

旅游为幸福生活添彩

本报记者 赵 珊

今天，旅游已成为中国人美好生活和精神文化需求的重要组成部分，对于增强人民获得感、幸福感的作用愈发凸显，被列为幸福产业之首。

2017年，在向联合国世界旅游组织第22届全体大会致词中，国家主席习近平指出：“旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道，是发展经济、增加就业的有效手段，也是提高人民生活水平的重要手段。”

扮靓多彩生活

“旅游对我而言是一种生活态度，每年要出游四五次，这几年我游览了广东海陵岛、云南丽江、新疆喀纳斯、甘肃敦煌、泰国、柬埔寨、加拿大、俄罗斯、埃及和摩洛哥等地。旅游使我视野开阔，性格变得豁达宽容。”北京市民温忠敏退休后的日子充实而快乐。

“90”后白领刘尹娜告诉记者：“旅游是我和父母难得的共处时光。作为一个在异地打拼的年轻人，平时很少有时间陪伴他们，一起出游的日子是我每年最期盼的。”

过去5年间，国内游人数累计超过249.8亿人次，年均增长10.7%。2019年，国内游人数已达60.06亿人次。城乡居民收入稳步增长，许多中国人的休闲时光都花在了旅游上，旅游成为人们日常生活的必需品。

中国国内游和出境游连续多年保持增长，规模位居世界第一。面对如此庞大的旅游消费群体，中国旅游业始终以满足人民美好生活需要为根本目标，不断提供优质的旅游产品，加快发展全域旅游、乡村旅游、红色旅游、休闲旅游、不断创新发展研学旅游、体育旅游、中医药健康旅游、邮轮旅游、冰雪旅游、夜间旅游等新业态，持续推进“互联网+旅游”，旅游景区便利化、智能化水平不断提升，旅游体验进一步改善。目前，中国已建成国家5A级旅游景区280家、全国乡村旅游重点村1000个、全国红色旅游经典景区300处。



浙江省杭州九溪十八涧“枫”景如画，游人如织。

杨梅清摄（人民视觉）

带来富裕日子

旅游业发展不仅为游客带来幸福的生活体验，还能助力贫困地区的脱贫致富。

“我不用到外地去打工了，现在在村里的民宿酒店上班，既能挣钱，又能照顾家里的人，没有比这更好的事了。”贵州省黎平县双江镇黄岗村村民吴娘肯说。黎平县有贫困村共249个，其中深度贫困村118个。中国旅游集团定点帮扶该县，整合民俗文化、侗族特色、田园风光、淳朴民风等资源，打造精品民宿，已惠及贫困群众1802人实现增收致富。

深度贫困县广西巴马县在“十三五”期间，把生态资源优势转化为脱贫攻坚的强大动力，坚持旅游发展和脱贫攻坚同步，实现了“旅游做加法，贫困做减法”。巴马县文化广电体育和旅游局局长黄燕飞介绍，巴马贫困发生率降至1.24%，今年5月已实现脱贫摘帽。

云南红河的贫困村阿者科村依靠旅游告别了“守着金饭碗要饭吃”的窘境。村子位于世界文化遗产哈尼梯田的核心区内，目前大力发展旅游业，已推出自然野趣、传统工艺、哈尼文化等主题性旅游体验活动，游客实现按需“点单”。2019年，村民已收到分红30余万元，直接帮助全村23户贫困户脱贫。

“十三五”以来，全国2.26万个贫困村通过发展旅游业实现了脱贫致富。旅游扶贫既保护生态、美化环境，也提振经济、助力乡村振兴。

实现绿色发展

优美的生态环境是旅游业赖以发展的基础。“十三五”期间，旅游业牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，将绿色发展贯穿到旅游规划、开发、管理、服务全过程，形成人与自然和谐发展的现代旅游业新格局。

青脚鹅、鸳鸯、小天鹅，还有被誉为“鸟中大熊猫”的中华秋沙鸭……冬日里的浙江松阳县的松阴溪成了各类珍稀鸟类的栖息圣地，沿河打造的滨水绿道成为市民和游客赏景、观鸟、体验生态、放松心情不二之选。

在这里，美丽生态正转化为美丽经济。松阴溪两岸点缀的特色驿站，皆有展廊、茶室、亲水平台供人小憩；临水的村庄，各类旅游综合体悄然兴起，在引客入村的过程中撬动乡间经济……从滨水绿道向大山里延伸的古村古道，更是串联起上百个村庄，带来民宿、农家乐的遍地开花。

