

汽车产业持续复苏展韧性

本报记者 李婕

中国是全球重要的汽车市场，汽车零售额占中国全社会商品零售总额、相关税收占税收总额、相关从业人数占城镇就业总人数的比例均在10%左右。新冠肺炎疫情发生后，汽车市场的表现成为焦点。近期数据显示，中国汽车产销量保持稳步增长，汽车产业复苏势头正在持续。未来促进汽车消费、产业创新升级等政策力度还将加码，有望推动行业继续向前发展。

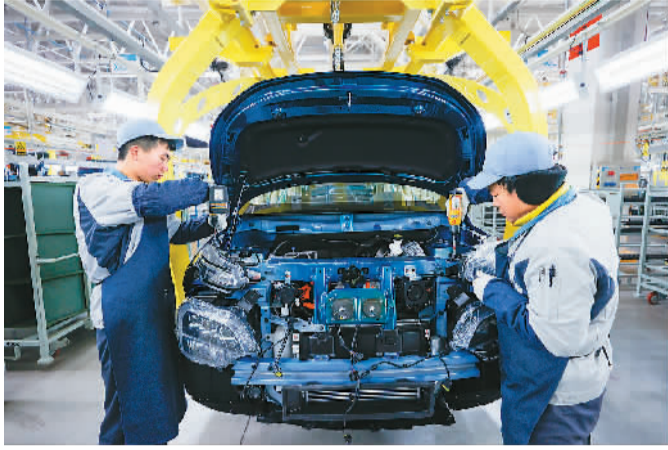
汽车产销连续8个月增长

近日，历时多月的“新能源汽车下乡”活动在云南昆明迎来收官之战。考虑到农村地区推广新能源汽车的诸多优势条件，今年7月，工信部会同农业农村部、商务部组织开展了这项活动。工业和信息化部装备工业司司长罗俊杰介绍，据初步统计，新能源汽车下乡车型近4个月的销量已经超过18万辆。

这次下乡活动，既诞生了一批新能源汽车明星产品，也助推了农村消费的全面升级，检验了汽车市场的潜力。中国汽车工业协会数据显示，11月当月，中国新能源汽车产销分别达到19.8万辆和20万辆，同比增长75.1%和104.9%。

汽车行业整体也延续增长态势。数据显示，11月，汽车产销分别完成284.7万辆和277.0万辆，同比分别增长9.6%和12.6%。截至本月，汽车产销已连续8个月呈现增长，其中销量已连续7个月增速保持在10%以上。

累计看，1-11月，汽车产销分别完成2237.2万辆和2247.0万辆，同比分别下降3%和2.9%，降幅较1-10月分别继续收窄1.6和



山西运城大运集团新能源汽车项目全部建成达产后，可形成年产2万辆纯电动商用车和10万辆纯电动乘用车的生产能力。图为12月14日，工作人员在总装车间作业。 闫鑫摄（人民视觉）



日前，新能源汽车下乡云南站活动启动仪式在昆明国际会展中心举行，来自北汽昆明分公司、东风云汽等企业参加了本次活动。图为前来参加活动的市民在现场参观。 新华社记者 江文耀摄

1.8个百分点。

“回首2020年，从年初受新冠肺炎疫情冲击，市场按下‘暂停键’，到第二季度逐步复苏，第三季度逆势爬坡，第四季度全面恢复，基本实现与去年持平。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说，即将过去的2020年，是中国汽车市场经历的不平凡的一年，也充分体现了中国汽车产业的强大恢复能力和中国经济的强大韧性。

全年销量或达2500万辆

汽车产业链长、涉及面广、国际化程度高，今年以来，受突发新冠肺炎疫情的影响

较大。汽车产业的逐渐回稳向好，离不开消费侧的拉动和供给侧的不断升级。

消费端，促消费政策加力。增加小客车指标、购买新能源汽车补贴、汽车以旧换新补贴等，各地相继推出多种形式促销活动，较好地释放了汽车市场需求。出口方面，市场延续9月份以来的恢复态势。如长春海关推出畅通汽车产业相关货物物流渠道、支持汽车零部件暂时进出境、支持回国留学人员购买免税国产汽车等举措，1月至10月，吉林全省汽车（包含底盘）及汽车零部件进出口416.6亿元，同比增长4.2%。

供给端，为适应汽车电动化、智能化、网联化的发展趋势，有关部门组织开

展智能网联汽车关键技术的攻关和载人载物应用示范，推动计算平台、激光雷达等前沿技术研发，也取得初步成效。罗俊杰介绍，目前，有15%的新上市车型搭载了L2级自动驾驶系统，智能网联汽车产业发展也保持良好的势头。

