

不同版本的2020年流行语近日纷纷出炉——

你常用哪些流行语？

本报记者 史志鹏

“逆行者”“后浪”“带货”“双循环”“爷青回”“奥利给”……即将过去的2020年，哪些流行语你常挂在嘴边？往年的流行语你还记得多少？

近日，多家机构陆续公布2020年度十大流行语。作为时代的产物，流行语反映了一定时期社会普遍关注的问题、事物和现象，记录着社会发展变迁，并在一定程度上折射出人们的精神状态。语言随着时代的进步、社会的发展而演变，流行语更是处于不断变化之中。每隔一段时间，都会有一些流行语热起来，但只有那些兼具社会价值和语言价值的流行语，才能经得起岁月的检验。



图片来源于网络

“全民流行语”呈增多态势

从上海师范大学人文学院退休多年的何伟渔教授，一到年底就关注着各个机构发布的年度十大流行语，今年也不例外。“每年的大事可都在这流行语里面呢！”何伟渔说。

流行语，并非新事物，但它带有鲜明的时代印记，记录着不同时代、不同年份的故事。与往年相比，今年的流行语有哪些特点？

“首要特点是量多。”何伟渔说，今年新概念、新词语丰富多彩，是流行语的“大年”。其次，受新冠肺炎疫情影响，抗疫是今年的年度主题，很多流行语会自然而然地与疫情防控、复工复产等大事高度关联。“比如在《咬文嚼字》公布的十大流行语中，就有7个词和抗疫有直接或间接的联系。”

记者注意到，在目前公布的多个“年度流行语”版本中，除了“逆行者”“后浪”外，“云监工”“不约而同”“武汉加油”等词语也多有上榜，由国家语言资源监测与研究、商务印书馆等联合主办的“汉语盘点2020”公布的五大候选国内词中，“口罩”“抗疫”“逆行者”“健康码”等4个词与抗疫相关联。

在全国人民同心抗疫的背景下，人们的关注点比较集中。“前几年，流行语‘区块化’态势明显，不同年龄层次、不同社会群体、不同社会背景有不同的流行语，在全社会流行的‘全民流行语’比较少。”《咬文嚼字》编辑部主编黄安靖表示，今年的“全民流行语”呈增多态势，像“人民至上，生命至上”“逆行者”“后浪”“直播带货”等，都为大众所熟知，在全社会流行。

流行语之所以流行，一定是因为使用的人多，但并不是所有出现频率高的词语就一定会上榜。“国家语言资源监测与研究、商务印书馆等联合主办的‘汉语盘点2020’在评选流行语时，首先是通过词汇时空运动模型及相关算法从语料库里提取本年度的候选词。”中国传媒大学教授邹煜说，随后会对候选词进行人工筛选，再组织专家进行研讨评议。



11月3日晚，演员在山东省会大剧院表演全国首部战疫题材舞蹈诗剧《逆行》。

行语本身与社会生活密切相关。”

语言也是心灵的映照，流行语在某种程度上折射出人们在一定时期的心态和期望。之所以被挂在嘴边，往往是引起了使用者的情感共鸣。不管是前几年出现的“压力山大”“宝宝”“我太难了”，还是今年火了的“打工人”“凡尔赛文学”，都已成为许多人自我调侃的减压用语。

“流行语一定程度能为大家提供一个情绪释放通道，为形成社会共识和群体宽容提供弹性载体。”何伟渔说，这类流行语往往带有幽默戏谑色彩，自嘲中不失自励，呈现出乐观向上的人生态度与对美好生活的向往期待。

在中国社科院新媒体研究中心副主任兼秘书长黄楚新看来，流行语是社会焦点问题和情绪的直接反映，盘点年度流行语能够帮助我们透视社会发展的新变化新现象，对社会发展脉搏形成精准感知。

回顾过去的年度流行语时，人们会发现：有的流行语能一直沿用至今，而有的则难逃“来也匆匆，去也匆匆”的命运。

“有些新词语的产生与特定事件有关，等事件过去，这个词的使用频率便会大幅下降，比如‘千禧年’，在2000年前后用得最多。”杨尔弘认为，一句流行语能否被大众流传并长期留存，在于它对自身反映的社会生活是否具有长期影响以及它在语言系统里是否具有不可替代性。

“正能量”“给力”“点赞”等词现在还在用，“神马都是浮云”“蓝瘦香菇”等词慢慢淡出视野，这也是语言自然流变的过程。而这种变化，归根到底是因为社会在进步、国家在发展。”何伟渔表示，有些词虽然流行时间短，但“人过留名，雁过留声”，它们确实在生活中留下了自己的“足迹”。

沉淀下来的才是精华

互联网时代，是网络流行语盛行的时代。从不同机构每年发布的年度流行语来看，网络用语的占比呈明显上升趋势。今年6月，教育部发布《中国语言生活状况报告（2020）》。报告指出，网络语言经



11月20日，在广西壮族自治区柳州市融安县大将镇富乐村“巾帼脱贫行动”的直播现场，主播正介绍融安金桔。韦荣军摄（人民视觉）

延伸阅读

中外2020年度“热词”盘点

中国

《咬文嚼字》编辑部发布“2020年十大流行语”：“人民至上，生命至上”、逆行者、后浪、飒、神兽、直播带货、双循环、打工人、内卷、凡尔赛文学。

国家语言资源监测与研究、商务印书馆、人民网、腾讯公司联合主办的“汉语盘点2020”公布五大候选国内词和五大候选国际词，分别是：脱贫攻坚、口罩、抗疫、逆行者、健康码；新冠疫情防控、群体免疫、熔断、美国大选、科比。