2019年，中国乡村休闲旅游接待游客33亿人次，营业收入超过8500亿元。近年来，乡村旅游向观光、休闲、度假复合型转变，催生了特色民宿、夜间游览、文化体验、主题研学等产品，成为推动绿色发展的示范产业，成为振兴乡村经济、营造美丽宜居环境的富民产业。

中国社科院旅游研究中心主任宋瑞表示，旅游业是典型的绿色产业。坚持绿色发展道路，既是旅游业自身可持续发展的保障，也是发挥旅游带动作用，推进生态文明建设的重要一环。旅游已成为践行“绿水青山就是金山银山”并继而把绿水青山转化成金山银山的重要领域。

助力国际交流

旅游不仅保护绿水青山，带来金山银山，创造幸福生活，还是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁。旅游是民间外交最活跃、最有效的渠道之一。

有一股强大的力量近年来在世界舞台上不断展现中国风采，向世界持续传递中国声音，为世界带去中国微笑，这就是中国游客，他们是最好的国家间交往的民间使者，旅游已经成为讲好中国故事、加强与世界联系的重要平台。

无论是服务中国特色大国外交，还是响应“一带一路”倡议，中国同各国一道，在文化和旅游领域搭建合作平台，创新合作模式，推动文明的交流互鉴。“十三五”时期，中国已与157个国家签署了文化和旅游合作政府间文件。作为中国特大大国外交的重要成果之一，“十三五”期间中国举办了29个大型文化和旅游年节，促进了国际人文往来及各领域合作，为许多国家人民带去福祉。

大河被北风来回拧了几次，河道瘦了一大圈，但依然有流水从远方流淌而来，闪着柔软的银光。这些河水来自大山森林。择一个暖阳普照的冬日，我到访皖南祁门的牯牛降。

钻入树林，踩着哗哗作响的新生落叶，沿着小溪溯源而上。冬日的树林比夏季明亮了许多，斑驳的阳光碎片洒在新鲜的苔藓上。那些苔藓，覆盖着石头，爬上树干，柔软而倔强。石壁湿漉漉的，水珠一滴一滴往下滑落，渗入松软的泥土，然后从石头缝里钻出来，粘在行人的鞋底。脚底在潮湿的泥土上蘸饱了水分，脚印一步步写在光滑的石头上，又被阳光迫不及待地擦走，生怕我们浪费了这里的山泉水。

冬天并不是此地旅游的最好季节，牯牛降莽莽大山里高耸的石壁上已看不见壮观的瀑布垂下。但每个季节都有它天赋的美，此刻，我们能看到悬崖上的龙须草，泛着亮晶晶的水珠，滴滴答答叩击温润冰冷的花岗岩。水珠一路无声滚落，从山坡到了山谷。山谷里堆积着一个个圆的大石头，像是被造物主从花岗岩里挖出来一样，留下一个个水潭。逆流而上，有水淙淙而鸣。忽见石壁上雕刻有“黄龙潭”三个大字，石壁下现出一个圆形的大水潭，绿翡翠般的泉水映着山上的绿树与一线蓝天。这是大山的眸子，是牯牛降明亮的眼睛，黛青色的树木是它的绿纱巾，遮着秀美的脸庞。

继续前行，一个长长的水潭，躺在两座大山的底部，宽处不过三四米，窄处一米左右，水潭如同女子的瑞凤眼，灵动而活泼。石壁上刻有“潜龙谷”字样，潭水清澈见底。一些红彤彤、黄灿灿和绿茵茵的树叶铺在



牯牛降黄龙潭

苏九香摄

水底的沙子上，仿佛依然有着炽热的生命力，在水底的世界里生长。偶有几尾小河鱼，悠然地在水中轻摆着腰身。水底红枫叶子下一只蝶翻了个身，换个姿势继续酣睡。

牯牛降的峡谷里遍布着许多大大小小的水潭，它们形状各异，深浅不一，这些眸子有的灵动活泼，大方端正；有的羞羞答答，遮遮掩掩；有的古灵精怪，美丽可爱。它们的目光穿过空疏的枝杈与繁茂的枝叶，凝视天宇。大山幽静深处储藏的纯净之水，像一个勤俭持家的妇人，一点一滴计算着过日子，因此江河才不会断流。江南好，好在有山的地方就有水。难以想象，雨水充沛的春夏，这里的水色该是多么饱满艳丽。因为此刻，亦不逊色。

光影入潭，可以映月，可以洗心。我喜欢世间一切干净的东西。凝视牯牛降的眸子，清泉漫上心头。



欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”