在付炳锋看来，各级政府积极出台促进汽车消费的一系列政策，较好地释放了汽车市场需求，为促进汽车市场回暖起到了积极的推动作用。同时，电动化、智能化、网联化成为汽车产业发展的新机遇。中国汽车工业协会预测，今年全年中国汽车销量有望达到2500万辆，同比降幅可能收窄到2%以内，大大好于年初预期。

推动产业消费双升级

汽车产业的回稳向好，从根本上看，离不开背后的市场需求。“中国汽车市场总体来看潜力依然巨大。”付炳锋说，一二三线城市由于人口的净增长，汽车刚性需求仍然很大；在其他城市及农村地区，消费潜力还没有充分释放，这方面的消费需求还有待挖掘。

放眼未来，推动汽车消费和产业的双升级的方向已经明确。

一方面，加大产业创新催生消费新需求。工信部表示，将协同推进汽车与能源、交通、信息通信等产业的深度融合，启动智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展的城市试点工作，开发更多适合消费者的休闲娱乐、生活服务、自动驾驶等功能，催生更多消费需求。

另一方面，完善政策措施促进汽车消费。多部门表示，鼓励地方出台更多真金白银的优惠政策，同时编制汽车下乡活动计划，进一步推动农村汽车的消费升级，启动全面电动化试点城市的申报等，以公共领域电动化有效带动私人新能源汽车消费。

中国汽车工业协会预计，明年汽车市场将呈现缓慢增长态势，未来五年汽车市场也将保持稳定，2025年有望达到3000万辆。与此同时，全球产业链重塑等外部环境的变化给汽车产业也带来了一定的压力。“总体而言，我们对于中国汽车产业未来充满乐观，同时，也要警惕外部环境变化带来的冲击。”付炳锋说。



『时光隧道』开门迎客

新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市闲来小镇“时光隧道”12月12日正式开门迎客。据了解，“时光隧道”360度呈现出风格各异的主题画面，展示自然风光、春夏秋冬、星宇宇宙等主题特效，吸引了众多游客前来游玩。

张秀科摄（人民视觉）



11月中欧班列开行量增64%

本报北京12月14日电（记者严冰）日前，记者从中国国家铁路集团有限公司获悉：11月份，中欧班列稳定畅通，继续保持高位运行，开行1238列、运送11.5万标箱，同比分别增长64%、73%，综合重箱率达98.8%。

国铁集团货运部负责人介绍，当前中欧班列运输需求持续旺盛，但受口岸站疫情防控措施加强和境外恶劣天气等影响，部分通道发生班列途中

移动缓慢的情况。为此，铁路部门积极采取加强源头调控疏解、加快口岸扩能改造、加强国际协调合作等措施，科学调配口岸能力和运输需求，不停运、不限装，确保了中欧班列的稳定运行、安全畅通。该负责人表示，下一步，铁路部门将密切关注中欧班列运输动态，及时调整运输组织措施，确保中欧班列稳定开行，努力为畅通国内国际双循环做出积极贡献。

黄河发展论坛在济南举行

本报电（张川）12月13日，由中国区域经济50人论坛、山东大学主办的首届黄河发展论坛在济南举行。与会专家学者为促进黄河流域生态保护和高质量发展、助力山东省“走在前列、全面开创”建言献策。

山东省副省长、省长李干杰在发言中表示，黄河流域山东境内9个市25个县（市、区），从东营注入渤海，河道总长628公里，流域面积1.36万平方公里，流域人口占山东总人口的54%。山东将与各省区携手并肩、合作共赢，积极推动黄河流域产业协作、产能合作和基础设施互联互通，优势互补、深度融合，携手开创黄河流域生态保护和高质量发展的新篇章。

山东大学校长樊丽明表示，山东大学一直深受黄河文化的滋养，始终坚守“为天下储人才，为国家图富强”的办学宗旨。目前，学校成立了黄河国家战略研究院，下一步将努力在黄河流域大保护、大治理上体现新担当、展现新作为、实现新突破。深入融入国家重大战略，找准适合黄河流域特色的科技创新之路，助力沿黄地区中心城市及城市群高质量发展。积极弘扬黄河文化，推动黄河文化研究，实现创造性转化、创新性发展。

