围绕“云安全”“云计算产业发展趋势”“大数据时代下的信息安全问题”等话题开展深入交流。大会还发布了数据安全应用创新方案，并同步举行了遥感卫星定标启动仪式和“云天网络空间”攻防大赛启动仪式。

陆海新通道北京研讨会举行

西区直有关单位及企业、行业协会等150余人参加此次会议。

广西壮族自治区发展改革委副主任黄文川介绍了西部陆海新通道建设情况，中央博士团代表就“组团式”服务西部陆海新通道作了发言，中央金融机构、中央企业等有关专家围绕加快推进陆海新通道建设发表主题演讲，广西北部湾国际港务集

团、广西交通投资集团、中铁联合国际集装箱广西有限公司等广西企业代表在会上做推介。会上，有关部门还举行了广西建设西部陆海新通道项目云发布仪式。

目前，博士服务团各项工作已取得显著成效。下一步，中央赴桂博士服务团“推动西部陆海新通道重大基础设施项目建设”行动学习项目组将继续以问题为导向，聚焦陆海新通道建设发展进程中的“硬骨头”，在解决问题中实现新突破新跨越。

中国信保推出全新数字化服务

逾期分析等十大核心功能，为出口企业提供“千企千面”的顾问式在线服务和“开箱即用”的智能化、数字化、便捷化的国际营销工具。

中国出口信用保险公司董事长宋曙光表示，随着中国数字经济蓬勃发展，各种新模式、新业态不断涌现，数字化应用推动各行业改造升级，经济形态焕发出无限生机和活

力。数字科技正从外在的辅助支撑变成内在的改造力量，成为金融发展不可或缺的核心要素，深刻影响着金融服务的供给方式。

宋曙光说，今年，中国信保的业务规模已突破6000亿美元，服务企业超过14万家，继续位居国际同业前列。“信步天下”APP承载了中国信保“以客户为中心、以应用为牵引”的数字化转型理念，开创性探索线上信用管理的多种应用场景，也为金融同业提供了一个开放共享的对客服务平台。

绿色发展

近年来，山东省聊城市莘县魏庄镇积极探索农业绿色循环发展模式，推进农业废弃物资源化再利用，将生产蘑菇的菌渣等废弃物重新加工成为有机肥，使其重新还田、培肥土地，全面提升了农产品质量。图为在魏庄镇扶贫大棚内，种植户正在采摘成熟的千禧果。

李敬摄（人民视觉）



技能培训

近年来，贵州省遵义市以“政府搭桥、职业院校代训”的方式开展技能培训，解决剩余劳动力就业问题，助力群众脱贫、稳定增收。图为近日在天蓝纺织厂细纱挡车生产车间，通过培训成为挡车工的曾广辉在熟练操作设备。

朱大军摄（人民视觉）