湖南省衡山景区再现雾凇景观，吸引了众多游客纷至沓来。罗茂盟摄（人民视觉）

中国居民休闲意识显著增强

本报电（文 娟）12月9日，中国社会科学院财经战略研究院、中国社会科学院旅游研究中心等联合发布的《休闲绿皮书：2019—2020年中国休闲发展报告》指出：中国居民的休闲意识显著增强，收入增长带来休闲消费潜力的释放，休闲的时间保障进一步增强。“中国国民休闲状况调查（2020）”数据显示：68%的受访者倾向于认同休闲是社会文明的标志，70.4%的受访者倾向于认同休闲在生活中是必不可缺的。

报告指出，旅游是实现集中休闲和深度休闲的最重要形式之一，旅游对于居民高质量休闲的贡献日益凸显。目前，旅游休闲呈现出文化和旅游融合发展持续深入，休闲的供给内涵

更加丰富；夜间旅游成为旅游休闲新形态；国家公园试点将助推休闲可持续发展等特征。

线上文化休闲呈现供需两旺趋势，网络直播用户规模实现爆发式增长。截至2020年3月，中国网络直播用户规模达5.6亿人，占网民整体的62%。过去一年，居民平均每日在线休闲时间为4.9小时。随着互联网的发展和休闲方式的丰富，突破时间和空间限制的在线休闲在居民休闲中越来越重要。在线休闲加速了休闲方式的转变。在线休闲活动不仅有社交聊天、看影视作品、听音乐、网络电台广播、打游戏等传统休闲，看短视频、看直播、云旅游等新兴休闲方式层出不穷。

走过沧浪桥

王子君文/图



夜色中的沧浪桥

我一眼望见沧浪桥时，似惊鸿一瞥，坠入梦境。

沧浪桥位于重庆市濯水古镇。此刻，它静静地横卧在阿蓬江上，木质桥身，重檐歇顶，形如波浪起伏，状若龙行凤舞。它并不高耸，却雄伟壮观。桥下，阿蓬江静水深流，一艘白色游船正飞驰而过，在苍青色的水面划出洁白如银的光练，水波荡漾，倒影轻轻飘摇。岸边，水草丰美，或青或黄，柔柔地与江水、廊桥相映成趣。水鸟不知栖在何处，不时地传出“叽叽，叽叽”的啾啾鸣唱，有一种隐匿的欢快气息……

据当地人介绍，这座廊桥始建于唐朝，已造福两岸人民1000多年。但2013年，古廊桥遭遇大火。濯水人悲叹之际，把染黑的波浪起伏，状若龙行凤舞。它并不高耸，却雄伟壮观。桥下，阿蓬江静水深流，一艘白色游船正飞驰而过，在苍青色的水面划出洁白如银的光练，水波荡漾，倒影轻轻飘摇。岸边，水草丰美，或青或黄，柔柔地与江水、廊桥相映成趣。水鸟不知栖在何处，不时地传出“叽叽，叽叽”的啾啾鸣唱，有一种隐匿的欢快气息……

浙江安吉：标准地名数据库延伸至村

本报电（潘 跃 欧阳爱琼）走进浙江省安吉县天荒坪镇余村，映入眼帘的巨石红字“绿水青山就是金山银山”十分引人注目，这里是首个以“两山”实践为主题的生态旅游、乡村旅游度假区。近日，笔者在旅游集散中心大屏幕前，看到一张数字地图清晰地还原了村庄道路、房屋、公共设施等。需要找哪户人家，迷路游客处于哪个位置、如何才能抵达目的地，一看便知。此外，它还是村庄管理的基础，环境检测、垃圾分类、游客接待等，都可依托这张地图。要是遇上火灾等突发情况，它更能第一时间实现精准定位，为科学决策提供依据。

“这就是我们要全面推进的标准地名数据库建设的初衷，我们希望通过地址地名规范化管理、数字化建设，为‘治’乡村建设提供支撑。”安吉县民政局局长姜平说，早在

2017年，该县就建设了“安吉县地名信息管理系统”，到目前为止，已录入基础数据25万余条，除主城区外，已覆盖至各乡镇（街道）中心集镇。系统内，小区名、道路名、门牌号甚至是户室号都能直观呈现、精准定位，新审批的标准地名也实时更新。这实现了“群众少跑腿，数据多跑路”，为智慧城市建设打下了基础。

近年来，安吉县通过打造“两山”数据超市，使数据资源要素转化为“两山”经济生产力。姜平介绍，未来将投入专项资金，全面采集全县8镇3乡4街道215个村（社区）的标准地址数据，建立全覆盖、标准化、完整的标准地址数据库。在此基础上，实现数据共享交换、动态更新，确保地名信息精确无误，为服务社区治理、打造信息化治理新模式打下坚实基础。