三亚将建设国际贸易商务区

本报北京12月14日电（记者徐佩玉）14日，中国贸促会商业行业委员会与海南椰佳实业有限公司签署合作框架协议，将在海南省三亚市共建“中国（三亚）国际贸易商务区”。

中国贸促会商业行业委员会秘书长姚敬接受本报记者采访时表示，商业行业委员会将结合海南实际情况，与海南椰佳携手建设六大中心，即中国（三亚）国际贸易会展中心、中华传统好食品（三亚）展示交流中心、中国好礼文化创意商品（三亚）展示交流中心、境外商协会组织落地海南（三亚）自由贸易港一站式服务中

心、中国贸促会商业委员会（海南自由贸易港）国际标准化创新中心和海南（三亚）自由贸易港服务中心。“我们将与海南椰佳实业发挥各自优势，为海南自由贸易港建设打造一个示范性的商务区，实现信息、技术、资源的聚集，推动海南自由贸易港建设。”姚敬说。

据悉，此前中国贸促会商业委员会与海南椰佳实业有限公司达成合作备忘录，旨在支持海南自由贸易区和自贸港建设，为海南建设改革开放新高地作出贡献。

互联网保险有了新规范

本报记者 王俊岭

为规范互联网保险业务，有效防范风险，保护消费者合法权益，提升保险业服务实体经济和社会民生的水平，日前，银保监会发布实施了《互联网保险业务监管办法》（简称《办法》）。

据了解，《办法》共5章83条，具体包括总则、基本业务规则、特别业务规则、监督管理和附则。重点规范内容包括6大方面：一是厘清互联网保险业务本质，明确制度适用和衔接政策；二是规定互联网保险业务经营要求，强化持牌经营原则，定义持牌机构自营网络平台，规定持牌机构经营条件，

明确非持牌机构禁止行为；三是规范互联网保险营销宣传，规定管理要求和业务行为标准；四是全流程规范互联网保险售后服务，改善消费体验；五是按经营主体分类监管，在“基本业务规则”的基础上，针对互联网保险公司、保险公司、保险中介机构、互联网企业代理保险业务，分别规定了“特别业务规则”；六是创新完善监管政策和制度措施，做好政策实施过渡安排。

银保监会有关部门负责人表示，随着互联网等技术在保险行业的不断深入运用，互联网保险业务作为保险销售与服务的一种新形

态，深刻影响了保险业态和保险监管。互联网保险业务在快速发展的同时也暴露出了一些问题和风险隐患，给行业和监管带来了挑战。《办法》的修订颁布，将有效防范风险，保护消费者合法权益，提升保险业服务实体经济和社会民生的水平。

“当前保险机构从业人员普遍通过微信朋友圈、公众号、微信群、微博、短视频、直播等方式参与互联网保险营销宣传，为规范营销宣传行为、保障市场秩序、促进就业和复工复产，《办法》规定保险机构从业人员经所属机构授权

后，可以开展互联网保险营销宣传。《办法》强化了保险机构的主体责任，对从业人员开展互联网保险营销宣传进行了针对性的严格规定。”该负责人说，《办法》明确要求，从业人员应在保险机构授权范围内开展互联网保险营销宣传，从业人员发布的营销宣传内容应由所属保险机构统一制作，从业人员应在营销宣传页面显著位置标明所属保险机构全称及个人姓名、执业证编号等信息。

业内人士表示，互联网保险业务的特点之一是经营突破了地域限制，消费者经常居住地和保险机构所在地不一致是非常普遍的现象。相对于传统保险业务，互联网保险业务借助信息系统的版本管理、系统日志、分级存储等功能，可以更加方便地实现销售行为可回溯，这也为监管部门异地调查取证提供了便利。

竹编葫芦 促增收

近年来，浙江省淳安县屏门乡充分发挥传统手工竹编技艺优势，增加手工竹编产业扶持资金，邀请竹编手工艺传承人为村民传授竹编葫芦技艺，把传统的手工艺变成畅销的旅游商品，有效带动当地村民增收。目前，该乡已经有300多人走上了手工竹编的致富路。图为当地竹编艺人展示竹编葫芦的技能。

姜维摄（人民视觉）

灯笼照亮 致富路

近年来，河北省邢台市南和区东三召乡依托灯笼制作工艺，积极发展植枝灯笼、拉丝灯笼、传统宫灯等多种类型的灯笼制作产业，灯笼产品销往山西、河南等地，带动不少村民在家门口实现了就业增收。图为12月14日，三召乡西任城西队村一名村民在晾晒大红灯笼。

张驰摄（新华社发）