《咬文嚼字》编辑部发布“2020年十大流行语”：“人民至上，生命至上”、逆行者、后浪、飒、神兽、直播带货、双循环、打工人、内卷、凡尔赛文学。

《咬文嚼字》编辑部发布“2020年十大流行语”：“人民至上，生命至上”、逆行者、后浪、飒、神兽、直播带货、双循环、打工人、内卷、凡尔赛文学。

《咬文嚼字》编辑部发布“2020年十大流行语”：“人民至上，生命至上”、逆行者、后浪、飒、神兽、直播带货、双循环、打工人、内卷、凡尔赛文学。

《咬文嚼字》编辑部发布“2020年十大流行语”：“人民至上，生命至上”、逆行者、后浪、飒、神兽、直播带货、双循环、打工人、内卷、凡尔赛文学。

《咬文嚼字》编辑部发布“2020年十大流行语”：“人民至上，生命至上”、逆行者、后浪、飒、神兽、直播带货、双循环、打工人、内卷、凡尔赛文学。

《咬文嚼字》编辑部发布“2020年十大流行语”：“人民至上，生命至上”、逆行者、后浪、飒、神兽、直播带货、双循环、打工人、内卷、凡尔赛文学。

《咬文嚼字》编辑部发布“2020年十大流行语”：“人民至上，生命至上”、逆行者、后浪、飒、神兽、直播带货、双循环、打工人、内卷、凡尔赛文学。

《咬文嚼字》编辑部发布“2020年十大流行语”：“人民至上，生命至上”、逆行者、后浪、飒、神兽、直播带货、双循环、打工人、内卷、凡尔赛文学。

《咬文嚼字》编辑部发布“2020年十大流行语”：“人民至上，生命至上”、逆行者、后浪、飒、神兽、直播带货、双循环、打工人、内卷、凡尔赛文学。

《咬文嚼字》编辑部发布“2020年十大流行语”：“人民至上，生命至上”、逆行者、后浪、飒、神兽、直播带货、双循环、打工人、内卷、凡尔赛文学。

《咬文嚼字》编辑部发布“2020年十大流行语”：“人民至上，生命至上”、逆行者、后浪、飒、神兽、直播带货、双循环、打工人、内卷、凡尔赛文学。

《咬文嚼字》编辑部发布“2020年十大流行语”：“人民至上，生命至上”、逆行者、后浪、飒、神兽、直播带货、双循环、打工人、内卷、凡尔赛文学。

《咬文嚼字》编辑部发布“2020年十大流行语”：“人民至上，生命至上”、逆行者、后浪、飒、神兽、直播带货、双循环、打工人、内卷、凡尔赛文学。

《咬文嚼字》编辑部发布“2020年十大流行语”：“人民至上，生命至上”、逆行者、后浪、飒、神兽、直播带货、双循环、打工人、内卷、凡尔赛文学。

读懂流行语中的“民生密码”

乔彩

广大家长使出各种招数，与“熊孩子斗智斗勇”的经历；“直播带货”更是与日常生活息息相关，很多人通过加入“直播带货”获得新的职业身份，也有不少人因此而频频“剁手”。

流行语还是社会心态的晴雨表。一方面，越来越多传递正能量的流行语当选年度“热词”，体现出当今社会大众积极向上的精神风貌。如“逆行者”“飒”展现出中国人民面对生死考验时坚守岗位、不畏艰险的优秀品质，也寄托着普通群众对

英雄的敬佩和赞美。另一方面，流行语反映了人们对现实的思考，包含着人们的期待、疑惑、自嘲等种种情绪，同时凸显出社会中存在的问题。如“内卷”被用来指各行各业内部的非理性竞争。发展中出现停滞阶段很正常，关键是要有效地进行理性竞争，这就需要相关行业正视非理性的“内卷”现象，积极探索“去内卷化”的改革之路。因此，流行语可谓收集研究舆情民意的重要信息库，读懂流行语中隐藏的“民生密码”，

把握社会思潮的风向标，方能准确把握舆情，更精准地服务大众，帮助他们排忧解难。

在流行语的使用上，政府和群众的互动日益增多，越来越多的“民生密码”正在被识别。可以看到，目前流行语已经呈现出双向流动的倾向，既有从政府话语体系进入民间的语言，也有从民间语汇向官方语汇的靠拢。如今年入选十大流行语的“人民至上，生命至上”和“双循环”，就是从党和国家领导人的讲话及政府文件中

出现，进入大众视野，成为全民“热词”；“任性”一词曾被写入政府工作报告，剑指权力使用乱象。官方与民间语系的良性互动，有利于倾听民意，凝聚共识，激发改革动能，实现最大公约数。

年度流行语，难以涵盖所有的民生领域，但从侧面反映出人们的部分心声。政府有关部门应积极从中读懂民生诉求，破解“民生密码”，及时吸纳建设性意见，正视流行语中折射出的问题与挑战，更好地满足人民群众对美好生活的向往，激发出更多向上向善的社会正能量。

新视角

(本报记者 史志鹏整理)